



Công trình hồ Ty Diệu đã hoàn thành 90% khối lượng công việc.

Thành phố Đầu tư cho “lá phổi xanh”

Với mục tiêu kiến tạo không gian, cảnh quan đô thị, đặc biệt để hoàn thiện các tiêu chí đô thị loại I, thành phố Thái Bình tập trung triển khai các dự án công viên cây xanh.

Đối với đô thị, không gian công cộng (KGCC) đóng vai trò hết sức quan trọng, đáp ứng nhu cầu thư giãn, vui chơi, giải trí, sinh hoạt cộng đồng và tương tác xã hội của người dân. Hướng tới mục tiêu trở thành đô thị loại I trực thuộc tỉnh với chất lượng cuộc sống tốt hơn, thời gian qua, thành phố Thái Bình không ngừng đầu tư, nâng cấp KGCC, tôn tạo cảnh quan, phát triển thêm nhiều điểm vui chơi, giải trí cùng với mảng xanh đô thị tại các tuyến phố, công viên nhỏ tại các khu đô thị mới, cải tạo cảnh quan khu vực ven sông, hồ. Cùng với đó là hệ thống vườn hoa, cây cảnh phong phú kết hợp với các dải phân cách, đảo giao thông được phủ xanh bằng hoa, cây trang trí tạo không gian xanh xen kẽ hài hòa giữa các khu dân cư và các tuyến phố. UBND thành phố đã từng bước xây dựng, hoàn chỉnh quy chế quản lý công viên cây xanh. Công tác bảo vệ công viên và phát triển cây xanh do Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị Thái Bình đảm nhận.

Trong sự phát triển mạnh mẽ của thành phố, nhiều người nhận thấy thành phố ngày càng chủ trọng việc phát triển KGCC. Cùng với công viên 30/6, Quảng trường 14/10, Quảng trường Thái Bình... đã có, những ngày



Các hạng mục công trình công viên Kỳ Bá đang được khẩn trương thi công.

này, hàng trăm công nhân trên công trường thi công công viên Kỳ Bá đang hối hả với công việc của mình. Công viên Kỳ Bá có diện tích 10ha, tổng mức đầu tư gần 120 tỷ đồng từ nguồn vốn ngân sách và các nguồn huy động hợp pháp khác. Đây là công trình có ý nghĩa quan trọng đối với cảnh quan, môi trường thành phố, sau nhiều năm gặp khó khăn, vướng mắc đã được thành phố tập trung tháo gỡ, giúp từng bước hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng, chỉnh trang đô thị theo hướng văn minh, xanh, sạch, đẹp. Ông Trương Ngọc Tú, Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Xây dựng Hải Phong cho biết: Công viên Kỳ Bá khởi công tháng 12/2022, theo kế hoạch đưa vào sử dụng tháng 10/2023 nhưng theo chỉ đạo của thành phố công

trình sẽ hoàn thành vào dịp 30/6 để phục vụ nhân dân. Hiện nhà thầu đang tập trung nhân lực, vật lực thi công các hạng mục công trình; quá trình thi công bảo đảm an toàn giao thông, vệ sinh môi trường. Ông Đinh Văn Tuấn, tổ 14, phường Kỳ Bá chia sẻ: Sau khi đường Đinh Tiên Hoàng được thông tuyến, khu phố nơi tôi sinh sống đã sáng, xanh, sạch, đẹp, không còn tình trạng người dân vứt rác thải bừa bãi ra khu vực nút thắt. Nay công viên Kỳ Bá đang được gấp rút thi công, chuẩn bị hoàn thành, đây đúng là công trình phục vụ nhân dân, đồng thời giúp thay đổi diện mạo thành phố.

Một trong những KGCC đang được thành phố đẩy nhanh tiến độ, phần đầu sớm đưa vào sử dụng, vừa góp phần tạo cảnh quan

đô thị văn minh, xanh, sạch, đẹp vừa tăng cường khả năng tiêu thoát nước và chống ngập cho một số khu vực của thành phố. Hồ Ty Diệu có tổng diện tích hơn 4ha, trong đó thiết kế phần hồ rộng gần 2ha. Hiện nay đơn vị thi công đã hoàn thành 90% khối lượng công việc, phần còn lại sẽ triển khai ngay sau khi thành phố hoàn thành công tác giải phóng mặt bằng của 4 hộ gia đình, cá nhân. Bà Hoàng Thị Thủy, tổ 8, phường Bồ Xuyên cho biết: Chủ trương của thành phố về xây dựng công viên cây xanh, nâng cấp, chỉnh trang đô thị là đúng, hợp lòng dân. Đây không chỉ là “lá phổi xanh” bảo vệ môi trường mà còn là nơi vui chơi, giải trí của người dân. Mong các công trình sớm hoàn thành để người dân được thụ hưởng.

Giữ gìn kết hợp với không ngừng đầu tư xây dựng, mở rộng KGCC tại các tuyến phố, khu đô thị sẽ góp phần phát triển thành phố Thái Bình trở thành đô thị hiện đại, đầy sức sống, hài hòa với thiên nhiên, bảo đảm đầy đủ các tiêu chí “sáng - xanh - sạch - đẹp”, xứng đáng trong nhóm các đô thị dẫn đầu của vùng đồng bằng sông Hồng và là một trong những trung tâm kinh tế - xã hội quan trọng của khu vực trong tương lai.

MINH NGUYỄN

Từ lâu, làng Nguyễn, xã Nguyễn Xá nổi tiếng với nghề làm bánh cày - món bánh kết tinh của hương đất, hương đồng, xưa kia được dùng như một sản vật tiến vua. Hiện nay, bánh cày được cải tiến về mẫu mã, chất lượng ngon hơn, trở thành đặc sản của Thái Bình, trong đó bánh cày của xưởng chế biến thực phẩm bánh kẹo Thiên Đức đã được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao từ năm 2020. Anh Trần Văn Đông, trưởng phòng kinh doanh, xưởng chế biến thực phẩm bánh kẹo Thiên Đức cho biết: Sau khi được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao, sản phẩm của xưởng được nhiều người biết đến, thị trường tiêu thụ được mở rộng, uy tín của xưởng cũng được nâng lên. Năm 2022, xưởng mạnh dạn đăng ký thêm 4 sản phẩm là kẹo lạc, kẹo vừng, kẹo dổi, bánh chè lam xây dựng sản phẩm OCOP. Vừa qua, các sản phẩm đó đã được Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện đánh giá đủ tiêu chuẩn OCOP 4 sao. Thành quả đó là trái ngọt của sự mạnh dạn đầu tư hàng chục tỷ đồng mua các loại máy móc hiện đại phục vụ sản xuất nhằm nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Gần 20 năm làm bánh kẹo, cơ sở sản xuất bánh kẹo Đình Mạnh vườn xa. Thời gian tới cơ sở sẽ thành lập mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm song vẫn giữ được hồn cốt món quà quê bình dị. Vừa qua, cả 6 sản phẩm bánh cày, kẹo dổi lạc, kẹo dổi vừng, kẹo gấc, kẹo lạc, kẹo vừng cơ sở đăng ký đã được

Nâng tầm sản phẩm truyền thống

Thời gian qua, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất bánh kẹo ở Đông Hưng đầu tư thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), đã có một số sản phẩm đạt OCOP 4 sao. Qua đó nâng tầm sản phẩm truyền thống, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng thu nhập, tạo việc làm cho nhiều lao động.

UBND huyện đánh giá, phân loại sản phẩm OCOP 4 sao. Đây là cơ hội để cơ sở xây dựng thương hiệu bền vững, củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Anh Nguyễn Đình Mạnh, chủ cơ sở chia sẻ: Trong quá trình sản xuất, cơ sở luôn đặt tiêu chí chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm lên hàng đầu, đầu tư máy móc hiện đại để nâng công suất, giảm giá thành, giảm thời gian lao động, đồng thời liên tục cải tiến mẫu mã... Do vậy, khi đăng ký xây dựng sản phẩm đặc thù địa phương, các sản phẩm bánh kẹo của cơ sở đã đủ tiêu chuẩn theo quy định. Cơ sở cũng tiên phong thực hiện gắn mác cho từng sản phẩm từ khi chưa được công nhận sản phẩm OCOP để bảo đảm quyền lợi của khách hàng, đưa thương hiệu bánh kẹo Đình Mạnh vườn xa. Thời gian tới cơ sở sẽ thành lập nhiều gian hàng giới thiệu sản phẩm ở từng vùng miền và tham gia chuỗi sản phẩm OCOP trong cả nước.

Bà Đinh Thị Thủy, cơ sở sản xuất bánh kẹo Đình Mạnh chia sẻ: Tôi đã làm ở đây gần 10 năm. Giờ làm có

máy móc hỗ trợ nên công việc không vất vả, lương bình quân 6 - 7 triệu đồng/tháng. Với người dân ở quê mức lương đó đã là cao. Tôi sẽ cố gắng cùng mọi người làm thật tốt công việc để có sản phẩm chất lượng phục vụ người tiêu dùng.

Là địa phương có nhiều tiềm năng về nguồn nông sản, bánh kẹo truyền thống, Đông Hưng đã lựa chọn những sản phẩm có lợi thế để phát triển thành sản phẩm OCOP. Đến nay huyện có 3 sản phẩm đã được tỉnh công nhận OCOP 4 sao, 3 sao, đánh giá phân hạng cấp huyện 14 sản phẩm khác đạt OCOP 4 sao, 3 sao, trong đó 11 sản phẩm OCOP 4 sao là bánh kẹo truyền thống làng Nguyễn và đang lựa chọn tiếp tục xây dựng thêm nhiều sản phẩm nông nghiệp, bánh kẹo chất lượng thành sản phẩm đặc thù địa phương. Ông Lê Quý Thắng, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: Huyện tập trung hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia chương trình OCOP bằng những giải pháp cụ thể như định hướng, tư vấn nâng

cấp, hoàn thiện các sản phẩm theo hướng chuẩn hóa chất lượng, hỗ trợ tập huấn xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm... Do đó, nhiều địa phương, đơn vị đã tập trung đầu tư dây chuyền sản xuất để đáp ứng tiêu chuẩn về chất lượng, mẫu mã, quy định về an toàn thực phẩm và môi trường, phần đầu đạt sản phẩm OCOP vừa để nâng tầm sản vật địa phương vừa để thực hiện tiêu chí thứ 13 về xây dựng nông thôn mới nâng cao. Vừa qua, huyện đã thành lập các đoàn phối hợp với các xã rà soát, lựa chọn các làng nghề, sản phẩm truyền thống, đặc thù địa phương, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất đầu tư vốn, công nghệ, xây dựng thương hiệu để nâng cao uy tín cũng như giá trị sản phẩm.

Bánh cày và nhiều loại bánh kẹo là sản phẩm chủ lực, thế mạnh của Đông Hưng ngày càng khẳng định được vị trí trên thị trường, nhất là từ khi được công nhận sản phẩm OCOP, góp phần xây dựng thương hiệu bánh kẹo Thái Bình.

HIỆU NGHĨA



Xưởng chế biến thực phẩm bánh kẹo Thiên Đức hiện có 5 sản phẩm được tỉnh, huyện đánh giá đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao.



50 thùng ong sau khi trừ chi phí ông Đám thu lãi 50 triệu đồng/năm.

Hiệu quả nuôi ong nội lấy mật

Xã An Đông (Quỳnh Phụ) có diện tích cây ăn quả lớn, đặc biệt là nhãn, vải với nguồn hoa phong phú, là môi trường lý tưởng để nuôi ong hút mật. Khai thác lợi thế này, ông Nguyễn Văn Đám, thôn Bắc Dũng đã đầu tư phát triển nghề nuôi ong lấy mật, mang lại hiệu quả kinh tế khá.

Đến với nghề nuôi ong lấy mật một cách tình cờ, ông Đám đã làm quen rồi

gắn bó với nghề này hơn 5 năm nay. Từ 1, 2 đàn đến ham nghề nuôi rỗi tự mình học hỏi, rút kinh nghiệm, đến nay ông đã sở hữu 50 đàn ong nội. Ông chia sẻ: “Vạn sự khởi đầu nan” - đến với nghề nuôi ong tôi mới thấm thía ý nghĩa của câu nói này. Không biết bao nhiêu lần bị ong đốt, ong chết, ong bỏ đàn đi... tưởng chừng phải bỏ nghề; nhưng cũng bởi đam mê và ham nghề, sau mỗi lần thất bại

tôi lại tự mày mò tìm hiểu qua sách, báo về kỹ thuật nuôi... Khi đã hiểu về con ong thì nuôi ong lấy mật rất dễ; không cần nhiều vốn; diện tích nuôi không cần quá lớn, có thể tận dụng diện tích vườn xung quanh nhà, sắp xếp thùng ong quanh đúng hướng cho ong đi lấy thức ăn. Trong quá trình chăm sóc, người nuôi phải nắm rõ đặc tính của ong như xây tổ, chia đàn, cách luân chuyển đàn

ong tìm kiếm những nơi có nguồn mật hoa, bổ sung thức ăn cho ong là hoa quả, nước đường... Người nuôi cũng cần kiểm tra, vệ sinh từng thùng ong hàng ngày để theo dõi tình trạng ong, đặc biệt là ong chúa, nếu ong chết hay đẻ kém thì phải thay ong chúa khác bởi ong chúa khỏe mạnh thì đàn ong và những lứa sau sẽ khỏe mạnh, cho lượng mật nhiều. Nếu đáp ứng đầy đủ quy trình kỹ thuật trong quá trình nuôi sẽ giúp đàn ong sinh trưởng mạnh, ít dịch bệnh, tăng sản lượng và chất lượng mật ong.

Theo ông Đám, ong

nội nuôi khó hơn ong ngoại bởi tập tính chia đàn. Trước mùa mật, mật độ ong đông, ong chúa đẻ mạnh, cầu con nhiều, ong sống trong thùng quá chật chội sẽ khiến đàn ong chia đàn tự nhiên. Những con ong trẻ, khỏe sẽ bay đi lập đàn mới làm giảm năng suất mật, do đó cần có biện pháp xử lý để hạn chế ảnh hưởng đến năng suất.

Trước mùa mật, ông Đám thường xuyên kiểm tra cầu ong để phát hiện, cất bỏ mũ chúa dưới góc bánh tổ khi mới hình thành. Mỗi thùng (một đàn ong) ông để 5 cầu ong, đến mùa mật ông bổ sung một cầu để dự phòng. Mùa mật bắt đầu từ giữa tháng 2 đến tháng 4 (âm lịch). Vào mùa mật, mỗi tuần ông quay mật một lần, thu gần 2 lít mật/thùng. Với giá bán 200.000 đồng/lít, mỗi tuần ông thu khoảng 20 triệu đồng. Năm 2022, thời tiết thuận lợi ông thu gần 400 lít mật, trừ chi phí còn lãi 50 triệu đồng. Ngoài bán mật, ông còn tự nhân giống, bán ong giống với số lượng khoảng 100 đàn/năm. Tuy nhiên, theo ông Đám, không phải ai cũng giữ được đàn, khai thác được nhiều mật nếu không hiểu tập quán chia đàn tự nhiên của ong.

Hơn 5 năm gắn bó với nghề nuôi ong, ông Đám đã tự trang bị cho mình vốn

kiến thức về loài vật hữu ích này và khai thác chúng có hiệu quả. Ông nói vui đây là nghề “làm gì ăn thật” bởi nuôi ong không phải đầu tư nhiều, không tốn công chăm sóc, chủ yếu nuôi theo kiểu tận dụng những mang lại thu nhập khá. Không chỉ nhân rộng đàn ong, bán ong giống và mật ong thương phẩm trong tỉnh, ông đang tiếp tục nỗ lực đưa sản phẩm của mình tiếp cận các thị trường ngoài tỉnh.

Ông Phạm Minh Tuấn, Chủ tịch Hội Nông dân xã An Đông cho biết: Toàn xã hiện có gần 20ha trồng nhãn, vải với nguồn hoa phong phú, là môi trường lý tưởng để nuôi các loại ong hút mật. Vốn đầu tư cho nuôi ong không lớn, chủ yếu mất vốn ban đầu để đóng thùng, mua đàn ong, do đó mô hình nuôi ong của ông Đám đang được khuyến khích và nhiều nơi đến học hỏi kinh nghiệm, hướng tới một nền nông nghiệp đa tầng, đa giá trị. Với mong muốn xây dựng thương hiệu mật ong, Hội Nông dân xã tiếp tục khuyến khích hội viên học tập, nhân rộng mô hình nuôi ong đồng thời hỗ trợ hội viên tiếp cận các sản phẩm thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

NGÂN HUỖN

270 hội viên, nông dân tham gia tập huấn kỹ thuật lên men phụ phẩm cây trồng làm thức ăn chăn nuôi

Từ ngày 16 - 29/3, Ban Quản lý dự án xử lý rác thải, Hội Nông dân tỉnh tổ chức 9 lớp tập huấn kỹ thuật lên men phụ phẩm cây trồng làm thức ăn chăn nuôi cho 270 hội viên, nông dân các huyện: Đông Hưng, Thái Thụy, Kiến Xương.

Các học viên dự tập huấn được truyền đạt nội dung về thực trạng xử lý phụ phẩm nông nghiệp hiện nay và một số phương pháp xử lý rác thải hữu cơ. Từ đó nhận được mục đích, ý nghĩa, quy trình các bước thực hiện kỹ thuật lên men phụ phẩm cây trồng làm thức ăn chăn nuôi phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương như rơm, thân lá cây ngô, cỏ voi, rau... để bổ sung dinh dưỡng cho gia súc và giảm phát thải khí nhà kính, đồng thời, góp phần bảo vệ môi trường bằng cách giảm phát thải khí metan từ đống gia súc, loại khí gây ra hiện tượng thời tiết cực đoan.

Các học viên đã tham gia thực hành quá trình ủ lên men đúng kỹ thuật để cho ra sản phẩm mềm, xốp, có lợi cho vật nuôi. Đây là hoạt động trong khuôn khổ dự án “Tuyên truyền, vận động nông dân xử lý rác thải tại Việt Nam, góp phần vào nỗ lực giảm phát thải khí nhà kính của cộng đồng quốc tế”.

NGUYỄN TRIỆU



Học viên thực hành lên men phụ phẩm cây trồng.