

Liên kết vùng thêm cơ hội cho doanh nghiệp phát triển và hội nhập

Những năm qua, lĩnh vực thương mại, dịch vụ của Thái Bình có sự phát triển mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, đồng thời là địa bàn quan trọng giúp doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm. Việc Thái Bình chủ động, sẵn sàng tham gia liên kết vùng đồng bằng sông Hồng sẽ tạo bước tiến mới phát triển kinh tế - xã hội nói chung, thúc đẩy thương mại, dịch vụ phát triển nói riêng. Để tìm hiểu rõ hơn, phóng viên Báo Thái Bình có cuộc trao đổi với đồng chí Trần Huy Quân, Giám đốc Sở Công Thương về nội dung này.



Sản phẩm xe máy điện của Công ty TNHH Thương mại Tấn Thành có mặt ở khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Phóng viên: Xin đồng chí chia sẻ bức tranh toàn cảnh về thương mại, dịch vụ của Thái Bình hiện nay?

Đồng chí Trần Huy Quân: Có thể nói, kinh tế - xã hội của tỉnh ta ngày càng phát triển toàn diện, trong đó thương mại, dịch vụ phát triển theo hướng văn minh hiện đại, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân. Hạ tầng giao thông được quan tâm đầu tư phát triển theo hướng hiện đại, tiên tiến, hòa nhập với môi trường, tạo ra các sản phẩm có thương hiệu, lợi thế cạnh tranh, giá trị gia tăng cao. Sản xuất nông nghiệp chú trọng đầu tư mạnh sản xuất hữu cơ tạo nguồn hàng hóa, sản phẩm đổi mới, phong phú, đa dạng. Toàn tỉnh hiện có 64 sản phẩm OCOP đạt 3 sao, 4 sao, 25 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Các sản phẩm này đều có quy mô sản lượng khá, được sản xuất theo tiêu chuẩn bảo đảm an toàn thực phẩm, ISO, HACCP. Đây là những điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh kết

nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn của tỉnh.

Phóng viên: Thưa đồng chí, thời gian qua tỉnh đã làm gì để đánh thức những tiềm năng, thế mạnh đó và thúc đẩy thương mại, dịch vụ phát triển?

Đồng chí Trần Huy Quân: UBND tỉnh đã ban hành, triển khai nhiều cơ chế chính sách, chương trình, đề án, kế hoạch phát triển lĩnh vực thương mại, dịch vụ của tỉnh. Tiêu biểu phải kể đến đề án phát triển ngành công thương; đề án đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa tỉnh Thái Bình giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; kế hoạch phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; kế hoạch phát triển thương mại điện tử; các chương trình khuyến công, khuyến thương đã hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đổi mới phương thức kinh doanh, kết nối cung cầu thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cho người dân, doanh nghiệp.

Đặc biệt, Thái Bình đã tổ chức thành công hai hội nghị kết nối cung cầu đẩy

mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của tỉnh năm 2022 và phát triển thị trường lúa gạo tỉnh năm 2023. Các hội nghị đã tập trung giới thiệu, kết nối các kênh phân phối trong tỉnh với các tập đoàn phân phối bán lẻ, trung tâm thương mại siêu thị, chợ đầu mối, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Chúng tôi tiếp tục làm việc với các nhà phân phối, doanh nghiệp đầu mối, sản phẩm thương mại siêu thị, chợ đầu mối, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Chúng tôi tiếp tục làm việc với các nhà phân phối, doanh nghiệp đầu mối, sản phẩm thương mại siêu thị, chợ đầu mối, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Chúng tôi tiếp tục làm việc với các nhà phân phối, doanh nghiệp đầu mối, sản phẩm thương mại siêu thị, chợ đầu mối, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, Thái Bình chủ trương thực hiện công tác xúc tiến xuất khẩu gắn với các hoạt động xúc tiến

đầu tư ngoài nước. Trong năm 2022, tỉnh đã tổ chức một số đoàn đi xúc tiến đầu tư và thương mại tại châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan và một số nước khác; đã thu hút được một số doanh nghiệp về làm việc, tìm hiểu, ký thỏa thuận ghi nhớ hợp tác, đăng ký đầu tư tại Thái Bình.

Việc đa dạng và đổi mới các hình thức kết nối đã giúp các loại hình doanh nghiệp có cơ hội quảng bá, đồng thời nắm bắt kịp thời nhu cầu thị trường từ đó điều chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh phù hợp, khai thác thị trường, mở đường cho việc đưa hàng hóa trực tiếp vào các mạng lưới phân phối nước ngoài và tham gia hiệu quả chuỗi giá trị toàn cầu. Năm 2022, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Thái Bình tăng 19,6%, kim ngạch xuất khẩu tăng 13,5%, kim ngạch nhập khẩu tăng 20,1%; xuất khẩu sang thị trường các nước mà Việt Nam đã ký các FTA chiếm từ 32 - 35%.

Phóng viên: Tỉnh đã vào cuộc rất tích cực nhưng dường như lĩnh vực thương mại, dịch vụ vẫn chưa phát triển như kỳ vọng, đồng chí có quan điểm như nào về nhận định này?

Đồng chí Trần Huy Quân: Những kết quả đã đạt được là rất đáng ghi nhận, tuy nhiên công tác kết nối cung cầu vẫn còn bộc lộ một số hạn chế ảnh hưởng đến phát triển thương mại, dịch vụ. Cụ thể, hoạt động sản xuất phần lớn có quy mô còn nhỏ, chưa xây dựng được vùng chuyên sản xuất có giá trị lớn, chưa thực sự gắn kết với thị trường, liên kết tiêu thụ chưa sâu và chưa hiệu quả. Một số cơ sở sản xuất còn chậm đổi mới hoàn thiện về nhân lực, quy cách đóng gói, truy xuất nguồn gốc, năng lực cạnh tranh, giá trị gia tăng chưa cao. Doanh

nh nghiệp chưa đầu tư đúng mức cho các hoạt động xúc tiến, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, chưa xác định rõ thị trường chủ lực để tiếp cận, chiếm lĩnh. Bên cạnh đó, hạ tầng logistic, kho bảo quản hàng hóa, dịch vụ hoàn thiện đơn hàng chưa đáp ứng yêu cầu, quy mô và lực lượng kinh doanh của doanh nghiệp còn nhỏ.

Phóng viên: Để nâng cao hiệu quả công tác kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, thực hiện liên kết vùng trong thời gian tới, Sở Công Thương đã có những giải pháp nào?

Đồng chí Trần Huy Quân: Chúng tôi sẽ tăng cường giao lưu, trao đổi, hợp tác về thương mại, văn hóa giữa các tỉnh, thành phố khu vực đồng bằng sông Hồng và với các địa phương khác trong nước, quốc tế. Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử. Kết nối các nhà phân phối lớn với các doanh nghiệp để thúc đẩy trao đổi nguồn hàng, tạo điều kiện cho người tiêu dùng được trải nghiệm mua sắm sản phẩm đặc sản của các địa phương trong vùng. Sở chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan rà soát, xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm chủ lực, sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng khác của tỉnh, cập nhật năng lực cung ứng, hỗ trợ doanh nghiệp cải tiến mẫu mã, chất lượng, bao gói, xây dựng mã số vùng sản xuất, truy xuất nguồn gốc, quảng bá thương hiệu sản phẩm.

Phối hợp chặt chẽ với các cơ, vụ của Bộ Công Thương, cơ quan Thương vụ ở nước ngoài cung cấp thông tin, dự báo nhu cầu một số thị trường trọng điểm hỗ trợ sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng địa phương tham gia vào chuỗi phân phối nước ngoài. Thái Bình sẽ thu hút, kêu gọi các tập đoàn phân phối lớn đầu tư xây dựng và phát triển cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh như hạ tầng logistics, kho bảo quản, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối; tăng cường thu mua và hỗ trợ sản phẩm địa phương tham gia vào chuỗi phân phối của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng hàng hóa của tỉnh chủ động xây dựng chính sách phân phối hàng hóa, xúc tiến bán hàng linh hoạt; tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại (FTA) để khai thác, mở rộng thị trường giúp doanh nghiệp phát triển và hội nhập thành công.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn đồng chí!

KHẮC ĐUẤN (thực hiện)

TIỀN HẢI

Tập trung chăm sóc lúa xuân

Đến nay, 9.840ha lúa xuân của huyện Tiền Hải đang trong giai đoạn đẻ nhánh rộ. Để lúa xuân phát triển tốt, các xã, thị trấn tích cực tuyên truyền nông dân tập trung ra đồng tiến hành tỉa dặm, bón phân cân đối, điều tiết nước hợp lý để thuận lợi cho cây lúa phát triển.

Trên các cánh đồng của xã Nam Thắng, bà con nông dân đang tập trung làm cỏ và cấy dặm, chăm sóc lúa xuân. Ông Đinh Xuân Trường, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Nhờ gieo cấy đúng lịch thời vụ và thời tiết thuận lợi nên 276ha lúa xuân của xã sinh trưởng và phát triển tốt. Hiện lúa đang trong giai đoạn đẻ nhánh rộ, đây là giai đoạn quan trọng và quyết định năng suất cây lúa, do vậy HTX đã cử cán bộ trực tiếp xuống đồng hướng dẫn nông dân thực hiện các biện pháp chăm sóc và sử dụng lượng phân bón hợp lý. Để có đủ nước cho diện tích lúa xuân, HTX đã lắp đặt 4 trạm bơm có công suất 7.200m³/h; rà soát khơi thông 3,8km đường nội đồng. Nhập 5 tấn phân bón đợt 1 phục vụ cung ứng cho nông dân. Khuyến cáo nông dân thường xuyên thăm đồng kiểm tra nguồn nước để lúa sinh trưởng, phát triển tốt.

Ngoài tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, HTX còn tư vấn trực tiếp cho bà con về kỹ thuật bón, sử dụng lượng phân bón hợp lý, theo dõi tình hình sinh trưởng, phát triển của lúa.

Đang tiến hành cấy tỉa dặm cho diện tích lúa nhà mình, ông Phạm Văn Bảo, xã Nam Hồng cho biết:

Vụ xuân này gia đình cấy 6 sào, chủ yếu cấy giống BC15. Do được cấy đúng thời vụ theo kế hoạch của HTX nên toàn bộ diện tích lúa của gia đình đang bước vào giai đoạn đẻ nhánh rộ. Tôi đang tập trung làm cỏ và bón thúc đạm kết hợp với kali cho lúa phát triển tốt. Đồng thời, tiến hành bẫy chuột và bắt ốc bươu vàng, hạn chế thấp nhất sinh vật gây hại cho lúa xuân.

Ông Đỗ Thành Trung, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Tiền Hải cho biết: Sau khi hoàn thành gieo cấy, huyện tích cực chỉ đạo các xã, thị trấn hướng dẫn nông dân thực hiện các biện pháp chăm sóc lúa xuân, tiến hành tỉa dặm cho diện tích lúa bị khuyết danh, khuyết khóm để bảo đảm mật độ, thực hiện bón phân theo đúng quy trình. Khuyến cáo nông dân nên bón phân chuyên dùng cho cây lúa để bổ sung các chất dinh dưỡng cần thiết, cân thiết phù hợp với giai đoạn này của cây lúa giúp đẻ nhánh khỏe, tập trung vào hạt gạo, hạn chế sâu bệnh hại. Khi bón thúc lần 1 cho lúa phải kết hợp sử dụng phân bón sinh học, cây sinh trưởng thuận lợi. Tăng cường các lớp tập huấn về quy trình chăm sóc lúa xuân; sử dụng phân bón giúp nông

dân nắm vững kiến thức chủ động trong sản xuất. Tuyên truyền đến các HTX có kế hoạch lấy nước hợp lý, không để lãng phí nước, đặc biệt là các xã cuối nguồn. Chỉ đạo Xí nghiệp Khai thác công trình thủy lợi huyện phối hợp với các địa phương tổ chức bơm nước bảo đảm nguồn nước tưới cho nông dân chăm sóc lúa xuân theo đúng thời gian để ra. Cùng với đó, trong giai đoạn này chuột, ốc bươu vàng tiếp tục phát sinh, phát triển trên diện rộng, cần phá hại lúa sau gieo cấy. Để hạn chế thiệt hại, Tiền Hải chỉ đạo các địa phương tổ chức bắt ốc bươu vàng và diệt chuột theo các đợt bằng các biện pháp thủ công hoặc thuốc sinh học. Ngoài ra, các địa phương cần phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra các cửa hàng bán vật tư nông nghiệp. Xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật về buôn bán hàng giả, hàng không có trong danh mục được phép lưu hành. Chỉ đạo đài truyền thanh cơ sở tăng cường thông tin về một số sâu bệnh thường phát sinh ngay từ đầu vụ để bà con nông dân nắm bắt, chủ động trong việc chăm sóc, phòng, trừ sâu bệnh, bảo đảm cho cây lúa phát triển an toàn trong thời kỳ đẻ nhánh rộ.

MANH THẮNG



Nông dân xã Đông Long (Tiền Hải) tập trung chăm sóc lúa xuân.

Hưng Hà là huyện đầu tiên của tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới, đến nay nhiều xã đã về đích nông thôn mới nâng cao, vì vậy công tác thu gom và xử lý rác thải sinh hoạt luôn được chú trọng, đưa công tác vệ sinh môi trường đi vào nền nếp.

Đến nay, 100% xã, thị trấn trong huyện đã quy hoạch, đầu tư xây dựng khu xử lý rác thải, trong đó 23/35 xã, thị trấn được UBND tỉnh cấp kinh phí hỗ trợ mua lò đốt rác, xử lý rác thải sinh hoạt, các xã còn lại đầu tư khu xử lý rác thải theo phương pháp chôn lấp; 100% thôn, tổ dân phố đã thành lập tổ thu gom rác thải (tổng cộng 288 tổ). Tấn suất thu gom 2 - 3 lần/tuần. Tổng khối lượng rác thải phát sinh trên địa bàn huyện khoảng 125 tấn/ngày, khối lượng thu gom, xử lý đạt 95%; phương tiện vận chuyển chủ yếu là xe cải tiến, xe lôi.

Cùng với đó, Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện phối hợp với các ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các địa phương thực hiện

HƯNG HÀ Để môi trường xanh, sạch, đẹp



Phụ nữ Hưng Hà tham gia vệ sinh môi trường.

mô hình thu gom, phân loại rác thải tại nguồn, đã có một số xã, thị trấn giao cho hội phụ nữ triển khai thực hiện phân loại rác thải tại nguồn thí điểm mỗi xã một

thôn. Bà Nguyễn Thị Hải, Trưởng phòng Tài nguyên và Môi trường huyện cho biết: Trong quá trình xây dựng nông thôn mới, Phòng

đã phối hợp với các địa phương xây dựng các giải pháp thực hiện tiêu chí môi trường như: đưa mục tiêu bảo đảm vệ sinh môi trường vào nghị quyết của

cấp ủy và hương ước của thôn, tổ dân phố; phát triển các mô hình cộng đồng dân cư tự quản trong hoạt động bảo vệ môi trường (BVMT); tuyên dương các tổ chức, cá nhân có các thành tích trong công tác BVMT; đồng thời, xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật, hủy hoại môi trường. Đến nay, 100% xã đã đạt tiêu chí số 17 về môi trường; duy trì tốt phong trào vệ sinh môi trường vào ngày chủ nhật của tuần thứ 3 hàng tháng... Thường xuyên tổ chức ra quân tổng vệ sinh môi trường, thực hiện vệ sinh và thu gom rác thải tại các điểm xả rác không đúng quy định, trực vớt rác thải tại sông, ngòi, ao, mương thoát nước, thu gom rác thải tại các nơi công cộng... vận chuyển về khu xử lý tập trung để xử lý. Toàn huyện không còn điểm đổ rác không đúng quy định.

Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện Đinh Thị The cho biết: Việc xây dựng và duy trì các mô hình BVMT như "Thu gom, phân loại và xử lý rác thải tại hộ gia đình", "Thu gom phế

liệu xây dựng quỹ ủng hộ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn", "Thu gom bao bì thuốc bảo vệ thực vật trên đồng ruộng", "Đường hoa phụ nữ"... đã và đang được chị em tích cực hưởng ứng, tham gia. Cùng với đó, duy trì hoạt động gần 250 tổ thu gom rác thải và 266 đoạn đường tự quản do phụ nữ đảm nhận. Ngoài ra, các cấp hội còn vận động hội viên, phụ nữ tham gia vệ sinh môi trường, đường làng ngõ xóm; nâng cao chất lượng cuộc vận động "Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch" gắn với 2 tiêu chí "Sạch đồng, sạch đường". Toàn huyện đã thành lập và duy trì hoạt động 18 mô hình "Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch" và nhiều mô hình dân vận khéo.

Những năm qua, công tác thu gom và xử lý rác thải sinh hoạt luôn được chính quyền xã Điệp Nông quan tâm chỉ đạo, đầu tư trang thiết bị, phương tiện đáp ứng nhu cầu thu gom và xử lý rác thải sinh hoạt. Ông Nguyễn Văn Cường, Phó Chủ tịch UBND xã cho biết: Môi trường là tiêu chí khó nhưng đây lại là tiêu chí



Phụ nữ Hưng Hà thu gom phế liệu vừa xây dựng quỹ ủng hộ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn vừa góp phần bảo vệ môi trường.

quan trọng, giúp diện mạo nông thôn khởi sắc, đường làng ngõ xóm sạch đẹp, môi trường sống trong lành. Vì vậy, xã đã ban hành đề án thu gom rác thải sinh hoạt trên địa bàn xã, thành lập ban chỉ đạo thực hiện đề án, tổ chức triển khai đến 11 thôn trong xã, được nhân dân đồng tình ủng hộ cao. Triển khai nhân rộng các mô hình tự quản vệ sinh môi trường của các đoàn thể chính trị - xã hội; các mô hình thu gom, phân loại rác thải sinh hoạt trên địa bàn. Nhờ đó, môi trường ở Điệp

Nông được cải thiện đáng kể, ý thức BVMT của người dân được nâng lên rõ rệt. Các gia đình đã chủ động chính trang khuôn viên nhà ở, thay thế hệ thống tường rào bằng tường xây kiên cố, dọn gàng, sạch đẹp và xây dựng các công trình vệ sinh đúng tiêu chuẩn.

Hoạt động BVMT trên địa bàn huyện Hưng Hà đã và đang làm đẹp cảnh quan, diện mạo nông thôn ngày càng khởi sắc, mang lại cuộc sống tốt hơn cho người dân.

MINH NGUYỄN