

Người anh hùng tâm - tài tỏa sáng

KỲ 2: LÀM NHỮNG VIỆC CHƯA AI LÀM

Trong suốt cuộc đời của mình, Anh hùng Lao động, Nghệ nhân Trần Văn Sen luôn khắc ghi lời dạy của Đức Hoàng Nghi Đại vương “Hãy nghĩ những điều chưa ai nghĩ tới, hãy làm những việc chưa ai làm được”. Năm 1994, ông đầu tư nhà máy sản xuất bia - rượu - nước giải khát với công nghệ tiên tiến, hiện đại nhất cả nước lúc bấy giờ đã giúp ông thành công trên bước đường chinh phục những đỉnh cao mới.



Dây chuyền sản xuất bia của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen.

Nói về lý do chuyển hướng từ nghề dệt sang sản xuất bia - rượu - nước giải khát, Anh hùng Lao động, Nghệ nhân Trần Văn Sen cho biết: Nghề dệt là nghề truyền thống, tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động nhưng đóng góp cho ngân sách nhà nước không nhiều. Trong khi thời điểm những năm 90 của thế kỷ XX, Thái Bình là tỉnh nghèo, nguồn thu chủ yếu từ sản xuất nông nghiệp, tôi mong ước đầu tư vào lĩnh vực mà có thể nộp ngân sách tương đương với thuế nông nghiệp của người nông dân đóng cho tỉnh. Sau nhiều tháng trăn trở suy nghĩ, tìm tòi, học hỏi kinh nghiệm, thu thập và phân tích thông tin ở trong và ngoài nước, năm 1994, Nghệ nhân Trần Văn Sen đã có quyết định táo bạo dốc toàn bộ tài sản của gia đình và vay mượn thêm bạn bè, anh em... đầu tư thêm một lĩnh vực hoàn toàn mới, đó là sản xuất bia. Thời điểm đó, trên địa bàn Thái Bình có 2 nhà máy bia do tỉnh quản lý. Ông nhận thấy nếu muốn thành công thì phải chọn công nghệ vượt trội. Sau khi đi khảo sát ở nhiều nước trên thế giới, Nghệ nhân Trần Văn Sen quyết định chọn phương án “đi tắt, đón đầu”, đầu tư nhà máy sử dụng các thiết bị, máy móc có công nghệ tiên tiến, hiện đại nhập khẩu từ Cộng hòa Liên bang Đức.

Để phát huy ưu thế của dây chuyền sản xuất bia hiện đại, ngay từ giai đoạn đầu, ông thuê kỹ sư trưởng người Đức sang trực tiếp làm Giám đốc điều hành nhà máy. Cùng với đó, đội ngũ cán bộ, công nhân viên cũng được đưa đi đào tạo bài bản trong và ngoài nước để nâng cao trình độ, cập nhật kỹ thuật sản xuất tiên tiến, hiện đại. Sau những nỗ lực, tháng 5/1998, lô sản phẩm bia đầu tiên của doanh nghiệp chính thức xuất xưởng được người tiêu dùng miễn phí. Khi thể sản xuất đang mạnh, uy tín thương hiệu mới được xác lập thì tình hình nông thôn tỉnh Thái Bình xảy ra mất ổn định trên diện rộng, vì thế sản xuất của Công ty lại lâm vào khó khăn. Trong lúc các cấp, các ngành tập trung để ổn định tình hình chính trị, ngành Ngân hàng lúc đó kinh doanh cũng khó khăn, không cho ông vay vốn lưu động, đòi siết nợ và ép bán nhà máy để thu hồi vốn cho vay, đẩy Công ty đến bờ vực phá sản. Để vượt qua khó khăn, ông phải huy động mọi nguồn vốn, đồng viên công nhân đóng góp mỗi người 6 tháng lương để trả một phần gốc và lãi ngân hàng, duy trì sản xuất, phát triển thị trường. Nhờ có chính sách ưu đãi của Nhà nước, cộng với năng lực phi thường và niềm đam mê, dưới bàn tay chèo lái vững vàng của Nghệ

nhân Trần Văn Sen, Công ty Sản xuất kinh doanh - Xuất nhập khẩu Hương Sen, sau đó là Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen đã vượt qua khó khăn, tiếp tục khẳng định được vị thế trên thương trường. Để doanh nghiệp phát triển bền vững, Nghệ nhân Trần Văn Sen quyết tâm xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm bia Đại Việt. Nói về lý do chọn tên bia Đại Việt, ông chia sẻ: Đại Việt là tên gọi của nước Việt Nam thế kỷ XIII gắn với sự hưng thịnh của triều đại nhà Trần ba lần đánh thắng giặc Nguyên Mông. Cho nên cái tên Đại Việt gợi niềm tự hào dân tộc, thể hiện sự đoàn kết, gần bó, tình yêu quê hương đất nước của người Việt Nam... Cùng với chính sách chiêu mộ nhân tài, xây dựng hệ thống marketing, Công ty chú trọng cải tiến mẫu mã, bao bì, quảng bá giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ ở trong và ngoài nước; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế: ISO 9001, 14.000, 22000, 51001, Kaizen, 5S, Lean Thinking để tạo ra những sản phẩm có chất lượng tốt nhất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Công ty đã hợp tác với nhiều đối tác trong và ngoài nước như:

Tổng công ty Cổ phần Bia - rượu - nước giải khát Sài Gòn, Tập đoàn Jim Beam của Mỹ, hãng bia Anpha của Singapore... để sản xuất ra những sản phẩm độc đáo, có chất lượng. Đặc biệt, nhân kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Đức và Việt Nam, Đại sứ quán Đức tại Việt Nam đã chủ động đề xuất với Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen sản xuất loại bia đặc biệt Pilsner - loại bia nấu theo luật bia tinh dòng lâu đời của người Đức mang thương hiệu Đại Việt để dùng cho tất cả các sự kiện trong lễ kỷ niệm, đồng thời được tiêu thụ rộng rãi ở trong nước và quốc tế. Ngoài ra, Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen cũng là đơn vị đầu tiên của Việt Nam sản xuất loại bia chai sử dụng nắp giạt đó là Đại Việt Super và Đại Việt Black với thiết kế sang trọng, mang đến cho người dùng sự tiện lợi khi không phải sử dụng đồ khai để mở nắp chai. Từ những nỗ lực trên, sản phẩm bia Đại Việt của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen đã chinh phục người tiêu dùng 63 tỉnh, thành phố trong cả nước và xuất khẩu đi nhiều nước trên thế giới như Singapore, Nhật Bản, Mỹ, Ôxtrâyliá, Triều Tiên, Lào, Campuchia... và được đăng ký thương hiệu ở hơn 40 quốc gia. Bia Đại Việt đã

được tặng thưởng nhiều huy chương vàng, hai lần đạt tiêu chuẩn thương hiệu mạnh, siêu cúp quốc gia, thương hiệu cạnh tranh nổi tiếng, thương hiệu Việt nổi tiếng, cúp Sen vàng, giải thưởng Sao vàng đất Việt và nhiều phần thưởng cao quý khác. Sau những thành công đó, Nghệ nhân Trần Văn Sen đã cho mở rộng quy mô sản xuất của nhà máy đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Từ công suất ban đầu chỉ có 15 triệu lít/năm, đến nay công suất thiết kế của nhà máy đạt 200 triệu lít/năm, sản xuất ra nhiều sản phẩm khác nhau như: nước trái cây Push max, rượu Lạc Hồng, rượu Đại Mạch, sữa gạo Bibabibo... không chỉ là thương hiệu mạnh của tỉnh mà còn của quốc gia. Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen được đánh giá là một trong những doanh nghiệp hàng đầu cả nước trong sản xuất, kinh doanh đồ uống.

Do luôn đi đầu và trải nghiệm những cách làm mới nên trong quá trình sản xuất, kinh doanh, Nghệ nhân Trần Văn Sen gặp không ít sóng gió, có những lúc tưởng chừng doanh nghiệp đứng bên bờ vực phá sản. Song ông bảo: Mỗi lần như vậy là một lần trải nghiệm, tôi luyện cho tôi thêm bản lĩnh để vượt qua khó khăn, vững tay chèo lái đưa doanh nghiệp vững bước đi lên. Từ Tổ hợp dệt Tân Phương nhỏ bé, nhờ những nỗ lực không biết mệt mỏi và những bước đi táo bạo trong kinh doanh, đến nay Nghệ nhân Trần Văn Sen đã đưa Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen trở thành tập đoàn kinh tế lớn mạnh với 6 công ty thành viên kinh doanh đa lĩnh vực: dệt sợi, sản xuất đồ uống, bao bì, kinh doanh thương mại, nhà hàng, xây dựng hạ tầng... là đối tác uy tín của nhiều doanh nghiệp lớn ở trong và ngoài nước. Hiện doanh nghiệp tạo việc làm cho trên 1.000 lao động với mức lương bình quân 8 - 10 triệu đồng/người/tháng. 100% người lao động được đóng bảo hiểm và bảo đảm các chế độ khác. Ước mơ nộp ngân sách tương đương thuế nông nghiệp cho tỉnh của Nghệ nhân Trần Văn Sen đã trở thành hiện thực khi 13 năm liên tục Công ty nộp ngân sách dẫn đầu tỉnh với con số 500 - 700 tỷ đồng/năm. Với công lao xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững, tích cực tham gia hoạt động xã hội, Nghệ nhân Trần Văn Sen và Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen nhận được rất nhiều danh hiệu và phần thưởng cao quý. Đặc biệt, năm 2009 Nghệ nhân Trần Văn Sen được Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.

(còn nữa)
NGUYỄN HÌNH

Khó khăn trong tái đàn

Sau một thời gian dài bị ảnh hưởng bởi bệnh dịch tả lợn châu Phi, các địa phương trong tỉnh đang đẩy mạnh công tác tái đàn lợn. Tuy nhiên, người chăn nuôi đang phải đối mặt với nhiều khó khăn trong việc khôi phục sản xuất.

Mặc dù đến nay bệnh dịch tả lợn châu Phi đã được khống chế, UBND tỉnh đã ban hành các quyết định công bố hết dịch bệnh dịch tả lợn châu Phi ở 8/8 huyện, thành phố nhưng nhiều trang trại, gia trại, hộ chăn nuôi trên địa bàn tỉnh vẫn đề dặt trong việc tái đàn. Là một trong những hộ chăn nuôi bị thiệt hại do bệnh dịch tả lợn châu Phi, toàn bộ đàn lợn gần 70 con nái và thương phẩm của gia đình ông Lê Văn Giáp, thôn Ngõ Mưa, xã Quỳnh Hoàng (Quỳnh Phụ) buộc phải tiêu hủy. Sau khi mất trắng đàn lợn trị giá khoảng 130 triệu đồng, từ tháng 3/2019 đến nay gia đình ông vẫn đề trống chổng chưa dám tái đàn. Ông Giáp cho biết: Trước đây chuồng trại chăn nuôi đều hở nên khi dịch bệnh xảy ra không tránh được việc virus xâm nhập gây bệnh. Chính vì vậy, sau khi được hỗ trợ thiệt hại gần 60 triệu đồng, tôi đã dùng số tiền này để sửa sang lại chuồng trại theo hình thức khép kín, đủ điều kiện áp dụng các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học trong thời gian tới. Tôi cũng dành nhiều thời gian để vệ sinh, tiêu độc, khử trùng, xử lý triệt để chuồng trại cho trời nắng ấm mới bắt đầu nhập con giống về nuôi. Khó khăn lớn nhất hiện nay là toàn bộ đàn lợn nái cung cấp con giống nuôi trong đây của gia đình đã bị chết nên tôi chưa biết phải mua con giống ở đâu để tái đàn, chưa kể việc giá con giống đắt gấp 2 - 3 lần so với trước.

Trong thời điểm giá thịt lợn lên cao do thiếu nguồn cung, người chăn nuôi rất nóng lòng tái đàn để bù đắp lại nguồn thu nhưng lại gặp khó khăn về nguồn giống, vốn, kỹ thuật chăn nuôi cũng như tâm lý lo lắng nguy cơ dịch bệnh vẫn còn tiềm ẩn. Điển hình như gia đình ông Đỗ Văn Trường ở thôn Lộng Khê 5, xã An Khê (Quỳnh Phụ), mặc dù

đã nhiều năm chăn nuôi lợn nhưng ông cũng chỉ dám tái đàn với quy mô chưa bằng 1/3 so với trước đây. Ông Trường cho biết: Trang trại có 2 dãy chuồng nuôi rộng gần 1.000m² được xây dựng khép kín bảo đảm điều kiện chăn nuôi an toàn sinh học. Khi chưa bị ảnh hưởng bởi bệnh dịch tả lợn châu Phi, trang trại thường nuôi 600 con lợn thương phẩm giống lợn ngoại siêu nạc nhưng thời điểm hiện tại gia đình tôi chỉ nuôi 170 con. Nguyên nhân do con giống khan hiếm, chi phí cao, trước đây gia đình tôi mua con giống tại một công ty chăn nuôi trong tỉnh có giá từ 1,3 - 1,5 triệu đồng/con nhưng bây giờ phải lên tận cơ sở sản xuất giống ở huyện Đông Anh (Hà Nội) với chi phí từ 2,3 - 2,5 triệu đồng/con. Nuôi 170 con lợn như hiện nay đã đầu tư gần 400 triệu đồng tiền con giống, nếu nuôi đủ 600 con như trước đây cần đến gần 1,4 tỷ đồng tiền con giống, vượt quá khả năng tài chính của gia đình, chưa kể chi phí trong quá trình chăn nuôi. Chính vì vậy, diện tích chuồng trại còn lại tôi để trống, một phần được cải tạo chuyển sang chăn nuôi bò thương phẩm.

Khó khăn của gia đình ông Giáp, ông Trường cũng là tình trạng chung của các trang trại, gia trại, người chăn nuôi lợn trên địa bàn tỉnh. Chủ yếu các trang trại, gia trại đủ điều kiện chăn nuôi an toàn môi tái đàn với số lượng vừa phải còn các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ vẫn chưa dám tái đàn mà chuyển sang chăn nuôi trâu, bò, gia cầm... để duy trì sản xuất. Mong muốn chung của người chăn nuôi lúc này là sớm nhận được hỗ trợ thiệt hại do bệnh dịch tả lợn châu Phi gây ra để có nguồn vốn khôi phục hoạt động sản xuất, được tạo điều kiện vay vốn ưu đãi phát triển sản xuất, tập huấn kỹ thuật chăn nuôi...

MINH QUÂN



Do chi phí con giống cao, gia đình ông Đỗ Văn Trường ở thôn Lộng Khê 5, xã An Khê (Quỳnh Phụ) không đủ vốn để tái đàn.

Mô hình nhân giống cây hồng xiêm xoài của anh Đặng Văn Đức, thôn Văn Đài, xã Chí Hòa (Hưng Hà) là một trong những mô hình đem lại hiệu quả kinh tế cao, tạo việc làm cho nhiều lao động địa phương. 15 năm trước, khu vực chuyển đổi của anh Đặng Văn Đức là diện tích đất chưa trồng, cây lúa kém hiệu quả. Anh quyết định xin chuyển đổi 3 sào ruộng để trồng các loại cây giống. Anh Đức chia sẻ: Ngày đầu mới trồng cây giống, tôi trồng rất nhiều giống cây như xoài, táo, ổi, cam, quýt... để bán đi nhiều nơi. Mấy năm trở lại đây, giống hồng xiêm xoài có xuất xứ từ Thái Lan du nhập vào Việt Nam và được thuần hóa, đem lại hiệu quả kinh tế cao nên gia đình quyết định dành toàn bộ diện tích trang trại để trồng giống cây hồng xiêm xoài.

Nhân giống cây hồng xiêm xoài thu tiền tỷ

Với bản tính cần cù, chịu khó, đến nay mô hình của anh Đặng Văn Đức đã mở rộng diện tích lên 1,5 mẫu, chủ yếu nhân giống cây hồng xiêm xoài. Theo anh Đức: Với 1,5 mẫu ruộng chuyển đổi, tôi phải tìm mua đất ở nhiều nơi về xay nhỏ và dùng chế phẩm sinh học nhằm tạo nguồn dinh dưỡng cho cây giống phát triển. Hiện nay, bình quân một năm xuất bán trên 22 vạn cây giống, trừ chi phí gia đình thu về hơn 1 tỷ đồng.

Hồng xiêm xoài là cây trồng có tính thương, chịu hạn tốt, phù hợp với chất

đất của địa phương, không đòi hỏi nhiều công chăm sóc, kỹ thuật trồng đơn giản và có thể cho thu hái quả quanh năm. Hồng xiêm xoài có ưu điểm năng suất cao, quả to, mọng, cát mịn, vị thanh ngọt, hương thơm nên được người tiêu dùng ưa chuộng. Tuy nhiên, để cây sinh trưởng và phát triển tốt, khi trồng cần chú ý bảo đảm khoảng cách giữa các cây; cách bấm ngọn để cây sinh cành; thực hiện cắt tỉa cành sau vụ thu hoạch; phun phòng, trừ các loại sâu đục thân, đục quả; bón phân bổ sung trong thời kỳ cây ra hoa, đậu quả...

Anh Đức chia sẻ: Đây là giống hồng xiêm cho quả to, trung bình mỗi cây có trọng lượng 300 - 400 gam. 2 năm sau khi trồng là cho thu hoạch. Một năm cây cho hai vụ quả, bình quân 1 sào thu được 2 tấn quả, trừ chi phí người dân có thể thu về từ 60 - 70 triệu đồng/sào. Hiện nay, giá bán đối với các giống hồng xiêm khác 15.000 - 20.000 đồng/kg, còn với hồng xiêm xoài thì giá bán cao hơn 30.000 - 35.000 đồng/kg.

Hiện nay, mô hình của anh Đặng Văn Đức đang tạo việc làm thường xuyên cho

13 lao động với thu nhập bình quân 4,5 - 5 triệu đồng/người/tháng. Bên cạnh việc bán cây giống cho những

bạn hàng lâu năm, anh Đức còn chủ động quảng bá sản phẩm, tìm kiếm bạn hàng trên mạng xã hội, tạo điều

kiện để nhiều nông dân đến tham quan, học tập. Anh cho biết thêm: Do nhu cầu giống cây hồng xiêm xoài

lớn nên có những năm gia đình thu phải mua bán hơn 400 xe tải để làm cầu cho cây giống. Ngoài ra tôi thu mua thêm rơm rạ, vữa tạo thêm thu nhập cho người dân, lại hạn chế tình trạng đốt rơm rạ gây ô nhiễm môi trường.

Ông Đình Quang Hanh, Chủ tịch Hội Nông dân xã Chí Hòa đánh giá: Hội viên Đặng Văn Đức phát triển mô hình nhân giống cây hồng xiêm xoài là một hướng đi mới trong chuyển đổi cơ cấu cây trồng, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện cuộc sống cho người dân địa phương. Anh Đức luôn nhiệt tình tham gia các hoạt động ở địa phương, nhiều năm liên được Hội Nông dân tỉnh và huyện khen thưởng vì có thành tích trong sản xuất, kinh doanh.

TIẾN DAT



Mô hình nhân giống cây hồng xiêm xoài của anh Đặng Văn Đức cho thu nhập hơn 1 tỷ đồng mỗi năm.

Ảnh tư liệu