

Đồng hành với thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp

Với sức trẻ cùng những ý tưởng sáng tạo và khát khao lập thân, lập nghiệp, nhiều thanh niên đã mạnh dạn thực hiện các mô hình sản xuất mới, mang lại hiệu quả kinh tế cao. Đồng hành cùng các bạn trẻ, tổ chức đoàn thanh niên, hội liên hiệp thanh niên (LHTN) các cấp đã có nhiều giải pháp hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.



Mô hình nuôi thỏ của anh Vũ Thanh Long, xã Dương Hồng Thủy (Thái Thụy).

Từ bỏ công việc tại Nga, anh Vũ Đức Việt, xã Đông Thọ, thành phố Thái Bình về quê lập nghiệp. Hiện anh là Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty TNHH May xuất khẩu Đông Thọ với doanh thu 250 - 270 tỷ đồng/năm, lợi nhuận 10 - 15%, tạo việc làm cho gần 2.000 lao động với thu nhập trung bình 7 - 8 triệu đồng/người/tháng. Anh Việt cho biết: Về quê khởi nghiệp rất nhiều khó khăn. Nhưng tôi cũng như nhiều thanh niên khác có những lợi thế, đó là năng động, sáng tạo, dám nghĩ dám làm. Với tôi, điều tiên quyết để khởi nghiệp thành công là phải quyết tâm cao, dám mê học hỏi và quyết đi đến cùng với sự lựa chọn của bản thân. Thứ hai là phải tìm cách vượt qua khó khăn và không từ bỏ trước bất cứ khó khăn nào trên con đường lập nghiệp.

Cùng với đó, phải xây dựng doanh nghiệp theo mô hình phù hợp với thực tế, bảo đảm đời sống cũng như thu nhập của người lao động và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Lựa chọn về quê khởi nghiệp bằng chăn nuôi thỏ từ năm 2015, tuy gặp nhiều khó khăn do thiếu vốn và kinh nghiệm nhưng anh Vũ Thanh Long, Giám đốc HTX SXKD Dịch vụ chăn nuôi thỏ Thái Thụy (xã Dương Hồng Thủy, huyện Thái Thụy) đã có thành công bước đầu. Anh Long cung cấp thỏ giống, thỏ thịt và mở thêm cơ sở sản xuất lồng công nghiệp. Thời điểm trước khi dịch Covid-19, mỗi tháng doanh thu từ cung cấp thỏ giống, các sản phẩm từ thịt thỏ, lồng công nghiệp khoảng 500 - 700 triệu đồng, lợi nhuận đạt 10 - 15%. Anh Long cho biết: Do dịch

Covid-19, không có thị trường tiêu thụ nên tôi phải cắt giảm 9 công nhân của cơ sở sản xuất lồng công nghiệp, giảm số lượng cá thỏ thương phẩm và thỏ giống. Nguồn vốn tái đầu tư cũng giảm vì hai năm nay lợi nhuận không đáng kể, trong khi giá vật liệu sản xuất lồng công nghiệp, thức ăn chăn nuôi tăng cao. Hiện nay, nhu cầu khởi nghiệp của thanh niên là rất lớn, với nhiều đối tượng thanh niên trẻ sinh viên, thanh niên nông thôn, doanh nhân trẻ. Phần đông thanh niên muốn đầu tư phát triển kinh tế nhưng lại thiếu vốn, năng lực nắm bắt, ứng dụng khoa học công nghệ còn hạn chế. Vấn đề thanh niên quan tâm nhất hiện nay là mong muốn được tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi. Để từng công trong khởi nghiệp, lập nghiệp.

Thanh niên, hội LHTN các cấp đã đưa ra các giải pháp để đồng hành, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, đặc biệt là trong thời điểm người trẻ khởi nghiệp phải đối diện với nhiều khó khăn do dịch Covid-19. Anh Vũ Mạnh Hoàng, Phó Bí thư Thành đoàn Thái Bình cho biết: Đoàn Thanh niên, Hội LHTN thành phố sẽ nhân rộng các mô hình thanh niên phát triển kinh tế thành công. Bên cạnh đó, Đoàn Thanh niên thành phố phối hợp với Ngân hàng TMCP Đông Nam Á chi nhánh Thái Bình để thanh niên khởi nghiệp tiếp cận các nguồn vốn vay. Chị Đinh Thị Hoàn, Phó Bí thư Tỉnh đoàn, Phó Chủ tịch Hội LHTN tỉnh cho biết: Tỉnh đoàn, Hội LHTN tỉnh sẽ kết nối với Trung tâm Khởi nghiệp Việt Nam, các tổ chức, các tỉnh, thành phố để hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm và mở rộng thị trường, hỗ trợ việc xây dựng và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm của thanh niên. Cùng với đó là phối hợp với các ngân hàng và qua nguồn vốn của Trung ương Đoàn để hỗ trợ các bạn vay vốn để hỗ trợ kinh phí khởi nghiệp, lập nghiệp; tập hợp thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp để các bạn chia sẻ kinh nghiệm. Đặc biệt, với chủ đề công tác năm 2021 "Thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp", Tỉnh đoàn, Hội LHTN tỉnh phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ và Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh triển khai mô hình 1 + 1, nghĩa là 1 doanh nhân trẻ sẽ hỗ trợ 1 thanh niên khởi nghiệp để các bạn được tự tin, thêm kiến thức, nguồn vốn, mở rộng thêm thị trường, kết nối tiêu thụ sản phẩm và tiêu thụ sản phẩm của nhau. Con đường khởi nghiệp đối với người trẻ chưa bao giờ là dễ dàng. Tuy nhiên, với nhiệt huyết, sự sáng tạo, thanh niên Thái Bình không ngại gian khổ, quyết tâm tìm hướng đi cho riêng mình. Hơn hết với họ, sự đồng hành của các tổ chức là bước đệm quan trọng giúp mỗi bạn trẻ đứng vững trên đôi chân để thành công trong khởi nghiệp, lập nghiệp.

XUÂN PHƯƠNG

DIỆN LỰC THÀNH PHỐ

Lợi ích kép từ chuyển đổi số

Hiện việc thu hộ tiền điện. Với những dịch vụ, tiện ích mang lại, số lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ điện trực tuyến ngày càng tăng, đồng thời tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng trong thời điểm vừa thực hiện nhiệm vụ kinh doanh vừa phải phòng, chống dịch Covid-19 như hiện nay. Chị Trương Thị Ly, tổ 6, phường Kỳ Bá cho biết: Trước đây, mỗi lần nộp tiền điện phải nhớ đúng ngày, đến đúng địa điểm để nộp, mất nhiều thời gian và có lúc còn quên lịch. Thế nhưng, những năm gần đây, tiền điện hàng tháng được thông báo trước qua tin nhắn SMS, đơn vị phải xử lý một lượng lớn hợp đồng mua bán điện nên việc quản lý, lưu trữ, tìm kiếm thông tin khách hàng gặp nhiều khó khăn nhưng đến nay 100% hợp đồng mua bán điện đã được số hóa, qua đó giảm bớt khâu quản lý hồ sơ hợp đồng mua bán điện theo phương pháp truyền thống, giúp việc tra cứu thông tin của khách hàng thuận lợi, dễ dàng hơn. Ngoài ra, các dữ liệu này luôn có sẵn trên hệ thống quản lý, giúp lãnh đạo đơn vị ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn nhờ hệ thống báo cáo thông suốt và kịp thời. Để khách hàng có thể sử dụng các dịch vụ về điện mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại di động, Điện lực thành phố đã cung cấp 12/12 dịch vụ điện cấp độ 4 trên Cổng dịch vụ công quốc gia, tiếp nhận thông tin phản hồi từ khách hàng qua website chăm sóc khách hàng, ứng dụng zalo... nhằm tăng tính tương tác giữa ngành điện và khách hàng. Cùng với đó, từ nhiều năm nay Điện lực thành phố đã quan tâm mở rộng liên kết thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt với các ngân hàng và đối tác trung gian khác trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện cho khách hàng có thêm nhiều hình thức thanh toán. Đến nay, có 11 ngân hàng, 8 đối tác trung gian thực

hiện việc thu hộ tiền điện. Với những dịch vụ, tiện ích mang lại, số lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ điện trực tuyến ngày càng tăng, đồng thời tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng trong thời điểm vừa thực hiện nhiệm vụ kinh doanh vừa phải phòng, chống dịch Covid-19 như hiện nay. Chị Trương Thị Ly, tổ 6, phường Kỳ Bá cho biết: Trước đây, mỗi lần nộp tiền điện phải nhớ đúng ngày, đến đúng địa điểm để nộp, mất nhiều thời gian và có lúc còn quên lịch. Thế nhưng, những năm gần đây, tiền điện hàng tháng được thông báo trước qua tin nhắn SMS, đơn vị phải xử lý một lượng lớn hợp đồng mua bán điện nên việc quản lý, lưu trữ, tìm kiếm thông tin khách hàng gặp nhiều khó khăn nhưng đến nay 100% hợp đồng mua bán điện đã được số hóa, qua đó giảm bớt khâu quản lý hồ sơ hợp đồng mua bán điện theo phương pháp truyền thống, giúp việc tra cứu thông tin của khách hàng thuận lợi, dễ dàng hơn. Ngoài ra, các dữ liệu này luôn có sẵn trên hệ thống quản lý, giúp lãnh đạo đơn vị ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn nhờ hệ thống báo cáo thông suốt và kịp thời. Để khách hàng có thể sử dụng các dịch vụ về điện mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại di động, Điện lực thành phố đã cung cấp 12/12 dịch vụ điện cấp độ 4 trên Cổng dịch vụ công quốc gia, tiếp nhận thông tin phản hồi từ khách hàng qua website chăm sóc khách hàng, ứng dụng zalo... nhằm tăng tính tương tác giữa ngành điện và khách hàng. Cùng với đó, từ nhiều năm nay Điện lực thành phố đã quan tâm mở rộng liên kết thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt với các ngân hàng và đối tác trung gian khác trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện cho khách hàng có thêm nhiều hình thức thanh toán. Đến nay, có 11 ngân hàng, 8 đối tác trung gian thực

hiện việc thu hộ tiền điện. Với những dịch vụ, tiện ích mang lại, số lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ điện trực tuyến ngày càng tăng, đồng thời tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng trong thời điểm vừa thực hiện nhiệm vụ kinh doanh vừa phải phòng, chống dịch Covid-19 như hiện nay. Chị Trương Thị Ly, tổ 6, phường Kỳ Bá cho biết: Trước đây, mỗi lần nộp tiền điện phải nhớ đúng ngày, đến đúng địa điểm để nộp, mất nhiều thời gian và có lúc còn quên lịch. Thế nhưng, những năm gần đây, tiền điện hàng tháng được thông báo trước qua tin nhắn SMS, đơn vị phải xử lý một lượng lớn hợp đồng mua bán điện nên việc quản lý, lưu trữ, tìm kiếm thông tin khách hàng gặp nhiều khó khăn nhưng đến nay 100% hợp đồng mua bán điện đã được số hóa, qua đó giảm bớt khâu quản lý hồ sơ hợp đồng mua bán điện theo phương pháp truyền thống, giúp việc tra cứu thông tin của khách hàng thuận lợi, dễ dàng hơn. Ngoài ra, các dữ liệu này luôn có sẵn trên hệ thống quản lý, giúp lãnh đạo đơn vị ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn nhờ hệ thống báo cáo thông suốt và kịp thời. Để khách hàng có thể sử dụng các dịch vụ về điện mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại di động, Điện lực thành phố đã cung cấp 12/12 dịch vụ điện cấp độ 4 trên Cổng dịch vụ công quốc gia, tiếp nhận thông tin phản hồi từ khách hàng qua website chăm sóc khách hàng, ứng dụng zalo... nhằm tăng tính tương tác giữa ngành điện và khách hàng. Cùng với đó, từ nhiều năm nay Điện lực thành phố đã quan tâm mở rộng liên kết thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt với các ngân hàng và đối tác trung gian khác trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện cho khách hàng có thêm nhiều hình thức thanh toán. Đến nay, có 11 ngân hàng, 8 đối tác trung gian thực

MINH NGUYỄN



Khách hàng đăng ký lắp đặt công tơ điện mới trên hệ thống phần mềm.

Nuôi cá ao nổi thu tiền tỷ

Mạnh dạn đầu tư đồng bộ hạ tầng, áp dụng khoa học kỹ thuật hiện đại để nuôi cá trên ao nổi kết hợp chăn nuôi gà công nghiệp, anh Phạm Mạnh Hùng, thôn 1, xã Vũ Đoài (Vũ Thư) đã biến một cánh đồng trũng, cây lúa kém hiệu quả trở thành trang trại thu tiền tỷ. Sau nhiều năm kinh doanh, tích góp được vốn liếng, 4 năm trước, anh Hùng quyết định đầu tư để khai thác tiềm năng đồng đất quê hương. Cánh đồng thôn 8, xã Vũ Đoài trước kia xa khu dân cư, ruộng thấp

trũng, cấy lúa kém hiệu quả, có hệ sản xuất, có hệ bờ ruộng hoang nhiều năm. Với sự tạo điều kiện của chính quyền và bà con địa phương, anh Hùng tích tụ 3ha ruộng, quy hoạch làm trang trại nuôi cá và chăn nuôi gà công nghiệp. Năm 2018, sau khi tham khảo, học hỏi nhiều mô hình, anh Hùng đầu tư hơn 1 tỷ đồng xây dựng gần 22.000m² ao nổi để nuôi cá. Nếu ao, hồ truyền thống thường được đào sâu hệ thống tự động như máy sục tạo oxy trong nước, máy đảo nước để cân bằng

khổng lồ, nổi giữa cánh đồng thôn 8. Anh Hùng cho biết: 2 chiếc ao nổi được thiết kế theo kiểu "1 chìm, 2 nổi", tức là độ sâu của ao 2m nhưng chỉ có 60 - 70cm độ sâu phần đáy ao là thấp hơn mặt ruộng xung quanh, còn lại ao được xây bờ, cao hơn mặt ruộng từ 1,3 - 1,4m, chứa nước nổi để nuôi cá. Chi phí đầu tư ban đầu cho ao nổi sẽ cao hơn so với ao truyền thống vì bắt buộc phải xây, kê bờ ao kiên cố, đầu tư đồng bộ hệ thống tự động như máy sục tạo oxy trong nước, máy đảo nước để cân bằng

nhiệt độ, máy cho cá ăn... Đầu tư lớn hơn, đòi hỏi kỹ thuật cao hơn, bù lại, nuôi cá ao nổi có lợi thế hơn hẳn so với nuôi cá ao truyền thống: thuận lợi trong việc kiểm soát nguồn nước đầu vào, đầu ra; dễ dàng xử lý chất thải, thức ăn thừa, tránh tình trạng ô nhiễm nguồn nước, do đó cá ít bị dịch bệnh hơn; đặc biệt, ao nổi lấy được nhiều ánh sáng mặt trời, nồng độ oxy trong nước cao, do đó có thể tăng mật độ nuôi cá. Anh Hùng nuôi kết hợp các loại cá trầm đen, cá chép, cá trôi, cá mè, cá rô phi đơn tính. Với 2 ao nổi, tổng diện tích gần 22.000m², quy trình nuôi 1,5 lứa/năm, mỗi năm gia đình anh thu hoạch từ 70 - 80 tấn cá các loại, trừ chi phí đầu tư thu lãi gần 1 tỷ đồng, hiệu quả gấp 2 - 3 lần so với nuôi cá ao truyền thống. Ngoài nuôi cá ao nổi, anh Hùng đầu tư xây dựng 1.500m² chuồng trại khép kín, lắp đặt hệ thống cho ăn, uống, điều chỉnh nhiệt độ, gió tự động 100% để chăn nuôi gà công nghiệp theo hướng an toàn dịch bệnh. Anh cho biết: Ưu điểm của chăn nuôi gà công nghiệp là thời gian xuất bán mỗi lứa nhanh, giảm rủi ro về dịch bệnh, biến động giá cả. Tuy nhiên, để gà công nghiệp không bị dịch bệnh, bảo đảm thành công khi nuôi, gia đình tôi đầu tư chuồng trại chắn nước khép kín, tuân thủ khắt khe quy trình, kỹ thuật chăm sóc, phòng, trừ dịch bệnh cho đàn gà. Nhờ lắp đặt hệ thống thiết

bị tự động nên giảm được tối đa chi phí nhân công, tiết kiệm thức ăn trong nuôi gà. Ngoài ra, gà được kiểm soát tốt từ chế độ ăn uống, điều chỉnh gió, nhiệt độ, ánh sáng nên khỏe mạnh, không bị dịch bệnh, từ đó nâng cao hiệu quả chăn nuôi. Với quy mô 1,2 - 1,5 vạn con gà/lứa, sau 45 - 50 ngày, gia đình tôi thu lãi 70 - 80 triệu đồng/lứa gà, một năm có thêm nguồn thu 400 - 500 triệu đồng. Nuôi cá ao nổi kết hợp với chăn nuôi gà, sau khi trừ chi phí đầu tư gia đình anh Hùng thu lãi hơn 1 tỷ đồng mỗi năm. Bà Nguyễn Thị Như, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Vũ Thư nhận xét: Anh Phạm Mạnh Hùng là hội viên nông dân trẻ, có năng lực, dám nghĩ dám làm. Mô hình nuôi cá ao nổi và chăn nuôi gà của gia đình anh cho hiệu quả kinh tế cao, đồng thời giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái xung quanh rất tốt. Thời gian tới, Hội Nông dân huyện Vũ Thư sẽ phối hợp với các hội nông dân cơ sở tổ chức cho hội viên đến tham quan, học tập mô hình phát triển kinh tế của gia đình anh Hùng, tạo động lực, khuyến khích hội viên mạnh dạn tích tụ ruộng đất, đầu tư hạ tầng, kỹ thuật đồng bộ, hiện đại để chăn nuôi theo hướng an toàn dịch bệnh, mang lại hiệu quả kinh tế cao và bền vững.

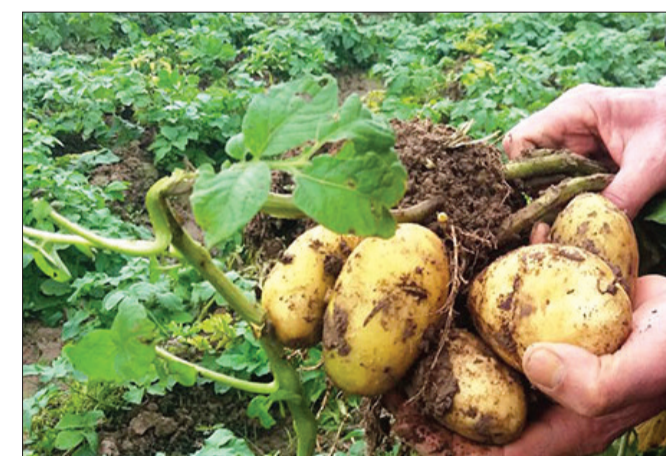
QUYÊN LƯU



Mô hình nuôi cá ao nổi của gia đình anh Phạm Mạnh Hùng cho hiệu quả kinh tế gấp 2 - 3 lần so với nuôi cá ao truyền thống.

Một số lưu ý khi trồng khoai tây vụ đông năm 2021

Để chuẩn bị cho trồng cây vụ đông ưa lạnh, đặc biệt là cây khoai tây trong khung thời vụ bảo đảm cho sinh trưởng tốt và năng suất cao, bà con nông dân cần lưu ý một số biện pháp sau:



1. Thời vụ trồng:
Cây khoai tây vụ đông có thời vụ tập trung từ ngày 20/10 - 20/11/2021, vụ xuân từ ngày 5/12/2021 - 5/1/2022.

2. Chuẩn bị củ giống:

Giống khoai tây sử dụng các giống Marabel, Solara, Atlantic, Diamant... được lựa chọn từ những ruộng giống có nguồn gốc rõ ràng, sạch bệnh và được bảo quản trong kho lạnh.
- Lượng giống 40 - 45kg/sào, sao cho 1m² trồng 4 củ và mỗi củ có khoảng 4 mầm là tốt nhất. Với các hộ trồng khoai đã có kinh nghiệm, khi củ giống to có thể bỏ củ giống để bảo đảm lượng giống, mật độ. Bỏ củ theo 2 phương pháp bỏ dinh hoặc bỏ chám xi măng. Tuy nhiên, chỉ tiến hành trồng giống đã bỏ củ khi đất khô và thời tiết giai đoạn trồng không có mưa.

Lưu ý:

Sau khi nhận củ giống từ kho lạnh, bà con nên vật bỏ mầm dính để kích thích mầm bên mọc khỏe hơn và nhiều thân hơn. Cán vật bỏ mầm dính trước khi trồng 5 - 7 ngày.

Nếu chưa có mầm cần xếp củ giống thành một lớp ở nơi thoáng mát và tránh ánh sáng trực xạ chiếu vào củ giống, sau đó đập bao tải ẩm, manh chiếu ẩm, tạo điều kiện cho mầm mọc nhanh.

3. Làm đất:

Sau nhiều ngày mưa đất bị ướt. Tuy nhiên, khi bà con đi trên mặt ruộng đất không lấm chân là có thể cày, lên luống trồng được.

Tốt nhất cày trước 1 - 2 ngày cho đất hả hơi và khô ráo hơn.

4. Phân bón:

Tận dụng hết nguồn phân chuồng hoai mục, phân hữu cơ hoặc có thể thay thế bằng các loại phân vi sinh. Nên sử dụng NPK chuyên dùng cho khoai tây.

Chú ý: Nếu đất ướt không bón lót phân đạm, sau khi cây đã mọc lên khỏi mặt đất dùng lượng đạm này hòa loãng để tưới cho cây, sau đó tiếp tục bón thúc 2 lần như bình thường. Tuyệt đối không bón vôi, vì vôi sẽ gây bệnh ghẻ củ.

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG THÁI BÌNH