

ĐÔNG HƯNG Chuẩn bị sản xuất vụ mùa

Trong niềm vui được mùa vụ xuân năm 2018, tranh thủ thời tiết thuận lợi, huyện Đông Hưng đang tập trung chỉ đạo các địa phương huy động mọi nguồn lực tích cực xuống đồng làm đất, gieo mạ, phấn đấu hoàn thành kế hoạch gieo cấy trong khung thời vụ tốt nhất.

Tại cánh đồng thôn Long Bối, xã Đông Hợp, tuy thời tiết nóng bức song không khí lao động của nông dân rất khẩn trương. Ông Lưu Quang Chứng cho biết: Vụ xuân năm nay được mùa nên nông dân ai cũng phấn khởi. Do đó, ngay sau khi thu hoạch lúa xong bà con khẩn trương bắt tay vào làm đất gieo mạ chuẩn bị cho vụ mùa. Vụ này gia đình tôi cấy trên 8 sào, chủ yếu là lúa BC15 và nếp 97. Diện tích mạ đã được gia đình gieo xong, chuyển trọng tâm sang khâu làm đất, vệ sinh đồng ruộng.

Kế hoạch gieo cấy 40% diện tích lúa trà sớm để lấy đất gieo trồng cây vụ đông ưa ẩm, đến nay, xã An Châu cơ bản hoàn thành cây lúa cấy xong. Ông Đào Ngọc Thuận, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Để bảo đảm hoàn

thành kế hoạch gieo cấy đúng thời vụ, ngay sau khi thu hoạch xong vụ xuân, HTX đã tuyên truyền bà con bắt tay ngay vào làm đất gieo mạ vụ mùa. Cùng với đó, HTX đã cung ứng trên 3 tấn lúa giống, 15 tấn phân bón cho bà con. Đến thời điểm này, cơ bản 100% diện tích được lồng đập ra, nông dân đang tập trung chăm sóc mạ, vệ sinh đồng ruộng. Vụ mùa này, An Châu được tham gia mô hình canh tác lúa hữu cơ do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai với diện tích 5ha, trong đó sử dụng phân bón hữu cơ vi sinh thay thế phân hóa học, không sử dụng thuốc trừ sâu, hóa chất kích thích, giống biến đổi gen để tạo ra sản phẩm hữu cơ.

Thóc đã nằm trong bồ, nông dân Đông Hưng đang

tập trung chuẩn bị các điều kiện cho sản xuất vụ mùa với phương châm gặt đến đâu thu gom phụ phẩm, vệ sinh đồng ruộng đến đó để nhanh chóng làm đất, cấy dặm kịp thời. Ông Đỗ Tiến Lâm, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: Theo kế hoạch, vụ mùa năm 2018, toàn huyện gieo cấy 11.483ha lúa. Xác định vụ mùa là vụ có nhiều khó khăn do áp lực về thời vụ và sẽ gặp những biến động bất thường về thời tiết nên ngay sau khi thu hoạch xong vụ xuân, huyện chỉ đạo các xã, thị trấn, các HTXNN trên cơ sở kế hoạch của huyện, các đơn vị bố trí cơ cấu mùa vụ, giống hợp lý cho các trà lúa, nhất là trà mùa sớm cần chọn giống có năng suất, chất lượng cao và thời gian sinh trưởng



Đến nay, cơ bản 100% diện tích gieo cấy lúa mùa ở Đông Hưng được cày lồng đập ra.

phù hợp cho từng vùng. Tập trung tuyên truyền cho bà con tiến hành vệ sinh đồng ruộng, làm đất, diệt chuột, tiêu diệt mầm bệnh, trong đó đặc biệt chú ý đến khâu xử lý rơm rạ bằng các chế phẩm vi sinh, với bột để tránh hiện tượng ngộ độc hữu cơ, bệnh bạc lá. Cùng với đó chỉ đạo các địa phương chủ động liên hệ với các công ty, doanh nghiệp cung ứng đầy đủ, kịp thời giống, phân bón cho nông dân bảo đảm chất lượng.

Đến nay, cơ bản toàn bộ diện tích gieo cấy lúa mùa đã được cày lồng đập ra, nông dân toàn huyện đã hoàn thành gieo mạ được với diện tích khoảng 300ha, diện tích còn lại bố trí gieo cấy bằng mạ nền cứng, dự kiến xuống giống đầu tháng 7.

Vụ mùa này, mặt số mô hình như sử dụng chế phẩm vi sinh xử lý rơm rạ, liên kết sản xuất lúa sạch... ở các xã Đông Sơn, Mê Linh, Chương Dương được huyện Đông Hưng chú

trọng triển khai nhằm từng bước thay đổi tập quán canh tác, hướng tới sản xuất nông nghiệp sạch, bền vững.

Nhờ tích cực, chủ động các khâu từ làm đất, giống, phân bón, nước tưới nên tiến độ sản xuất vụ mùa trên địa bàn huyện đang diễn ra thuận lợi. Tin rằng vụ mùa năm 2018 Đông Hưng sẽ khắc phục được những khó khăn về thời tiết để giành một vụ mùa bội thu.

NGÂN HUỖN

Công ty Cổ phần Vital là thành viên của Tập đoàn Bitexco được thành lập từ năm 1996 hoạt động trong lĩnh vực khai thác và kinh doanh sản phẩm nước khoáng Vital tại xã Đông Cơ, huyện Tiên Hải. Từ đó đến nay Vital đã khẳng định được thương hiệu của mình, tạo chỗ đứng vững chắc trên thị trường.

Ông Nguyễn Huy Chu, Giám đốc nhà máy Vital tại Thái Bình cho biết: Với phương châm cung cấp những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng cao đến khách hàng, Tập đoàn Bitexco đã mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị hiện đại của Italia để xây dựng và phát triển thương hiệu Vital trở thành nhãn hiệu nước khoáng đầu tiên tại Việt Nam. Vital đã sở hữu lỗ khoan thăm dò đầu tiên ở Tiên Hải bởi từ những năm 1995 khi các chuyên gia nước ngoài về Thái Bình khoan thăm dò khai thác khí đã phát hiện ra nguồn nước khoáng thiên nhiên ở đây. Từ đó Vital sở hữu mỏ sâu nhất Việt Nam với độ sâu 450m. Đây là địa tầng sâu, không có khả năng nhiễm bẩn, mô sạch, đặc biệt nồng độ khoáng của nó rất cao vừa là lợi thế song cũng vừa là khó khăn cho doanh nghiệp. Bởi trong khi nhiều đơn vị khác phải xử lý cho đặc hơn vì nồng độ khoáng thấp thì Vital phải pha loãng ra do nồng độ khoáng cao. Vì thế, mặc dù mỗi ngày

CÔNG TY CỔ PHẦN VITAL Khẳng định thương hiệu sản phẩm

sản lượng khai thác chỉ khoảng 30m³ song Vital đã sản xuất ra khoảng 300m³ nước thành phẩm.

Chị Trần Thị Hà, Phó Phòng Quản lý chất lượng cho biết: Nhà máy thực hiện kiểm tra chất lượng sản phẩm theo tất cả các tiêu chuẩn và tiêu chí đặt ra. Cụ thể sẽ kiểm tra trước, trong và sau quá trình sản xuất từ nguyên liệu đầu vào, quá trình sản xuất, vệ sinh an toàn thực phẩm từ

con người đến thiết bị máy móc. Trong quá trình sản xuất, kiểm tra tất cả các thông số sản phẩm, chỉ tiêu hóa lý cũng như chỉ tiêu ngoại quan. Sau khi sản phẩm hoàn thiện sẽ kiểm tra quá trình lưu kho, đồng thời theo dõi mẫu lưu trong phòng thí nghiệm. Ngoài ra, Công ty còn phải mang mẫu nước ra đơn vị khác được nhà nước chứng nhận để kiểm nghiệm bảo đảm chất lượng sản phẩm.

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều sản phẩm nước khoáng nên ông Nguyễn Huy Chu cho rằng một mặt Vital sẽ tiếp tục khẳng định thương hiệu thông qua các hoạt động xã hội, xúc tiến thương mại với các đối tác truyền thông và đối tác mới, mặt khác Vital sẽ xây dựng hoạt động truyền thông nâng cao hiểu biết của người tiêu dùng, tránh sự hiểu nhầm về nước khoáng với

nước tinh khiết. Bên cạnh đó, sản phẩm được lấy tại nguồn khoáng tự nhiên do vậy Vital sẽ gửi thông điệp tới mọi người về tác dụng của nguồn khoáng quý tới sức khỏe con người để người tiêu dùng cần cận thông tin và sử dụng sản phẩm.

Thực tế, trong quá trình hoạt động Vital có rất nhiều thuận lợi bởi đây là sản phẩm nước khoáng đầu tiên của Việt Nam nên được người tiêu dùng tin nhiệm cao. Đặc biệt, Vital còn được nhiều đơn vị, các bộ, ban, ngành sử dụng cũng là thuận lợi không nhỏ để quảng bá hình ảnh của sản phẩm. Tuy nhiên, Vital cũng gặp không ít khó khăn bởi hoạt động khai thác và sản xuất nước khoáng là một trong những quy định trong Luật Khoáng sản nên các chi phí cho quá trình sản xuất rất cao và việc cạnh tranh với các đơn vị sử dụng nước tinh lọc và không phải nguồn khoáng tự nhiên cũng rất gay gắt. Tuy nhiên, Vital đã không ngừng nâng cấp đầu tư nhà máy hiện đại từ 5.000m² lên 20.000m². Năm 2013, Công ty đã đầu tư xây mới và hiện đại hóa, khai thác thêm mỏ khoan

mới nâng công suất lên 21 triệu lít/năm và nâng cấp chất lượng sản phẩm. Đến nay Công ty không chỉ có nước khoáng Vital mà còn phát triển thêm một số sản phẩm nước ngọt có gas, sản phẩm lon và sản phẩm rượu với tổng mức đầu tư khoảng 300 tỷ đồng. Riêng năm 2016 Công ty đã đầu tư hơn 50 tỷ đồng để cải tiến công nghệ và nâng cao hiệu quả sản xuất.

Trong chặng đường phát triển của mình, thương hiệu Vital giữ vai trò đóng hành và là lựa chọn số một cho các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao quan trọng của đất nước. Tiêu biểu như Tiger Cup, SEA Games 22, hội nghị cấp cao APEC 2006, đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội... Bên cạnh đó, Vital đã được nhận nhiều giải thưởng là minh chứng cho sự tin tưởng của người tiêu dùng như top ten thương hiệu Việt 2009, Tin & Dùng năm 2009 của Thời báo Kinh tế Việt Nam, thương hiệu nổi tiếng vì sự phát triển và bảo vệ sức khỏe cộng đồng... Thời gian tới, Vital tiếp tục phát triển thương hiệu đồng thời đa dạng hóa sản phẩm, đầu tư và phát triển thêm dây chuyền sản xuất lon, nước ngọt tạo doanh thu và lợi nhuận cao cho Công ty. Bên cạnh đó sẽ nghiên cứu phát triển sang lĩnh vực du lịch tắm khoáng và làm đẹp.

THU THỦY



Dây chuyền đóng gói nước khoáng Vital.

► Năng nóng kéo dài, tiêu thụ điện cao kỷ lục

(chinhphu.vn) Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) cho biết, nắng nóng gay gắt diễn ra trên diện rộng ở khu vực miền Bắc và miền Trung trong những ngày vừa qua đã làm sản lượng điện tiêu thụ tăng cao kỷ lục. Công suất đỉnh hệ thống và sản lượng đã vượt xa công suất đỉnh cao nhất của năm 2017.

Cụ thể, ngày 22/6/2018, công suất đỉnh hệ thống đạt 34.138MW, trong khi đó công suất đỉnh cao nhất năm 2017 vào ngày 9/8/2017 đạt 30.857MW. Như vậy, đến nay, công suất đỉnh toàn hệ thống điện quốc gia đã tăng gần 3.300MW so với đỉnh của năm 2017 - tức là tương đương công suất của 2 nhà máy thủy điện lớn là Sơn La và Lai Châu cộng lại.



Ngày 22/6/2018 cũng đã ghi nhận sản lượng tiêu thụ điện toàn quốc cao kỷ lục từ trước đến nay với con số gần 711 triệu kWh, tăng tới 69 triệu kWh so với sản lượng ngày cao nhất của năm 2017 (642 triệu kWh - ngày 9/8/2017). Mức tăng này (69 triệu kWh) tương đương với mức tiêu thụ của khoảng 4 tỉnh, thành phố phía Bắc. Cùng với mức tiêu thụ điện cao kỷ lục của toàn quốc, mức độ tiêu thụ điện của khu vực phía Bắc cũng ghi nhận những kỷ lục do tình hình thời tiết nắng nóng gay gắt trên diện rộng những ngày gần đây. Ngày 22/6/2018, công suất phụ tải đỉnh của hệ thống điện miền Bắc là 16.004MW, sản lượng tiêu thụ của phía Bắc cũng lên tới 339 triệu kWh; tăng khoảng 9% so với mức đỉnh của năm 2017.

Với tình hình nắng nóng gay gắt kéo dài trên diện rộng trong những ngày vừa qua làm nhu cầu sử dụng điện tăng cao đột biến, chủ yếu do việc sử dụng điều hòa nhiệt độ và các thiết bị làm mát tầng rất cao dẫn đến nguy cơ quá tải và quá tải lưới điện cục bộ ở một số khu vực, gây mất an toàn ổn định vận hành hệ thống điện.

► Xuất khẩu lâm sản đạt 4,15 tỷ USD



Ảnh minh họa

(nhandan.com.vn) Theo Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), giá trị xuất khẩu lâm sản chính 6 tháng đầu năm 2018 ước đạt 4,15 tỷ USD (bằng 46% kế hoạch năm), tăng gần 8,4% so với cùng kỳ năm 2017.

Đây là kết quả quá trình cơ cấu lại ngành lâm nghiệp thời gian qua với sự chuyển biến của nhiều mô hình sản xuất lâm nghiệp giá trị cao, kinh doanh gỗ lớn. Nhất là lĩnh vực sản xuất, chế biến lâm sản xuất khẩu đã có những bước phát triển mạnh mẽ. Bên cạnh đó, thị trường gỗ trong nước có những chuyển biến và khởi sắc, tạo động lực cho sản xuất phát triển; thúc đẩy các tổ chức, cá nhân đầu tư vào sản xuất lâm nghiệp...

THÀNH PHỐ Tràn lan nạn đổ trộm rác thải xây dựng

Tốc độ đô thị hóa nhanh chóng của thành phố Thái Bình trong những năm qua dẫn đến tình trạng khối lượng rác thải xây dựng ngày càng tăng. Tuy nhiên, thay vì tập kết vào bãi rác xây dựng của thành phố, nhiều người lựa chọn cách đổ trộm "liền đầu đổ đó". Điều đáng nói, tình trạng này diễn ra đã lâu nhưng vẫn chưa có hướng giải quyết cụ thể.

Có mặt tại tuyến đường tránh phía Nam, chúng tôi thấy hàng chục đống rác thải xây dựng ngổn ngang ven đường gây mất mỹ quan. Chị Vũ Thị Loan, tổ 34, phường Trần Lâm

cho biết: Các xe đổ trộm phế thải, rác thải xây dựng thường hoạt động vào ban đêm hoặc sáng sớm, ngay cả ở khu vực đã cắm biển cấm đổ rác. Không chỉ khiến ô nhiễm môi trường, điện mạo độ thị bị ảnh hưởng mà tình trạng đổ trộm rác thải xuống lòng đường khiến việc đi lại của người dân khó khăn hơn. Đã có không ít trường hợp xảy ra tai nạn liên quan đến tình trạng rác thải đổ tràn xuống lòng đường. Người dân đã nhiều lần kiến nghị với UBND phường nhưng hiện nay tình trạng này vẫn diễn ra. Còn ông Hà Văn Tuấn, thôn Tam Lạc, xã Vũ Lạc thì than phiền:

Có hôm, mọi sáng dậy đi tập thể dục tôi đã thấy ngay một đống gạch, đất thải trên tuyến tránh, lâu dần khu vực đó thành bãi rác mini ngay mặt đường, tập hợp cả những rác thải sinh hoạt hàng ngày, rất ô nhiễm và không đẹp mắt. Cùng chung tình trạng như tại khu vực đường vành đai phía Nam, dọc các tuyến đường Lê Quý Đôn, Hải Thượng Lãn Ông, Trần Quang Khải, Chu Văn An, bờ đê sông Trà Lý... cũng xảy ra tình trạng chất thải xây dựng chất ngổn ngang đầy mặt mỹ quan đô thị và ô nhiễm môi trường.

Thời gian qua, UBND thành phố đã quy hoạch

khu xử lý rác thải xây dựng tại xã Vũ Lạc. Đồng thời, quy định việc quản lý chất thải rắn thông thường trên địa bàn thành phố. Theo đó, các hộ dân, cá nhân làm phát sinh rác thải xây dựng phải có biện pháp bảo vệ môi trường, không làm phát tán bụi bẩn, ô nhiễm môi trường, không sử dụng hè phố, lòng đường, nơi công cộng làm nơi lưu trữ chất thải rắn xây dựng; phải ký hợp đồng với đơn vị vệ sinh môi trường để thu gom, vận chuyển phế thải xây dựng về đúng nơi quy định của thành phố. Quy định là vậy nhưng thực tế các hộ dân, cá nhân chỉ biết thuê đội ngũ vận chuyển phế liệu

xây dựng đến chỗ, còn đường đi của nguồn thải này họ cũng chẳng quan tâm. Trong khi đó, đây là nguồn phát thải chính và các chế tài xử phạt còn nhiều kẽ hở, dẫn đến tình trạng lộn xộn. Nói một cách đơn giản, vì lý do lợi nhuận các cá nhân này đều không đưa rác đến bãi tập kết theo quy định mà đổ trộm bừa bãi ra các khu đất trống. Theo ông Vũ Đình Hành, Giám đốc Công ty Cổ phần Môi trường và Công nghệ xử lý chất thải sinh hoạt tại một số tuyến phố, khu công cộng. Đồng thời, thường xuyên huy động xe xúc lật tổ chức xúc, thu gom, vận chuyển, san gạt các điểm tập kết rác thải xây dựng tự phát trên các tuyến đường. Tuy nhiên, hôm trước vận chuyển, san gạt thì ngày hôm sau đã

mọc ra những đống rác thải xây dựng mới. Vì vậy, đơn vị không thể "chạy theo" việc thu gom, xử lý rác thải xây dựng.

Những bãi rác thải xây

dựng tự phát không chỉ gây ô nhiễm môi trường mà còn là nguy cơ gây mất an toàn giao thông, do vậy ngoài sự nỗ lực của chính quyền thì việc nâng cao ý thức cho

người dân, xử lý nghiêm các đối tượng đổ trộm rác thải là những giải pháp căn cơ để sớm chấm dứt được tình trạng trên.

ĐỨC DỪNG



Rác thải xây dựng trên đường Hải Thượng Lãn Ông (thành phố Thái Bình).