

CHI CỤC THUẾ KHU VỰC TIỀN HẢI - KIẾN XƯƠNG

Nỗ lực hoàn thành thu ngân sách

Với quyết tâm cao, Chi cục Thuế khu vực Tiền Hải - Kiến Xương đã tập trung quản lý thu, đôn đốc nộp đúng, đủ, kịp thời các khoản thuế vào ngân sách nhà nước (NSNN), không để xảy ra tình trạng kê khai thiếu, nộp không đủ số thuế phát sinh, bảo đảm hoàn thành kế hoạch thu NSNN trên địa bàn huyện Tiền Hải.



Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện Tiền Hải bảo đảm sản xuất, kinh doanh, hoàn thành nghĩa vụ thuế với Nhà nước.

Ông Đào Trọng Nam, Phó Chi cục trưởng Chi cục Thuế khu vực Tiền Hải - Kiến Xương cho biết: Năm 2022, thế giới có nhiều diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng đến nền kinh tế toàn cầu, dẫn đến giá cả một số nguyên vật liệu thiết yếu tăng cao ảnh hưởng đến chi phí đầu vào sản xuất, nhiều doanh nghiệp trên địa bàn huyện Tiền Hải gặp khó khăn. Cùng với đó, giao dịch bất đồng sản trên thị trường lảng xuống, nhiều khu đất phải tổ chức đấu giá nhiều lần, giá đấu cũng không được như dự kiến. Trước những yếu tố khách quan trên, ngay từ đầu năm, Chi cục Thuế khu vực Tiền Hải - Kiến Xương đã phối hợp với huyện Tiền Hải tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chính sách về thuế để người nộp thuế nắm bắt và thực hiện đúng quy định; tăng cường hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trên địa bàn. Đây mạnh mẽ cách hành chính, đơn giản hóa thủ tục tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người nộp thuế. Phát động thi đua để cán bộ, nhân viên phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Tăng cường tuyên truyền việc chuyển đổi hóa đơn điện tử, tuyên truyền các chính sách thuế mới... đến tất cả người nộp thuế trên địa bàn bằng nhiều hình thức. Đơn vị cũng xác định



Cá nhân làm thủ tục kê khai thuế tại Chi cục Thuế khu vực Tiền Hải - Kiến Xương.

giải pháp tiên quyết là tăng cường trách nhiệm của đội ngũ cán bộ chủ chốt, cán bộ phụ trách lĩnh vực, địa bàn. Thường xuyên rà soát, thiết lập hồ sơ theo dõi, đôn đốc thu nợ. Kết quả, tính đến ngày 28/11 trên địa bàn huyện Tiền Hải đã thu được 759.287 triệu đồng, đạt 115% dự toán giao. Nếu trừ tiền sử dụng đất thu được 147.164 triệu đồng, đạt 151% dự toán. Trong đó, nhiều khoản thu vượt cao so với cùng kỳ, có khoản đã hoàn thành dự toán được giao. Đây cũng là số thu ngoài quốc doanh cao nhất trong những năm gần đây. Để hoàn thành công tác thu NSNN trên địa bàn huyện Tiền Hải năm 2022, Chi cục Thuế khu vực Tiền Hải - Kiến Xương tiếp tục

triển khai nhiều giải pháp: Thực hiện nghiêm quy trình quản lý thu nợ để yêu cầu các tổ chức, cá nhân còn nợ thuế nộp vào NSNN, mục tiêu thu nợ cũ và hạn chế phát sinh nợ mới. Bám sát tình hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, bám sát số thuế và thời điểm gia hạn để kịp thời đôn đốc doanh nghiệp nộp ngay vào NSNN khi đến hạn. Phối hợp với UBND các xã, thị trấn khai thác nguồn thu mới, kịp thời phát hiện và thu vào NSNN những khoản thu vãng lai. Tiếp tục thực hiện kỷ luật, kỷ cương, quy trình quản lý khi thi hành công vụ, không gây phiền hà cho người nộp thuế, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người nộp thuế. Đồng thời, Chi cục tăng cường công tác hướng dẫn,

kê khai nộp tiền sử dụng đất, kê khai tổng hợp thuế sử dụng đất phi nông nghiệp, các chính sách thuế mới. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý hồ sơ, nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát kê khai thuế. Theo dõi sát tiến độ thu, nộp NSNN hàng ngày để kịp thời triển khai các giải pháp quản lý thu, khai thác tăng thu nhằm hoàn thành dự toán được giao trong tháng cuối năm. Rà soát thu đúng, thu đủ các khoản thu phát sinh đi đôi với thực hiện quyết liệt công tác chống thất thu, có biện pháp đôn đốc các khoản thu. Thực hiện công khai thông tin người nộp thuế nợ thuế theo đúng quy định của Luật Quản lý thuế và các văn bản hướng dẫn.

MẠNH THẮNG

THÀNH PHỐ

Giá trị xuất khẩu tăng 12,01%

Trong những tháng cuối năm 2022, hoạt động xuất khẩu hàng hóa gặp nhiều khó khăn do lạm phát tăng cao ở nhiều nước trên thế giới. Tuy nhiên, với các giải pháp đồng bộ để vượt qua khó khăn, hoạt động xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn thành phố Thái Bình vẫn duy trì sự tăng trưởng. Năm 2022, giá trị xuất khẩu của thành phố ước đạt trên 1.396 triệu USD, tăng 12,01%, giá trị nhập khẩu

ước đạt 799 triệu USD, tăng 10,02% so với năm 2021. Để đạt kết quả đó, UBND thành phố đã có nhiều chính sách hỗ trợ, giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp như đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, nhất là các thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư, xuất nhập khẩu và thuế; triển khai ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là sản xuất các mặt hàng tham gia xuất khẩu; hỗ trợ, tư vấn các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển nguồn nhân lực, xúc tiến thương mại.

DỨC DÙNG

Lan tỏa thương hiệu, tăng trưởng doanh số nhờ thương mại điện tử

Mặc dù mới gia nhập thị trường nhưng Công ty TNHH Cà phê Mori (thành phố Thái Bình) đã nhanh chóng khẳng định được thương hiệu và chiếm lĩnh thị trường, doanh số bán hàng không ngừng tăng trưởng. Một trong những giải pháp để đạt được kết quả đó là doanh nghiệp sớm ứng dụng thương mại điện tử (TMDT) để quảng bá và bán hàng. Năm 2018, Công ty TNHH Cà phê Mori khởi nghiệp với cửa hàng kinh doanh cà phê đầu tiên tại khu đô thị Kỳ Bá, thành phố Thái Bình. "Sinh sau, đẻ muộn" nên doanh nghiệp phải cạnh tranh với các thương hiệu lớn trên thị trường cà phê nói chung và các cửa hàng kinh doanh cà phê có tiếng tại Thái Bình nói riêng. Anh Bùi Việt Nam, Phó Giám đốc phụ trách kinh doanh của Công ty chia sẻ: Chúng tôi là doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh theo chuỗi giá trị từ nông trại tới thành phẩm ly cà phê người tiêu dùng thưởng thức. Đặc biệt, Mori có công thức rang xay và pha chế độc quyền tạo ra nhiều sản phẩm cà phê từ nguyên hạt tới cà phê bột với hương vị và hàm lượng dinh dưỡng khác nhau phù hợp với khẩu vị của từng thực khách. Tuy nhiên, khi đầu tư ở Thái Bình, chúng tôi gặp khó khăn chính là phần lớn người tiêu dùng chưa am hiểu thế nào là cà phê nguyên chất, cà phê sạch, cà phê chất lượng cao; chủ yếu họ sử dụng cà phê trực tiếp tại cửa hàng, uống cà phê theo trào lưu, chưa biết thưởng thức cà phê ẩm thực. Các yếu tố đó khiến Mori gặp khó trong việc tiếp cận khách hàng và phát triển thị trường. Thấy rõ những rào cản đó, Công ty TNHH Cà phê Mori tập trung nghiên cứu

đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm; đồng thời thiết kế, sắp xếp không gian của hàng theo hướng thân thiện, gắn kết với khách hàng. Không chỉ cung cấp các ly cà phê ngon, Công ty bố trí đội ngũ chuyên gia dành thời gian ngồi trò chuyện, tiếp xúc khách hàng để chia sẻ những kiến thức xung quanh câu chuyện chất lượng và cách thưởng thức cà phê đạt sự sảng khoái và tốt cho sức khỏe. Công ty cũng tích cực tham gia các hội chợ như hội chợ nông nghiệp quốc tế đồng bằng Bắc Bộ, hội chợ mừng Đảng mừng xuân tại Thái Bình để lan tỏa giá trị, lợi ích của việc sử dụng cà phê đối với sức khỏe con người và quảng bá thương hiệu Mori. Anh Nguyễn Ngọc Hà, phường Trần Hưng Đạo, thành phố Thái Bình cho biết: Trước đây tôi cùng với bạn bè cũng hay đi uống cà phê nhưng thực sự không biết nó ngon ở những điểm gì và có tác dụng như nào đối với sức khỏe. Từ khi biết đến cà phê Mori, chúng tôi được họ tư vấn, chia sẻ nhiều kiến thức nên hiểu hơn về dòng thức uống này, nhất là biết thưởng thức và lựa chọn loại cà phê phù hợp để dùng hàng ngày. Để tạo đột phá trong kinh doanh, Công ty TNHH Cà phê Mori đẩy mạnh ứng dụng TMDT vào hoạt động quảng bá và bán hàng. Công ty đã sử dụng triệt để các mạng xã hội và website để giới thiệu về sản phẩm, văn hóa thưởng thức, không gian ẩm thực của Mori và hướng dẫn người tiêu dùng trở thành những chuyên gia pha chế cà phê để có thể sử dụng ngay tại nhà. Phó Giám đốc phụ trách kinh doanh Công ty Bùi Việt Nam cho biết thêm: Nhờ TMDT mà bước đầu Mori đã xây dựng được một nhóm cộng đồng yêu cà phê, hiểu và thích uống cà phê mỗi ngày. Chúng tôi tăng được lượng khách tới cửa hàng và mua online sản phẩm của Mori nên doanh số bán hàng của Công ty tăng trưởng hơn 30%/năm. Đến nay, Công ty đã thiết lập được chuỗi với 4 cửa hàng trên địa bàn thành phố Thái Bình, lượng khách đạt hơn 700 lượt người/ngày, ngoài ra còn phục vụ gần 200 lượt khách hàng trong tỉnh và các địa phương lân cận như Nam Định, Hưng Yên giao dịch online/ngày. Đánh giá về hoạt động TMDT của Công ty TNHH Cà phê Mori, bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Quản lý xuất nhập khẩu (Sở Công Thương) cho biết: Được Sở Công Thương hỗ trợ xây dựng, đăng ký website quảng bá, bán hàng, sau 1 năm đưa vào hoạt động, Công ty đã phát huy tốt những lợi thế, tạo ra sự bất phá về lan tỏa thương hiệu, phát triển thị trường và tăng doanh số bán hàng. Đây là một trong những mô hình doanh nghiệp chuyển đổi số hiệu quả mà chúng tôi lấy làm điểm để nhân rộng trên địa bàn tỉnh. Nhằm phát triển kinh tế số và hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, nhất là phát triển TMDT, thời gian tới Sở Công Thương tiếp tục tuyên truyền, vận động, tập huấn, hướng dẫn doanh nghiệp ứng dụng TMDT vào hoạt động kinh doanh góp phần giúp doanh nghiệp đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm.

KHẮC DUÂN



Thương mại điện tử giúp Công ty TNHH Cà phê Mori lan tỏa thương hiệu, tăng trưởng doanh số.

phức tạp của thời tiết, tổng hợp số liệu của các trạm KTTV để kịp thời phát bản tin thời tiết. Nếu chỉ nhìn thoáng qua thì thấy công việc hàng ngày của những cán bộ, nhân viên ở các bộ phận thuộc Đài KTTV Thái Bình quả là lặng lẽ. Nhưng việc quan trắc, dự báo, truyền tải thông tin lại nóng lên từng giờ bởi công việc này được thực hiện liên tục từng phút, từng giờ trong suốt 24 tiếng không ngừng nghỉ. Những người làm công tác khí tượng có nhiệm vụ quan trắc và phát báo về những yếu tố khí hậu, thời tiết như gió, mưa, nắng, độ ẩm, nhiệt độ đất, nhiệt độ không khí... Quan trắc viên trạm ra đa luôn theo sát sự phát triển của các vùng mây. Trong một ngày, các quan trắc viên phải thực hiện 8 lần quan trắc, phát báo nhưng những ngày mưa bão thì công việc này tăng lên gấp 6 lần, cứ 30 phút/lần. Từ số liệu thu, người đo tính toán, mã hóa dữ liệu theo quy ước chung truyền về trung tâm dự báo. Các đài tỉnh, đài khu vực và đài trung ương đều thu được số liệu trên. Do vậy, người đo phải

cập nhật kết quả liên tục, chính xác đến mức tuyến đối cả về thời gian lẫn số liệu. Chỉ cần lệch một chút, số liệu thay đổi, kết quả dự báo thiếu chuẩn xác dẫn đến nhiều hệ lụy khôn lường. Màng khí tượng phụ trách công việc đo mây, gió, nhiệt độ, độ ẩm không khí trên mặt đất còn thủy văn chịu trách nhiệm "bắt mạch" dòng nước như đo lưu lượng nước, tốc độ dòng chảy... Dù làm mông nào quan trắc viên cũng phải có mặt trước ca trực từ 10 - 15 phút, kiểm tra dụng cụ, sổ sách, khắc phục sự cố trước lúc bắt tay vào việc. Khi các hiện tượng mưa đá, lốc xoáy, dông sét... xảy ra, người quan trắc phải báo cáo tỉ mỉ thời gian, địa điểm, hậu quả để chuyên gia dự báo kịp thời đưa ra nhận định, khuyến cáo bổ ích. Những bản tin dự báo thời tiết đưa ra hàng ngày, thậm chí hàng giờ là minh chứng sinh động nhất về sự cẩn mẫn, tinh yêu nghề của những người làm công tác KTTV. Họ đã góp phần phục vụ tốt công tác chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giảm thiểu thiệt hại do thiên tai gây ra.

MINH NGUYỆT



Quan trắc viên Trạm Khí tượng Thái Bình thu thập số liệu, dự báo và cảnh báo thời tiết cho người dân.

Những người "đếm nắng, đo mưa"

Để dự báo chính xác diễn biến thời tiết, những người làm nghề "bắt mạch" thiên nhiên của Đài Khí tượng thủy văn (KTTV) Thái Bình đã không quản ngày đêm "đếm nắng, đo mưa", thậm chí lặng lẽ với công việc của mình.

về Đài KTTV Thái Bình và trung ương. Với tính chất công việc cần sự chính xác cao nên bất luận trong mọi điều kiện thời tiết họ vẫn phải có mặt tại Trạm để làm nhiệm vụ, bảo đảm một cách chính xác. Việc dự báo càng khó khăn hơn khi vào mùa mưa con số phải cập nhật liên tục 30 phút/lần. Vì họ hiểu rằng, nếu để xảy ra một sự sai sót dù rất nhỏ trong dự báo có thể gây hậu quả khó lường. Trao đổi với chúng tôi về nghề đặc thù này, anh

Phạm Văn Quý, Trưởng trạm Khí tượng Thái Bình cho biết: Trước bối cảnh biến đổi khí hậu diễn ra với tính chất "đi thường hơn, cực đoan hơn" nên những vất vả của người làm công tác KTTV tăng lên gấp bội. Thế nhưng, với nỗ lực của các dự báo viên, họ đã cố gắng ra được những bản tin dự báo đầy đủ, kịp thời... Sự mệt mỏi do tan biến khi những thông tin dự báo kịp thời giúp chính quyền và người dân giảm thiểu được thiệt hại do thiên tai gây ra.

Hiện Đài KTTV Thái Bình có 6 trạm gồm 1 trạm khí tượng, 5 trạm thủy văn và 17 điểm đo mưa, đo nắng. Ông Phạm Quốc Hưng, Giám đốc Đài KTTV Thái Bình cho biết: Công việc của các quan trắc viên, dự báo viên hàng ngày là thực hiện nhiệm vụ đo đạc quan trắc, khảo sát khí tượng; dự báo, cảnh báo khí tượng thủy văn; thông tin dữ liệu KTTV trong phạm vi khu vực Thái Bình. Thu thập, khai thác số liệu, dự tính, dự báo diễn biến

Ít ai biết rằng, để có được bản tin dự báo thời tiết, các quan trắc viên, dự báo viên Đài KTTV Thái Bình đã phải miệt mài lao động. Gặp gỡ chúng tôi, chị Phạm Thị Văn Anh - một trong những nhân viên kỹ thuật tại Trạm Khí tượng Thái Bình (đặt tại xã Vũ Ninh, huyện Kiến Xương, thuộc Đài KTTV Thái Bình) mở đầu câu chuyện thật nhẹ nhàng: Nghề dự báo thời tiết vất vả, gian nan lắm, nếu ai không có bản lĩnh, tâm huyết thì khó có thể bám trụ với nghề. Cũng như chị Văn Anh, các đồng nghiệp tại Đài KTTV Thái Bình luôn cẩn mẫn, lặng lẽ với công việc thường nhật để liên tục thu thập, cập nhật các số liệu, các thông số đo mưa, gió vào các giờ quy định. Từ những thông số được cập nhật liên tục, tỉ mỉ, sát sao như vậy, những cán bộ ở đây sẽ đưa ra những dự tính, dự báo diễn biến của thời tiết. Tổng hợp số liệu quan trắc, thủy văn tại trạm khí tượng, thủy văn trên địa bàn để kịp thời báo