

Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất năm 1946 và hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ hai năm 1948 diễn ra trong những bối cảnh hết sức đặc biệt của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp. Trong những bối cảnh đó, hội nghị Văn hóa toàn quốc được Đảng tổ chức để thống nhất về mặt tư tưởng, khơi dậy sức mạnh văn hóa, ý chí và nghị lực của đội ngũ văn nghệ sĩ và những nhà văn hóa cùng toàn thể nhân dân nhằm bảo vệ thành quả cách mạng, cổ vũ, động viên nhân dân tích cực tham gia vào cuộc kháng chiến trường kỳ, gian khổ chống thực dân Pháp xâm lược. Tại hội nghị đầu tiên năm 1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã tới dự và đọc diễn văn khai mạc. Người nhấn mạnh: Văn hóa gắn bó, liên hệ mật thiết với chính trị; văn hóa phải tham gia vào sửa đổi những thói lười biếng, tham nhũng; phải làm thế nào để mỗi người dân được hiểu về nghĩa vụ và quyền lợi mà họ được hưởng; "Văn hóa soi đường cho quốc dân đi". Đó là những tư tưởng lớn của Người mà đến nay chúng ta vẫn luôn quán triệt và làm theo.

Tròn 75 năm sau hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946), hội nghị Văn hóa toàn quốc năm nay có ý nghĩa rất quan trọng nhằm khơi dậy khát vọng của toàn dân tộc để bước sang một thời kỳ mới, tập trung phát triển nhanh và bền vững đất nước. Có thể nói, đây là thời kỳ chuyển đổi lớn của dân tộc. Chưa khi nào đất nước ta đứng trước thời cơ lớn nhưng cũng phải đối diện với nhiều thách thức cần phải vượt qua như hiện nay.

Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc

Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ XIII đã nhấn mạnh vấn đề phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam để khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Công cuộc đổi mới đất nước qua 35 năm đã đạt được những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử, góp phần làm cao vị thế của dân tộc. Đúng như Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã nhận định: "Đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay".

Đại hội XIII của Đảng đã xác định những mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ không chỉ cho nhiệm kỳ này mà còn định hướng

Hội nghị "chấn hưng văn hóa"

Hôm nay (24/11), hội nghị Văn hóa toàn quốc được tổ chức nhằm đánh giá việc triển khai đường lối, chủ trương của Đảng về công tác văn hóa, văn nghệ thời gian qua; kết quả xây dựng văn hóa, con người Việt Nam sau 35 năm thực hiện công cuộc đổi mới đất nước, đặc biệt là kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng về công tác văn hóa, văn nghệ... từ đó thống nhất phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm công tác văn hóa, văn nghệ giai đoạn 2021- 2026, tầm nhìn đến năm 2045.



Chương trình nghệ thuật đặc biệt chủ đề "Niềm tin và khát vọng" chào mừng hội nghị Văn hóa toàn quốc.

tầm nhìn từ nay đến năm 2045, thời điểm kỷ niệm 100 năm thành lập nước, Việt Nam trở thành một quốc gia phát triển có thu nhập cao, có vị thế vững mạnh trên trường quốc tế. Muốn hiện thực khát vọng lớn đó phải phát huy tinh thần, ý chí độc lập, tự chủ, tự cường, phát huy truyền thống đại đoàn kết, truyền thống yêu nước của toàn dân tộc. Đây chính là những giá trị nền tảng, cốt lõi, tạo thành nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh của dân tộc. Trong Văn kiện Đại hội lần thứ XIII, Đảng ta đặc biệt nhấn mạnh đến vấn đề phát huy các giá trị văn hóa, sức mạnh của con người Việt Nam, nhất là những phẩm chất, ý chí, nghị lực của con người Việt Nam, nhân tố có ý nghĩa quyết định đối với thành công của sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.

Chính vì vậy, hội nghị Văn hóa toàn quốc lần này có ý nghĩa hết sức quan trọng. Chưa khi nào dân tộc ta đứng trước thời cơ, vận hội lớn nhưng cũng phải

đối diện với nhiều thách thức lớn cần phải vượt qua như hiện nay. Hội nghị sẽ tập trung vào các nội dung nhằm triển khai có hiệu quả Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng về lĩnh vực xây dựng văn hóa, con người Việt Nam. Tập trung khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, chấn hưng văn hóa dân tộc, phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh của con người Việt Nam dựa trên nền tảng là truyền thống yêu nước, tinh thần độc lập, tự chủ, tự cường và đại đoàn kết toàn dân tộc; phát huy, phát triển những tinh hoa văn hóa của dân tộc kết hợp với tiếp thu giá trị văn hóa tiến bộ của nhân loại, biến thành nguồn lực nội sinh trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Trong mỗi bước ngoặt của cách mạng, Đảng và Nhà nước ta rất coi trọng phát huy vai trò của văn hóa để tạo nên sức mạnh tổng hợp của toàn dân tộc nhằm biến khát vọng thực hiện các mục tiêu chính trị thành hiện thực. Trong các cuộc kháng chiến

chống xâm lược trước đây, Đảng ta đã tập hợp đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ và nhân dân để khơi dậy khát vọng "Không có gì quý hơn độc lập, tự do" theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Trong kháng chiến chống thực dân Pháp là tinh thần "Quyết tử cho Tổ quốc quyết sinh"; trong kháng chiến chống đế quốc Mỹ là "Xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước"... Tinh thần đó, khát vọng đó đã giúp dân tộc ta vượt qua muôn vàn khó khăn, thách thức để giành được những chiến thắng mang tầm thời đại.

Trải qua 35 năm của công cuộc đổi mới, bên cạnh những thành công, chúng ta thấy rằng trong lĩnh vực văn hóa còn nhiều khó khăn, hạn chế phải tháo gỡ. Một lần nữa, chúng ta cần phải chấn chỉnh lại đội ngũ, khắc phục những yếu kém để tiến lên phía trước. Muốn vậy, cần tập trung huy động mọi sự sáng tạo, tinh thần đoàn kết dân tộc, mọi nguồn lực vật chất và tinh thần nhằm hiện thực khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Đây

là điểm nhấn mà Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ XIII cũng như hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021 sẽ hướng tới.

Cơ hội và thách thức với văn hóa

Thách thức lớn nhất hiện nay là những tác động của mặt trái kinh tế thị trường đối với đời sống văn hóa. Trước đây, văn hóa Việt Nam để cao tính cộng đồng, tinh thần đoàn kết nhưng giờ đây lại là xu hướng đề cao vai trò cá nhân. Kinh tế thị trường giải phóng năng lực của cá nhân, tạo ra những con người năng động, dám nghĩ dám làm. Nhưng kinh tế thị trường cũng tạo môi trường thuận lợi cho chủ nghĩa cá nhân vì kỷ, đầu óc duy ý phi nhân tính xuất hiện. Tinh trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống vì thế diễn ra ngày càng phức tạp. Nhiều cán bộ, đảng viên không giữ được phẩm chất, thiếu tu dưỡng, rèn luyện dẫn đến sa ngã.

Trước thực tế đó, Đảng ta chỉ rõ cuộc đấu tranh chống tham nhũng, tiêu cực là không có vùng cấm, không có ngoại lệ. Các văn kiện gần đây, từ Nghị quyết Trung ương 4 khóa XI, khóa XII đến Kết luận Hội nghị Trung ương 4 khóa XIII đều nhấn mạnh vấn đề xây dựng, chỉnh đốn Đảng. Trong nhiệm kỳ khóa XII, Đảng đã ban hành quy định về vấn đề nêu gương của đội ngũ cán bộ, đảng viên, trước hết là các đồng chí Ủy viên Bộ Chính trị, Ủy viên Ban Bí thư, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương và người đứng đầu cấp ủy các cấp. Đảng cũng đã bổ sung, nhấn mạnh những điều đảng viên không được làm. Điều này có ý nghĩa rất quan trọng trong công tác xây dựng văn hóa trong Đảng để Đảng ta thực sự là tấm gương về đạo đức, về văn minh như lời căn dặn của Chủ tịch Hồ Chí Minh, tạo tiền đề thuận lợi cho xây dựng môi trường văn hóa trong xã hội.

Một vấn đề rất lớn đặt ra hiện nay là tác động từ mặt trái của kinh tế thị trường đến xây dựng môi trường văn hóa trong mỗi gia đình. Những giá trị gần gũi với nền nếp gia phong, trên dưới thuận hòa, ông bà gương mẫu, con cháu hiếu thảo trước đây đang trở nên lung lay trong bối cảnh kinh tế thị trường. Các gia đình hạt nhân ngày càng nhiều khiến cho việc trao truyền tri thức, kinh nghiệm trong tổ chức đời sống gia đình, nuôi dạy con

cái giũa các thế hệ bị hạn chế. Xu hướng chạy theo đời sống vật chất nhiều khi khiến nhiều người quên đi điều thiêng liêng nhất là hạnh phúc gia đình, sự bình yên của xã hội. Nhiều giá trị truyền thống bị chao đảo, thách thức.

Trong trường học hiện nay cũng có xu hướng chạy theo bằng cấp nhiều hơn là quan tâm đến vấn đề giáo dục đạo lý. Những chứng chỉ về kỹ thuật, chuyên môn được chú trọng hơn, còn chứng chỉ về đạo đức lại bị buông. Đạo đức xã hội, đạo đức nghề nghiệp chưa được quan tâm đúng với vị thế. Đây là một bài toán đặt ra, đòi hỏi phải có giải pháp để khắc phục.

Một thách thức lớn nữa là quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa cũng tác động rất mạnh vào đời sống. Công nghiệp hóa là khái niệm trung tâm của hiện đại hóa. Nhưng có hai dạng tư duy về công nghiệp hóa. Công nghiệp hóa kiểu cũ khai thác sức lao động của người dân, tàn phá môi trường, tài nguyên thiên nhiên để làm giàu, hậu quả là sự tha hóa nhân cách và lối sống, biến dạng môi trường, phân hóa giàu nghèo gia tăng, tạo nên nhiều bất ổn xã hội. Công nghiệp hóa kiểu mới là công nghiệp hóa theo hướng sinh thái và nhân văn, đặc trưng cơ bản là đặt con người vào vị trí trung tâm của sự phát triển và bảo vệ môi trường. Vượt qua công nghiệp hóa kiểu cũ để đi thẳng vào công nghiệp hóa kiểu mới là xu hướng tất yếu đặt ra với nước ta hiện nay.

Công nghiệp hóa, hiện đại hóa dẫn tới quá trình đô thị hóa. Thế giới đã cảnh báo tình trạng đô thị hóa tập trung quá đông dân cư vào một khu vực, kéo theo hàng loạt hệ lụy tiêu cực ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống của người dân. Trên thực tế, chúng ta đã chứng kiến rất nhiều khu công nghiệp khi thiết kế chủ yếu vì lợi ích của doanh nghiệp mà ít quan tâm tới xây dựng chung cư cho công nhân và các thiết chế văn hóa, thể thao, đáp ứng nhu cầu của người lao động. Thực tế đó đặt ra nhiều thách thức liên quan đến xây dựng môi trường văn hóa hiện nay. Đô thị vốn là nơi phát sáng các giá trị văn hóa nhưng đồng thời cũng dễ cuốn những rác rưởi vào đô thị làm nảy sinh tiêu cực xã hội và tệ nạn xã hội. Xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế cũng đặt nền văn hóa đối diện với nhiều thách thức. Bên cạnh những giá trị tiến bộ, tích

cực từ quá trình hội nhập mang lại thì mặt trái của toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế cũng tác động rất mạnh. Tác động lớn nhất là thông qua các kênh thông tin phi chính thức và các trang mạng xã hội, lối sống hưởng lạc, ích kỷ và thực dụng đã và đang tập nhiễm vào một bộ phận người dân, đặc biệt là giới trẻ. Từ đó dẫn đến sự thoái hóa đạo đức, lối sống, gia tăng những mâu thuẫn, xung đột xã hội.

Nhìn một cách tổng quát những vấn đề nêu trên, chúng ta thấy rằng chưa bao giờ nền văn hóa Việt Nam lại chuyển động một cách mạnh mẽ và toàn diện như hiện nay. Cũng chưa bao giờ nền văn hóa Việt Nam lại chứa đựng nhiều mâu thuẫn và xung đột như thời kỳ này. Đó là những mâu thuẫn giữa truyền thống và hiện đại, giữa cái cũ và cái mới, giữa bên trong và bên ngoài. Nổi lên là mâu thuẫn giữa những giá trị tích cực và tiêu cực, tuy nhiên nhiều khi lại không rạch ròi đen - trắng mà xâm nhập và chuyển hóa lẫn nhau, gây nên sự phức tạp trong nhận biết và đánh giá, nhất là trong công tác cán bộ. Những mâu thuẫn, xung đột này cần được giải quyết để tạo động lực mới cho sự phát triển.

Các văn kiện từ Đại hội Đảng lần thứ XI đến lần thứ XII, XIII đều nhấn mạnh phải xây dựng hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị chuẩn mực con người Việt Nam. Vai trò hệ giá trị rất quan trọng, xã hội muốn ổn định và phát triển thì phải dựa trên hệ giá trị ổn định, với 3 chức năng chính là định hướng, đánh giá và điều chỉnh các quan hệ xã hội. Tuy nhiên, để định vị được các hệ giá trị trong quá trình xã hội vận động mạnh như hiện nay là công việc rất khó khăn. Chúng ta cần tập trung thống nhất những định hướng của 4 hệ giá trị cơ bản gồm: Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, hệ giá trị cá nhân và hệ giá trị văn hóa để làm điểm tựa cho quá trình xây dựng và phát triển văn hóa và con người Việt Nam trong thời gian tới. Đó là vấn đề lớn mà Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ XIII đã nhấn mạnh.

Đứng trước nhiều thách thức, trong giai đoạn hiện nay chúng ta cần đặt vấn đề chấn hưng văn hóa dân tộc, khắc phục những bất cập, yếu kém trong xây dựng văn hóa, con người trong thời gian vừa qua để tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

(Tổng hợp theo baovanhoa.vn)

XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI Động lực mới, quyết tâm mới

KỶ 3: ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, NÂNG CAO THU NHẬP CỦA NGƯỜI DÂN THEO HƯỚNG THỰC CHẤT, BỀN VỮNG

Xây dựng nông thôn mới (NTM) nâng cao, kiểu mẫu phải gắn với thực hiện hiệu quả cơ cấu lại ngành Nông nghiệp và quá trình công nghiệp hóa nông nghiệp, gắn kết hài hòa nông thôn với đô thị, phù hợp với đặc điểm, lợi thế của từng địa phương; phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo, tinh thần đoàn kết, vai trò làm chủ của người dân - đó là quan điểm về xây dựng NTM trong giai đoạn mới mà Nghị quyết số 01-NQ/TU xác định nhằm bảo đảm tính thực chất, bền vững.

Ưu tiên đổi mới phát triển nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa được huyện Quỳnh Phụ xác định là nội dung đột phá, động lực, sức sống của chương trình xây dựng NTM thời gian qua. Đến nay, toàn huyện đã xây dựng 23 cánh đồng mẫu gắn với liên kết tiêu thụ sản phẩm với tổng diện tích hơn 1.500ha sản xuất cây màu và lúa giống BC15, TBR225. Công tác tích tụ ruộng đất được tập trung chỉ đạo, 14 xã có diện tích tích tụ quy mô từ 2ha trở lên với tổng diện tích 219,4ha. Nhiều giống cây trồng năng suất thấp, chất lượng kém được thay thế bằng các giống có chất lượng, giá trị kinh tế cao. Đặc biệt, phong trào sản xuất vụ đông trên đất hai lúa ngày càng phát triển, luôn đạt kế hoạch tích giao cả diện tích và hiệu quả kinh tế.

Thời gian qua, cùng với các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng NTM, các chính sách phát triển nông nghiệp cũng được các sở, ngành liên quan các địa phương triển khai thực hiện hiệu quả, góp phần phát triển nông nghiệp theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn. Toàn tỉnh có 234 cánh đồng sản xuất tập trung với diện tích



Gạo Bình Thanh (Kiến Xương) - sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP năm 2021.

6.804ha; có giới hũa, ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ vào sản xuất được đẩy mạnh. Đã hình thành một số trang trại chăn nuôi quy mô lớn, áp dụng công nghệ nông nghiệp cũng được các sở, ngành liên quan các địa phương triển khai thực hiện hiệu quả, góp phần phát triển nông nghiệp theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn. Toàn tỉnh có 234 cánh đồng sản xuất tập trung với diện tích

sản phẩm... Sau 1 năm thực hiện chương trình OCOP, đã có 17 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh, khơi dậy được tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu.

HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên là một trong những chủ thể đầu tiên có sản phẩm vật kiến trúc và phát triển được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Phát huy lợi thế về nuôi trồng thủy sản, HTX đã mạnh dạn đưa giống vật biển về nuôi, tập

hợp các hộ dân sản xuất nhỏ lẻ, mạnh mẽ sản xuất theo tiêu chuẩn đã được đăng ký và thu mua, bao tiêu sản phẩm. Ông Ngô Văn Duẩn, Giám đốc HTX cho biết: Sản xuất theo chu trình OCOP cần sự chủ động, hợp tác chặt chẽ giữa các hộ sản xuất. Do đó, HTX đã liên kết những hộ đủ điều kiện về quy mô, khả năng ứng dụng khoa học kỹ thuật để hình thành chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, đồng thời thường xuyên tổ chức tập huấn kỹ thuật chăn nuôi an toàn sinh học. Sau thời gian tham gia vào chuỗi liên kết, hầu

hết các hộ đã được nâng cao kỹ thuật chăn nuôi, sản phẩm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Khi thị trường rộng mở, người sản xuất có cơ hội mở rộng quy mô, gia tăng năng suất nên thu nhập cũng cao hơn.

Nông nghiệp, nông thôn, nông dân giữ vai trò đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển ổn định, bền vững của toàn xã hội. Vì vậy, cùng với công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, Nghị quyết số 01-NQ/TU xác định việc đẩy mạnh phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập của người dân theo hướng thực chất, bền vững tiếp tục là nhiệm vụ hàng đầu trong xây dựng NTM giai đoạn hiện nay. Khắc phục những hạn chế thời gian qua, tập trung đẩy nhanh cơ cấu lại ngành Nông nghiệp gắn với công nghiệp, chế biến và thương mại, dịch vụ theo hướng liên kết, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững. Quan tâm chỉ đạo quy hoạch vùng sản xuất làm cơ sở đẩy mạnh chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, tích tụ ruộng đất và đổi mới các hình thức tổ chức sản xuất; áp dụng các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP để sản xuất nông sản hữu cơ, an toàn, có thương hiệu; chú trọng đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP. Tiếp tục quan tâm phát triển toàn diện các lĩnh vực văn hóa - xã hội, bảo vệ cảnh quan, môi trường; tăng cường công tác quốc phòng, quân sự địa phương, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở nông thôn.

Ông Vũ Mạnh Thiá, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết: Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã xây dựng chương trình hành động, trong đó đề ra mục tiêu đến năm 2025 giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản ước đạt 30.639 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn

Ông Trần Minh Hưng, Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Thái Bình

Năm 2021, Trung tâm Khuyến nông Thái Bình đã triển khai các mô hình khuyến nông theo hướng liên kết chuỗi giá trị, gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; xây dựng và nhân rộng các mô hình ứng dụng công nghệ sinh học, công nghệ bán tự động, tự động, sản xuất theo hướng hữu cơ, an toàn sinh học... Trước yêu cầu của thực tiễn, thời gian tới, chúng tôi xác định cần thay đổi tư duy và cách tiếp cận khuyến nông, từ khuyến nông giữ vai trò "hỗ trợ" sang khuyến nông giữ vai trò "kết nối" (kết nối giữa khoa học công nghệ và sản xuất, kết nối giữa sản xuất và thị trường). Phối hợp, lồng ghép các hoạt động khuyến nông để nâng cao hiệu quả hoạt động: từ mô hình tốt, cách làm hay kết hợp với các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, thông tin tuyên truyền để lan tỏa và nhân rộng ra sản xuất một cách bền vững.

Ông Đinh Công Mán, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Kiến Xương

Ngay từ những ngày đầu triển khai chương trình OCOP, huyện đã lựa chọn các sản phẩm truyền thống để làm trọng tâm phát triển, tự động lực, hình mẫu cho các chủ thể tham gia, hướng ứng. Năm 2020, huyện có 2 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh, xếp loại 4 sao là rượu đình làng và mứt cây Hồng Tiến. Năm 2021, huyện phấn đấu có 4 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên, đến nay đã có 6 sản phẩm để nghị tham gia: gạo của Công ty TNHH Vật tư nông nghiệp Khang Long, gạo của xã Bình Thanh, mây tre đan xã Thượng Hiến, chàm bạc Đông Xâm, lạc đỏ xã Vũ An, khoai tây xã Vũ Lễ. Hiện nay chúng tôi đã và đang tích cực hỗ trợ các chủ thể, HTX từ khâu xây dựng ý tưởng sản phẩm đến việc hoàn thiện hồ sơ, thủ tục pháp lý...

2021 - 2025 đạt từ 2,0%/năm trở lên. Đối với lĩnh vực trồng trọt, đẩy mạnh mở rộng diện tích lúa chất lượng cao lên trên 50% diện tích để tăng giá trị sản xuất trên 1ha lên gấp 1,5 lần so với hiện nay, chọn ra 8 - 10 sản phẩm gạo và rau, củ, quả mang nhãn hiệu tập thể hoặc thương hiệu của tỉnh. Trong chăn nuôi, phấn đấu xây dựng thành công tại mỗi huyện, thành phố 1 mô hình

(còn nữa)
NGÂN HUỖN