

THÁI THỤY

Dẫn đầu về sản phẩm OCOP

Sau 3 năm thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), hết năm 2022, Thái Bình đã có 112 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn. Riêng huyện Thái Thụy có 33 sản phẩm OCOP xếp hạng tiêu chuẩn 3 sao, 4 sao, trở thành đơn vị dẫn đầu toàn tỉnh về số lượng.



Thành viên HTX SXKD DVNN Thụy An, xã An Tân duy trì diện tích trồng hành từ 140 - 180ha/năm.

Năm 2022, HTX SXKD DVNN Thụy An, xã An Tân có 2 sản phẩm: hành, tỏi được công nhận đạt chuẩn OCOP cấp tỉnh. Bước ngoặt này được kỳ vọng giúp sản phẩm hành, tỏi của địa phương tiêu thụ thuận lợi, ổn định hơn,

hạn chế tình trạng được mùa mất giá vẫn thường diễn ra. Ông Mai Đức Như, Giám đốc HTX SXKD DVNN Thụy An cho biết: Điều kiện thổ nhưỡng của xã An Tân là đất phù sa non pha cát, thêm ruộng cao, thoát nước nhanh nên thuận lợi cho trồng

hành, tỏi. Mỗi năm, thành viên của HTX trồng từ 140 - 180ha hành, tỏi. Cùng với kinh nghiệm thâm canh của người dân nên diện tích và năng suất hành, tỏi của An Tân luôn đứng đầu huyện. Để trở thành sản phẩm OCOP, UBND huyện đã hỗ trợ

HTX thực hiện các tiêu chí, quảng bá cho sản phẩm. Cùng với đó, HTX luôn chú trọng tuyên truyền, khuyến cáo thành viên thực hiện quy trình canh tác nhằm tạo sản phẩm sạch, an toàn. Được công nhận là sản phẩm OCOP, chúng tôi hy vọng thời gian tới sẽ đẩy mạnh liên doanh, liên kết hướng tới chế biến sâu để nâng cao giá trị cho sản phẩm.

Trên cơ sở kế hoạch thực hiện chương trình OCOP của tỉnh, huyện Thái Thụy đã ban hành đề án, kế hoạch triển khai trong giai đoạn 2019 - 2020 và giai đoạn 2021 - 2025 với mục tiêu cụ thể. Thái Thụy cũng chủ động, sáng tạo đưa sản phẩm OCOP thành một tiêu chí trong bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn huyện. Từ những ngày đầu thực hiện chương trình, huyện đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giao nhiệm vụ cho các xã, thị trấn lựa chọn sản phẩm để "nuôi dưỡng" theo các tiêu chí của sản phẩm OCOP. Ngoài công tác tập huấn, huyện đã tổ chức cho lãnh đạo, cán bộ phòng nông nghiệp và phát triển nông thôn; lãnh đạo các HTX, doanh nghiệp, hộ sản xuất trên địa bàn đi học tập kinh nghiệm, cách thức tổ chức triển khai sản phẩm OCOP.

Ông Lê Nguyễn Hoài, Phó Chủ tịch UBND huyện Thái Thụy cho biết: Ngay từ những ngày đầu triển khai, địa phương xác định rõ tầm quan trọng của chương trình OCOP đối với phát triển nông nghiệp, nông dân và nông thôn nên đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo cho các xã rà soát, nắm bắt các sản phẩm lợi thế. Huyện cũng chú trọng khuyến khích HTX, hộ kinh doanh, doanh nghiệp vừa và nhỏ đầu tư

cải tiến quy trình, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Để khuyến khích các chủ thể tham gia chương trình, huyện đã chủ động, sáng tạo ban hành cơ chế đầu tư, hỗ trợ từ ngân sách cho phát triển, thực hiện chuẩn hóa sản phẩm OCOP. Theo đó khi sản phẩm được hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng đạt từ 3 sao trở lên, đối với chủ thể là HTX, doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ 60 triệu đồng/chủ thể; với chủ thể là cá nhân thì sẽ được hỗ trợ 90 triệu đồng/chủ thể. Cơ chế này được kéo dài đến năm 2025. Do đó đã thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng của đồng bào các chủ thể, HTX, doanh nghiệp đăng ký tham gia. Riêng năm 2022, huyện Thái Thụy có 17 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, trong đó chủ yếu là các sản phẩm thực phẩm. Huyện chỉ đạo các phòng chuyên môn thường xuyên giám sát việc sản xuất, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp, huyện Thái Thụy đã từng bước khắc phục khó khăn, khai thác được tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương, các chủ thể sản xuất để xây dựng và phát triển được nhiều sản phẩm OCOP. Thời gian tới, huyện tiếp tục tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, phát triển sản phẩm mới, rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, truyền thống. Huyện Thái Thụy phấn đấu đến năm 2025 có 1 tổ hợp sản xuất và 74 sản phẩm OCOP đạt 3 sao cấp tỉnh.

NGÂN HUYỀN

Kỹ thuật chọn và thả cá giống



Phương pháp chọn và thả cá giống đạt hiệu quả cao:

Chọn cá giống:

Để chọn được nguồn cá giống bảo đảm chất lượng nên lựa chọn các cơ sở cung ứng cá giống có uy tín, bảo đảm truy xuất được nguồn gốc; không nên mua cá giống của các cơ sở không rõ nguồn gốc.

Khi chọn giống, quan sát cá giống phải đồng đều, không dị hình, không tróc vẩy, không mất nhớt, không bị xây xát, màu sắc tươi sáng, hoạt động nhanh nhẹn, bơi theo đàn, phản ứng nhanh với tiếng động, lặn sâu xuống đáy, bơi ngược dòng nước.

Thời điểm thả:

Thời điểm thả cá giống: Tốt nhất vào buổi sáng hoặc chiều mát. Tránh thả cá vào lúc trời đang mưa hay nắng gắt có thể làm cá bị sốc nhiệt, yếu ảnh hưởng xấu tới tỷ lệ sống, sinh trưởng và phát triển của cá.

Cách thả giống:

+ Trước khi thả cá nên tắm cho cá bằng nước muối 2% (20 gam muối + 1 lít nước) trong thời gian 5 - 10 phút để loại trừ ký sinh trùng và chống nhiễm trùng các vết xây xát.

+ Đối với cá giống được đóng trong túi nilon bơm oxy thì trước khi thả nên ngâm túi đựng cá vào trong nước ao khoảng 10 - 15 phút để nhiệt độ trong túi chứa cá cân bằng với nhiệt độ môi trường nước ao nuôi. Khi thả cá, chúng ta mở miệng túi cho nước chảy từ từ vào để cá bơi ra tự nhiên, khi cá ra khỏi túi 2/3 số con mới dốc túi cho cá ra hết. Lưu ý thả nơi đầu gió để cá phân tán đều trong ao.

+ Đối với cá giống được vận chuyển chở bằng ô tô quay bạt, trước khi thả giống cần cân bằng môi trường giữa nước ao với môi trường nước trên xe bằng cách vừa xả bớt nước trên thùng ra, đồng thời cấp thêm nước ô ao nuôi vào để cá không bị sốc môi trường sau đó mới tiến hành thả cá.

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG THÁI BÌNH

Đưa sản phẩm "vượt biên" nhờ ứng dụng thương mại điện tử

Nói đến chuyện nông dân làm giàu từ ứng dụng thương mại điện tử ở Thái Bình thì có rất nhiều mô hình, song thành công và hiệu quả cao phải kể đến hai anh em ông Phạm Văn Lang và Phạm Văn Lữ cùng với thương hiệu máy cấy Văn Lang ở xã Lô Giang, huyện Đông Hưng. Hiện nay, máy cấy Văn Lang không chỉ được nông dân trong cả nước tin dùng mà còn có mặt ở rất nhiều nước trên thế giới.



Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang trình diễn máy cấy và làm video clip quảng bá trên mạng xã hội.

Được hỏi về sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương, ông Phạm Hùng Vương, Phó Trưởng phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Đông Hưng tự hào chia sẻ: Huyện có rất nhiều sản phẩm công nghiệp tiêu biểu nhưng sản phẩm máy cấy của Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang là đặc sắc nhất, biểu trưng cho sự năng động, sáng tạo của người nông dân và mang lại nhiều giá trị, lợi ích cho cộng đồng. Không chỉ có vậy, đây cũng là đơn vị nhạy bén trong việc ứng dụng thương mại điện tử để quảng bá, kinh doanh rất thành công.

Máy cấy Văn Lang từ lâu được bà con nông dân ưa chuộng bởi có nhiều ưu điểm như năng suất cấy cao, hoạt động phù hợp mọi địa hình, thổ nhưỡng, có thể điều chỉnh mật độ cấy, cấy đều và thẳng hàng. Máy có trọng lượng nhẹ và gọn nên vận chuyển thuận

lợi, không tốn nhiên liệu và nhất là việc bảo dưỡng, sửa chữa dễ dàng, bà con có thể tận dụng các linh kiện, phụ tùng của xe đạp, xe máy rất sẵn có trên thị trường để thay thế.

Sản phẩm tốt là một thế mạnh, nhưng ban đầu doanh nghiệp cũng gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận người tiêu dùng, phát triển thị trường. Ông Phạm Văn Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang cho biết: Mất nhiều năm chúng tôi mới nghiên cứu và chế tạo thành công chiếc máy cấy. Song một vài năm đầu, việc bán sản phẩm rất bằng bó, khách hàng chủ yếu là bà con trong xã và một số địa phương lân cận. Thấy khâu quảng bá, bán hàng còn hạn chế, chúng tôi nhanh chóng tìm hiểu và ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh. Công ty bố trí nhân sự chụp ảnh, làm video clip, livestream giới thiệu

sản phẩm. Công ty hướng dẫn cách sử dụng máy cấy rồi đăng tải lên mạng xã hội như zalo, facebook, youtube. Chỉ sau một năm truyền thông, bán hàng trên mạng, doanh số bán hàng đã đạt trên 1.000 sản phẩm/năm. Khách hàng không chỉ là bà con nông dân mà có cả các cửa hàng, đại lý kinh doanh điện máy ở nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước đặt hàng để phân phối.

Hiệu quả của việc ứng dụng thương mại điện tử ở Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang đó là nhanh chóng tiếp cận khách hàng, mở rộng địa bàn tiêu thụ sản phẩm. Đặc biệt, doanh nghiệp còn thu nhận được nhiều thông tin hữu ích của thị trường, nhu cầu và phản hồi của người tiêu dùng thông qua trải nghiệm, tương tác trên mạng xã hội. Đây là những dữ liệu quan trọng giúp Công ty tiếp tục nghiên cứu, cải tiến, nâng cấp các chức năng, tiện ích của sản phẩm máy cấy

đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của nông dân.

Với ý tưởng đưa máy cấy lên sàn thương mại điện tử, Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang đã đầu tư hoàn thiện các thủ tục pháp lý về bản quyền sở hữu trí tuệ, bảo hộ kiểu dáng công nghiệp và thương hiệu, truy xuất nguồn gốc xuất xứ, đăng ký tiêu chuẩn chất lượng, mở rộng quy mô sản xuất bảo đảm sản lượng đủ lớn... Công ty chủ động liên hệ với các tập đoàn phân phối lớn có sàn thương mại điện tử để đảm bảo mở gian hàng, đưa sản phẩm lên mạng bán. Hiện máy cấy Văn Lang đã có mặt trên một số sàn thương mại điện tử lớn và uy tín hàng đầu tại Việt Nam như shopee, lazada, sendo...

Phát triển tốt thị trường trong nước, Công ty TNHH Máy nông nghiệp Văn Lang hướng đến xuất khẩu. Ông Phạm Văn Lữ cho biết thêm: Thương mại điện tử không bị bó hẹp trong một quốc gia, nhưng để tiếp cận với khách hàng nước ngoài thì cần có ngôn ngữ chung. Nghĩ vậy nên chúng tôi tập trung sản xuất các video clip quảng bá, giới thiệu máy cấy Văn Lang bằng tiếng Anh, tiếng Pháp. Sau khi đăng lên youtube và facebook chúng tôi nhận được sự tương tác của đồng bào người dân, doanh nghiệp của các nước quan tâm muốn đặt hàng. Đã có một số tổ chức, cá nhân từ Philippines, Ấn Độ, Indonesia trực tiếp đánh giá thực tế nhà xưởng, năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm và quyết định mua máy đem về nước sử dụng hoặc kinh doanh. Không ít khách hàng nước ngoài yêu cầu Công ty gửi video, thông số kỹ thuật của máy cấy qua thư điện tử (email) hoặc trực tiếp tương tác trên facebook để đánh giá và đặt mua. Đến nay, máy cấy Văn Lang đã có mặt trên cánh đồng của 20 nước trên thế giới, trong đó nhiều nước có thế mạnh về sản xuất nông nghiệp như Peru, Sri Lanka, Ấn Độ, Philippines, Indonesia, Thái Lan, Campuchia... Nhờ khai thác tốt thương mại điện tử, mỗi năm Công ty bán ra thị trường trong và ngoài nước khoảng 2.500 chiếc máy cấy các loại, gần như không có sản phẩm tồn kho, doanh thu đạt gần 40 tỷ đồng. Lãnh đạo doanh nghiệp cho biết, với tín hiệu thị trường quốc tế từ đầu năm đến nay đang tốt lên, dự kiến năm 2023 doanh thu sẽ tăng trưởng từ 20% trở lên so với năm 2022.

KHẮC ĐUẦN

Tiên phong nuôi ong thùng kè

Đam mê với nghề nuôi ong và chịu khó tìm tòi, học hỏi, anh Đỗ Trung Kiên, 37 tuổi, thôn Phương Tảo 1, xã Xuân Hòa (Vũ Thư) mạnh dạn áp dụng kỹ thuật nuôi ong ngoài trên thùng kè, cho hiệu quả kinh tế và chất lượng mật ong cao hơn hẳn so với phương pháp nuôi truyền thống. Hơn 20 năm trước, một đàn ong tự nhiên đến vườn nhà làm ông tự nhiên đến vườn nhà làm Lương, bố anh Kiên đã khéo léo bắt ong vào thùng nuôi thử nghiệm. Cũng từ đây, ông Lương bắt đầu gắn bó với nghề nuôi ong với quy mô 9 - 10 đàn mỗi năm. Anh Kiên có cơ hội chăm sóc, học hỏi kỹ thuật nuôi ong từ cha mình nhưng chưa đam mê với nghề này mà đi làm ăn xa ở tỉnh ngoài. Năm 2012, anh Kiên quyết định trở về quê hương, tập trung vào nghề nuôi ong. Anh đầu tư mở rộng quy mô sản xuất lên 50 - 70 thùng ong/năm.

Trước kia, anh Kiên chỉ nuôi giống ong nội nhưng sau khi học hỏi ở nhiều tỉnh, thành phố, đến năm 2020, anh mạnh dạn chuyển sang nuôi 60 thùng ong ngoại, chỉ duy trì hơn 10 thùng ong nội. Đối với giống ong ngoại, anh Kiên áp dụng kỹ thuật mới là nuôi ong trên thùng kè, tức là kê thêm 1 - 2 thùng không có đáy lên phía trên của thùng ong truyền thống, chỉ cho ong thợ lên các cầu của thùng kè bên trên để làm tổ, giữ ong

chứa ở thùng dưới cùng làm nhiệm vụ sinh sản. Anh Kiên chia sẻ, sử dụng thùng kè để nuôi ong, có rất nhiều ưu điểm so với nuôi ong ở thùng đơn truyền thống. Nuôi ong thùng kè, khi thu hoạch mật, chỉ cần lấy các cầu mật ở thùng kè ra, không làm ảnh hưởng đến hoạt động đẻ trứng của ong chúa và nuôi dưỡng ấu trùng của ong thợ ở thùng dưới cùng. Do vậy, kéo dài thời gian làm mật của đàn ong, từ đó cho sản lượng mật cao hơn. Mật ong thu được ở thùng kè là mật đã chín, hàm lượng nước thấp, không lẫn xác ấu trùng nên chất lượng mật cao hơn hẳn so với cách nuôi truyền thống. Hiện mật ong của gia đình anh Kiên đạt 1,4 - 1,45kg/lít, rất đậm đặc. Ngoài ra, nuôi ong thùng kè có thể thu các sản phẩm mật ong khác nhau như: mật ong ly tâm (mật ong sau khi vắt thông thường) và mật ong còn nguyên trong bánh tổ. Trong đó, mật ong trong bánh tổ hiện được người tiêu dùng ưa chuộng, dễ tiêu thụ, giá bán cao hơn. Giống ong ngoại cho sản lượng mật cao hơn, chất lượng mật tốt hơn. Hiện tại, mỗi cầu ong thùng kè của anh Kiên đạt hơn 2kg mật/lượt thu hoạch. Kỹ thuật nuôi ong thùng kè hiện vẫn còn khá mới mẻ so với người nuôi ong trong tỉnh nhưng anh Kiên đã tự tìm tòi, học hỏi, thử nghiệm và áp dụng thành công 3 năm nay. Với hơn 70 đàn ong, thời tiết thuận lợi, mỗi năm gia

đình anh Kiên thu hoạch được hơn 1 tấn mật, tương đương hơn 700 lít mật, thu về từ 140 - 150 triệu đồng/năm từ nghề nuôi ong.

Vất vả nhất của nghề nuôi ong là khâu di chuyển các đàn ong đi gửi tại các vườn cây trái trong tỉnh để bảo đảm lượng thức ăn tự nhiên cho đàn ong. Hàng năm, mùa nào thức ấy, gia đình anh Kiên sẽ di chuyển các thùng ong đến các vùng nhiều hoa trái để mật như mùa hoa táo ở Thuận Vi, mùa hoa sú vẹt ở Tiên Hải, mùa hoa nhãn, hoa vải ở quê hương... "Nuôi ong không quá khó nhưng cần sự chăm chỉ, cần mẫn như chính những chú ong. Chỉ hay của nuôi ong là chi phí đầu tư thấp, không có chất thải góp phần bảo đảm vệ sinh môi trường, nhu cầu sử dụng mật ong hiện nay lớn, tiêu thụ sản phẩm khá thuận lợi. Trong nghề nuôi ong hiện nay, tôi lo lắng nhất là tình trạng nông dân sử dụng thuốc trừ sâu, diệt cỏ tràn lan trên vườn, đồng ruộng, thường khiến đàn ong chết hàng loạt, thiệt hại kinh tế lớn" - anh Kiên cho biết thêm.

Ngoài bán mật ong, anh Kiên còn gây đàn, bán ong giống và chia sẻ kỹ thuật nuôi ong để người dân trải nghiệm tự nuôi ong lấy mật hoặc phát triển kinh tế, tăng thu nhập cho gia đình.

QUỲNH LƯU



Anh Kiên áp dụng kỹ thuật nuôi ong trên thùng kè cho chất lượng, sản lượng mật ong cao hơn so với phương pháp truyền thống.