

Bảo đảm trật tự an toàn giao thông dịp Quốc khánh và khai giảng năm học mới



Lực lượng cảnh sát giao thông Công an huyện Kiến Xương kiểm tra phương tiện kinh doanh vận tải hành khách.

Theo dự báo của các ngành chức năng, dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 và khai giảng năm học 2018 - 2019, nhu cầu đi lại của nhân dân bằng phương tiện vận tải hành khách sẽ tăng cao. Để phục vụ tốt nhu cầu của

nhân dân, Sở Giao thông Vận tải yêu cầu các đơn vị vận tải, các bến xe khách chủ động xây dựng kế hoạch, vận tải hành khách theo tiêu chí văn minh, lịch sự, bảo đảm an toàn...

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ

Giao thông Vận tải và UBND tỉnh về bảo đảm trật tự an toàn giao thông trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh và khai giảng năm học mới, Sở Giao thông Vận tải đã chủ động xây dựng kế hoạch, yêu cầu các đơn vị khách trung tâm sẽ chủ

động phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng bảo đảm an ninh trật tự và có phương án sắp xếp, điều tiết phương tiện ra, vào, đón trả khách hợp lý để bảo đảm trật tự an toàn giao thông, không để xảy ra ùn tắc trong và khu vực xung quanh bến xe. Để tạo thuận lợi cho việc đi lại của nhân dân, Ban Quản lý Bến xe bố trí nhân viên bán vé tại quầy, nhà chờ sạch sẽ, thoáng mát, văn minh, lịch sự để kịp thời và phục vụ tốt nhất nhu cầu đi lại của hành khách. Ngoài ra, Ban Quản lý Bến xe còn tăng cường công tác kiểm tra, kiên quyết không cho xuất bến đối với các phương tiện và người điều khiển phương tiện vi phạm các quy định liên quan đến phương tiện và người điều khiển phương tiện hoạt động vận tải tại bến xe. Nội dung kiểm tra phương tiện chú trọng vào các điều kiện về bảo đảm an toàn giao thông và chất lượng phương tiện vận tải mà đơn vị đã đăng ký. Đối với người điều khiển phương tiện cần phải có giấy phép lái xe còn hiệu lực, phù hợp với loại xe điều khiển và đặc biệt là nghiêm cấm các lái xe sử dụng rượu, bia trước khi cho xe xuất bến.

Ông Nguyễn Quang Anh, Phó Giám đốc Sở

động phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng bảo đảm an ninh trật tự và có phương án sắp xếp, điều tiết phương tiện ra, vào, đón trả khách hợp lý để bảo đảm trật tự an toàn giao thông, không để xảy ra ùn tắc trong và khu vực xung quanh bến xe. Để tạo thuận lợi cho việc đi lại của nhân dân, Ban Quản lý Bến xe bố trí nhân viên bán vé tại quầy, nhà chờ sạch sẽ, thoáng mát, văn minh, lịch sự để kịp thời và phục vụ tốt nhất nhu cầu đi lại của hành khách. Ngoài ra, Ban Quản lý Bến xe còn tăng cường công tác kiểm tra, kiên quyết không cho xuất bến đối với các phương tiện và người điều khiển phương tiện vi phạm các quy định liên quan đến phương tiện và người điều khiển phương tiện hoạt động vận tải tại bến xe. Nội dung kiểm tra phương tiện chú trọng vào các điều kiện về bảo đảm an toàn giao thông và chất lượng phương tiện vận tải mà đơn vị đã đăng ký. Đối với người điều khiển phương tiện cần phải có giấy phép lái xe còn hiệu lực, phù hợp với loại xe điều khiển và đặc biệt là nghiêm cấm các lái xe sử dụng rượu, bia trước khi cho xe xuất bến.

Ông Nguyễn Quang Anh, Phó Giám đốc Sở

► Chính thức khai mạc tuần hàng và du lịch Việt Nam tại Thái Lan



(vtv.vn) Sự kiện tuần hàng và du lịch Việt Nam tại Thái Lan đã chính thức khai mạc. Đây là cơ hội để xúc tiến hàng hóa Việt Nam thâm nhập thị trường Thái Lan.

Sự kiện năm nay quy tụ 50 gian hàng Việt Nam, trưng bày các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, du lịch, với tổng diện tích trưng bày lên tới 1.000m². Trong đó nổi bật là những mặt hàng có tiềm năng xuất khẩu lượng lớn như cà phê, trái cây chế biến sẵn, mì gói... cho tới các mặt hàng mang đậm bản sắc Việt như miến dong, nậm kim chi hay đồ thủ công mỹ nghệ. Đây là năm thứ 3 sự kiện này được tổ chức và điểm mới đáng chú ý của năm nay chính là du lịch, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp du lịch lữ hành, hàng hàng không nổi tiếng.

Sự kiện tuần hàng sẽ kéo dài trong 5 ngày, từ 22/8 - 26/8, dự kiến sẽ thu hút hàng nghìn lượt khách ghé thăm và thưởng thức hàng hóa và dịch vụ Việt Nam.

► Thời trang nội tìm thị trường ngách trước sức ép ngoại



(vtv.vn) Những chi tiết, đặc trưng riêng của Việt Nam đã được doanh nghiệp đưa vào các mẫu thiết kế, tạo nên điểm khác biệt so với các thương hiệu thời trang ngoại.

Tại Việt Nam, thị trường thời trang được ước tính lên tới 100.000 tỷ đồng mỗi năm là mảnh đất màu mỡ mà các hãng thời trang nhanh đang hướng tới. Sau những cái tên như Zara, H&M, các thương hiệu thời trang nhanh khác như Uniqlo hay F21 cũng đang lên kế hoạch đổ bộ vào thị trường Việt Nam. Trước những gã khổng lồ từ nước ngoài, các doanh nghiệp Việt cũng đang cố những cách rất riêng để giành thị phần.

Cứ 2 lần 1 tuần, các mẫu thiết kế mới sẽ được bổ sung lên quầy kệ của hệ thống cửa hàng thương hiệu thời trang Bò Sữa, với dòng sản phẩm chủ lực là thời trang công sở. Xu hướng sẽ được gợi ý bởi hàng nghìn nhân viên nghiên cứu thị trường cần mẫn. Chủ động trong thiết kế và đưa ra mẫu mã, tuy nhiên, để hàng thời trang Việt đưa cùng các thương hiệu nước ngoài trong ngành thời trang nhanh là không dễ bởi phần lớn nguyên phụ liệu cho dệt may trong nước vẫn đang phải nhập từ nước ngoài.

Sự xuất hiện ngày càng nhiều của các chuỗi thời trang nhanh Việt là những tín hiệu đáng mừng. Tuy nhiên, để có thể cạnh tranh về doanh thu với các chuỗi bán lẻ nước ngoài sẽ còn nhiều thách thức, từ tâm lý sinh hàng ngoại đến mẫu mã, thiết kế, nguồn lực tài chính để quảng bá, tiếp thị và mở rộng hệ thống... Tất nhiên, giấc mơ về một chuỗi thời trang Việt có sức ảnh hưởng tới người tiêu dùng như Zara hay H&M sẽ không dễ thành hiện thực. Nhưng với 16 - 20% tăng trưởng mỗi năm về chỉ tiêu cho thời trang, chắc chắn, người Việt sẽ ngày càng có nhiều sự lựa chọn khi mua sắm.

PHẠM HƯNG

MINH NGUYỄN

Để giữ vững danh hiệu xã nông thôn mới (NTM), thời gian qua, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Minh Quang (Vũ Thư) thường xuyên quan tâm củng cố, nâng cao chất lượng các tiêu chí, nhất là cảnh quan môi trường, thu nhập và giảm nghèo.

Chiesa về thành quả đạt được sau khi hoàn thành chương trình xây dựng NTM, ông Nguyễn Hữu Mạnh, Chủ tịch UBND xã cho biết: Năm 2014 Minh Quang được UBND tỉnh công nhận đạt chuẩn NTM. Việc hoàn thành chương trình xây dựng NTM là cả một chặng đường dài nỗ lực phấn đấu của chính quyền và nhân dân địa phương. Kết quả nổi bật của chương trình này làm thay đổi căn bản diện mạo nông thôn của xã với hệ thống đường giao thông nông thôn, giao thông nội đồng cơ bản được cứng hóa giúp người dân đi lại, sản xuất, giao lưu văn hóa, thông thương thuận tiện. Trạm y tế, trường học, nhà văn hóa được xây dựng khang trang, sạch đẹp đáp ứng nhu cầu học tập, chăm sóc sức khỏe nhân dân... Đời sống vật chất, tinh thần của người dân trong xã được nâng lên, tỷ lệ hộ nghèo giảm. Minh Quang đã hoàn thành cứng hóa 5,7km đường giao thông trục xã, gần 19km đường

MINH QUANG Duy trì, nâng cao tiêu chí nông thôn mới



Trường THCS Minh Quang được xây dựng khang trang.

trục thôn, đường nhánh cấp 1, 12km đường ngõ xóm, đạt 100%; bê tông cứng hóa được 6,5/8,2km đường trục chính nội đồng. Tỷ lệ kênh tưới cấp 1 loại 3 đã xây dựng cứng hóa 18 công trình với tổng chiều dài trên 12km, đạt 100%. Các trường mầm non, tiểu học, THCS có cơ sở vật chất, thiết bị dạy học đạt

chuẩn quốc gia. 5/5 thôn đều có nhà văn hóa và sân thể thao phục vụ sinh hoạt cộng đồng...

Tuy nhiên, không bằng lòng với những kết quả đã đạt được, ngay sau khi được công nhận đạt chuẩn NTM, Ban Chỉ đạo xây dựng NTM xã đã đề ra phương hướng và giải pháp cụ thể nhằm giữ

vững, nâng cao chất lượng các tiêu chí. Theo đó, đối với các tiêu chí: thu nhập bình quân đầu người, tỷ lệ hộ nghèo, tỷ lệ lao động có việc làm thường xuyên, xã tập trung thực hiện có hiệu quả để an táng cơ cấu ngành Nông nghiệp của tỉnh; đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của các HTXNN; mở rộng vùng sản

xuất hàng hóa tập trung; đẩy mạnh phát triển cụm công nghiệp; hỗ trợ vay vốn, đào tạo nghề, tư vấn xuất khẩu lao động... Hiện 4.000 người trong độ tuổi lao động của xã có việc làm thường xuyên, đạt hơn 92%; đời sống người dân ngày càng được cải thiện. Năm 2017, thu nhập bình quân đầu người của xã đạt trên 40 triệu đồng. Tỷ lệ hộ nghèo giảm từ trên 10% năm 2010 xuống còn 1,5% năm 2018. Đối với tiêu chí môi trường, xã chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể, chi bộ, chính quyền các khu dân cư đẩy mạnh tuyên truyền, lồng ghép với các chương trình, cuộc vận động..., từng bước thay đổi nhận thức, thói quen, tập quán, vận động nhân dân nâng cao ý thức bảo vệ môi trường nông thôn. Đến nay, 100% người dân sử dụng nước sạch, 95% hộ dân có nhà tiêu, nhà tắm, bể chứa nước sinh hoạt bảo đảm 3 sạch. Hệ thống rào chắn tiêu nước sinh hoạt, tiêu nước trong mùa mưa bảo thường xuyên được nạo vét, không ứ đọng ách tắc. Xã quy hoạch 2 bãi rác thải tập trung, xử lý theo phương pháp chôn lấp và

VIETCOMBANK CHI NHÁNH THÁI BÌNH

Đột phá tăng trưởng tín dụng

Từ đầu năm đến nay, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) Chi nhánh Thái Bình đã thực hiện có hiệu quả các giải pháp tạo đột phá trong thực hiện các mục tiêu kinh doanh, đặc biệt là chỉ tiêu về tín dụng.

Với tổng dư nợ cho vay đến ngày 30/6/2018 đạt 5.909 tỷ đồng, tăng 34% so với thời điểm 31/12/2017, đạt 121% kế hoạch quý II/2018, Vietcombank Chi nhánh Thái Bình đã trở thành đơn vị dẫn đầu toàn ngành Ngân hàng trong tăng trưởng tín dụng những tháng đầu năm với thị phần dư nợ cho vay của Chi nhánh trên địa bàn chiếm

12,1%, tăng 2,2% so với thời điểm 31/12/2017. Để tăng trưởng đi đôi với quản lý chất lượng tín dụng, Chi nhánh đã áp dụng mức lãi suất cho vay phù hợp với mặt bằng lãi suất chung trên địa bàn tỉnh, tại thời điểm kỳ kết hợp đồng tín dụng và quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Tại trụ sở chính và các phòng giao dịch thực hiện nhiệm vụ công khai lãi suất cho vay và các tiêu chí đối với khách hàng vay vốn theo quy định. Hàng ngày, trụ sở chính và các phòng giao dịch trong toàn Chi nhánh nắm chắc diễn biến lãi suất trên thị trường, từ đó áp dụng mức lãi suất cho vay phù hợp, không để xảy ra rủi ro.

Không chỉ duy trì thực hiện tốt cơ chế về lãi suất, với phương châm sát cánh cùng khách hàng phát triển sản xuất, kinh doanh, Vietcombank Chi nhánh Thái Bình còn ưu tiên cho vay tín dụng cho các đối tượng khách hàng thuộc khu vực nông thôn đặc biệt là khách hàng có hoạt động sản xuất, kinh doanh như: phát triển ngành nghề truyền thống, nghề thủ công mỹ nghệ, mua máy móc thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp... Trong 5.909 tỷ đồng tổng dư nợ cho vay toàn Chi nhánh thì cho vay công nghiệp và xây dựng chiếm 60,78%, cho vay dịch vụ chiếm 37,91% và cho vay lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp,

thủy sản chiếm 1,31%. Bên cạnh đó, Chi nhánh còn quan tâm đến nhóm khách hàng vay vốn theo các chương trình trọng điểm của tỉnh như: cho vay phát triển thủy sản theo Nghị định số 67 của Chính phủ (tổng dư nợ cho vay đạt 13,88 tỷ đồng), cho vay nước sạch nông thôn theo Quyết định số 19 của UBND tỉnh (tổng dư nợ cho vay đạt 21 tỷ đồng với 2 dự án được vay vốn). Ông Vũ Mạnh Hoan, Giám đốc Công ty TNHH Hưng Thịnh Phát cho biết: Trên thực tế, ít có doanh nghiệp nào có thể bảo đảm đủ 100% vốn cho nhu cầu sản xuất, kinh doanh nhất là với những doanh nghiệp khó khăn về vốn, tín dụng ngân hàng đến chẳng khác gì tiếp thêm một liều thuốc hồi sinh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm máy móc thiết bị, cải tiến phương thức kinh doanh. Tới vịnh dự được là đối tác của Vietcombank Chi nhánh

Thái Bình bởi Vietcombank Chi nhánh Thái Bình luôn đồng hành cùng Công ty trong quá trình xây dựng và phát triển, thường xuyên quan tâm, chia sẻ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi để Công ty nhanh chóng tiếp cận được nguồn vốn tín dụng ngân hàng. Có thể nói, nhờ Vietcombank Chi nhánh Thái Bình, Công ty đã tự tin mở rộng sản xuất, kinh doanh, nâng cao khả năng cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường, nguồn vốn vay chính là đòn bẩy để công ty tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn, góp phần thúc đẩy quá trình phát triển sản xuất, kinh doanh được liên tục.

Đi đôi với việc tăng trưởng và phát triển bền vững, công tác thanh tra, kiểm tra cũng được Chi nhánh quan tâm thực hiện nhằm nâng cao chất lượng tín dụng. Để phát hiện và xử lý kịp thời những sai sót trong hoạt động tín dụng, Chi nhánh chú trọng nâng

cao chất lượng công tác thẩm định, tái thẩm định, từ đó hạn chế thấp nhất nợ xấu phát sinh. Bên cạnh đó, Chi nhánh còn chỉ tiến cơ chế khoán chỉ tiêu, khoán tài chính đến từng phòng

giao dịch và từng người lao động; không ngừng nâng cao nhận thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ và trình độ quản lý cho cán bộ, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong thời kỳ mới; đồng thời,

phát động và triển khai kịp thời các phong trào thi đua, động viên cán bộ, nhân viên nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đã đề ra.

MINH HƯƠNG



Công ty TNHH May Vinap mở rộng sản xuất từ nguồn vốn tín dụng ngân hàng.