

# Hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm OCOP



Công ty TNHH Hải Sản Ngọc Minh xây dựng thành công 6 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao.

Những năm qua, các cấp hội nông dân luôn tích cực đồng hành, hỗ trợ nông dân tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Bằng nhiều giải pháp thiết thực, tổ chức hội đã giúp các chủ thể OCOP đẩy mạnh quảng bá, tăng khả năng cạnh tranh, kết nối và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết: Toàn tỉnh đã xây dựng được 194 sản phẩm OCOP, trong đó 48 sản phẩm đạt 4 sao. Tuy nhiên, việc quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP cho nông dân hiện nay còn gặp nhiều khó khăn. Các chủ thể là doanh nghiệp, hợp tác xã có quy mô sản xuất nhỏ nên khó kết nối với các siêu thị và chuỗi bán lẻ.

Nhằm hỗ trợ nông dân đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP, Hội Nông dân tỉnh đã tổ chức hội thảo để thảo luận về thực trạng, giải pháp sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP; đề xuất các giải pháp xây dựng chuỗi cửa hàng tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh việc kết nối cung cầu, tiêu thụ các sản phẩm; quảng bá, giới thiệu, đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng. Cùng với các cấp, các ngành, Hội Nông dân tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp như phối hợp với Bưu điện tỉnh đưa các sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử Postmart; đưa sản phẩm tham gia trưng bày tại các hội chợ trong và ngoài tỉnh. Hội Nông dân tỉnh giao Hội Nông dân thành phố Thái Bình xây dựng chuỗi cửa

hàng nông sản xanh để giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm chất lượng của nông dân, trong đó chủ yếu là các sản phẩm OCOP.

Với mục tiêu phát triển của hàng liên kết nông sản xanh trở thành nơi hội tụ của các sản phẩm OCOP, Hội Nông dân thành phố cùng Công ty TNHH MTV Nông sản xanh tích cực liên kết với các chủ thể OCOP để quảng bá sản phẩm. Ông Nguyễn Thanh Tùng, Chủ tịch Hội Nông dân thành phố cho biết: Thực hiện chỉ đạo của Hội Nông dân tỉnh, chúng tôi đã phối hợp triển khai xây dựng thành công cửa hàng liên kết nông sản xanh để giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền. Đến nay, cửa hàng đã được hơn 20 chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh đón nhận với hơn 50 sản phẩm trưng bày trên kệ hàng. Qua đó không chỉ góp phần giải quyết bài toán đầu ra cho nông sản mà còn giúp cho người tiêu dùng có đa dạng sự lựa chọn khi đến cửa hàng.

Ông Phạm Quốc Anh, trưởng phòng kinh doanh, cửa hàng liên kết nông sản xanh chia sẻ: Qua một thời gian mở bán, cửa hàng đón nhận rất nhiều sự ủng hộ của khách hàng. Chúng tôi mong muốn có thể hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm và cung cấp cho người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh những sản phẩm chất lượng cao mang đặc trưng Thái Bình. Thời gian tới, cửa hàng sẽ tiếp tục liên kết với các doanh nghiệp, cửa hàng để đưa các sản phẩm của Thái Bình đến với các tỉnh, thành phố khác để tiêu thụ, góp phần nâng giá trị

của các sản phẩm OCOP lên tầm cao mới.

Bên cạnh sự hỗ trợ của các cấp, các ngành, những hội viên nông dân của huyện Tiên Hải đã chủ động kết nối và thành lập Hội OCOP huyện Tiên Hải. Tuy mới thành lập nhưng Hội OCOP huyện Tiên Hải đã tăng cường kết nối, hỗ trợ hội viên tiếp cận và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP. Ông Ngô Văn Duẩn, Chủ tịch Hội OCOP huyện Tiên Hải cho biết: Đến nay chúng tôi có 36 sản phẩm OCOP của 26 chủ thể, ở 18 xã được nhận diện thương hiệu "Nông sản 14/10", trong đó 4 sản phẩm đạt OCOP 4 sao. Với đa dạng hình thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, những sản phẩm này ngày càng dần gần hơn với người tiêu dùng. Việc bảo đảm đầu ra thuận lợi là tiền đề quan trọng để các thành viên Hội OCOP huyện tiếp tục đầu tư, phát triển nông sản theo hướng của địa phương. Bên cạnh đó, Hội OCOP huyện đã tham gia 8 hội chợ, phát triển sàn thương mại điện tử mang tên "Hội OCOP Tiên Hải".

Công ty TNHH Hải sản Ngọc Minh của hội viên nông dân Phạm Văn Đông, xã Nam Thịnh (Tiên Hải) tham gia xây dựng sản phẩm OCOP từ năm 2022. Từ khi tham gia Hội OCOP huyện Tiên Hải, anh Đông được các thành viên trong Hội hỗ trợ rất nhiều trong việc phát triển và quảng bá sản phẩm, nhờ đó hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty ngày càng được cải thiện. Anh Đông cho biết: Hiện tại Công ty đã có 6 sản phẩm đạt tiêu

chức OCOP 3 sao và đang nỗ lực phấn đấu có thêm 1 sản phẩm được công nhận trong năm 2024. Các sản phẩm hải sản của Công ty ngày càng được đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết đến. Bên cạnh đó, tôi sẽ tiếp tục nâng cấp sản phẩm của Ngọc Minh đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao trong thời gian tới. Tuy nhiên, Công ty còn gặp nhiều khó khăn về môi trường, điều kiện đánh bắt, thủ tục... Vì vậy, chúng tôi mong muốn sẽ tiếp tục nhận được sự đồng hành, hỗ trợ của các cấp hội nông dân, các cơ quan, đơn vị liên quan để mở rộng quy mô, quảng bá sản phẩm OCOP.

Ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết thêm: Thời gian tới, các cấp hội sẽ tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn hội viên xây dựng các sản phẩm OCOP, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền hội viên liên kết sản xuất, chuyển đổi số. Cùng với đó, Hội Nông dân tỉnh dự kiến sẽ phối hợp với Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông tập huấn, trang bị phần mềm quản lý mã vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm OCOP cho hội viên Cầu Lạc bộ nông dân xuất sắc để thử nghiệm. Đối với hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, tỉnh sẽ tạo điều kiện để các chủ thể OCOP tham gia hội chợ và hình thành các chuỗi phân phối sản phẩm OCOP, thúc đẩy hoạt động kết nối cung - cầu, qua đó từng bước mở rộng sản xuất, kinh doanh để giúp sản phẩm OCOP có điều kiện vươn xa.

NGUYỄN TRIỆU

# PHÒNG GIAO DỊCH NGÂN HÀNG CSXH HUYỆN TIÊN HẢI Nâng cao hiệu quả hoạt động ủy thác

Thời gian qua, hoạt động ủy thác vốn vay giữa Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội huyện Tiên Hải với các đoàn thể đã trở thành cầu nối quan trọng đưa nguồn vốn vay ưu đãi của Chính phủ đến với người nghèo và các đối tượng chính sách, góp phần tiếp sức cho họ phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập, cải thiện cuộc sống.

Trên địa bàn huyện Tiên Hải, Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH) huyện hiện đang ủy thác cho vay vốn thông qua 4 đoàn thể: hội liên hiệp phụ nữ, hội nông dân, hội cựu chiến binh và đoàn thanh niên. Đến hết tháng 9/2024, tổng dư nợ ủy thác cho vay qua 4 đoàn thể đạt hơn 630 tỷ đồng, chiếm 99,94% tổng dư nợ cho vay của Phòng giao dịch, tăng 6,31% so với thời điểm 31/12/2023 với 15.135 khách hàng đang vay vốn, 408 tổ tiết kiệm và vay vốn đang hoạt động; trong đó, hội liên hiệp phụ nữ dư nợ ủy thác đạt gần 232 tỷ đồng, chiếm 36,57% tổng dư nợ ủy thác; hội nông dân dư nợ ủy thác đạt gần 223 tỷ đồng, chiếm 35,29% tổng dư nợ ủy thác; hội cựu chiến binh dư nợ ủy thác đạt gần 108 tỷ đồng, chiếm 17,1% tổng dư nợ ủy thác; đoàn thanh niên dư nợ ủy thác đạt gần 70 tỷ đồng, chiếm 11,04% tổng dư nợ ủy thác.

Từ nguồn vốn vay ủy thác của Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Tiên Hải, người nghèo và các đối tượng chính sách trên địa bàn huyện đã đầu tư mở rộng sản xuất, kinh doanh. Điển hình như gia đình chị Nguyễn Thị Hiền, thôn Đại Đồng, xã Nam Trung vay 50 triệu đồng chương trình cho vay hộ mới thoát nghèo để nuôi thỏ. Từ quy mô ban đầu chỉ có 20 con thỏ, đến nay gia đình chị đã mở rộng lên hơn 100 con thỏ sinh sản; trung bình mỗi tháng xuất bán khoảng 250 con thỏ thịt ở Hải Phòng, Hà Nội với tổng trọng lượng từ 3 - 5 tạ. Chị Hiền chia sẻ: Không chỉ tạo điều kiện về vốn phát triển kinh tế, gia đình tôi còn được Tổ tiết kiệm và vay vốn thôn Đại Đồng do Hội Cựu chiến binh xã Nam Trung quản lý tạo điều kiện cho vay vốn chương trình cho vay học sinh sinh viên, từ đó tạo nguồn lực giúp cho hai con của tôi có điều kiện theo học đại học. Đến nay, các cháu đã ra trường, có việc làm và kinh tế ổn định.

Với gia đình anh Hoàng Trung Tá, thôn Nghĩa, xã Tây Lương, 50 triệu đồng chương trình cho vay giải quyết việc làm giúp duy trì và phát triển mô hình kinh doanh cây, chậu cảnh. Sử dụng vốn vay hiệu quả không chỉ giúp gia đình anh nâng cao chất lượng cuộc sống mà còn tạo việc làm cho 3 lao động thường xuyên với thu nhập 6 triệu đồng/người/tháng. Anh Tá tâm sự: Nhờ có dịch vụ tiết kiệm tự nguyện hàng tháng của Ngân hàng CSXH nên cũng bớt được gánh nặng trả nợ cho gia đình. Không những thế, thủ tục vay vốn đơn giản, giải ngân nhanh chóng, lãi suất phù hợp.

Bà Hà Thị Thơm, Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Tiên Hải cho biết: Để hoạt động ủy thác cho vay đạt hiệu quả cao, thời gian qua, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện chú trọng công tác tập huấn cho cán bộ hội phụ trách hoạt động ủy thác và các tổ trưởng tổ tiết kiệm và vay vốn các kiến thức, kỹ năng về quản lý tài sản, kỹ năng quản lý sổ sách, kỹ năng quản lý nguồn vốn nhận ủy thác và công tác kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện và

phòng ngừa rủi ro; hướng dẫn hộ nghèo và các đối tượng chính sách sử dụng vốn đúng mục đích, có hiệu quả. Cùng với đó, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện chủ động phối hợp với đoàn thể nhận ủy thác thực hiện tốt công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về tín dụng chính sách ưu đãi để mọi người dân cùng biết và thực hiện.

Là một trong những đoàn thể thực hiện hiệu quả hoạt động ủy thác với Ngân hàng CSXH, Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Tây Lương hiện đang quản lý 8 tổ tiết kiệm và vay vốn với dư nợ ủy thác đạt gần 12 tỷ đồng. Bà Tô Thị Sơn, Chủ tịch Hội cho biết: Ngay khi có kế hoạch phân bổ vốn của Ban giảm nghèo xã, Hội đã chỉ đạo các tổ tiết kiệm và vay vốn triển khai bình xét cho vay phù hợp với từng đối tượng, từng chương trình, thông qua đó lựa chọn các hộ đủ điều kiện, đồng thời hướng dẫn các hộ làm thủ tục vay vốn theo đúng quy trình. Bên cạnh đó, Hội thường xuyên sâu sát nắm bắt tình hình thực tế của từng hộ vay để xuất mức cho vay phù hợp; đồng thời, tích cực

tuyên truyền để các hộ vay vốn thực hiện dịch vụ tiết kiệm tự nguyện hàng tháng, từ đó giảm áp lực trả gốc cho khách hàng. Chính vì thế, đến nay nguồn vốn vay ưu đãi do Hội nhận ủy thác được các hội viên sử dụng đúng mục đích, có hiệu quả; không có tình trạng kê khống để vay.

Bà Hà Thị Thơm, Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Tiên Hải cho biết thêm: Thời gian tới, Phòng giao dịch tiếp tục phối hợp với các đoàn thể củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động ủy thác đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời những tồn tại, thiếu sót trong quá trình thực hiện ủy thác, bảo đảm an toàn và phát huy hiệu quả nguồn vốn vay; chú trọng tập huấn nghiệp vụ ủy thác cho cán bộ hội cấp xã và ban quản lý tổ tiết kiệm và vay vốn; phối hợp với các đoàn thể nhận ủy thác làm tốt công tác tư vấn, hướng dẫn xây dựng và nhân rộng mô hình sản xuất, kinh doanh điển hình, giúp nhau vươn lên thoát nghèo và làm giàu chính đáng.

MINH HƯƠNG



Nguồn vốn vay ưu đãi của Chính phủ đã giúp gia đình chị Nguyễn Thị Hiền, thôn Đại Đồng, xã Nam Trung (Tiên Hải) phát triển mô hình nuôi thỏ đem lại hiệu quả cao.

# Đưa sản phẩm làng nghề ra thế giới

Với cái tâm "giữ lửa" nghề truyền thống cùng tư duy nhanh nhạy, anh Ngô Thanh Quang, thôn An Tiêm 2, xã Thụy Dân (Thái Thụy) đã thành công đưa sản phẩm làng nghề ra thị trường thế giới.

Làng rèn An Tiêm, xã Thụy Dân là một trong những làng rèn lâu đời nhất Việt Nam. Trải qua bao thăng trầm của lịch sử, hơn 700 năm qua nghề rèn An Tiêm có từ năm 1288, khi Hùng Đạo Đại Vương lập doanh trại ở nơi đây để chuẩn bị sản xuất, tu sửa vũ khí cho quân đội đánh giặc Nguyên Mông. Thuở ấy, trong 5 người phụ trách đứng đầu xưởng rèn có đến 4 người ở làng An Tiêm. Vì nghề rèn góp công lớn trong chiến thắng giặc Nguyên Mông thời kỳ đó nên được vua Trần Nhân Tông sắc phong cho 5 người là Ngũ vị tổ sư nghề rèn. Nghề rèn An Tiêm cũng bắt đầu từ đó và phát triển cho đến ngày



Anh Ngô Thanh Quang đã đầu tư hàng chục tỷ đồng mua sắm máy móc hiện đại phục vụ sản xuất dao xuất khẩu.

nay. Tuy nhiên, vì nhiều lý do mà đến nay nghề rèn truyền thống cũng mai một khá nhiều.

Sinh ra và lớn lên từ làng nghề rèn truyền thống, cũng như bao thế hệ nơi đây, anh Ngô Thanh Quang thấu hiểu và trân trọng những giá trị cha ông để lại. Bằng tình yêu, nhiệt huyết, anh đã gìn giữ, tiếp nối và đưa nghề rèn truyền thống ngày một phát triển. Xuất phát điểm từ một hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ, anh Quang đã thành lập Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại tổng hợp Quang Dương, đầu tư hàng chục tỷ đồng mua sắm máy móc hiện đại phục vụ sản xuất, tạo việc làm ổn định cho 12 lao động với thu nhập bình quân 12 triệu đồng/người/tháng. Không dừng lại ở chứng nhận OCOP 4 sao năm 2020, sản phẩm dao của cơ sở đã xuất khẩu sang Đức - một trong những thị trường cực kỳ khó tính và một số quốc gia khác như Pháp, Bỉ, Hà Lan... Kể về hành trình đưa dao "xuất ngoại", anh

Quang chia sẻ: Sản phẩm dao của tôi được chứng nhận sản phẩm tiêu biểu cấp tỉnh năm 2013, 2016. Thông qua bài viết giới thiệu tôi đăng tải trên mạng xã hội, vượt qua nửa vòng trái đất, khách hàng người Đức liên hệ và tìm về tận xưởng tìm hiểu quy trình sản xuất, chất lượng dao, sau đó đưa mẫu và đặt hàng tôi sản xuất. Qua quá trình hợp tác, trao đổi, tôi đã không ngừng tìm tòi, cải tiến mẫu mã, hoàn thiện chất lượng để phù hợp với yêu cầu, thị hiếu khách hàng. Tháng 3/2018, lô hàng đầu tiên được xuất khẩu sang Đức bằng đường kính ngạch. Không ngừng nâng cao chất lượng, từ cuối năm 2023 đến nay, sản phẩm dao của tôi đã đứng vững trên thị trường Đức và mở rộng sang các nước như Pháp, Bỉ, Hà Lan, trung bình mỗi tháng xuất hơn 6.000 sản phẩm, được người tiêu dùng đánh giá cao.

Hiện tại, Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại tổng hợp Quang Dương sản xuất 5 loại dao chính

xuất khẩu sang Đức với giá thành từ 2 - 10 triệu đồng/bộ tùy thuộc chất liệu, chất lượng dao. Theo chia sẻ của anh Quang, dao xuất khẩu chủ yếu sử dụng thép carbon, trải qua nhiều bước như đánh nóng tạo phôi, đàn, trôi, mài... theo phương thức bí truyền làng nghề và của riêng người thợ để tạo nên thành phẩm. Dao làm từ thép carbon có điểm mạnh là sắc bén và khả năng giữ độ sắc lâu, tuy nhiên sẽ bị han gỉ nếu không sử dụng, bảo quản đúng cách. Nhờ kinh nghiệm của người thợ trong quá trình chọn thép, xử lý nhiệt, xử lý bề mặt... cùng những hướng dẫn sử dụng đi kèm, sản phẩm của Công ty đã hạn chế han gỉ so với dao thủ công truyền thống trên thị trường.

Anh Quang cho biết thêm: Thị trường Đức được đánh giá là một trong những thị trường khó tính với những yêu cầu, đòi hỏi rất khắt khe từ nguồn gốc thép đến các khâu sản xuất, hoàn thiện sản phẩm.

Với sản phẩm truyền thống của làng nghề, máy móc có hiện đại tới đâu cũng không thể thay thế được con người. Máy móc chỉ có thể hạn chế sai số về thông số kỹ thuật như chiều dài, trọng lượng... còn chất lượng dao được quyết định bởi đôi bàn tay, trí óc và cả kinh nghiệm lâu luyện của người thợ. Trước đây, Công ty sản xuất từ 3.000 - 4.000 sản phẩm/ngày phục vụ thị trường nội địa với khoảng 40 lao động thì giờ chỉ duy trì 12 lao động là những "tinh hoa" của làng nghề để tập trung sản xuất sản phẩm xuất khẩu với chất lượng tốt nhất.

"Nhìn những sản phẩm do chính mình làm ra, từ làng An Tiêm hiện diện trên trang web quốc tế tôi không khỏi vinh dự, tự hào. Đó không chỉ là mình chứng cho những nỗ lực không mệt mỏi của cá nhân mà còn là sự khẳng định đầy tự hào của thương hiệu, tinh hoa làng nghề vươn tầm thế giới" - anh Quang chia sẻ.

NGÂN HUỖN