

KỶ NIỆM NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10

Khó khăn tôi luyện bản lĩnh

Chưa khi nào gặp khó khăn nhiều phía như từ đầu năm đến nay song các doanh nghiệp, doanh nhân Thái Bình đã kịp thích ứng và tìm ra lối đi cho mình để tồn tại, phát triển, đóng góp tích cực cho tăng trưởng kinh tế. Khi gặp mặt chúc mừng các doanh nhân nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, đồng chí Nguyễn Khắc Thận, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đã nhắn mạnh: "Càng khó khăn càng làm bật lên ý chí và khát vọng vươn lên của doanh nhân Thái Bình".

Lửa thử vàng...

3/4 thời gian của năm 2023 đã đi qua là từng ấy thời gian các doanh nghiệp trong tỉnh vật lộn trong gian khó, không ít doanh nghiệp tiềm lực yếu rơi vào tình trạng suy thoái. Đã có 491 doanh nghiệp phải tạm ngừng sản xuất, kinh doanh, 96 doanh nghiệp tự nguyện giải thể. Những con số đó đủ cho chúng ta thấy mức độ khó khăn, áp lực mà cộng đồng doanh nghiệp phải đối mặt lớn như thế nào.

Với các doanh nghiệp dệt may, đơn hàng sản xuất bị giảm từ 25 - 40% so với cùng kỳ năm 2022 khiến việc duy trì việc làm, thu nhập của người lao động bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Không chỉ cạnh tranh trong nước, các doanh nghiệp còn phải đương đầu với nhiều đối thủ nước ngoài bởi đơn hàng giá rẻ, công nghệ xanh... Còn các doanh nghiệp ngành hàng sợi dệt, da giày, cơ khí, thủ công mỹ nghệ, vật liệu xây dựng gặp khó do chi phí đầu vào tăng cao trong khi giá sản phẩm bán ra thị trường gần như không thay đổi. Ông Ngô Quang Văn, Giám đốc Công ty Cổ phần Cơ khí Thiên Văn (Thái Thụy) cho biết: Giá nguyên vật liệu sản xuất, giá năng lượng như điện, than, khí gas, xăng dầu đều tăng ở mức từ 3 - 12%, rồi giá cước dịch vụ logistics cũng leo thang khiến chi phí cấu thành sản phẩm tăng từ 15 - 20%. Tuy nhiên, do tổng cầu giảm, doanh nghiệp vẫn phải giữ ổn định giá



Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng tham gia triển lãm thực phẩm quốc tế Seoul 2022 (Seoul Food 2022) tại Trung tâm triển lãm quốc tế Hàn Quốc Kintex.

sản phẩm với hy vọng kích cầu tiêu dùng, tránh hàng hóa bị tồn kho lớn.

Sức hấp thụ hàng hóa của thị trường trong nước giảm, thị trường xuất khẩu cũng tương tự. Từ châu Âu đến châu Mỹ, khu vực Trung Đông, Đông Bắc Á là những thị trường xuất khẩu lớn của các doanh nghiệp trong tỉnh đều bị thu hẹp. Doanh nghiệp chỉ nhận được những đơn hàng xuất khẩu với số lượng nhỏ, giá trị thấp. Chẳng những vậy, các đối tác bán hàng ngày càng khắt

ke với những tiêu chí chất lượng cao, công nghệ xanh, thân thiện với môi trường, đặt các doanh nghiệp xuất khẩu vào thế muốn tồn tại phải thích ứng, có giải pháp sản xuất mới kéo theo chi phí cho đổi mới máy móc, công nghệ không hề nhỏ.

Sáng bản lĩnh doanh nhân

Đứng trước thách thức khó khăn, các doanh nhân không nản chí, né tránh, chờ thời mà trực diện đối đầu, chủ động nghiên cứu, sáng tạo tìm cơ hội vươn lên. Đó cũng chính là ý chí mạnh mẽ, bản lĩnh kiên cường

và khát vọng phát triển của người Thái Bình, doanh nhân Thái Bình.

Ông Bùi Văn Sơn, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Gốm sứ Long Hâu (khu công nghiệp Tiến Hải) chia sẻ: Khó khăn làm cho chúng tôi nhận ra cấu trúc mô hình quản lý, sản xuất có những hạn chế và thấy cả sự biến chuyển nhanh chóng của doanh nghiệp các nước trên thế giới thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0. Long Hâu phải chủ động sắp xếp lại nhân lực, quản lý dòng

vốn chặt chẽ hơn và tập trung đầu tư có trọng điểm, trong đó chủ yếu đổi mới công nghệ sản xuất, nâng tỷ lệ máy móc tự động hóa và nâng cao tay nghề cho người lao động. Nhờ đó, Công ty nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, bảo đảm giá thành hợp lý, ổn định, tạo sức cạnh tranh cho sản phẩm. Long Hâu có chỗ đứng vững chắc tại thị trường trong nước và vươn ra xuất khẩu tới các nước Italy, Brazil, Hàn Quốc, Myanmar.

Không riêng Long Hâu, rất nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã lựa chọn đổi mới công nghệ, máy móc để tạo động lực phát triển. Cùng với đó, nhiều doanh nghiệp còn nhanh chóng thực hiện chuyển đổi số toàn diện từ công tác quản lý, điều hành đến sản xuất, kinh doanh, kết nối sản xuất với thị trường. Tiêu biểu là Công ty Cổ phần Sản xuất hàng thời trang Tân Đề, Công ty TNHH Hưng Thịnh Phát, Công ty TNHH Sợi dệt Hưng Sen Comfort, Công ty TNHH Thương mại AP Phú Hưng...

Ông Vũ Mạnh Hoàn, Tổng giám đốc Công ty TNHH Hưng Thịnh Phát cho biết: Đến nay, hệ thống đại lý ô tô và mô tô của Hưng Thịnh Phát phủ kín địa bàn các huyện, thành phố phục vụ người tiêu dùng Thái Bình. Tuy nhiên, để tăng sự trải nghiệm, thuận lợi trong quá trình tìm hiểu, mua sắm phương tiện giao thông, Hưng Thịnh Phát đã đưa tất cả thông tin, hình ảnh

về sản phẩm lên website, mạng xã hội của Công ty. Đặc biệt, Công ty xây dựng thành công showroom ô tô 5D trên môi trường internet giúp khách hàng tham quan, mua sắm bất cứ thời gian nào, ở bất cứ đâu mà không cần trực tiếp đến đại lý. Chuyển đổi số giúp doanh nghiệp xóa bỏ khoảng cách, thời gian tiếp cận khách hàng, tăng doanh số bán hàng rất hiệu quả. Còn thị trường trong nước và vươn ra xuất khẩu tới các nước Italy, Brazil, Hàn Quốc, Myanmar.

Thay vì chỉ tập trung sản xuất ra hàng hóa tốt, giá thành hợp lý rồi chờ khách hàng đến như lâu nay, các doanh nghiệp đã chủ động tìm cách đưa sản phẩm đến giới thiệu, bán hàng; tìm hiểu nhu cầu thị trường rồi sản xuất ra hàng hóa để đáp ứng thông qua hoạt động xúc tiến thương mại. Hai trong số các doanh nghiệp tích cực xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài suốt 2 năm qua là Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng

và Công ty Cổ phần Kỹ thuật Thiên Hoàng. Ngoài tham gia cùng đoàn công tác xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại tại các nước Bắc Âu, Italy, Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, các doanh nghiệp này chủ động đưa sản phẩm tham gia các hội chợ thương mại quốc tế và gặp gỡ trực tiếp các khách hàng ở nhiều nước để đàm phán xuất khẩu. Ông Đào Đức Hưng, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng cho biết: Tiếp cận thị trường và khách hàng đích là cách giúp Công ty đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp, hiệu quả cho doanh nghiệp.

Sự sáng tạo, quyết tâm vươn lên của mỗi doanh nhân là nhân tố chính để các doanh nghiệp vượt khó và có những đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Ông Trần Văn Quang, Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh cho biết: 9 tháng năm 2023, tổng giá trị sản xuất toàn tỉnh ước đạt 141.336 tỷ đồng, tăng 7%, trong đó giá trị sản xuất ngành công nghiệp tăng 9,2% so với cùng kỳ năm 2022. Các doanh nghiệp nộp vào ngân sách tỉnh 2.710 tỷ đồng và nộp thuế xuất nhập khẩu 1.139 tỷ đồng. Cùng với các thành phần kinh tế khác, cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp đã có những đóng góp quan trọng làm nên bức tranh kinh tế với những gam màu tươi sáng đó.

KHÁC QUẢN



Công ty TNHH Hưng Thịnh Phát xây dựng showroom ô tô 5D trên internet giúp khách hàng tăng khả năng trải nghiệm và thuận lợi trong mua sắm.



Thu hoạch lúa mùa tại Quỳnh Phụ.

Tranh thủ thời tiết lạnh rạo, những ngày này, nông dân các địa phương trong tỉnh đang khẩn trương thu hoạch lúa mùa. Trên các cánh đồng, máy gặt hoạt động hết công suất; đầu bờ, thương lái đón đợi lúa để thu mua. Đây cũng là vụ gặt lúa cao kỷ lục nên nông dân rất phấn khởi.

Từ sáng sớm, không khí thu hoạch tại xã An Ninh (Quỳnh Phụ) đã rất rộn ràng. Gieo cấy 1,5 mẫu, bà Nguyễn Thị Thơ, thôn Vạn Phúc vui mừng khi vụ lúa giành thắng lợi cả về năng suất, giá trị. Bà chia sẻ: Vụ này tôi cấy 1,5 mẫu trong đó 1,4 mẫu bán cho HTX. Lúa đẹp, dự kiến năng suất đạt 2 tạ/sào, vụ mùa như vậy là thắng lợi. HTX thu mua lúa tươi với giá khoảng 8.000 đồng/kg nên chúng tôi rất phấn khởi. Có lẽ đây là vụ lúa mang lại lợi nhuận cao nhất từ trước tới nay.

Ông Đỗ Tiến Công, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Quỳnh Phụ cho biết: Để bảo đảm thu hoạch nhanh gọn lúa mùa, các địa phương bố trí máy gặt hoạt động trên địa bàn; thống nhất giá cả, vùng gặt và

UBND tỉnh vừa ban hành chỉ thị về việc tập trung thu hoạch lúa mùa, trồng cây vụ đông. Theo đó, thời tiết từ nay đến cuối vụ còn rất phức tạp, có thể có mưa lớn ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất nông nghiệp, vì thế các địa phương cần thực hiện phương châm "xanh nhà hơn già đồng", lúa chín đến đâu thu hoạch đến đó, tránh bất thuận của thời tiết, đồng thời tạo quỹ đất cho gieo trồng cây vụ đông.

thông tin rộng rãi để người dân nắm rõ; sắp xếp thời gian gặt phù hợp cho các vùng sản xuất. Đến nay, huyện đã thu hoạch được hơn 6.000ha trong tổng số 10.800ha. Nếu thời tiết lạnh rạo, đến ngày 20/10 cơ bản thu hoạch xong.

Tại huyện Thái Thụy, không khí tất bật của những ngày mùa cũng đang hiện hữu khắp nơi. Cả vụ vất vả cũng chỉ chờ mong đến ngày lúa chín; khắp cánh đồng, bà con tập trung huy động nhân lực, máy móc để thu hoạch nhanh gọn. Nhiều địa phương đã chủ động rà soát số lượng máy gặt trên địa bàn, có kế hoạch điều phối hợp lý để bảo đảm thu hoạch nhanh nhất. Đợt mưa lớn cuối tháng 9 vừa

qua làm hơn 2.000ha lúa mùa của huyện bị ảnh hưởng, rầy gia tăng cuối vụ, đặc biệt trên diện tích lúa đổ. Vì vậy, để bảo toàn năng suất, chất lượng lúa, nông dân cũng gấp gáp, hối hả hơn đưa lúa về nhà. Ông Nguyễn Văn Học, xã Thụy Ninh (Thái Thụy) cho biết: Vụ mùa năm nay nhiều khó khăn với nông dân, đặc biệt là sâu bệnh hại diễn biến phức tạp, mật độ cao khiến chi phí sản xuất tăng lên. Ngoài ra, mưa lớn khi lúa trổ, lúa chắc xanh đã ảnh hưởng đến năng suất. Tuy nhiên, giá lúa thu mua cao, vì thế thu nhập của nông dân cũng được bảo đảm.

Ông Phan Văn Tuyển, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã Thụy

Ninh cho biết: Xã đã chỉ đạo nông dân thực hiện nghiêm túc để an sản xuất, gieo cấy đúng lịch thời vụ của huyện, đưa vào cơ cấu các loại giống lúa đạt chất lượng cao; áp dụng tốt các biện pháp khoa học, kỹ thuật kết hợp đầu tư thâm canh theo từng chu kỳ sinh trưởng của cây lúa. Cùng với đó, hệ thống thủy lợi của xã được đầu tư đồng bộ, tưới, tiêu thuận lợi và sự đầu tư chăm sóc có kinh nghiệm của người dân đã góp phần vào thắng lợi vụ lúa mùa. Tuy năng suất kém hơn so với mọi năm do ảnh hưởng của thời tiết nhưng giá thu mua cao, đặc biệt tại các vùng liên kết nên nông dân phấn khởi. Đến nay chúng tôi đã thu hoạch được 50% diện tích gieo cấy. HTX tuyên truyền người dân nhanh chóng thu hoạch với phương châm "xanh nhà hơn già đồng" để tránh bất thuận của thời tiết.

Theo chia sẻ của một số nông dân, thương lái thu mua thóc, giá thóc hiện đang ở mức 8.000 - 8.500 đồng/kg thóc tươi, 10.000 - 10.500 đồng/kg thóc phơi một nắng. Giá thóc vụ mùa này cao hơn các năm trước, nguyên nhân chủ yếu do thị trường lúa, gạo trên cả nước đang sôi động, nhu cầu thu gom hàng của các thương lái tăng cao. Bên cạnh đó, nhiều nước trên thế giới tăng dự trữ lúa gạo, thị trường xuất khẩu rộng mở cũng đẩy giá gạo tăng so với các năm trước.

Vụ mùa năm nay toàn tỉnh gieo cấy 75.033ha lúa, trong đó giống lúa chất lượng cao đạt 35.243ha, chiếm 47% diện tích. Để gia tăng giá trị sản xuất lúa, các địa phương xây dựng 186 cánh đồng lớn với gần 5.200ha lúa được liên kết, bao tiêu. Ngành nông nghiệp tiếp tục triển khai các mô hình thí điểm nâng cao giá trị lúa gạo theo hướng hữu cơ, đa tầng, đa giá trị, hướng đến xây dựng thương hiệu gạo phục vụ thị trường trong nước xuất khẩu. Đến ngày 10/10, toàn tỉnh đã thu hoạch được khoảng 45.000ha lúa.

NGÂN HUYỀN

**HỘI NÔNG DÂN XÃ TÂY LƯƠNG
Hỗ trợ hội viên phát triển kinh tế**

Với nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ, Hội Nông dân xã Tây Lương (Tiền Hải) đã khuyến khích hội viên thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, góp phần phát triển kinh tế, giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới nâng cao.

Thực hiện chủ trương chuyển dịch cơ cấu cây trồng, vật nuôi, ông Tô Đình Hùng, thôn Thượng đã xây dựng gia trại rộng 3,2 mẫu để nuôi cá truyền thống, lợn, vịt. Ông Hùng chia sẻ: Nhờ Hội Nông dân xã tạo điều kiện cho vay vốn và hỗ trợ tập huấn kỹ thuật chăn nuôi, đến nay gia đình tôi đã có kinh tế ổn định, nuôi các con ăn học thành đạt. Từ diện tích gia trại, hàng năm tôi vào đàn khoảng 50 con lợn, 1 vạn con vịt, cho hiệu quả kinh tế hơn 300 triệu đồng.

Cũng như ông Hùng, gia đình ông Bùi Trung Huyền, thôn Nghĩa phát triển kinh tế hiệu quả từ mô hình nuôi vịt. Ông

Huyền cho biết: Để phát triển kinh tế, gia đình tôi thuê 5ha nuôi vịt siêu thịt và trồng cây ăn quả. Mỗi lứa vịt tôi nhập khoảng 1.000 con. Đàn vịt được nuôi theo đúng quy trình và phòng bệnh đầy đủ. Sau hơn 50 ngày xuất 1 lứa, trừ chi phí thu lãi hơn 20 triệu đồng.

Trên đây là hai trong nhiều hội viên, nông dân nỗ lực vươn lên phát triển kinh tế gia đình. Được biết, trong những năm qua, từ sự hỗ trợ của Hội Nông dân xã Tây Lương, nhiều hội viên đã đầu tư phát triển các mô hình trồng trọt, chăn nuôi... cho hiệu quả kinh tế cao, xuất hiện nhiều mô hình sản xuất, kinh doanh giỏi. Ông Nguyễn Xuân Huyền, Chủ tịch Hội cho biết: Hội hiện có 975 hội viên, tham gia sinh hoạt tại 5 chi hội. Để giúp hội viên phát triển kinh tế, Hội đã giúp 159 hội viên vay vốn ưu đãi từ Ngân hàng Chính sách xã hội huyện và các chương trình, dự án của tổ chức

hội cấp trên, đến nay tổng dư nợ đạt 5.558 triệu đồng. Đồng thời, tổ chức 5 lớp tập huấn chuyên giao tiếp bộ khoa học kỹ thuật trong chăn nuôi, phòng, chống dịch bệnh cho gia súc, gia cầm và cây trồng, thu hút 400 lượt hội viên tham gia.

Từ nỗ lực giúp hội viên phát triển kinh tế của tổ chức hội, đặc biệt là sự chủ động của hội viên đã tạo ra những mô hình sản xuất, chăn nuôi hiệu quả, mang lại thu nhập cao. Thời gian qua, Hội Nông dân xã Tây Lương đã giúp 15 hội viên, nông dân thoát nghèo, góp phần giảm tỷ lệ nghèo đa chiều tại địa phương còn 0,89%. Hội còn thường xuyên tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên bám sát chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, tham gia xây dựng các mô hình phát triển kinh tế gắn với tiêu thụ sản phẩm.

MẠNH THẮNG



Mô hình nuôi vịt siêu thịt của ông Bùi Trung Huyền cho hiệu quả kinh tế ổn định.