

Địa chỉ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



Hàng hóa sắp xếp gọn gàng, khoa học, bắt mắt, theo từng nhóm hàng giúp người tiêu dùng dễ nhận diện mua sắm.

Với mong muốn xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng, tôn vinh hàng Việt và góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (NTD), những năm qua, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương lựa chọn các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh uy tín để thành lập các điểm bán hàng

Việt. Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 3 điểm bán hàng Việt ra đời và hoạt động hiệu quả.

Các điểm bán hàng Việt gồm siêu thị bách hóa tổng hợp Thăng Liên (siêu thị Thăng Liên) xã Vũ Quý, huyện Kiến Xương, cửa hàng kinh doanh thực phẩm Hợp Nhân (cửa hàng Hạnh Nhân) xã Thụy

Phong, huyện Thái Thụy và cửa hàng tự chọn Thao Hoa, thị trấn Đông Hưng, huyện Đông Hưng. Ông Hoàng Xuân Tĩnh, Phó Trưởng phòng Thương mại (Sở Công Thương) cho biết: Các cửa hàng được lựa chọn để gắn biển, khai trương điểm bán hàng Việt đều có mặt bằng rộng từ 400 - 2.000m². Hàng hóa

được sắp xếp khoa học, bắt mắt; phong cách kinh doanh văn minh đã tạo sự gần gũi và tiện lợi cho NTD.

NTD đến các điểm bán hàng Việt có nhiều sự lựa chọn vì hàng hóa đa dạng và yên tâm về chất lượng sản phẩm. Cửa hàng Hạnh Nhân có khoảng 50 mặt hàng với hơn 1.000 sản phẩm các loại của doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước. Bà Phạm Thị Nhân, chủ cửa hàng cho biết: Để tạo thuận lợi cho khách hàng đến mua sắm, chúng tôi bố trí quầy kệ khoa học, hợp lý với không gian thoáng rộng, hàng hóa sắp xếp gọn gàng theo từng nhóm hàng. Ngoài ra, cửa hàng có nhân viên thường trực tư vấn tiêu dùng, giải đáp thắc mắc của khách hàng và duy trì thời gian mở cửa phục vụ bà con từ 6 giờ đến 21 giờ hàng ngày. Ông Trần Quốc An, xã Thụy Dân (Thái Thụy) chia sẻ: Hàng hóa của cửa hàng Hạnh Nhân đa dạng cả về chủng loại, mẫu mã nên chúng tôi có cơ hội so sánh, lựa chọn theo nhu

cầu, không mất nhiều thời gian.

Nhiều NTD lựa chọn đến điểm bán hàng Việt để mua sắm vì được công khai, minh bạch về thông tin sản phẩm, giá cả hợp lý, hình thức thanh toán linh hoạt. Bà Nguyễn Thị The, xã Vũ An (Kiến Xương) cho biết: Mỗi lần có nhu cầu mua nước mắm, dầu ăn và các mặt hàng thiết yếu, đồ gia dụng, tôi thường đến siêu thị Thăng Liên, xã Vũ Quý để mua. Điều khiến tôi yên tâm chính là siêu thị niêm yết giá công khai và bán hàng đúng theo giá niêm yết giúp tôi chủ động cân đối chi tiêu. Siêu thị Thăng Liên cũng là điểm bán hàng bình ổn giá dịp Tết và khi giá cả thị trường có biến động. Bà Nguyễn Thị Liên, Phó Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh thương mại Thăng Liên cho biết: Chúng tôi có nhiều đối tác cung cấp và luôn có kế hoạch chủ động nguồn hàng để phục vụ NTD nên chưa bao giờ xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa. Chúng tôi đăng ký với Sở Công Thương tham gia bán hàng bình ổn giá với mong muốn cùng cố thương hiệu của Công ty và bảo vệ quyền lợi chính đáng của NTD.

Các điểm bán hàng Việt trở thành nhịp cầu

kết nối nhà sản xuất với NTD, góp phần hạn chế tình trạng đội giá do hàng hóa phải qua nhiều khâu trung gian. Các vấn đề về chất lượng, giá cả hàng hóa, thị hiếu của NTD được người dân phản hồi nhanh giúp các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh kịp thời điều chỉnh để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường; cả NTD và nhà sản xuất, kinh doanh đều được hưởng lợi. Bà Nguyễn Thị Thanh Hoa, chủ cửa hàng tự chọn Thao Hoa cho biết: Chúng tôi liên kết với nhiều nhà sản xuất để nhập hàng. Tốc độ lưu thông hàng hóa nhanh, doanh số bán hàng lớn là cơ hội để chúng tôi và nhà cung cấp có điều kiện tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi như bán hàng giảm giá từ 10 - 30%, tặng quà tri ân khách hàng, bốc thăm trúng thưởng... Ông Phạm Hùng Vương, Phó Trưởng phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Đông Hưng cho biết: Điểm bán hàng Việt - cửa hàng tự chọn Thao Hoa tích cực phối hợp với chúng tôi trong việc cung cấp thông tin, hàng hóa sát giá cả hàng hóa lưu thông trên địa bàn huyện, góp phần kiểm soát tốt về giá, bảo đảm ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi NTD.

KHÁCH QUẢN

8 QUYỀN CƠ BẢN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, người tiêu dùng được hưởng 8 quyền cơ bản và có 2 nghĩa vụ chính khi mua sắm hàng hóa và dịch vụ.

- Được bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe, tài sản, quyền, lợi ích hợp pháp khác khi tham gia giao dịch, sử dụng hàng hóa, dịch vụ**
- Được yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng với công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết**
- Được lựa chọn, quyết định tham gia hoặc không tham gia giao dịch, các nội dung thỏa thuận về hàng hóa, dịch vụ**
- Được góp ý kiến về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan đến giao dịch**
- Được tham gia xây dựng và thực thi chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**
- Được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nội dung giao dịch; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; được cung cấp hóa đơn, chứng từ, tài liệu liên quan về hàng hóa, dịch vụ**
- Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ**
- Được khiếu nại, tố cáo, khởi kiện theo quy định**

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Kiểm tra hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; thực hiện chính xác, đầy đủ hướng dẫn sử dụng hàng hóa, dịch vụ
- Thông tin cho cơ quan quản lý khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm an toàn theo quy định; hành vi của tổ chức, cá nhân kinh doanh xâm phạm đến quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng

Nguồn: Cục Quản lý cạnh tranh (Bộ Công Thương)
https://infographics.mt.gov.vn

Phương Đạt Decor - tấm gương khởi nghiệp

Tìm một lối đi riêng bằng sự sáng tạo và gạt bỏ được những thành công rất đáng khích lệ để tiếp tục những bước đi táo bạo là cách khởi nghiệp của chàng trai trẻ Lê Quang Đạt ở thôn Hợp Long, xã Việt Thuận, huyện Vũ Thư.

Nhiều người đến hội chợ mừng Đảng mừng xuân năm 2021 do Sở Công Thương tổ chức tại công viên Kỳ

Bá (thành phố Thái Bình) không khỏi ngỡ ngàng, thích thú khi thăm gian hàng đồ lưu niệm, đồ gỗ mỹ nghệ và trang trí nội thất của cơ sở sản xuất, kinh doanh Phương Đạt Decor do anh Lê Quang Đạt làm chủ. Các sản phẩm ở đây mẫu mã đa dạng, hình thức đẹp mắt và mới lạ hoàn toàn. Có chung cảm nhận như nhiều khách tới tham quan, ông Lưu Tuấn Dương, phường

Tiến Phong, thành phố Thái Bình chia sẻ: Với những sản phẩm có tính thẩm mỹ cao như thế này, tôi không nghĩ nó lại được sản xuất ở Thái Bình và từ một ông chủ còn rất trẻ. Tôi rất ưng và quyết định mua một số sản phẩm hoa văn vừa gắn tủ vừa là đèn trang trí trong gia đình. Để có được ý tưởng làm ra sản phẩm, tôi phải đi nhiều nơi quan sát, ghi nhớ hoặc chụp lại những hình ảnh đẹp thực tế xung quanh mình. Tôi cũng tham khảo trên các trang website chuyên ngành và mạng xã hội, chất lọc những cái đẹp rồi thiết kế những mẫu sản phẩm riêng cho mình. Chính vì vậy, mỗi sản phẩm của Phương Đạt Decor có màu sắc riêng, không giống, không lẫn với bất kỳ sản phẩm nào trên thị trường. Ông Đỗ Công Đông, thôn Trung Lập, xã Vũ Hội, huyện Vũ Thư cho biết: Qua sử dụng, tôi thấy các sản phẩm đèn trang trí của anh Đạt làm ra rất bền, đẹp. Tuy được sản xuất bằng máy công nghiệp nhưng vẫn có nhiều nét tinh xảo như làm thủ công, rất hấp dẫn. Tôi cảm nhận sản phẩm đèn trang trí nội thất của Phương Đạt Decor phù hợp với những không gian văn hóa

như bảo tàng, đình, đền, chùa, nhà thờ, nhà hàng, khách sạn, phòng khách và phòng đọc sách gia đình. Không trải qua bất cứ một lớp học về thiết kế, đồ họa, cơ khí, điện tử nhưng Lê Quang Đạt thành thạo trong mọi việc nhờ sự đam mê, chịu khó nghiên cứu, tìm hiểu các kiến thức chuyên môn và trao đổi, học hỏi anh em, bạn bè. Chính vì vậy, bên cạnh thiết kế, sản xuất các sản phẩm mỹ nghệ bằng mica, gỗ, anh còn tự chế tạo, lắp ráp được máy tính với cấu hình mạnh điều khiển toàn bộ hệ thống máy móc tự động hóa trong xưởng sản xuất. Anh lắp ráp, chế tạo thành công máy cắt laser phục vụ công việc giúp tiết kiệm được khoảng 30 - 40% chi phí đầu tư mua sắm máy móc.

Sản phẩm của Phương Đạt Decor nhanh chóng đến với người tiêu dùng bởi anh Đạt tích cực tham gia hội chợ, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và kinh doanh thương mại điện tử. Có tới gần 80% hàng hóa bán được thông qua Facebook và chợ điện tử Shopee. Các sản phẩm chinh phục người tiêu dùng ở mỹ thuật, công năng sử dụng tối ưu và ở cách thức

tạo ra sản phẩm. Khách hàng được tham gia vào khâu lắp ráp hoàn thiện sản phẩm ngay tại nhà khi mua về. Theo anh Đạt, đây chính là điểm khác biệt khiến khách hàng có sự hứng thú khi được trải nghiệm và kích thích tiêu dùng mà các mặt hàng cùng loại bán trên thị trường không có. Anh Đạt cho biết thêm: Sản phẩm khi bán ra ở dạng các mảnh ghép còn giúp cho cơ sở sản xuất cắt giảm nhân công, hạ được giá thành và chuyển lợi cho quá trình vận chuyển bán hàng online cũng tạo ra sức mạnh cạnh tranh cho sản phẩm.

Mới khởi nghiệp được hơn 1 năm nhưng thương hiệu Phương Đạt Decor đã có uy tín trên thị trường. Nhiều nhà hàng, khách sạn, biệt thự, đình, đền, chùa, nhà thờ đã đặt hàng với số lượng lớn. Năm 2020, cơ sở sản xuất, kinh doanh Phương Đạt Decor đạt doanh thu hơn 1 tỷ đồng, lợi nhuận đạt hơn 240 triệu đồng. Để đạt được mức tiêu doanh thu trên 10 tỷ đồng vào năm 2022 và thành lập doanh nghiệp, hiện nay anh Đạt đang tập trung quảng bá thương hiệu và sản phẩm; xúc tiến, liên kết với các đối tác để mở hệ thống đại lý tại các tỉnh, thành phố trong nước và một số nước khu vực Đông Nam Á để mở rộng thị trường tiêu thụ.

HÀ THANH



Không chỉ làm chủ công nghệ, anh Lê Quang Đạt còn tự chế tạo ra một số loại máy móc phục vụ sản xuất.

QUỲNH PHỤ

Tái đàn lợn gắn với phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi

Sau tết Nguyên đán, lượng lớn vật nuôi được tiêu thụ. Cùng với người chăn nuôi trong tỉnh đang tập trung tái đàn, ổn định sản xuất, người chăn nuôi huyện Quỳnh Phụ cũng đang tích cực tái đàn lợn gắn với phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi. Hiện nay, giá thịt lợn hơi vẫn giữ ở mức cao nên người chăn nuôi phần khởi, tập trung tái đàn, tăng đàn. Tuy nhiên, để bảo đảm tái đàn thuận lợi, người chăn nuôi trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ chú trọng thực hiện các biện pháp phòng ngừa

bệnh dịch tả lợn châu Phi tái phát. Trang trại của gia đình ông Phạm Văn Dương ở thôn Thượng Xá, xã Quỳnh Minh thường xuyên chăn nuôi 300 con lợn thịt và 30 con lợn nái. Nhờ chủ động thực hiện các biện pháp phòng dịch mà hoạt động chăn nuôi của gia đình luôn phát triển ổn định. Ông Dương cho biết: Gia đình luôn thực hiện nghiêm ngặt các biện pháp vệ sinh phòng dịch, thường xuyên tiêu độc, khử trùng trang trại. Mỗi khi xuất lợn xong tẩy uế chuồng trại, phun thuốc sát trùng, để trống chuồng từ 15 - 30 ngày mới đưa lợn mới vào

nuôi. Khi tái đàn, nếu thiếu lợn giống thì mua ở các cơ sở uy tín, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đã được kiểm dịch và tiêm vắc-xin phòng các loại bệnh. Đặc biệt, không cho người lạ vào khu vực chăn nuôi để tránh mang mầm bệnh bên ngoài vào.

Là một trong những hộ chăn nuôi bị ảnh hưởng nặng nề bởi bệnh dịch tả lợn châu Phi năm 2019, nhận thức rõ sự nguy hiểm của dịch bệnh, gia đình chị Phạm Thị Huệ, thôn An Kỳ Tây, xã Quỳnh Minh cũng thực hiện đồng bộ các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học. Chị Huệ cho biết:

Năm 2019, bệnh dịch tả lợn châu Phi khiến gia đình tôi phải tiêu hủy hơn 80 con lợn nái và lợn con, thiệt hại gần 300 triệu đồng. Sau đợt dịch, gia đình đã để trống chuồng trại một thời gian dài, rắc vôi bột, phun hóa chất nhiều lần để xử lý mầm bệnh, đồng thời sửa sang chuồng trại bảo đảm áp dụng được các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học. Quá trình chăn nuôi luôn quan tâm đến chế độ dinh dưỡng của đàn lợn, cho ăn thức ăn, nước uống sạch, bảo đảm chất lượng, bổ sung thêm vitamin, khoáng chất để lợn tăng cường sức đề

kháng chống chọi với dịch bệnh.

Những năm qua, tổng đàn lợn của xã Quỳnh Minh luôn duy trì từ 11.000 - 15.000 con. Khi bệnh dịch tả lợn châu Phi bùng phát, địa phương đã chỉ đạo quyết liệt, thực hiện đồng bộ các biện pháp tái đàn gắn với phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi. Ông Nguyễn Văn Thép, Phó Chủ tịch UBND xã cho biết: Để bảo đảm công tác phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi, địa phương đã tăng cường công tác giám sát đối với các hộ tái đàn, yêu cầu phải mua lợn giống có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có giấy chứng nhận kiểm dịch, chủ động khai báo với Ban Chăn nuôi và Thú y và để nắm rõ số lượng, theo dõi và kịp thời phát hiện tình trạng lợn ốm để có biện pháp xử lý. Nhờ vậy, chăn nuôi lợn trên địa bàn xã vẫn phát triển ổn định.

Huyện Quỳnh Phụ là một trong những địa

phương có số lượng đàn lợn lớn nhất tỉnh. Sau tết Nguyên đán, UBND huyện tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện các biện pháp tái đàn gắn với phòng, chống dịch bệnh trên đàn gia súc, gia cầm nói chung, tái đàn lợn gắn với phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi

nói riêng. Bà Lê Thị Biển, chuyên viên Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: Năm 2019, sau khi công bố hết bệnh dịch tả lợn châu Phi, huyện đã thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của UBND tỉnh về công tác tái đàn lợn sau dịch. Đến nay, tổng đàn lợn của huyện đạt 135.000

con, đạt 80% so với thời điểm trước khi xảy ra dịch. Các địa phương trên địa bàn huyện đã bám sát các chỉ đạo của tỉnh, của huyện, tích cực tái đàn lợn gắn với phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi, từng bước ổn định sản xuất chăn nuôi.

THANH HUYỀN - KIẾN TRƯNG



Người chăn nuôi tăng cường chăm sóc đàn lợn.