

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH...

(Tiếp theo trang 1)

cầu Tịnh Xuyên (vốn ngân sách nhà nước) và dự án đầu tư xây dựng công trình tuyến đường liên tỉnh nối đường vành đai V vùng Thủ đô Hà Nội...

Bình dự kiến sẽ hoàn thành trong năm 2018 với tổng mức đầu tư gần 256 tỷ đồng, tổng kế hoạch vốn đã bố trí cho dự án 162,4 tỷ đồng và tổng giá trị đã giải ngân 122,371 tỷ đồng.

trị đã giải ngân 95 tỷ đồng. Tại buổi làm việc, đại diện chủ đầu tư các công trình đã phát biểu làm rõ hơn những khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện các dự án đồng thời giải trình một số giải pháp trong việc cân đối nguồn vốn thực hiện các dự án, công trình.

Phát biểu tại buổi làm việc, đồng chí Phó Chủ nhiệm Ủy ban Tài chính - Ngân sách Quốc hội, Trưởng đoàn giám sát nhấn mạnh: Đây là những dự án, công trình có ý nghĩa rất quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, được Thái Bình triển khai thực hiện rất kịp thời và đúng pháp luật.

dụng vốn đầu tư của nhà nước, nhất là nguồn vốn của trung ương; thực hiện nghiêm túc các thiết kế, dự toán ban đầu, bảo đảm phân bổ ứng để các dự án, công trình thực hiện đúng tiến độ; phải đưa các dự án, công trình vào kế hoạch kiểm toán hàng năm, chú trọng công tác kiểm tra, giám sát các dự án, công trình nhằm phát huy tối hiệu quả sử dụng các dự án, công trình.

Ngay sau buổi làm việc, Đoàn đã đi giám sát thực tế tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh để nghe báo cáo về cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị. Năm 2017, tổng ngân sách cấp cho Bệnh viện Đa khoa tỉnh 8,843 tỷ đồng, giảm hơn 9 tỷ đồng so với năm 2016. Để thực hiện tốt cơ chế tự chủ tài chính, Bệnh

viện Đa khoa tỉnh đã đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động khám chữa bệnh, tiết kiệm các khoản chi chưa cấp bách. Tại buổi làm việc, đồng chí Phó Chủ nhiệm Ủy ban Tài chính - Ngân sách Quốc hội ghi nhận, đánh giá cao sự cố gắng, nỗ lực của tập thể cán bộ, nhân viên Bệnh viện Đa khoa tỉnh. Thời gian tới, Bệnh viện cần phát huy tốt hơn nữa tinh thần, thái độ phục vụ của đội ngũ cán bộ, y bác sĩ; tiếp tục phát hiện, mở rộng các dự án liên doanh, liên kết đồng thời phát huy tốt truyền thống đoàn kết của đơn vị. Đối với tỉnh, cần quan tâm hơn nữa nhằm không ngừng hiện đại hóa các trang thiết bị y tế, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu khám chữa bệnh của nhân dân.

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN HỒNG DIÊN...

(Tiếp theo trang 1)

đây là những vi phạm nghiêm trọng, cần phải được kiểm tra, xử lý dứt điểm trước ngày 15/4/2018. Đối với những địa phương, tổ chức, cá nhân có tinh vi phạm sẽ xử lý theo quy định của pháp luật.

Bên cạnh đó, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh cũng yêu cầu huyện Đông Hưng cần tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về đất đai. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra theo chương trình, kế hoạch cũng như đột xuất nhằm phát hiện, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

KHOI THI ĐUA CÁC CƠ QUAN ĐANG...

(Tiếp theo trang 1)

và các biện pháp chỉ đạo thực hiện cụ thể trong từng cơ quan, đơn vị; đồng thời, tổ chức tốt việc tuyên truyền, hướng dẫn, quán triệt nội dung giao ước thi đua để từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của mỗi cơ quan, đơn vị thuộc Khối thi đua thực hiện. Bên cạnh đó, các cơ quan, đơn vị thuộc Khối tích cực giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm nhằm thúc đẩy phong trào thi đua của các cơ quan, đơn vị phát triển đồng đều, toàn diện, thiết thực, hiệu quả. Năm 2018, Khối phấn đấu có 1 đơn vị được tặng cờ thi đua của Chính phủ; 1 đơn vị được tặng cờ thi đua của UBND tỉnh; 3 đơn vị được tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN...

(Tiếp theo trang 1)

CNVCLĐ được áp dụng vào các lĩnh vực sản xuất và công tác; hoạt động nữ công, văn nghệ, thể thao có nhiều chuyển biến tích cực... góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Nhiệm kỳ 2018 - 2023, Liên đoàn Lao động huyện Vũ Thư phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu đề ra, trong đó tập trung vào việc chăm lo bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp cho người lao động; phấn đấu thành lập từ 8 - 10 CĐCS; kết nạp mới từ 1.000 - 1.500 đoàn viên; 90% CĐCS đạt danh hiệu công đoàn vững mạnh...

Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Công đoàn huyện nhiệm kỳ 2018 - 2023 gồm 27 đồng chí, Ban Thường vụ 7 đồng chí, bầu Chủ tịch, Phó Chủ tịch, Ủy ban Kiểm tra và bầu đại biểu đi dự đại hội công đoàn cấp trên.

PHẤN ĐẦU SẢN LƯỢNG...

(Tiếp theo trang 1)

Năm 2018, toàn tỉnh phấn đấu nuôi trồng thủy sản đạt 15.009ha, sản lượng đạt 147.420 tấn; giá trị sản xuất 3.382 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng đạt 7,4%. Để thực hiện thắng lợi kế hoạch nuôi trồng thủy sản đã đề ra, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các địa phương thực hiện các quy hoạch, kế hoạch, kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản; tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện việc tích tụ đất đai, mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư khoa học công nghệ, hạ tầng kỹ thuật. Tập trung chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc công tác cải tạo ao, đầm theo yêu cầu kỹ thuật trước khi thả giống, chỉ đạo lịch thời vụ thả giống, cơ cấu giống, mật độ nuôi. Làm tốt công tác quản lý chất lượng giống thủy sản, thức ăn, sản phẩm xử lý cải tạo môi trường. Triển khai thực hiện việc phối hợp, rà soát, cảnh báo môi trường vùng nuôi trồng thủy sản; tham mưu để xuất một số cơ chế, chính sách phát triển thủy sản phù hợp với tình hình thực tiễn. Nghiêm túc thực hiện kế hoạch phòng, chống dịch bệnh động vật thủy sản năm 2018.

THÀNH PHỐ...

(Tiếp theo trang 1)

Để chủ động phòng, chống dịch bệnh cho đàn gia súc, gia cầm vụ xuân hè năm 2018, UBND thành phố chỉ đạo các địa phương tập trung chuẩn bị các điều kiện cần thiết để triển khai công tác tiêm phòng dịch bệnh cho đàn gia súc, gia cầm đạt kết quả cao nhất. Phát động tiêm phòng đồng loạt cho đàn gia súc, gia cầm thành chiến dịch bắt đầu từ ngày 25/3 đến ngày 10/4/2018. Phấn đấu tỷ lệ tiêm vắc-xin phòng 3 bệnh do cho đàn lợn đạt từ 95% trở lên; tiêm phòng bệnh tụ huyết trùng cho đàn trâu, bò, bệnh dại cho đàn chó đạt từ 80% trở lên.

HỢP TÁC XÃ ĐOÀN KẾT THÔNG BÁO về việc chi trả tiền cổ phần cho xã viên

(Tiếp theo trang 1)

Hợp tác xã cơ khí Đoàn Kết, thành phố Thái Bình, nay là XNCK Đoàn Kết. Có trụ sở tại lô B3, khu CN Nguyễn Đức Cảnh, thành phố Thái Bình. - Căn cứ vào Luật Hợp tác xã năm 2012 đã được Quốc hội thông qua. - Căn cứ vào nghị quyết của đại hội thành viên trong các năm 2015 + 2016 về việc cơ cấu lại và chuyển đổi mô hình sản xuất kinh doanh. Nhằm tạo điều kiện cho HTX ngày càng ổn định và phát triển. Năm 2016 Hợp tác xã đã tiến hành định giá trị tài sản và chi trả tiền cổ phần cho xã viên chính thức có thời gian công tác và làm việc tại Hợp tác xã, trong các giai đoạn từ 1959 - 2016. Tuy nhiên hiện nay còn một số xã viên cũ của Hợp tác xã vẫn chưa đến nhận tiền cổ phần (số xã viên này đã thay đổi địa chỉ chỗ ở so với địa chỉ đã đăng ký trước đây) do đó Hợp tác xã không thể gửi thông báo đến từng người. Nay ban chi trả cổ phần của Hợp tác xã thông báo và kính mời những xã viên chưa nhận tiền cổ phần đến văn phòng Hợp tác xã tại Lô B3, khu CN Nguyễn Đức Cảnh để làm thủ tục nhận tiền. Hạn thời hạn chốt hết ngày 31/12/2018. Nếu quá thời hạn trên còn trường hợp nào không đến làm thủ tục, ban chi trả cổ phần của Hợp tác xã không chịu trách nhiệm giải quyết. Điện thoại liên hệ: 0976.189.112 và 0948.260.128

BAN CHI TRẢ CỔ PHẦN HTX ĐOÀN KẾT Đại diện: Hoàng Văn Thi

KHAI MẠC HỘI BÁO TOÀN QUỐC 2018

(Tiếp theo trang 1)

tiếp tục đưa Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng vào cuộc sống, mừng xuân Mậu Tuất 2018. Đồng thời, Hội báo là dịp tôn vinh những thành tựu to lớn của báo chí Việt Nam, quảng bá những sản phẩm báo chí gắn liền với hoạt động lao động, sáng tạo của các nhà báo trong cả nước; tăng cường giao lưu, gặp gỡ giữa người làm báo với công chúng, khích lệ giới báo chí thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ, đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của nhân dân; góp phần nâng cao vai trò, vị thế và uy tín của Hội Nhà báo Việt Nam. Đây cũng là dịp biểu dương, động viên những đóng góp của các tổ chức, cá nhân vào sự nghiệp báo chí cách mạng Việt Nam.

Theo chương trình, Hội báo toàn quốc 2018 diễn ra trong 3 ngày (16 - 18/3) với nhiều hoạt động phong phú, ý nghĩa như diễn đàn "Báo chí với việc tuyên truyền xây dựng chính phủ liêm

chính, kiến tạo, hành động"; tọa đàm "Nhà báo Trần Công Mẫn với báo chí cách mạng Việt Nam"; hội thảo "Làm báo trong kỷ nguyên số"; triển lãm ảnh "Hà Nội - Trái tim hồng"; giao lưu giữa các nhà báo, cơ quan báo chí và công chúng, các cơ quan quản lý nhà nước về những vấn đề thu hút sự quan tâm của dư luận xã hội; lễ hiến tặng hiện vật cho Bảo tàng Báo chí Việt Nam...

Ngoài ra, Hội báo còn có các hoạt động văn hóa, văn nghệ của văn nghệ sĩ và sinh viên báo chí; khu vực bán hàng Việt Nam chất lượng cao. Ban tổ chức cũng bình xét, trao giải cho gian trưng bày ấn tượng, đặc sắc; giải bia báo tốt, giải giao diện đẹp cho báo điện tử, giải phóng sự xuất sắc về đề tài môi trường, biến đổi khí hậu và phòng, chống thiên tai 2017, giải chương trình truyền hình đặc sắc, ấn tượng dịp tết Nguyên đán, giải công trình, bài báo khoa học và nghiệp vụ báo chí...



Để người Việt tin dùng hàng Việt

(nhandan.com.vn) Sau 8 năm thực hiện cuộc vận động (CVD) "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", đến nay, phần lớn các doanh nghiệp (DN) đã ý thức được đây là cơ hội để đem đến cho thị trường những sản phẩm có chất lượng tốt, sức cạnh tranh cao, từ đó giúp DN nâng cao uy tín thương hiệu với người tiêu dùng (NTD).

Song để người Việt có niềm tin thật sự khi sử dụng hàng Việt, chúng ta cần có nhiều giải pháp thực tiễn hơn nữa, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ việc thay đổi hành vi tiêu dùng của người dân.

Thời cơ vàng cho hàng Việt

Ngày 17/3, tại Hà Nội sẽ diễn ra lễ trao giải thưởng "Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu" lần thứ hai cho 96 DN. Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh các DN sản xuất, thương mại, dịch vụ thực hiện tốt CVD. Giải thưởng được khởi động từ tháng 10/2017 theo chỉ đạo của Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình, lễ trao giải là sự kiện chuẩn bị cho chuỗi các sự kiện kỷ niệm 10 năm tổ chức CVD theo kế hoạch của Bộ Chính trị, sẽ được tổ chức vào năm 2019.

Sau 8 năm thực hiện CVD, đến nay, hệ thống phân phối hàng Việt đã từng bước được tạo lập ở các địa phương, khi hình thành nhiều kênh phân phối hàng hóa, dịch vụ đến tận tay NTD ở thị trường nội địa, nhất là khu vực nông thôn. Từ đó làm thay đổi diện mạo hệ thống phân phối hàng Việt trong nền kinh tế và tác động mạnh mẽ đến thói quen mua sắm của NTD trong xây dựng nền thương mại văn minh, hiện đại. Khi chúng ta đã có một hệ thống phân phối tốt thì đây là thời điểm vàng cho các DN Việt tung ra các sản phẩm có chất lượng, mẫu mã cải tiến đẹp để tiếp tục chinh phục niềm tin của NTD. Theo đánh giá của các địa phương, thị phần hàng Việt Nam ở thị trường trong nước tiếp tục tăng, nhất là nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh ở nông thôn. Trong hệ thống siêu thị hàng hóa trong nước vẫn chiếm tỷ trọng từ 80 - 90%.

Không phủ nhận thực tế, từ lâu, trong nếp nghĩ của nhiều

Để người Việt tin dùng hàng Việt

NTD Việt Nam đã hình thành một quan niệm hàng nội không tốt bằng hàng ngoại. Đây là hậu quả trong một thời gian dài trước đây hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng kém, mẫu mã nghèo nàn nhưng giá lại khá cao. Nguyên nhân do nhiều DN sản xuất có tư duy làm giá công, nếu cung ứng sản phẩm cho DN nước ngoài, đòi hỏi chất lượng cao thì làm rất tốt nhưng sản xuất cho người Việt Nam sử dụng lại đã coi nhẹ chất lượng, chủ yếu cạnh tranh về giá. Bởi họ có quan điểm, hàng sản xuất phục vụ tiêu dùng trong nước chỉ cần chất lượng vừa phải, không cần cao như hàng ngoại. Thế nhưng, từ khi CVD đi vào thực tế đã khiến nhiều DN thay đổi suy nghĩ, chú trọng hơn tới xu hướng và thói quen mua sắm của NTD Việt. Đến nay, nhiều NTD không còn tâm lý sinh ngoại như trước, ngày càng tinh tế hơn trong việc lựa chọn sản phẩm. Bởi sản phẩm theo tốt, mẫu mã đẹp mà giá cả phù hợp sẽ luôn được NTD ưa chuộng và tin nhiệm sử dụng. Điều đó đã giúp nhiều DN trong nước tạo được chỗ đứng trên thị

trường nội địa bằng uy tín và chất lượng sản phẩm của mình. Thời gian qua, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của NTD, các đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) đã mở rộng đầu tư phát triển và quảng bá các thương hiệu mới như Grusz (May 10), Merriman (Dệt may Hòa Thọ), Mattana (May Nhà Bè)... Nhiều DN dệt may trong nước đã và đang khẳng định vị thế của sản phẩm may mặc Việt trên thị trường trong nước và xuất khẩu, góp phần nâng cao uy tín sản phẩm "Made in Vietnam".

Nâng cao chất lượng sản phẩm

Hàng hóa sản xuất trong nước những năm gần đây đã từng bước khẳng định được chất lượng, mẫu mã cũng như thương hiệu, từ đó đưa CVD đi vào thực chất khi phát huy được mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt. Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải, Phó Trưởng ban

Chỉ đạo trung ương CVD đánh giá là: CVD hiện nay không chỉ dừng lại ở việc tuyên truyền người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam mà rất nhiều hàng hóa của Việt Nam đã thật sự chinh phục được NTD. Để CVD có hiệu quả như hiện nay, khởi nguồn từ chính nỗ lực rất lớn của các DN trong nước qua việc chú trọng hơn đến chất lượng, mẫu mã, giá thành sản phẩm và quan trọng nhất là nắm bắt được nhu cầu của NTD, đưa ra những sản phẩm phù hợp thị hiếu NTD. DN Việt đã khẳng định hoàn toàn có thể tạo ra những sản phẩm chất lượng tốt, không kém hàng nhập ngoại. Cùng với đó, các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, khu đô thị, các chương trình giới thiệu sản phẩm, khuyến mại, hội chợ, triển lãm... cũng đã được nhiều kết quả tốt, giúp NTD cả nước tiếp cận trực tiếp các thương hiệu Việt Nam, có đủ thông tin so sánh, đánh giá về chất lượng hàng Việt.

Tuy nhiên, Thứ trưởng Bộ Công Thương cũng thẳng thắn nhìn nhận, các sản phẩm sản xuất trong nước vẫn còn một số

hạn chế. Hàng hóa nhập khẩu thường có chất lượng khá tốt, được hậu thuẫn từ quảng bá chuyên nghiệp từ các công ty nước ngoài, nhất là hàng hóa ASEAN khi Cộng đồng kinh tế ASEAN đã thành lập cuối năm 2015. Hơn nữa, sự phối hợp giữa DN sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam và các cơ quan quản lý nhà nước vẫn chưa chặt chẽ. Nhiều DN chưa tích cực và chủ động tham gia CVD. Vì vậy, để CVD phát huy hiệu quả trong thời gian tới, DN cần chuyển đổi các hoạt động đi vào chiều sâu, không dừng lại ở phong trào, bề nổi, phải có các giải pháp bền vững, lâu dài. Để cạnh tranh, DN phải nhanh chóng cắt giảm các khoản chi phí bất hợp lý, giảm giá thành để hạ giá bán hàng hóa sản xuất trong nước bằng hoặc thấp hơn hàng nhập khẩu nhưng vẫn bảo đảm chất lượng. Ngoài ra, một yếu tố DN không thể bỏ qua là cải thiện mẫu mã bao bì, nhạy bén nắm bắt nhu cầu của NTD để đưa ra sản phẩm đáp ứng về chất lượng, thuyết phục khách hàng bằng chính ưu thế sản phẩm của mình.

Để NTD Việt tiếp tục tin và sử dụng hàng Việt, Nhà nước cần có các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho DN phát triển sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với NTD tốt hơn, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư. Mặt khác, Bộ Công Thương cũng cần đẩy mạnh công tác quản lý thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi NTD và hàng hóa sản xuất trong nước. Trong công tác tuyên truyền, cần lồng ghép nội dung CVD vào các hội nghị, sinh hoạt của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, gắn kết quả thực hiện CVD với bình xét các danh hiệu thi đua của các tập thể, cá nhân ở địa phương, đơn vị. Đồng thời, để cao trách nhiệm gương mẫu của người đứng đầu cấp ủy, thị trường các cơ quan, đơn vị trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

