

THÀNH PHỐ

Nâng cao hiệu quả vốn tín dụng chính sách

Mặc dù có tỷ lệ hộ nghèo thấp nhất tỉnh, chiếm 1,31% với 903 hộ; hộ cận nghèo còn 1,4% với 960 hộ nhưng thời gian qua thành phố Thái Bình luôn chú trọng thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả vốn tín dụng chính sách, coi đây là đòn bẩy quan trọng thực hiện thắng lợi chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững của địa phương.



Nông dân xã Vũ Chính (thành phố Thái Bình) phát triển mô hình trồng hoa từ nguồn vốn ưu đãi của Chính phủ.

Một trong những giải pháp quan trọng được thành phố triển khai mang lại hiệu quả cao trong thời gian qua là thực hiện ủy thác cho vay qua các tổ chức hội, đoàn thể. Đến ngày 31/3, tổng

đư nợ cho vay ủy thác qua các tổ chức hội, đoàn thể của thành phố đạt 174,8 tỷ đồng, chiếm 99,3% tổng dư nợ cho vay ưu đãi trên địa bàn. Bà Nguyễn Thị An, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố cho biết:

Hội hiện đang quản lý 89 tổ tiết kiệm và vay vốn với 2.162 hội viên đang được vay vốn; tổng dư nợ cho vay đến ngày 31/3 đạt 82,446 tỷ đồng, tăng 288 triệu đồng so với thời điểm 31/12/2020; tỷ lệ nợ xấu

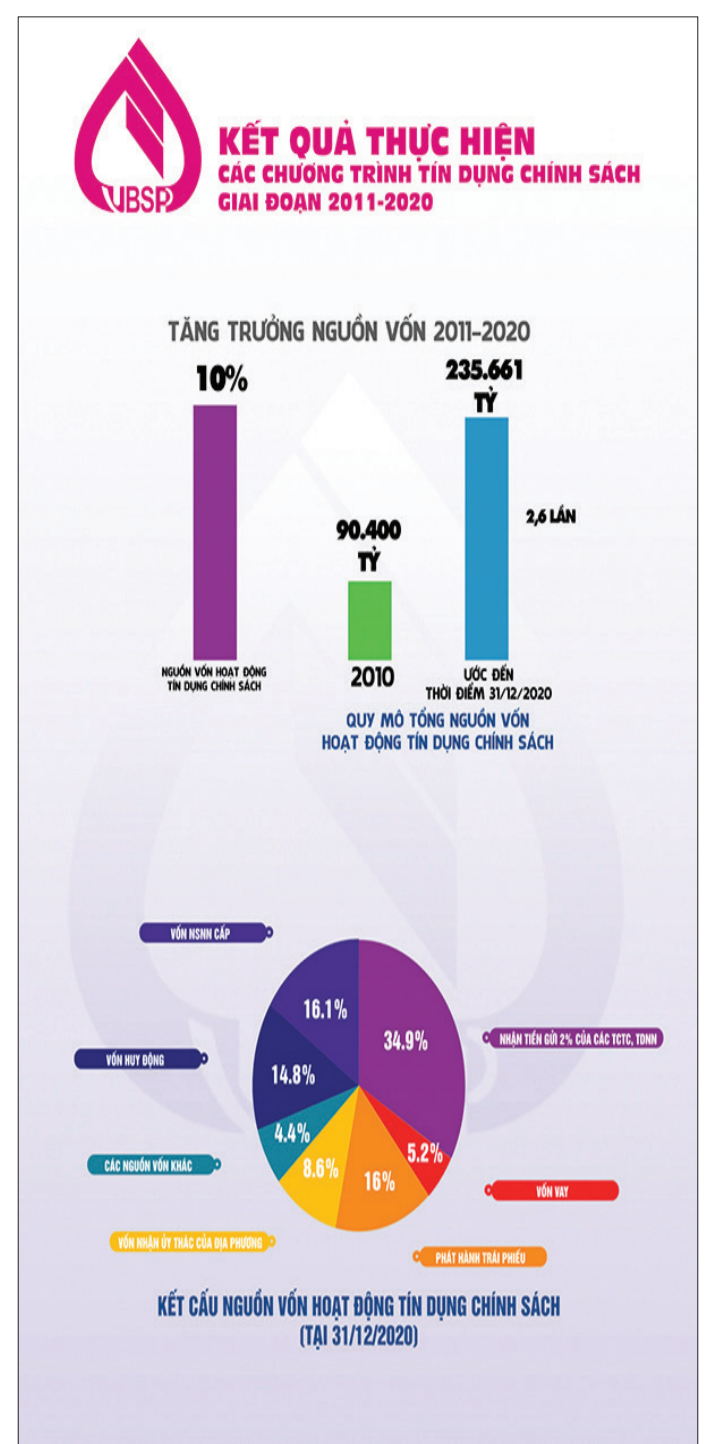
chiếm 0,196% tổng dư nợ cho vay. Trong quá trình thực hiện vai trò ủy thác cho vay các chương trình ưu đãi của Chính phủ, Hội luôn chú trọng thực hiện bình xét cho vay công khai, minh bạch, đúng đối tượng; đồng thời, chủ động xây dựng chương trình kiểm tra, giám sát ngay từ đầu năm với nội dung sát với văn bản thỏa thuận đã ký với Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH) và phù hợp với tình hình của từng địa phương. Bên cạnh đó, Hội còn chỉ đạo hội phụ nữ các xã, phường duy trì giao ban định kỳ với Ngân hàng CSXH Chi nhánh tỉnh tại điểm trực giao dịch; thực hiện rà soát, đánh giá, phân loại chất lượng hoạt động của tổ tiết kiệm và vay vốn, trên cơ sở đó củng cố, kiện toàn và sắp xếp lại theo đúng quy định; đồng thời, phối hợp chặt chẽ với cấp ủy, chính quyền địa phương, Ngân hàng CSXH Chi nhánh tỉnh đôn đốc,

thu hồi nợ quá hạn, hạn chế thấp nhất nợ xấu phát sinh.

Cùng với việc duy trì thực hiện hiệu quả hoạt động ủy thác cho vay qua các tổ chức hội, đoàn thể, để nguồn vốn tín dụng ưu đãi của Chính phủ nhanh chóng đến đúng đối tượng thụ hưởng, ngay từ đầu năm, Ngân hàng CSXH Chi nhánh tỉnh còn chủ động phân khai các chỉ tiêu kế hoạch tín dụng được giao cho các phường, xã; tích cực phối hợp với các địa phương và các tổ chức hội, đoàn thể, các tổ tiết kiệm và vay vốn rà soát nhu cầu vay vốn của các chương trình, trên cơ sở đó trình Trưởng ban đại diện điều chỉnh nguồn vốn giữa các chương trình theo đúng quy định. Cùng với đó, thành phố tăng cường phối hợp thực hiện tốt công tác tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến tín dụng chính sách để các địa phương, tổ chức hội, đoàn thể, tổ tiết kiệm và vay vốn và nhân dân cùng nắm bắt, tổ chức thực hiện. Với 18 điểm giao dịch cố định tại các xã, phường và tại trụ sở chính, Ngân hàng CSXH thực hiện niêm yết công khai, đầy đủ các bảng, biển theo quy định như: biển hiệu, bảng thông báo tín dụng chính sách ưu đãi, bảng thông báo các chương trình tín dụng, bảng niêm yết công khai dư nợ, hòm thư góp ý...

Triển khai kịp thời và có hiệu quả các giải pháp, 3 tháng đầu năm 2021, trên địa bàn thành phố có 300 lượt hộ nghèo và các đối tượng chính sách được giải ngân vay vốn ưu đãi của Chính phủ với doanh số cho vay đạt 8,6 tỷ đồng, trong đó chủ yếu là giải ngân chương trình cho vay nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn cho 227 hộ vay, cho vay ưu đãi trên địa bàn thành phố đạt 176,017 tỷ đồng với 4.616 khách hàng đang vay vốn, tăng 0,22% so với thời điểm 31/12/2020. Với mục tiêu tăng trưởng tín dụng khoảng 8,3% so với năm 2020, thời gian tới, thành phố bám sát chỉ đạo, định hướng của Ngân hàng CSXH Việt Nam, Ngân hàng CSXH Chi nhánh tỉnh, trên cơ sở đó triển khai kịp thời các giải pháp, trong đó tập trung cho vay nhà ở xã hội, cho vay nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn và cho vay giải quyết việc làm; làm tốt công tác đôn đốc, thu hồi nợ tạo nguồn vốn cho vay quay vòng; chú trọng nâng cao chất lượng công tác kiểm tra, giám sát; phát động kịp thời các phong trào thi đua gắn với hoạt động ủy thác của các tổ chức hội, đoàn thể nhằm không ngừng nâng cao chất lượng hoạt động của Ngân hàng CSXH trên địa bàn thành phố.

MINH HƯƠNG



(Theo vbsp.org.vn)

NGUYÊN XÁ

Điểm sáng phát triển công nghiệp nông thôn

Giải quyết việc làm tại chỗ, nâng cao thu nhập cho người dân, thay đổi diện mạo nông thôn theo hướng hiện đại - đó là kết quả từ chủ trương đẩy mạnh phát triển công nghiệp nông thôn mà cấp ủy, chính quyền xã Nguyên Xá (Vũ Thư) tập trung chỉ đạo và triển khai thời gian qua.

Mặc dù gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nhưng năm 2020 Công ty TNHH Đồ gỗ mỹ nghệ Khởi Tiếp (cụm công nghiệp Nguyên Xá) vẫn đạt doanh thu hơn 40 tỷ đồng, tăng 5% so với năm 2019. Ông Nguyễn Văn Tiếp, Giám đốc Công ty cho biết: Được sự tạo điều kiện về thủ tục hành chính, mặt bằng sản xuất của chính quyền huyện Vũ Thư và xã Nguyên Xá, tôi đã đầu tư mở rộng nhà xưởng và xây dựng showroom trưng bày, giới thiệu sản phẩm với tổng diện tích gần 4.000m². Song song với duy trì sản xuất các mặt hàng như bàn, ghế, giường, tủ, đồ



Các doanh nghiệp, hộ sản xuất công nghiệp nông thôn ở xã Nguyên Xá mạnh dạn đầu tư nhiều thiết bị, máy móc hiện đại phục vụ sản xuất.

thời, Công ty còn phát triển sang sản xuất đồ gỗ nội thất công trình, tranh gỗ. Chất lượng sản phẩm tốt, mẫu mã đẹp, được nhiều người tiêu dùng trong tỉnh và các tỉnh, thành phố như Hà Nội, Quảng Ninh, Nam Định... tin tưởng sử dụng nên bảo đảm việc làm ổn định cho 25 lao

động. Ông Đặng Quang Mạc, công nhân phụ trách bộ phận tự động hóa của Công ty cho biết: Doanh nghiệp đầu tư nhiều thiết bị, máy móc hiện đại phục vụ sản xuất nên môi trường làm việc của công nhân được cải thiện rất nhiều, năng suất lao động tăng

và thu nhập cũng nâng lên, bình quân đạt 7 triệu đồng/người/tháng.

Đưa chúng tôi đi thăm cụm công nghiệp Nguyên Xá, ông Phạm Văn Tuấn, Phó Chủ tịch UBND xã Nguyên Xá phấn khởi cho biết: Không riêng doanh nghiệp Khởi Tiếp, hiện nay

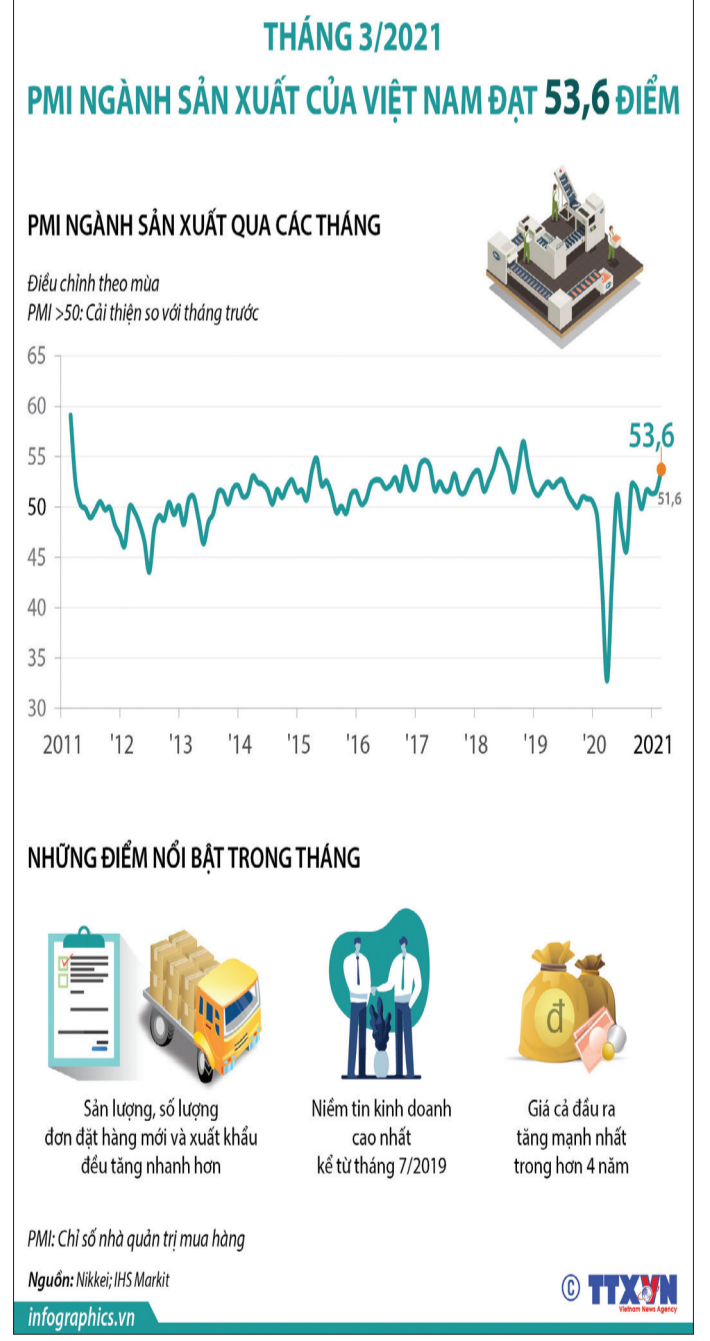
cụm công nghiệp có 10 dự án đang hoạt động, giải quyết việc làm cho 920 lao động. Hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trong cụm công nghiệp đã trở thành mô hình, động lực để người dân địa phương mạnh dạn đầu tư phát triển lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, đóng góp quan trọng cho phát triển kinh tế địa phương.

Xã Nguyên Xá có thế mạnh là nghề mộc và mây tre đan. Vì vậy, bên cạnh tích cực thu hút các doanh nghiệp từ bên ngoài đầu tư vào địa phương, cấp ủy, chính quyền xã chú trọng thúc đẩy phát triển nghề truyền thống. Với hàng loạt cơ chế: Quy hoạch điểm công nghiệp làng nghề tạo quỹ đất cho người dân mở rộng quy mô sản xuất; phối hợp với các cấp, ngành chức năng dạy nghề cho lao động nông thôn; tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, nhất là về tín chấp, thế chấp vay vốn để đầu tư; hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ổn định, xã Nguyên Xá đã tạo ra môi trường đầu tư sản xuất, kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Nhờ đó, từ chỗ chỉ có một vài hộ sản xuất công nghiệp, tiểu

thủ công nghiệp nhỏ lẻ, đến nay toàn xã có 695 doanh nghiệp, cơ sở, hộ sản xuất, kinh doanh, giải quyết việc làm tại chỗ cho 2.536 lao động, chiếm 57,7% tổng số lao động của địa phương. Ngành công nghiệp mỗi năm mang về cho Nguyên Xá hơn 200 tỷ đồng, chiếm 66,3% tổng giá trị sản xuất của xã. Thu nhập bình quân đầu người đạt gần 55 triệu đồng/năm, thuộc top cao nhất các xã trong huyện Vũ Thư.

Ông Phạm Văn Lương, Chủ tịch UBND xã Nguyên Xá chia sẻ: Từ năm 2013 khi xã đạt chuẩn quốc gia về nông thôn mới, chúng tôi đã xác định phải tập trung phát triển công nghiệp và thương mại, dịch vụ nhằm không ngừng nâng cao đời sống nhân dân. Với định hướng đúng, giải pháp triển khai hiệu quả, đến nay tỷ lệ lao động có việc làm của xã đạt 95,4%, thu nhập bình quân đầu người tăng gấp gần 2 lần so với thời điểm đạt chuẩn nông thôn mới, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 0,59%. Kết quả đó cũng góp phần quan trọng giúp Nguyên Xá sớm hoàn thành 11/11 tiêu chí nông thôn mới nâng cao, tiếp tục phấn đấu đạt tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu trong những năm tới.

HÀ THANH



PMI: Chỉ số nhà quản trị mua hàng
 Nguồn: Nikkei, IHS Markit
 infographics.vn

Tức mùa nắng nóng, các siêu thị, trung tâm điện máy, cửa hàng kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã tung ra nhiều chương trình khuyến mãi nhằm kích cầu tiêu dùng đối với các mặt hàng đáp ứng nhu cầu "giải nhiệt" của người dân.

Như thường lệ, vào mùa nắng nóng, nhu cầu mua sắm các thiết bị điện tử, điện lạnh như máy xay sinh tố, quạt gió, quạt hơi nước, máy phun sương, tủ lạnh, điều hòa... của người dân tăng cao. Năm bắt cơ hội này, các nhà sản xuất cũng như các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng kinh doanh chủ động chuẩn bị nguồn hàng, sẵn sàng cung ứng ra thị trường. Ông Lê Thành Chung, Phó Giám đốc Công ty TNHH VHC chi nhánh Thái Bình, Giám đốc siêu thị điện máy HC (thành phố Thái Bình) cho biết: Từ cuối tháng 3, chúng tôi đã xây dựng kế

Kích cầu tiêu dùng mặt hàng mùa nắng nóng

hoạch kinh doanh để đặt nguồn hàng với tổng kho của Công ty và các nhà sản xuất. Dự kiến, trong đợt này siêu thị sẽ nhập về khoảng 60 tỷ đồng tiền hàng, trong đó hơn 50% hàng hóa phục vụ thị trường mùa nắng nóng.

Không riêng siêu thị điện máy HC, nhiều siêu thị, cửa hàng chuyên kinh doanh thiết bị điện tử, điện lạnh trên địa bàn tỉnh cũng chủ động đặt hàng và nhập về nhiều thiết bị làm mát không khí. Với xu hướng tiêu dùng các thiết bị tiết kiệm điện, hiệu suất cao của người dân, năm nay, các siêu thị, cửa hàng kinh doanh ưu tiên cung ứng các mặt hàng như điều hòa sử dụng công nghệ Inverter, quạt làm mát bằng gió kết

hợp hơi nước của các hãng sản xuất uy tín. Cùng với chuẩn bị đủ nguồn hàng, các đơn vị kinh doanh cũng đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn (giảm giá từ 10 - 49%, tặng phiếu mua hàng).

Ông Nguyễn Quốc Việt, quản lý ngành hàng của MediaMart Thái Bình cho biết: Để kích cầu tiêu dùng trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, chúng tôi thực hiện chính sách khuyến mãi "giảm giá sốc" vào cuối tuần. Bên cạnh đó, khách hàng còn được tặng quà khi tới hệ thống siêu thị, cửa hàng của MediaMart tham quan, mua sắm các mặt hàng mùa nắng nóng như máy xay sinh tố, quạt điện, điều hòa, tủ lạnh. Nhìn

chung, giá cả thiết bị điện tử, điện lạnh không có biến động và được giảm giá nên thời điểm này người tiêu dùng đã bắt đầu mua sắm.

Ngoài chính sách giảm giá, với mong muốn kích thích, thu hút người tiêu dùng mua sắm các mặt hàng mùa nắng nóng ngay từ bây giờ, các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng kinh doanh thực hiện chính sách giao hàng tại nhà, miễn phí công lắp đặt, bảo trì, bảo dưỡng thiết bị cho khách hàng. Nhiều siêu thị, cửa hàng còn đẩy mạnh dịch vụ tư vấn tiêu dùng, tư vấn sản phẩm, hướng dẫn sử dụng, giao dịch mua sắm online, thanh toán không dùng tiền mặt, trả góp lãi suất ưu đãi. Thương mại điện tử được xem là giải

pháp kinh doanh hiệu quả của các siêu thị, cửa hàng hiện nay, phù hợp với bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp và người tiêu dùng ít có thời gian đi mua sắm trực tiếp.

Với hàng loạt chính sách kích cầu tiêu dùng, thị trường mặt hàng mùa nắng nóng đang dần sôi động trước khi mùa hè đến. Theo khuyến cáo của các chuyên gia, đối với mặt hàng phục vụ mùa nắng nóng, người dân nên tính toán kế hoạch chi tiêu để mua sắm sớm bởi bên cạnh những khuyến mãi hấp dẫn của đơn vị kinh doanh còn được hưởng các dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt hơn. Đặc biệt, tránh tình trạng đến khi bước vào mùa nắng nóng người dân mới

tập trung đi mua để xảy ra tình trạng khan hiếm, thiếu hàng hóa dẫn tới nguy cơ tăng giá cục bộ. Trước khi đi mua sắm, người tiêu dùng nên tham khảo về giá cả,

lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu thực tế để tránh lãng phí tiền bạc. Nên đến những nơi kinh doanh có uy tín, mua hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và lấy hóa

đơn chứng từ để làm căn cứ pháp lý giải quyết khi xảy ra tranh chấp hoặc bảo hành sản phẩm nếu bị lỗi, hỏng do nhà sản xuất.

KHẮC ĐUẦN



Các siêu thị, cửa hàng kinh doanh điện tử, điện lạnh áp dụng nhiều chính sách khuyến mãi để kích cầu tiêu dùng.