

Nhân rộng mô hình “Tổ liên gia an toàn phòng cháy, chữa cháy”

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công an, Công an tỉnh đã yêu cầu công an các địa phương khảo sát, tham mưu thành lập các mô hình “Tổ liên gia an toàn phòng cháy, chữa cháy (PCCC)” và “Điểm chữa cháy công cộng” tại khu dân cư trên địa bàn, qua đó tạo chuyển biến trong nhận thức huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trong công tác PCCC.



Thành viên “Tổ liên gia an toàn phòng cháy, chữa cháy” thực hành chữa cháy ban đầu.

Mô hình “Tổ liên gia an toàn PCCC” từ 5 - 15 gia đình có nhà ở kết hợp kinh doanh, nhà ở riêng lẻ liên kế nhau. Các hộ lắp đặt chuông báo cháy và nút ấn trong và ngoài nhà. Hệ thống báo động của các gia đình trong tổ liên gia được liên kết với

nhau, bảo đảm khi ấn bất kỳ nút ấn nào thì toàn bộ chuông của các gia đình cùng kêu. Ngoài ra, mỗi gia đình lắp đặt trang bị bình chữa cháy, các dụng cụ phá dỡ thông thường được thống nhất để ở nơi dễ thấy, dễ lấy. Mỗi thành viên trong tổ đều tải app báo cháy

114, thực hiện tốt các điều kiện về an toàn PCCC, chuẩn bị sẵn các phương án thoát nạn phòng khi có sự cố cháy xảy ra và phổ biến đến tất cả các thành viên trong gia đình. Tổ liên gia được thành lập và có quy chế hoạt động do chủ tịch UBND xã, phường, thị

trấn quyết định ban hành. Kinh phí thực hiện mô hình do các gia đình trong tổ đóng góp.

Song song với đó, mô hình “Điểm chữa cháy công cộng” được bố trí tại những ngõ ngách sâu tập trung nhiều nhà ở gia đình hoặc nhà ở kết hợp sản xuất, kinh doanh có chiều sâu từ 50m trở lên. Đây là khu vực khi xảy ra sự cố cháy, nổ, xe chữa cháy không tiếp cận được. Căn cứ điều kiện thực tế và đặc điểm tại các khu vực, các điểm chữa cháy công cộng được trang bị bình chữa cháy, thiết bị phá dỡ, câu liêm, thang tre... và các phương tiện chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ khác. Khi phát hiện sự cố cháy, nổ, ngoài việc báo động trong khu dân cư, người dân có thể nhanh chóng sử dụng phương tiện tại các “Điểm chữa cháy công cộng” để kịp thời xử lý sự cố ban đầu trong thời gian chờ lực lượng chức năng đến ứng cứu.

Với sự vào cuộc tích cực của lực lượng chức năng và chính quyền địa phương, từ đầu tháng 6 đến nay, trên địa bàn toàn

tỉnh, mô hình “Tổ liên gia an toàn PCCC” và “Điểm chữa cháy công cộng” đã được các địa phương xây dựng điểm và tổ chức ra mắt. Ông Đặng Quang Tú, Chủ tịch UBND thị trấn Hưng Nhân (Hưng Hà) cho biết: Qua quá trình khảo sát, thị trấn Hưng Nhân đã thành lập thí điểm mô hình “Tổ liên gia an toàn PCCC” tại tổ dân phố Thị An - Tiên Phong, thông qua hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ của Công an thị trấn đã trang bị những kiến thức về các biện pháp PCCC, kỹ năng thoát nạn, xử lý khi có sự cố cháy, nổ xảy ra, hướng dẫn các gia đình thực hiện quy định về an toàn PCCC trong sinh hoạt, sản xuất, kinh doanh. Cùng với đó, chúng tôi đẩy mạnh tuyên truyền, phát động đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân tham gia xã hội hóa công tác PCCC, xây dựng phong trào toàn dân tham gia PCCC, hướng tới nhân rộng mô hình ra các khu dân cư trên địa bàn.

Tổ dân phố số 7, phường Đẽ Thám (thành phố Thái Bình) có nhiều gia đình tận dụng mặt đường Trần Hưng Đạo để kinh doanh, tập trung lượng vật tư, hàng hóa lớn nên tiềm ẩn nguy cơ cháy, nổ cao. Do vậy, khi kế hoạch thành lập mô hình “Tổ liên gia an toàn PCCC” và “Điểm chữa cháy công cộng” được triển khai đã được người dân tích cực hưởng ứng. Ông Trịnh Thanh Quốc, thành viên “Tổ liên gia an toàn PCCC” chia sẻ: Khi được Công an thành phố và UBND phường vận động người dân tham gia mô hình có ý nghĩa rất thiết thực này,

chúng tôi đã hưởng ứng và vận động các hộ dân khác trong tổ dân phố cùng tham gia. Kiến thức, kỹ năng về công tác PCCC không chỉ được trang bị cho từng người dân, từng gia đình mà có sự lan tỏa ra cả cộng đồng. Khi có sự cố, những người hàng xóm là lực lượng đầu tiên hỗ trợ, ứng cứu. Thông qua mô hình, sự đoàn kết, tương trợ, tình làng nghĩa xóm tại các khu dân cư thêm thắt chặt.

Thượng tá Phạm Huy Đám, Trưởng phòng Cảnh sát PCCC và cứu nạn, cứu hộ (CNCH), Công an tỉnh cho biết: Các mô hình “Tổ liên gia an toàn PCCC” và “Điểm chữa cháy công cộng” được thành lập và duy trì nhằm phát huy hiệu quả phương châm “4 tại chỗ” trong công tác PCCC và CNCH tại cơ sở. Ngoài ra, tổ liên gia còn nắm tình hình liên quan đến công tác PCCC và CNCH phản ánh với lực lượng chức năng và chính quyền địa phương để kịp thời xử lý khi có sự cố cháy, nổ xảy ra tại địa bàn, hạn chế tối đa thiệt hại về người và tài sản do cháy, nổ gây ra. Thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới công tác tuyên truyền, xây dựng phong trào “Toàn dân tham gia PCCC” gắn với thực hiện hiệu quả phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”; tiếp tục hợp cùng lực lượng công an và chính quyền các địa phương theo dõi, đánh giá một cách thực chất hiệu quả của mô hình, bổ sung những hạn chế và tiếp tục phát huy những mặt tích cực, nhân rộng mô hình trên địa bàn.

TRINH CƯỜNG

6 NGUYÊN NHÂN CHÍNH GÂY HỎA HOẠN

- NÉN**
 - Phần lớn cháy do nến xuất phát từ phòng ngủ
 - Không để nến trong phòng có trẻ em
 - Cắm nến trên chân nến to và rộng
 - Đế nến cách vật khác tối thiểu 25cm
- THUỐC LÁ**
 - Không hút trong nhà
 - Dùng gạt tàn to, rộng để dập thuốc
 - Tim và vút những mẩu thuốc tàn dưới ghế v.v..
 - Không hút thuốc khi mệt mỏi
- DIỆN**
 - Đa số vụ cháy liên quan đến điện đều do chập
 - Cắm đúng ổ thiết bị yêu cầu
 - Tắt hết thiết bị điện khi ra ngoài
 - Kiểm tra mạng lưới điện định kỳ
- SẤM CHỚP**
 - Tránh tắt cả các cửa khi có bão
 - Không dùng điện thoại bàn, máy tính, TV khi bão
 - Rút ổ cắm các thiết bị thụ sóng
 - Tránh tiếp xúc với nước khi có bão
- TRẺ EM NGHỊCH LỬA**
 - Cất diêm, bật lửa ngoài tầm mắt của trẻ em
 - Đay trẻ em về an toàn trong sử dụng lửa
 - Cần quan sát kỹ trẻ em dưới 6 tuổi, đây là độ tuổi dễ gây hỏa hoạn nhất.
- NẤU ĂN**
 - Đậy vung để tránh bắn lửa
 - Đa số vụ cháy do lửa bắt vào thức ăn hoặc các vật liệu dễ cháy khác
 - Nếu lửa bếp mạnh, tắt bếp và đóng cửa để ngăn oxy tiếp xúc.

CHI MẮT 30 QUẢ ĐÉ BÈ NGƯỜI LỬA BÙNG PHÁT THÀNH ĐAM CHÁY

ĐÂY CÁCH THOÁT HIỂM KHI GẶP HỎA HOẠN LÀ VIỆC CẦN THIẾT TRONG MỖI GIA ĐÌNH

ĐA SỐ VỤ CHÁY BẮT NGUỒN TỪ BẾP

PHẦN LỚN CÁC GIA ĐÌNH KHÔNG CÓ KẾ HOẠCH SƠ TÁN KHI GẶP HỎA HOẠN

HẤT TỖ TRẺ EM ĐAM ĐÀ KHỞI PHÒNG KHI THẤY LỬA

KHI KHÔNG THỂ THOÁT, CÁCH TỐT NHẤT LÀ TẠO QUỠNG KHU VỰC PHÒNG THỦ CHỜ CỨU HỖ TỢI

ĐA SỐ TRẺ EM KHÔNG BIẾT NƠI AN TOÀN NHẤT TRONG NHÀ Ở ĐỀU

Vịt biển, trứng vịt biển Đông Xuyên - sản phẩm OCOP tiêu biểu

Xuất phát từ một mô hình chuyển giao do ngành khuyến nông và Trung tâm Nghiên cứu vịt Đại Xuyên (Viện Chăn nuôi) triển khai tại huyện Tiên Hải, ông Ngô Văn Duẩn cùng các thành viên HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên đã nâng tầm vịt biển, trứng vịt biển lên thành sản phẩm OCOP 4 sao tiêu biểu của tỉnh.

HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên hiện có 58 thành viên với một số ngành nghề chính: dịch vụ con giống, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y, liên kết bao tiêu sản phẩm. Lựa chọn các vật nuôi đặc sản, áp dụng quy trình chăn nuôi an toàn VietGAHP dưới sự điều phối của HTX, các mô hình của thành viên HTX cho thu nhập cao, ổn định; trong đó có 13 thành viên thực hiện mô hình điểm về chăn nuôi an toàn sinh học theo chuỗi liên kết, sử dụng chế phẩm vi sinh bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm. Đặc biệt, HTX lựa chọn vịt biển 15 Đại Xuyên làm sản phẩm chủ lực, xây dựng

thương hiệu “Vịt biển Đông Xuyên” với quy mô duy trì 10.000 con vịt biển thịt chất lượng cao, 6.000 - 8.000 con vịt biển sinh sản/năm.

Ông Ngô Văn Duẩn, Giám đốc HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên cho biết: Vịt biển 15 Đại Xuyên có chất lượng thịt thơm ngon, trọng lượng cơ thể lớn, thích nghi tốt với nước ngọt, nước lợ và nước mặn. Bên cạnh đó, do là giống kiêm dụng nên vịt biển 15 Đại Xuyên có thể tự kiếm thức ăn ngoài tự nhiên tốt, giảm được đáng kể chi phí thức ăn, chất lượng thịt, trứng cũng thơm ngon hơn. Vì vậy, HTX mạnh dạn lựa chọn vịt biển 15 Đại Xuyên để xây dựng thương hiệu cho HTX. Sau khi vịt biển, trứng vịt biển được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP 4 sao, sản phẩm này luôn trong tình trạng “cháy hàng”. Chúng tôi có kế hoạch nhân thêm các đàn bố mẹ để phát triển con giống một cách chủ động.

Để có được kết quả này, theo chia sẻ của ông Duẩn,

sản phẩm làm ra phải có sự khác biệt, độ đồng đều cao và đặc biệt duy trì được sự ổn định của chất lượng sản phẩm với những bí quyết riêng biệt trong thức ăn và ứng dụng chế phẩm vi sinh; thay vì sử dụng cám thông thường, HTX đặt công ty sản xuất riêng cám cho vịt thịt, vịt biển theo công thức của HTX dựa trên các giai đoạn sinh trưởng của vịt; nước uống được bổ sung chế phẩm EM tối giúp hệ thống tiêu hóa vịt hoạt động tốt, vận chuyển nhanh hơn.

Anh Trần Ngọc Trà, thôn Hải Long, xã Đông Xuyên, thành viên HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên cho biết: Để bảo đảm chất lượng sản phẩm, chúng tôi luôn tuân thủ nghiêm quy trình chăn nuôi an toàn, vệ sinh môi trường, chuồng trại sạch sẽ. HTX sử dụng thuốc thú y và thức ăn của các công ty uy tín, đạt tiêu chuẩn an toàn hiệu quả, do vậy đàn vịt phát triển rất tốt, ít bị bệnh, cho năng suất cao. Vịt biển Đông Xuyên cho thịt thơm ngon, nhiều nạc, lại chứa

hàm lượng dinh dưỡng cao; trứng vịt biển to hơn hẳn trứng vịt thường, vỏ dày, thơm, ngày nên được khách hàng ưa chuộng dù giá bán cao hơn giá trứng vịt thông thường.

Hiện nay, thương hiệu vịt biển và trứng vịt biển Đông Xuyên đã được tiêu thụ rộng rãi tại Thái Bình, Bắc Giang, Bắc Ninh, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nội, Hưng Yên, Nam Định... qua các kênh bán hàng truyền thống và sàn thương mại điện tử. Ngoài ra, trứng vịt biển Đông Xuyên còn được công nhận là sản phẩm chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn do Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) chứng nhận.

Với cách làm bài bản từ khâu chọn con giống, thức ăn và áp dụng quy trình chăn nuôi VietGAHP, mô hình chăn nuôi vịt biển của HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên là hướng đi mới và có nhiều triển vọng, đem lại giá trị kinh tế cao, giúp các thành viên HTX có thêm thu nhập ổn định. Tính riêng năm 2021, HTX thu nhập trên 1,4 tỷ đồng từ vịt biển thương phẩm, cung cấp ra thị trường gần 156 vạn quả trứng, doanh thu trên 6 tỷ đồng.

Ông Đỗ Văn Trịnh, Phó Chủ tịch UBND huyện Tiên Hải cho biết: Thời gian tới, huyện tiếp tục tạo điều kiện cho HTX phát triển sản xuất, đặc biệt liên kết với các hộ dân vùng ven biển trong cung cấp vật tư, con giống, chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi để mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng vịt biển, trứng vịt biển theo tiêu chuẩn OCOP, khẳng định vị thế của sản phẩm trên thị trường.



Mô hình nuôi vịt biển Đông Xuyên của ông Phan Văn Quang, thành viên HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên.

NGÂN HUỖN

Sử dụng máy móc và công nghệ hiện đại, thay thế nguyên liệu thân thiện với môi trường, áp dụng quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn ISO là những giải pháp chính mà Công ty TNHH Phúc Kiến (cụm công nghiệp Vũ Ninh, huyện Kiến Xương) triển khai nhằm sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, hướng tới mô hình doanh nghiệp sản xuất sạch hơn.

Công ty TNHH Phúc Kiến là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bao bì, vỏ hộp bằng chất liệu carton phục vụ ngành vật liệu xây dựng, may mặc và công nghiệp nhẹ. Mỗi năm Công ty sử dụng từ 12 - 13 nghìn tấn giấy cuộn để sản xuất ra thành phẩm bia carton với sản lượng hơn 40 triệu m². Để phục vụ sản xuất, Công ty đã đầu tư rất nhiều máy móc gồm: 2 dàn máy ép tạo tấm bia carton, 3 máy in, 4 máy định hình sản phẩm, máy cung cấp hơi, nhiệt và một số máy phụ trợ hoàn thiện sản phẩm với tổng mức đầu tư trên 160 tỷ đồng. Hiện nay, máy móc tự động hóa sản xuất của Công ty đạt 60%, 30% bán tự động và 10% thủ công. Khu vực sản xuất tốn nhiều điện năng nhất là hệ thống máy tạo bia carton, máy in và lò hơi, trung bình mỗi tháng nhà máy tiêu thụ khoảng 150.000kWh.

Ông Nguyễn Văn Thắng, Quản đốc phân xưởng sản xuất, phụ trách cơ điện của Công ty cho biết: Trước đây, khi chưa thực hiện công tác kiểm toán năng lượng, mỗi năm chúng tôi chi phí khoảng 1,3 tỷ đồng tiền sử dụng năng lượng như điện, xăng dầu, than, chiếm khoảng 7,6% tổng giá thành sản xuất. Đây là tỷ lệ chi phí quá lớn ảnh hưởng trực tiếp đến sức cạnh tranh của sản phẩm và lợi nhuận sản xuất của doanh nghiệp. Vì vậy, trong nhiều năm qua, chúng tôi đã tập trung phân tích những ưu, nhược điểm của sản phẩm để giảm thiểu hao nhiều điện

Tiết kiệm năng lượng để sản xuất sạch hơn



Đây chuyên máy ép tạo tấm bia carton của Công ty TNHH Phúc Kiến được đầu tư mới và sử dụng nhiều công nghệ tiết kiệm điện.

năng và tìm giải pháp để tiết giảm, chống lãng phí. Theo đó, chúng tôi để xuất ưu tiên thay thế một số máy móc công nghệ mới có tính năng tiết kiệm điện, lắp đồng bộ máy biến tần cho các máy có công suất tiêu thụ điện lớn, chuyển đổi một số thiết bị nhiệt từ công nghệ đốt than, than hóa thạch sang đốt viên than củi nén, mua bổ sung máy bơm keo tự động, cải tiến và nâng cấp chi tiết máy nối giấy tự động với tổng kinh phí hơn 20 tỷ đồng. Thêm vào đó, Công ty quy định hạn chế tối đa vận hành các máy công suất tiêu thụ điện lớn trong giờ cao điểm cũng giúp doanh nghiệp tiết kiệm được khoảng 15% so với trước đây chưa thực hiện các biện pháp sử dụng tiết kiệm điện.

Thêm một điểm đáng ghi nhận ở Công ty TNHH Phúc Kiến đó là doanh

nh nghiệp đã sớm áp dụng một số tiêu chuẩn như ISO 9001:2015 về hệ thống quản lý chất lượng, tiêu chuẩn ISO 14001:2015 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý các tài nguyên về môi trường, giảm thiểu tối đa sự lãng phí cùng các chi phí không đáng phát sinh cho doanh nghiệp. Việc chuẩn hóa máy móc và quy trình sản xuất đã đưa năng suất lao động tăng lên, tiết kiệm chi phí, tạo môi trường làm việc thuận lợi cho người lao động. Chị Nguyễn Thị Thu, công nhân Công ty chia sẻ: Phần lớn công việc nặng nhọc, vất vả đều được máy móc tự động hóa làm thay sức người, chị em công nhân chỉ làm thủ công các việc nhẹ như bóc xếp, đóng gói, hoàn thiện sản phẩm. Môi trường trong nhà xưởng luôn sạch sẽ, thông thoáng, thu nhập bình quân đạt 7 triệu đồng/người/tháng đáp ứng nhu

câu cuộc sống nên chúng tôi yên tâm làm việc lâu dài cho Công ty.

Vấn duy trì 140 lao động nhưng trước đây mỗi năm Công ty TNHH Phúc Kiến chỉ sản xuất được 2 triệu m² sản phẩm, nhờ đổi mới công nghệ và hiện đại hóa máy móc, hiện nay sản lượng đã đạt 40 triệu m² sản phẩm/năm. Ông Đỗ Hồng Minh, Giám đốc kinh doanh Công ty phần khởi cho biết: Mặc dù chịu tác động tiêu cực của dịch Covid-19 nhưng trong 2 năm qua doanh thu của Công ty vẫn giữ đà tăng trưởng hơn 10%; năm 2021 đạt 300 tỷ đồng, dự kiến năm 2022 đạt 330 tỷ đồng. Với sự uy tín về chất lượng, nguồn khách hàng đa dạng và không ngừng mở rộng, chúng tôi tin mục tiêu doanh thu đến năm 2025 của Công ty cán đích 400 tỷ đồng sẽ thành hiện thực.

KHẮC ĐUẤN