

TIỀN HẢI

Lan tỏa sản phẩm OCOP

Những năm qua, huyện Tiền Hải nỗ lực thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), mang lại kết quả tích cực. Sản phẩm được chứng nhận OCOP đã thúc đẩy nâng cao giá trị, tăng sức cạnh tranh trên thị trường.



Nước mắm Đoàn Tuyền - sản phẩm làng nghề truyền thống xã Nam Hải (Tiền Hải) được người tiêu dùng ưa chuộng.

OCOP không chỉ dừng ở làm logo, khẩu hiệu

Tham gia chương trình OCOP đã giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, HTX trên địa bàn huyện Tiền Hải tiếp cận phương thức sản xuất, quản lý kinh doanh khoa học, cải thiện mẫu mã, bao bì sản phẩm, thúc đẩy chế biến sâu, làm đa dạng hóa và gia tăng giá trị hàng hóa. Đồng thời, tạo "làn gió mới" cho các sản phẩm nông nghiệp về quảng bá, phát triển thị trường, góp phần quan trọng thay đổi nếp nghĩ, cách làm truyền thống, nâng cao giá trị sản phẩm. Anh Ngô Văn Duẩn, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc HTX chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên cho biết: HTX chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên được thành lập năm 2019. Từ khi trứng, vịt biển Đông Xuyên được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao, giá trị sản phẩm của chúng tôi đã được nâng cao, thương hiệu có chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài tỉnh. Đặc biệt, sản phẩm trứng vịt, thịt vịt Đông Xuyên có mặt tại các siêu thị được người tiêu dùng ưa thích. Không chỉ dừng ở làm logo, khẩu hiệu mà chúng tôi còn luôn nỗ lực đưa chất lượng sản phẩm đi cùng với thương hiệu. Tiếp nối thành công, 2 sản phẩm này còn được công nhận danh hiệu thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2021. Để xây dựng sản phẩm theo hướng bền vững, ngay từ ngày đầu HTX đã chủ động định hướng cho thành viên sản xuất, chăn nuôi theo hướng an toàn sinh học, áp dụng khoa

học kỹ thuật vào sản xuất giúp giảm chi phí. Trong đó, thực hiện tốt quy trình chăn nuôi vịt của Trung tâm vịt Đại Xuyên, HTX còn bổ sung chế phẩm EM từ của Học viện Nông nghiệp Việt Nam vào nước uống. Thức ăn cho vịt đẻ và vịt thịt cũng được đặt sản xuất riêng. Ngoài ra, HTX đang dùng chế phẩm sinh học là vi sinh để đưa vào làm công thức tối mật ong ứng dụng trong phòng bệnh cho vịt. Từ khi áp dụng chăn nuôi vịt sạch, sản phẩm mới đáp ứng



Quy trình nuôi vịt biển Đông Xuyên được khép kín theo tiêu chuẩn vệ sinh.

Tạo dựng sản phẩm OCOP bền vững

Ông Phạm Văn Vang, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Tiền Hải cho biết: Để nâng cao giá trị sản phẩm OCOP, ngoài đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các chủ thể và người dân tích cực tham gia thực hiện sản phẩm OCOP, huyện Tiền Hải còn phối hợp với các sở, ngành của tỉnh hỗ trợ hoàn thiện các sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng và hoàn thiện bao bì, mẫu mã, quy trình sản xuất, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm; ứng dụng thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm và thực hiện bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm. Tính đến tháng 4/2023, Tiền Hải đã có 12 sản phẩm đạt chuẩn OCOP, gồm: vịt biển, trứng vịt biển Đông Xuyên, nước mắm Đoàn Tuyền, nước mắm Tiên Châu, gạo 3T Thái Bình, sản phẩm thủ công mỹ nghệ Tây An, chiếu trúc Minh Đức, gạo sạch Tây Ninh, tếp khô biển, chả tôm, nộm tôm, chả cá sông Ngọc Minh. Thời gian tới, huyện tiếp tục hỗ trợ các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã, nhãn mác sản phẩm để giữ vững danh hiệu, đáp ứng nhu cầu thị trường và tăng sản lượng tiêu thụ. Bên cạnh đó, ngành chức năng địa phương tiếp tục đồng hành cùng các chủ thể bằng những giải pháp hỗ trợ thiết thực, phối hợp với cơ quan của tỉnh bảo vệ các sản phẩm OCOP thông qua công tác kiểm soát thị trường, chống sản xuất và kinh doanh hàng giả. Kiểm soát chặt chẽ về quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo niềm tin với người tiêu dùng.

MANH THẮNG

Tập trung phòng, trừ sâu bệnh bảo vệ lúa xuân



Nông dân trong tỉnh sử dụng thiết bị bay không người lái phun thuốc trừ sâu.

Sâu cuốn lá nhỏ có mật độ cao hơn vụ xuân năm 2022 và có nguy cơ gây hại là đáng, là công năng ở 62.000ha lúa xuân trở bông sau ngày 5/5. Để phòng, trừ sâu bệnh hiệu quả, ngành nông nghiệp đã triển khai các biện pháp phòng, trừ sâu bệnh từ sớm, HTX đồng thời các địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn kỹ thuật cho người dân.

Trên cánh đồng xã Đông Trung (Tiền Hải), ông Trần Xuân Tiến cùng người dân đang tập trung phun thuốc trừ sâu cuốn lá nhỏ, rầy, bệnh khô vằn trên lúa xuân. Tuy mới là ngày đầu trong chiến dịch phun thuốc phòng, trừ sâu bệnh do huyện phát động nhưng tranh thủ thời tiết thuận lợi, ông Tiến cũng như đông đảo nông dân các địa phương của huyện Tiền Hải đã tập trung nhân lực, phương tiện xuống đồng phun thuốc. Ông Tiến cho biết: Qua kiểm tra đồng ruộng tôi thấy bệnh khô vằn có chiều hướng phát triển mạnh đến người phải phòng, trừ theo khuyến cáo của cơ quan chuyên môn nên tôi đã tổ chức phun trừ kết hợp trong đợt phun trừ sâu cuốn lá nhỏ. Cây lúa đang giai đoạn làm đòng cần phải phun trừ sớm nếu không sẽ ảnh hưởng đến sinh trưởng, phát triển.

Còn tại cánh đồng xã Đông Quý, ngoài huy động nhân lực, HTX SXKD DVNN đã ký kết hợp đồng, đưa thiết bị bay không người lái vào phun thuốc nhằm tiết kiệm chi phí, bảo đảm thời gian theo đúng khuyến cáo của cơ quan chuyên môn. Ông Vũ Ngọc Xuyên, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã Đông Quý cho biết: Trên cơ sở tổng hợp đăng ký thuê máy của các thôn, HTX ký kết hợp đồng với công ty cung ứng dịch vụ

phun thuốc trừ sâu bằng thiết bị bay không người lái đồng thời cung cấp thuốc bảo vệ thực vật theo khuyến cáo của cơ quan chuyên môn. Trong đợt này, toàn xã có khoảng 40ha lúa được phun bằng máy. Không chỉ bảo đảm hiệu quả phòng trừ, với giá thành 15.000 đồng/sào, phun thuốc trừ sâu bằng thiết bị bay còn giúp người dân giảm 50% chi phí sản xuất cho khâu bảo vệ thực vật.

Đến ngày 3/5, huyện Thái Thụy có gần 1.000ha lúa trở bông. Qua điều tra trên đồng ruộng, sâu cuốn lá nhỏ lúa 2 có mật độ cao gấp 2 - 3 lần so với cùng kỳ, phổ biến từ 150 - 200 con/m², nơi cao từ 400 - 500 con/m², cá biệt trên 700 con/m²; sâu đục thân phát sinh cao hơn so với cùng kỳ nhiều năm, thời gian sâu non nở trùng với sâu cuốn lá nhỏ. Huyện Thái Thụy chỉ đạo các địa phương phát động chiến dịch phun thuốc phòng, trừ sâu cuốn lá nhỏ, sâu đục thân từ ngày 4 - 7/5 cho diện tích lúa trở sau ngày 5/5. Ông Lê Nguyên Hoài, Phó Chủ tịch UBND huyện Thái Thụy cho biết: Ngày 24/4, huyện tổ chức họp với tất cả các xã triển khai chiến dịch phòng, trừ sâu cuốn lá nhỏ, sâu đục thân, diện tích cần phun lần này khoảng 10.610ha. UBND huyện cũng ban hành công điện chỉ đạo phòng, trừ sâu bệnh, kỹ thuật phun thuốc được phổ biến đến tận hộ nông dân qua hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở mỗi ngày để mọi người dân biết mức độ nguy hại của sâu bệnh, hướng dẫn bà con kỹ thuật phun trừ theo nguyên tắc "4 đúng" (đúng thuốc, đúng liều lượng, đúng lúc và đúng cách) để đạt hiệu quả cao. Bên cạnh việc phân công cán bộ ngành nông nghiệp tăng cường về cơ sở theo dõi, đôn đốc các địa

phương, kết thúc chiến dịch, huyện chỉ đạo ngành chuyên môn tiến hành cắt cây để kiểm tra mật độ sâu sau phun từ đó có báo cáo đánh giá hiệu quả phun trừ cũng như khuyến cáo bà con lịch phun, diện tích phải phun lần 2.

Lúa xuân đang bước vào giai đoạn trở bông tập trung. Theo các cơ quan chuyên môn, năm nay sâu cuốn lá nhỏ có mật độ sâu cao hơn so với vụ xuân năm 2022; sâu non (lúa 3) nở rộ từ ngày 3 - 8/5 với mật độ trung bình từ 30 - 50 con/m², nơi cao từ 150 - 200 con/m², cục bộ 400 - 500 con/m². Đây cũng là cao điểm phòng, trừ đạt hiệu quả nhất. Trước tình hình đó, tỉnh đã phát động chiến dịch phun trừ sâu cuốn lá nhỏ trên toàn bộ diện tích lúa xuân từ ngày 3 - 7/5. Căn cứ vào mật độ sâu của từng địa phương, các huyện: Tiền Hải, Kiến Xương và thành phố Thái Bình phát động phun diệt lịch; các huyện còn lại tổ chức phun cuối lịch. Ước tính toàn tỉnh có khoảng 62.000ha có mật độ sâu non trên 20 con/m² phải phun trong đợt này.

Theo tổng hợp của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, hết ngày 3/5, các huyện Tiền Hải, Kiến Xương và thành phố Thái Bình đã phun được gần 7.500ha, trong đó, huyện Tiền Hải phun được trên 4.600ha, chiếm 46,8% diện tích cần phòng, trừ. Ngành nông nghiệp để nghị các địa phương, HTX điều tiết nước hợp lý và vận dụng linh hoạt từng chân đất, từng trà lúa, bảo đảm giữ mực nước phù hợp trên ruộng với giai đoạn lúa làm đòng, trở bông để lúa làm đòng, trở bông thuận lợi và tăng hiệu quả của việc phòng, trừ sâu bệnh.

NGÂN HUYN

Với khát vọng vươn lên làm giàu cùng tinh thần dám nghĩ, dám làm, vợ chồng chị Đào Thị Trà Giang, xã Liên Hoa (Đông Hưng) quyết định khởi nghiệp từ nghề may gia công, tạo thu nhập ổn định cho gia đình và giải quyết việc làm cho nhiều phụ nữ tại địa phương.

Trước khi thành công với nghề may gia công, vợ chồng chị Giang từng làm công nhân của một công ty lớn với thu nhập ổn định. Song, do phải đi làm cả ngày nên anh chị không có thời gian chăm sóc con nhỏ. Vì vậy, năm 2019 vợ chồng chị quyết định nghỉ việc ở công ty để mở xưởng may gia công tại nhà. Chị Giang chia sẻ: Còn trẻ, vốn liếng lúc đó chỉ có 30 triệu đồng, đưa ra quyết định nghỉ việc ở công ty để khởi nghiệp là rất khó khăn. Ban đầu vợ chồng tôi nhận gia công gấu bông, song mới được một thời gian thì dịch Covid-19 bùng phát, cơ sở chuyển sang may khẩu trang và quần áo bảo hộ y tế. Giữa năm 2020 cơ sở quay trở lại may gia công gấu bông và túi đựng gấu bông. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 kéo dài, hoạt động sản xuất, kinh doanh không như mong

Tạo việc làm cho phụ nữ nông thôn từ nghề may

muốn. Nhưng với bản tính cần cù, chịu khó, một mặt chị sắp xếp lại việc sản xuất, mặt khác nỗ lực tìm kiếm các đơn hàng gia công mới. Khi cơ sở may đi vào hoạt động ổn định, vợ chồng chị quyết định nâng cấp máy móc và mở rộng sản xuất. Chị Giang chia sẻ thêm: Ban đầu cơ sở chỉ có trên 10 máy may, ngoài việc chống tôi còn một số các bà, các mẹ trong thôn, trong xã đến làm. Nhận thấy công việc cũng nhẹ nhàng, thời gian không gò bó như làm trong doanh nghiệp nên nhiều chị em đến xin làm, vợ chồng tôi quyết định mở rộng cơ sở. Cũng may là thời điểm này cơ sở được Hội Liên hiệp Phụ nữ xã đứng ra tin cậy hỗ trợ với Ngân hàng Chính sách xã hội cho vay 50 triệu đồng, cùng với tiền tiết kiệm vợ chồng tôi

đầu tư mua 30 máy may công nghiệp mới thay thế máy cũ và mở rộng xưởng, thuê thêm lao động.

Đến nay, cơ sở may của gia đình chị Giang tạo việc làm cho 30 lao động, chủ yếu là phụ nữ trung tuổi, phụ nữ có con nhỏ. Nhiều chị em đến xưởng chưa biết may đã được anh chị tận tình dạy nghề, chỉ sau vài ngày là các chị có thể may hoàn chỉnh sản phẩm. Không chỉ tạo việc làm tại cơ sở, chị Giang còn cho trên 20 lao động vệ tinh trên địa bàn xã Liên Hoa và các xã lân cận lấy nguyên liệu về nhà làm, người nào có điều kiện thì tự mua máy may, người nào không có điều kiện thì anh chị hỗ trợ máy may để làm. Làm việc tại cơ sở của chị Giang, người lao động có việc làm, thu nhập ổn

định. Mà công tính theo sản phẩm nên nhiều chị em tranh thủ làm thêm ngoài giờ hoặc mang hàng về nhà làm nên trung bình mỗi lao động được trả từ 7 - 8 triệu đồng/tháng. Chị Bùi Thị Thủy, xã Liên Hoa cho biết: Trước đây tôi đi làm ở công ty, khi nhà chị Giang mở cơ sở may, tôi về làm đến nay đã được 3 năm, thu nhập mỗi tháng khoảng 6 - 7 triệu đồng. Công việc đều, không vất vả, chủ cơ sở và người lao động hài hòa, đoàn kết nên tôi sẽ gắn bó lâu dài ở đây, cố gắng làm tốt công việc, mong cơ sở có nhiều nguồn hàng cho chúng tôi làm.

Với nỗ lực không mệt mỏi, hơn 3 năm qua cơ sở của vợ chồng chị Giang hoạt động ổn định, đơn hàng ngày một nhiều lên. Trung bình mỗi tháng cơ sở xuất trên 100.000 sản phẩm,

doanh thu đạt 400 - 500 triệu đồng. Phần lớn lãi có được vợ chồng chị tái đầu tư vào việc mua máy móc, làm nhà xưởng và thành lập công ty bởi anh chị mong muốn có cơ hội phát triển nghề may ở địa phương, tạo việc làm cho nhiều lao động cũng như bảo đảm mọi quyền lợi cho người lao động.

Chị Đỗ Thị Hằng, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Liên

Hoa cho biết: Thời gian qua, Hội tích cực hỗ trợ hội viên phát triển kinh tế, khởi nghiệp sáng tạo bằng nhiều hình thức như: tín chấp với ngân hàng cho vay vốn; vận động chị em giúp nhau về giống, vốn; phối hợp với các đơn vị liên quan tập huấn chuyển giao khoa học kỹ thuật, dạy nghề, tạo việc làm... Nhiều chị em đã tận dụng được nguồn vốn vay và kiến thức được tập

huấn không chỉ phát triển kinh tế gia đình mà còn tạo việc làm cho các chị em khác, điển hình là chị Giang. Thời gian tới, Hội sẽ tuyên truyền, vận động nhân rộng mô hình phát triển kinh tế này, tiếp tục đồng hành để mở rộng nhà xưởng như kế hoạch của vợ chồng chị Giang.

THU HIỀN



Chị Giang (người thứ ba từ phải sang) kiểm tra chất lượng sản phẩm.