

# Cần lành mạnh hóa thị trường thương mại điện tử

(tiếp theo và hết)

## KỶ 3: GIẢI PHÁP NÀO CHO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ PHÁT TRIỂN



Khi thương mại điện tử chưa phát triển, mua bán trực tiếp vẫn là kênh thương mại truyền thống của nhiều doanh nghiệp và người dân.

Thương mại điện tử liên quan đến rất nhiều ngành nên để phát triển TMĐT trước hết cần có sự vào cuộc của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong việc thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về TMĐT cho công chức, viên chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng. Theo mục tiêu phát triển TMĐT của ngành Công Thương, toàn tỉnh phấn đấu đến năm 2025 có 3.000 lượt cán bộ quản

lý nhà nước, doanh nhân và 900 lượt sinh viên năm cuối được đào tạo, tập huấn về chuyên ngành TMĐT. Doanh nghiệp, thanh niên khởi nghiệp, sinh viên ngành kinh tế phải có nhận thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hiện nay, toàn tỉnh có hơn 6.300 doanh nghiệp song phần lớn là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ nên gặp không ít khó khăn trong ứng dụng TMĐT. Chính vì vậy, việc hỗ trợ họ

xây dựng website quảng bá thương hiệu, sản phẩm, tích hợp các tiện ích bán hàng, thanh toán trực tuyến, tham gia các sàn TMĐT để mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu là rất cần thiết. Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh cho rằng: Cái yếu và thiếu của nhiều doanh nghiệp hiện nay là năng lực quản trị sản xuất, kinh doanh. Cho nên, hơn bao giờ hết, nhà nước cần có cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp các phần mềm quản lý, các giải pháp

kinh doanh trực tuyến như quản lý tài chính, quản lý nhân sự, marketing, quản lý, chăm sóc khách hàng trực tuyến và các giải pháp trên nền tảng di động giúp họ có điều kiện tham gia sâu và lĩnh vực TMĐT. Thêm vào đó, việc xây dựng và nâng cao năng lực mạng lưới dịch vụ vận chuyển, hạ tầng kho bãi, giao nhận hàng hóa trong tỉnh và với các địa phương khác trong cả nước cũng cần được đầu tư thỏa đáng.

Theo bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương: Giao dịch TMĐT dựa nhiều vào lòng tin giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng. Thực tế này đòi hỏi các doanh nghiệp cần đẩy mạnh ứng dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc sản phẩm; ứng dụng mã hình QR in trên tem chống giả, tem xác thực, các loại tem tương tự nhằm chống gian lận thương mại và thuận lợi trong hoạt động thanh toán, khuyến mại trực tuyến, kê khai thuế điện tử... TMĐT càng phát triển, đối tượng kinh doanh vi phạm sẽ gia tăng nên công tác quản lý thị trường, đấu tranh phòng, chống tội phạm trong lĩnh vực TMĐT là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách ngay từ bây giờ. Ông Nguyễn Văn Nghiê, Cục trưởng Cục Quản lý thị trường chia sẻ: Do tính chất đặc thù và phức tạp của hoạt động TMĐT, để bảo đảm hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực TMĐT, lực lượng quản lý thị trường sẽ tập trung duy động nhân lực, thiết bị phục vụ công tác kiểm tra, giám sát các doanh nghiệp, đối tượng kinh doanh trên môi trường mạng, kịp thời xử lý

vi phạm theo thẩm quyền. Cục Quản lý thị trường sẽ chủ động phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình triển khai các biện pháp nghiệp vụ và thực hiện hoạt động kiểm tra, xử lý những hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này. Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng các quy định của pháp luật đối với hoạt động TMĐT để doanh nghiệp, người tiêu dùng hiểu được quyền, lợi ích của mình góp phần phòng ngừa vi phạm. Để triển khai thành công và hiệu quả TMĐT đòi hỏi doanh nghiệp phải có một cơ sở hạ tầng thương mại thông tin vững chắc, có đội ngũ nhân sự công nghệ thông tin đủ mạnh đáp ứng khả năng vận hành, quản trị và phát triển hệ thống TMĐT. Xây dựng văn hóa

doanh nghiệp, nâng cao đạo đức kinh doanh làm cho người tiêu dùng tin tưởng vào chất lượng hàng hóa bán online. Người tiêu dùng cần nâng cao nhận thức, lựa chọn cách thức mua hàng online, thực hiện giao dịch an toàn, mua bán có hóa đơn để có cơ sở phối hợp với cơ quan chức năng điều tra xử lý doanh nghiệp vi phạm và chống gian lận, trốn thuế. Nhằm hạn chế tình trạng kinh doanh TMĐT tự phát, tạo một sân chơi công bằng hơn cho các tổ chức, cá nhân, nhà nước cần có cơ chế kiểm soát, sắp xếp và có những quy định chặt chẽ hơn với các doanh nghiệp kinh doanh online. Chỉ có như vậy, TMĐT mới phát triển mạnh mẽ, bền vững trong thời gian tới, mang lại lợi ích, hiệu quả cho doanh nghiệp, người tiêu dùng và cả nền kinh tế.

**Đến năm 2025, toàn tỉnh phấn đấu có 70% trang thông tin điện tử của các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, huyện cung cấp dịch vụ hành chính công trực tuyến mức độ 3 và 30% dịch vụ hành chính công trực tuyến mức độ 4; 70% doanh nghiệp có website riêng; 80% doanh nghiệp thực hiện đặt hàng hoặc nhận đơn đặt hàng thông qua ứng dụng TMĐT; 100% siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng; 70% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh để phát triển TMĐT theo hình thức giao dịch doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) và doanh nghiệp với khách hàng (B2C); 40% doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch TMĐT của tỉnh và các sàn cung cấp dịch vụ TMĐT khác.**

(Mục tiêu phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025 của ngành Công Thương)

KHÁC DUẤN

## BAN KINH TẾ - NGÂN SÁCH...

(Tiếp theo trang 1)

huyện, xã đến ngày 31/10/2019 và các giải pháp xử lý nợ đọng xây dựng cơ bản trong thời gian tới; việc quản lý theo thẩm quyền của huyện đối với các dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại trên địa bàn huyện từ năm 2015 đến nay; tình hình thực hiện dự toán ngân sách năm 2019; kết quả thực hiện kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước từ năm 2017 và các năm trước chưa thực hiện theo Công văn số 148, ngày 11/11/2019 của HĐND tỉnh...

Phát biểu tại buổi giám sát, đồng chí Đàm Văn Vương, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch thường trực HĐND tỉnh đánh giá cao những kết quả huyện Thái Thụy đã đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới. Huyện đã thực hiện quy hoạch đầu tư xây dựng nhà ở thương mại theo đúng chủ trương của tỉnh và bảo đảm phù hợp với quy hoạch Khu kinh tế Thái Bình...

## HỘI THẢO XÂY DỰNG...

(Tiếp theo trang 1)

thành lập và đi vào hoạt động từ 3 - 5 năm gần đây, chủ yếu làm dịch vụ thu gom rác thải trên địa bàn xã, tuyên truyền, hướng dẫn các hộ dân phân loại rác, xử lý chất thải khác tại nguồn... Chưa có HTX nào đầu tư nhà máy để tái chế hoặc xử lý rác từ làng nghề chế biến nông, lâm sản. Hoạt động của các HTX tham gia quản lý và xử lý ô nhiễm môi trường tại các làng nghề nông, lâm sản còn nhiều khó khăn về nguồn vốn đầu tư trang thiết bị, thiếu đội ngũ lao động được đào tạo...

Thái Bình hiện có 30 làng nghề chế biến nông, lâm sản nằm xen kẽ trong khu dân cư. Vấn đề môi trường tại các làng nghề đang tồn tại nhiều bất cập, xử lý chất thải không được xử lý gây ô nhiễm nguồn nước, bụi, tiếng ồn từ các làng nghề chế biến lâm sản... Công tác bảo vệ môi trường làng nghề về cơ bản chưa đáp ứng được yêu cầu đặt ra.

Để hỗ trợ các HTX tham gia quản lý và xử lý môi trường làng nghề, hội thảo đã đưa ra nhiều giải pháp: chính sách đất đai, chính sách tín dụng, ưu đãi thuế, đào tạo, tập huấn, hỗ trợ HTX ứng dụng công nghệ xử lý môi trường... đồng thời định hướng xây dựng một số mô hình HTX phù hợp. Thái Bình là một trong những địa phương được lựa chọn hỗ trợ xây dựng mô hình tại HTX DVNN xã Đông Thọ (thành phố Thái Bình).

## SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG...

(Tiếp theo trang 1)

yêu nước của địa phương. Kịp thời nắm bắt, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội, tham mưu, đề xuất có hiệu quả với cấp ủy, chính quyền địa phương giải quyết tốt các vụ việc nảy sinh ngay từ cơ sở, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh.

Trong năm 2020, hoạt động phối hợp chỉ đạo công tác tuyên giáo trong lực lượng vũ trang tỉnh tập trung phối hợp tuyên truyền, tổ chức tốt các hoạt động góp phần tổ chức thành công đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; kỷ niệm các ngày lễ lớn của Đảng, của đất nước và địa phương; công tác tuyển quân, huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu và nắm tình hình cơ sở; xây dựng huyện, thành phố thành khu vực phòng thủ vững chắc. Phối hợp tuyên truyền, đấu tranh làm thất bại âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch trên không gian mạng, giữ vững trận địa tư tưởng của Đảng trong nhân dân và lực lượng vũ trang tỉnh.

## THÀNH PHỐ

### 10 tháng, xử lý gần 4.200 trường hợp vi phạm an toàn giao thông, trật tự đô thị

Để bảo đảm an toàn giao thông, trật tự đô thị, thời gian qua, các lực lượng chức năng của thành phố Thái Bình đã đẩy mạnh công tác tuần tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm. 10 tháng qua đã phát hiện, xử lý gần 4.200 trường hợp vi phạm, phạt tiền gần 1,6 tỷ đồng (tăng 974 trường hợp và 356 triệu đồng so với cùng kỳ năm 2018); tạm giữ 121 lượt xe mô tô, 1.365 bộ giấy tờ xe, tước giấy phép lái xe 658 trường hợp, thông báo vi phạm về nơi cư trú, học tập đối với 1.630 trường hợp. Các lỗi chủ yếu là vi phạm quy định về tốc độ, đi sai làn đường, chuyển làn không đúng quy định, đứng, đỗ sai quy định, điều khiển phương tiện giao thông có nồng độ cồn vượt mức quy định, học sinh đi xe đạp điện dàn hàng ba, hàng bốn, không đội mũ bảo hiểm...

MINH NGUYỄN

## HƯNG HÀ

# Đẩy mạnh chăm sóc cây màu vụ đông

Thời gian này, nông dân các địa phương ở Hưng Hà đang tích cực chăm sóc cây màu vụ đông với mong muốn giành một vụ đông thắng lợi. Những ngày qua, xã Hồng An đã tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên nông dân tích cực tham gia làm thủy lợi nội đồng. Theo ông Đường Khắc Thủy, Chủ tịch UBND xã: Toàn xã đã gieo trồng được trên 280ha cây vụ đông. Để cây vụ đông phát triển tốt, địa phương đã thuê máy cày với sức lao động của nhân dân làm thủy lợi nội đồng và đạt được những kết quả nhất định như đào đắp được hơn 3.000m kênh mương, trục dẫn; dọn vệ sinh hàng nghìn mét mương máng,

lắp đặt 6 cống hộp và bê tông hóa gần 1.000m<sup>2</sup> đường giao thông nội đồng... Để bảo đảm đủ nguồn nước phục vụ sản xuất, hiện nay xã đang tiếp tục đẩy mạnh tiến độ làm thủy lợi vụ đông xuân, phấn đấu hoàn thành trước ngày 31/12. Cùng với làm thủy lợi nội đồng, nông dân Hồng An tập trung thu hoạch các loại cây màu vụ đông như bắp cải, su hào, cà chua, rau màu... và tập trung chăm sóc, điều tiết nước hợp lý, phòng, trừ sâu bệnh để bảo vệ cây vụ đông từ nay đến cuối vụ. Là địa phương có truyền thống trồng cây màu vụ đông, nông dân xã Duyên Hải hiện cũng đang tích cực chăm sóc, bảo vệ cây màu. Năm nay, xã Duyên Hải đã

gieo trồng được hơn 190ha, chủ yếu là bí đỏ, bí xanh, ngô nếp ngọt và ớt. Để cây vụ đông phát triển tốt, địa phương chỉ đạo HTX và nông dân chỉnh trang đồng ruộng, đầu tư kinh phí tu sửa trạm bơm, cống đập, cứng hóa kênh mương và đường giao thông trục chính nội đồng. Chỉ đạo HTX làm tốt việc cung ứng vật tư nông nghiệp, phối hợp tổ chức lớp tập huấn kỹ thuật sản xuất, liên kết với doanh nghiệp để bao tiêu sản phẩm cho nông dân. Bà Lương Thị Xuân, thôn Khả Đông cho biết: Gia đình có 5 sào trồng màu chủ yếu là cây bí. Nhìn chung cây phát triển tốt, mang lại hiệu quả kinh tế cao. HTX đã tạo điều kiện để doanh nghiệp thu mua sản phẩm nên



Nông dân xã Phúc Khánh (Hưng Hà) chăm sóc cây vụ đông.

chúng tôi yên tâm canh tác, gần bỏ với nông nghiệp. Còn tại xã Điệp Nông, cấp ủy, chính quyền xã đã chỉ đạo nông dân tập trung chăm sóc, bảo vệ cây màu vụ đông nhằm bảo đảm cho 420ha cây vụ đông phát triển tốt. Theo ông Trần Minh Chiếu, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã: HTX đã chỉ đạo nông dân chuyển trọng tâm sang chăm sóc, bảo vệ cây vụ

đông. Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn nông dân chăm sóc đúng kỹ thuật đối với từng loại cây. Đồng thời, triển khai làm thủy lợi nội đồng. HTX đã thuê máy xúc đào đắp, nạo vét kênh mương, bảo dưỡng, sửa chữa cống đập, trạm bơm điện bảo đảm phục vụ sản xuất nông nghiệp. Đến nay, 100% diện tích cây màu vụ đông của địa phương phát triển

tốt. Cùng với cây vụ đông, nông dân xã Điệp Nông cũng tích cực chăm sóc trên 30ha cây rau giống và thu hoạch diện tích ngô ngọt trồng trên đất bãi. Với nhiều hình thức và biện pháp chăm sóc cây vụ đông, nông dân huyện Hưng Hà hy vọng sẽ giành vụ đông thắng lợi, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân.

MAI THƯ

# Giá thịt lợn tăng, sức mua giảm

Từ đầu tháng 11 đến nay, giá thịt lợn hơi trên địa bàn tỉnh có xu hướng tăng mạnh, dao động từ 75.000 - 76.000 đồng/kg. Giá lợn hơi tăng khiến giá thịt lợn thành phẩm cũng tăng, do vậy một bộ phận người tiêu dùng đã chùng với loại thực phẩm này đồng nghĩa với việc nhiều tiểu thương cũng rơi vào tình trạng ế ẩm. Qua khảo sát tại một số chợ dân sinh, siêu thị và các điểm bán thịt lợn tại phát trên địa bàn tỉnh, tùy từng loại thịt khác nhau có giá bán từ 120.000 - 150.000 đồng/kg. Ông Nguyễn Văn Thăng, thôn Đồng Vân, xã Vũ Lễ (Kiến Xương) cho biết: Do ảnh hưởng của bệnh dịch tả lợn châu Phi thời gian qua

đã khiến hầu hết số lượng lợn nuôi trong các hộ dân bị chết và tiêu hủy. Số lượng lợn còn lại chủ yếu nuôi tại các trang trại, gia trại có quy mô lớn, tiểu thương buôn bán nhỏ như chúng tôi không thể mua được nên hàng ngày phải sang chợ đầu mối bên Nam Định mua các loại thịt phải sang chợ đầu mối bên Nam Định mua lợn có trọng lượng từ 1 - 1,3 tạ bán hết trong nửa buổi sáng thì mới phải hai hồi chia nhau mới bán hết.

Cũng giống như gia đình ông Thăng, nhiều hộ giết mổ, buôn bán thịt lợn trên địa bàn tỉnh đều gặp khó khăn trong việc tiêu thụ thịt lợn. Nhìn chung cây phát triển tốt, mang lại hiệu quả kinh tế cao. HTX đã tạo điều kiện để doanh nghiệp thu mua sản phẩm nên

hiếu, hỷ mới mua làm thực phẩm. Thịt lợn tăng giá, sức mua giảm cũng khiến cho nhiều tiểu thương lấy thịt lợn từ các lò mổ gặp khó khăn trong việc tiêu thụ. Bà Vũ Thị Doan có quầy bán thịt lợn tại chợ Quang Trung (thành phố Thái Bình) cho biết: Với sức mua giảm từ 30 - 40% so với trước đây, các tiểu thương trực tiếp mua lợn hơi về giết mổ rồi đem bán với hy vọng lấy công làm lãi, còn chúng tôi phải chịu sự ép về lấy thịt giá cao. Thịt lợn lấy ở các lò mổ đã có giá từ 105.000 - 115.000 đồng/kg, nếu bán từ 120.000 - 130.000 đồng/kg thì chưa thực sự có lãi so với công mình bỏ ra, vì vậy duy trì mức giá từ 120.000 - 140.000 đồng/kg với từng loại thịt là phù hợp. Giá thịt lợn tăng cao khiến người đi chợ phải đắn đo, suy nghĩ lựa chọn thịt lợn làm thức ăn. Bà Bùi Thị

Hiện, thì 31, phường Trần Lâm (thành phố Thái Bình) cho biết: Chưa bao giờ giá thịt lợn lại tăng mạnh như bây giờ. Cách đây khoảng 3 tháng, tôi chỉ mua 40.000 đồng tiền thịt lợn là đủ cho một bữa ăn gồm 5 người còn bây giờ phải mua tầm 70.000 đồng mới đủ. Thịt lợn đắt như vậy nên tôi lựa chọn các thực phẩm khác như thịt gà, cá, tôm làm thức ăn cho gia đình. Trong khi thịt lợn ở các chợ dân sinh có giá từ 120.000 - 150.000 đồng/kg thì tại các siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch cũng chỉ duy trì ở mức giá này và sức mua của người dân không có sự thay đổi. Quản lý của một siêu thị VinMart+ trên đường Lý Bôn (thành phố Thái Bình) cho biết: Giá thịt lợn trong siêu thị không tăng quá cao so với thị trường tự do vì chúng tôi đã thực hiện ký cam kết bảo đảm ổn định giá bán từ phía nhà cung

bấp. Chính vì vậy, từ khi bệnh dịch tả lợn châu Phi xảy ra, sức mua thịt lợn tại siêu thị không giảm, thậm chí còn tăng từ 25 - 30% vì mọi người tin dùng sản phẩm thịt lợn có nguồn gốc tốt. Cùng với cây vụ đông, nông dân xã Điệp Nông cũng tích cực chăm sóc trên 30ha cây rau giống và thu hoạch diện tích ngô ngọt trồng trên đất bãi. Với nhiều hình thức và biện pháp chăm sóc cây vụ đông, nông dân huyện Hưng Hà hy vọng sẽ giành vụ đông thắng lợi, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân.

giá thịt lợn vẫn giữ ở mức cao, với việc người tiêu dùng cũng như tiểu thương mong muốn các cơ quan chức năng có các giải pháp bình ổn giá để ổn định thị trường.

THANH HUÂN



Nhiều tiểu thương lấy thịt lợn từ các lò mổ gặp khó khăn trong việc tiêu thụ.