

Tăng nội lực cho xuất khẩu bột phở

Khó khăn không chỉ đến từ thị trường

Thời gian qua, các doanh nghiệp xuất khẩu, đặc biệt là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) trên địa bàn tỉnh gặp nhiều thách thức trong việc xác định đúng quy tắc xuất xứ cho sản phẩm. Ông Bùi Mạnh Danh, Giám đốc Quan vụ, Công ty TNHH Keystone (khu công nghiệp Liên Hà Thái) chia sẻ: Khó khăn chủ yếu nằm ở các sản phẩm có quy trình sản xuất phức tạp, kết hợp nguyên vật liệu nhập khẩu từ nhiều quốc gia khác nhau. Cùng với đó, việc xác định hàm lượng giá trị khu vực (RVC), chuyển đổi mã HS hay cộng gộp xuất xứ trở thành bài toán không dễ giải. Cán bộ xuất nhập khẩu phải có trình độ nghiệp vụ tốt và thường xuyên cập nhật thông tin mới có thể thực hiện đúng để tránh phát sinh sai sót, ảnh hưởng tới hoạt động thông quan hàng hóa.

Ngoài ra, với việc Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1103/QĐ-BCT, ngày 21/4/2025, chuyển quyền cấp 10 loại giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) không ưu đãi như mẫu B,



Sản xuất hàng đồ chơi xuất khẩu tại Công ty TNHH Kỹ thuật hoạt hình Firstunion Việt Nam, cụm công nghiệp Thụy Sơn.

mẫu CNM... từ Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, doanh nghiệp phải làm quen với các quy trình cấp mới. Bà Trịnh Thị Thu Hiền, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu cho biết: Mặc dù sự thay đổi này giúp chuẩn hóa, chuyên nghiệp hóa khâu xác nhận xuất xứ, song trong giai đoạn

chuyển tiếp, nhiều doanh nghiệp vẫn lúng túng trong việc kê khai hồ sơ trên hệ thống ecosys, điều chỉnh mẫu cam kết và chuẩn hóa tài liệu kỹ thuật... ít nhiều ảnh hưởng tới hoạt động thông quan và xuất nhập khẩu hàng hóa.

Không chỉ vướng ở khâu thủ tục, điều biến phức tạp từ thị trường Hoa Kỳ, yêu cầu tiêu thụ lượng lớn hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam

cũng gây áp lực lên doanh nghiệp. Việc Tổng thống Mỹ Donald Trump ký sắc lệnh áp mức thuế đối ứng 46% với một số sản phẩm xuất khẩu từ Việt Nam kể từ ngày 2/4/2025 đã tạo ra tâm lý lo ngại trong cộng đồng doanh nghiệp, dù hiện tại chính sách này đang được tạm hoãn áp dụng trong 90 ngày đối với các quốc gia không thực hiện trả đũa thương mại.

Đồng hành tháo gỡ cùng doanh nghiệp

Nhận thức rõ những khó khăn doanh nghiệp đang đối mặt, Sở Công Thương đã chủ động vào cuộc. Ngày 4/4/2025, UBND tỉnh giao Sở chủ trì phối hợp với các sở, ngành tổ chức rà soát, làm việc với các doanh nghiệp chịu tác động trực tiếp từ chính sách thuế quan của Hoa Kỳ. Tiếp đó, ngày 9/4/2025, hội nghị chuyên đề nhằm nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu vào thị trường Mỹ được tổ chức, ghi nhận hàng chục ý kiến và kiến nghị thiết thực từ cộng đồng doanh nghiệp. Mỗi đây nhất, vào giữa tháng 6/2025, Sở Công Thương phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương tổ chức hội nghị tập huấn quy tắc xuất xứ hàng hóa cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn. Đây là hội nghị có ý nghĩa kịp thời, thiết thực trong bối cảnh các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, RCEP, UKVFTA và đặc biệt là VIFTA (Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Israel) vừa có hiệu lực.

Tại hội nghị, chuyên gia của Bộ Công Thương đã cung cấp cho các doanh nghiệp cái nhìn toàn diện về quy tắc xuất xứ trong các FTA, hướng dẫn cụ thể cách xác định hàng hóa được sản xuất toàn bộ (PE), tính toán hàm lượng giá trị vùng (VL), quy định cộng

gộp song phương, chuyển đổi mã số hàng hóa, tiêu chí DE Minimis... Đặc biệt, doanh nghiệp được hướng dẫn cấp C/O bằng cả bản giấy và dữ liệu điện tử, cách điền mẫu cam kết xuất xứ của nhà xuất khẩu. Đây là những nội dung mang tính ứng dụng cao, giúp doanh nghiệp không chỉ tuân thủ đúng quy định mà còn giảm thiểu rủi ro bị từ chối hưởng ưu đãi thuế, thậm chí bị trả lại hàng hoặc đình chỉ thông quan, bị điều tra và áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại. Bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương chia sẻ: Trong bối cảnh thế giới biến động, ngành công thương luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, từ khâu đào tạo, hướng dẫn đến tháo gỡ chính sách. Mục tiêu là làm sao để mỗi doanh nghiệp hiểu rõ và vận dụng linh hoạt các quy định của FTA, nhất là quy tắc xuất xứ, một yếu tố then chốt giúp hàng hóa của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thâm nhập vào thị trường quốc tế với mức thuế cạnh tranh, nâng cao uy tín và tạo cơ hội hợp tác lâu dài.

Tín hiệu tăng trưởng từ nội lực

Nhờ sự chủ động của chính quyền địa phương, cùng nỗ lực của doanh nghiệp, kết quả xuất nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2025 ghi nhận nhiều tín hiệu lạc quan, đáng mừng. Các doanh nghiệp tại khu

vực Thái Bình (cũ) đạt tổng kim ngạch xuất nhập khẩu gần 3 tỷ USD, tăng 18,9%; trong đó xuất khẩu đạt 1,79 tỷ USD, tăng 21,3%, nhập khẩu đạt gần 1,2 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước. Còn kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn khu vực Hưng Yên (cũ) ước đạt 4,2 tỷ USD, tăng 29,23%, nhập khẩu ước đạt 3,5 tỷ USD, tăng 19,13%. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh gồm dệt may, da giày, xơ sợi, linh kiện điện tử, phụ tùng ô tô, nông sản thực phẩm, sản phẩm nhựa, đồ gốm, sứ dân dụng... Thị trường xuất khẩu trọng điểm là Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, EU; đây cũng là các thị trường đã có FTA với Việt Nam. Theo phân tích của Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương, tỷ trọng xuất khẩu sang các thị trường có FTA chiếm khoảng 35 - 40% tổng kim ngạch của tỉnh và đang tiếp tục gia tăng. Điều này cho thấy doanh nghiệp đã và đang từng bước tận dụng ưu đãi từ các FTA, giảm chi phí thuế quan, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm để đẩy mạnh xuất khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế thành công.

Trong bối cảnh Hoa Kỳ tạm dừng áp thuế đối ứng trong 90 ngày, các cơ quan chức năng và cộng đồng doanh nghiệp đều xác định đây là cơ hội ngắn hạn nhưng quan trọng để rà soát quy trình xuất khẩu, củng cố

hồ sơ kỹ thuật, điều chỉnh chiến lược thị trường. Đồng thời, đây cũng là thời điểm vàng để doanh nghiệp cập nhật, chuẩn hóa hồ sơ xuất xứ, nâng cao hiểu biết về quy tắc xuất xứ trong FTA nhằm chuẩn bị cho các tình huống bất ngờ có thể xảy ra từ thị trường lớn, khó tính nhưng giàu tiềm năng như Hoa Kỳ. Bà Trịnh Thị Thu Hiền, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương cho rằng: Nếu tận dụng tốt thời cơ này, cộng với việc chủ động học hỏi, áp dụng thành thạo quy tắc xuất xứ, dự báo 6 tháng cuối năm 2025, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh Hưng Yên mới có thể tiếp tục bứt phá, giúp địa phương vượt mốc tăng trưởng 20% trong cả năm 2025 - một con số đầy khích lệ trong bối cảnh nhiều nền kinh tế đang chững lại.

Xuất khẩu là quá trình hội nhập toàn diện, trong đó hiểu biết pháp lý, chuẩn hóa quy trình và khả năng thích ứng với luật chơi toàn cầu giữ vai trò quyết định. Để hội nhập hiệu quả và phát triển bền vững, không còn cách nào khác là doanh nghiệp phải chủ động nắm vững và áp dụng đúng quy tắc xuất xứ; nó được coi như chìa khóa mở cửa thị trường, giúp hàng hóa của doanh nghiệp trong tỉnh tận dụng ưu đãi thuế quan, nâng cao sức cạnh tranh và chinh phục các thị trường lớn trên thế giới.

KHÁC DUÂN

“Đòn bẩy” hỗ trợ giải quyết việc làm cho người dân



Lãnh đạo Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội Tiên Hải kiểm tra cơ sở làm chổi dót của khách hàng tại xã Tây Tiên Hải.

Vốn vay giải quyết việc làm là 1 trong 11 chương trình tín dụng chính sách mà Phòng Giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH) Tiên Hải đang triển khai thực hiện hiệu quả. Đây được coi là “đòn bẩy”, “cần câu” hỗ trợ người lao động mở rộng sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm, góp phần phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội tại các địa phương.

Năm 2022, gia đình bà Trần Thị Đình, xã Tây Tiên Hải được vay 50 triệu đồng từ chương trình giải quyết việc làm của Phòng Giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải. Có vốn, bà Thịn đã đầu tư nhập nghề may trẻ đan xuất khẩu về địa phương, tạo việc làm cho nhiều lao động nông thôn. Bà Thịn chia sẻ: Được Phòng Giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải tiếp vốn, tôi đã đầu tư xây dựng nhà kho để chứa hàng, đứng lên làm đầu mối tổ chức cho người dân địa phương phát triển nghề đan giỏ xuất khẩu. Nguồn vốn này đến rất kịp thời, tôi luôn bố trí trả lãi và gốc đúng thời hạn. Đến nay đã có gần 80 gia đình trong xã nhận nguyên liệu từ đầu mối của tôi về đan giỏ, trong đó chủ yếu là phụ nữ cao tuổi hoặc không có điều kiện đi làm ở công ty. Ai chưa biết đan

thì tôi dạy, thành thạo thì mang nguyên liệu về nhà đan. Thu nhập bình quân của mỗi người từ 3 - 4,5 triệu đồng/tháng. Cũng nhờ phát triển nghề, kinh tế gia đình tôi và các hộ tham gia đều khá giả hơn trước.

Cầm 100 triệu đồng vay từ Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải bà Đỗ Thị Tươi, xã Tiên Hải đã đầu tư phát triển mô hình chăn nuôi, nhờ đó kinh tế gia đình ngày càng được cải thiện. Bà Tươi cho biết: Trước đây, kinh tế gia đình chỉ trông chờ vào mấy sào ruộng khoán, thu nhập thấp, các con chỉ lo phải nghỉ học giữa chừng. Vợ chồng tôi phải đi vay nặng lãi mua tài trang trại nuôi lợn, song lợn bị dịch bệnh chỉ lỗ không thấy lãi. Thông qua Hội Nông dân xã tôi tiếp cận thuận lợi với nguồn vốn tín dụng chính sách (TDCS) lãi suất ưu đãi, không phải thế chấp, mạnh dạn chuyển nuôi hàng trăm con gà, vịt và thả cá rô phi, cá vược, cá chim... Từ việc phát triển chăn nuôi hàng năm gia đình có nguồn thu vài trăm triệu đồng, không chỉ lo được cho con cái học hành mà còn tu sửa được nhà cửa khang trang. Gia đình sẽ chăm chỉ làm việc để đồng vốn phát huy hiệu quả, phần đầu trả nợ gốc đúng hạn.

Để nguồn vốn TDCS của Chính phủ đến đúng đối tượng thụ hưởng, nhiều năm qua Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải đã thực hiện ủy thác vốn thông qua các tổ chức chính trị - xã hội, đặc biệt là tổ tiết kiệm và vay vốn. Đây là kênh dẫn vốn hiệu quả bởi các tổ chức chính trị - xã hội có hệ thống tổ chức chặt chẽ đến tận thôn, tổ dân phố nên có điều kiện nắm bắt đầy đủ, chính xác về hoàn cảnh, điều kiện của từng hộ, viên. Chính vì thế mà vốn ủy thác thông qua các tổ chức chính trị - xã hội đạt trên 90% tổng vốn TDCS. Bà Tô Thị Phương, Chủ tịch Hội Nông dân xã Tiên Hải cho biết: Hội đang nhận ủy thác của Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải trên 6 tỷ đồng, với 157 hộ liên vay còn dư nợ, trong đó vốn giải quyết việc làm chiếm 25 - 30%. Việc triển khai hoạt động ủy thác góp phần giải quyết những khó khăn mà hoạt động hội và phong trào nông dân phải đối diện, nhất là về vốn, việc làm, phát triển kinh tế...

Thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW, ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về nâng cao hiệu quả của TDCS xã hội trong giai đoạn mới, các nghị định của Chính

phủ về chính sách hỗ trợ tạo việc làm, ngay từ đầu năm, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải đã tích cực tham mưu với chính quyền các cấp bổ sung nguồn vốn từ ngân sách địa phương, tiếp nhận nguồn vốn Trung ương giao; điều chỉnh nguồn vốn nhanh chóng, kịp thời, phù hợp giữa các địa bàn, giữa các chương trình, ưu tiên địa phương có nhu cầu lớn, thiết yếu. Đồng thời thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thẩm định đối tượng, sử dụng vốn của khách hàng, công tác giải ngân, thu lãi, thu nợ... Bà Phạm Thị Hồng Nhung, Phó Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải cho biết: Hết tháng 6/2025, tổng dư nợ của Phòng giao dịch đạt trên 700 tỷ đồng với gần 15.000 khách hàng, tăng 5,72% so với đầu năm, trong đó vốn giải quyết việc làm 120 tỷ đồng với trên 2.000 khách hàng còn dư nợ. Chương trình cho vay giải quyết việc làm đã hỗ trợ đắc lực cho các hộ dân, doanh nghiệp phát triển kinh tế đa ngành, đa nghề, tạo thêm việc làm cho nhiều lao động, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần hoàn thành các chương trình, mục tiêu của địa phương về giảm nghèo bền vững, bảo đảm an sinh xã hội.

Thời gian tới, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH Tiên Hải sẽ điều chỉnh linh hoạt hoạt động phù hợp với đơn vị hành chính xã mới; bố trí địa điểm, lực lượng để triển khai các hoạt động giao dịch tại địa phương an toàn, hiệu quả, bảo đảm khách hàng tiếp cận vốn thuận lợi, thông suốt, không gián đoạn và không phải đi xa. Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội nhận ủy thác để nâng cao chất lượng TDCS, thực hiện mục tiêu tạo việc làm, cải thiện đời sống, giảm nghèo và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

THU HIỀN

Hồi sinh vùng đất trũng nhờ trồng súng cảnh

Trong bối cảnh nhiều diện tích đất nông nghiệp bị bỏ hoang do hiệu quả sản xuất thấp và thiếu đầu ra ổn định, tại xã Tiên La đã xuất hiện một mô hình trồng súng cảnh mang lại hiệu quả thiết thực. Người tiên phong cho mô hình này là ông Nguyễn Duy Mỹ, thôn Nhân Xá - một nông dân giàu tâm huyết, dám nghĩ, dám làm, từng bước biến những thửa ruộng trũng thành vùng sản xuất cho giá trị kinh tế cao lên tới hàng trăm triệu đồng mỗi năm.

Thành công này là kết quả của việc kết hợp giữa kinh nghiệm làm nông, tư duy đổi mới và khả năng thích ứng nhanh với nhu cầu thị trường. Chia sẻ về quá trình khởi nghiệp với súng cảnh, ông Mỹ cho biết: Lúc mới bắt đầu, nhiều người nói tôi gần đi nhưng tôi tin rằng, nếu sản phẩm đẹp, chất lượng và biết tiếp cận thị trường sẽ có hiệu quả kinh tế cao. Làm nông bây giờ không thể cứ làm theo thói quen cũ, phải dám thay đổi, dám thử. Từ việc tìm giống cây phù hợp, học kỹ thuật qua mạng, đến từng ngày theo dõi sự sinh trưởng của cây trên mảnh ruộng trũng... tất cả đều đòi hỏi sự kiên nhẫn và quyết tâm vì tôi tới học từng chút một, làm sai, rồi sửa. Có lúc tưởng chừng muốn bỏ cuộc nhưng nghĩ đến đất vẫn còn tốt, người nông dân cần sống bằng ruộng, tôi lại tiếp tục. Giờ đây, nhiều người gọi tôi là “vua súng cảnh”, nhưng thực ra tôi chỉ đi được

một bước. Tôi luôn mong bà con quê mình sẽ mạnh dạn thay đổi cách nghĩ, dám làm mới, để phát triển kinh tế nông nghiệp.

Không chỉ phát triển kinh tế cho gia đình, ông Mỹ còn tạo việc làm ổn định cho 7 lao động địa phương, với mức thu nhập gần 250.000 đồng/ngày. Toàn bộ diện tích đất canh tác được ông thuê lại từ người dân với giá 300.000 đồng/sào/năm. Quan trọng hơn, mô hình của ông giúp khơi dậy tinh thần sản xuất trong cộng đồng, góp phần phục hồi giá trị đất nông nghiệp và truyền cảm hứng cho nhiều hộ dân khác học hỏi theo. Bà Hoàng Thị Nhi, thôn Trác Dương, xã Tiên La chia sẻ: Công việc chăm sóc súng cảnh không đòi hỏi kỹ thuật quá cao, phù hợp với lao động nông thôn, nhất là những người lớn tuổi. Ngày nào cũng được ra đồng, chăm hoa, trồng cây, nhìn súng nở đẹp mà thấy vui. Tôi gần bó không chỉ

vì thu nhập mà vì cảm thấy mình đang góp phần giữ gìn giá trị của nghề nông.

Theo ông Trần Bá Toàn, Chủ tịch Hội Nông dân xã Tiên La: Mô hình trồng súng cảnh của ông Mỹ là mô hình mới, mang lại hiệu quả kinh tế cao. Từ ruộng bỏ hoang, ông đã tạo nên một vùng sản xuất ổn định, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân. Đây là mô hình điển hình cần được khuyến khích và nhân rộng tại địa phương.

Từ những mảnh ruộng từng bị lãng quên, ông Mỹ đã thổi hồn cho vùng quê bằng những sắc hoa vàng và niềm tin mới vào nông nghiệp hiện đại. Câu chuyện của ông là minh chứng cho tinh thần dám nghĩ, dám làm, biết tận dụng thế mạnh địa phương để làm giàu chính đáng, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Trên nền đất cũ, một hướng đi mới đã nở hoa.

THANH THUY



Mô hình trồng súng cảnh của ông Nguyễn Duy Mỹ, xã Tiên La tạo việc làm cho nhiều lao động nông thôn.