

**THÁI THỤY**

# Thúc đẩy chuyển đổi số hợp tác xã

*Bắt nhịp xu thế chuyển đổi số, các hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp ở Thái Thụy không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả sản xuất cũng như sức cạnh tranh của sản phẩm.*

Ông Nguyễn Hữu Hà, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Thái Thụy cho biết: Tính đến tháng 10/2023, trên địa bàn huyện có hơn 60 hợp tác xã (HTX) hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, tổng doanh thu năm 2022 đạt hơn 70,4 tỷ đồng. Mặc dù còn gặp nhiều khó khăn về vốn, kỹ thuật, thị trường, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho các thành viên. Nhiều HTX sau khi được thành lập hoạt động hiệu quả, công tác quản lý, điều hành chặt chẽ, tạo niềm tin và ngày càng mở rộng kết nạp thành viên. Đặc biệt, thời gian gần đây, một số HTX đã linh hoạt tìm kiếm thị trường tiêu thụ thông qua các mạng xã hội như zalo, facebook, youtube, tiktok... và các sàn thương mại điện tử (TMĐT) như Postmart.vn, Voso.vn... So với các phương thức tiêu thụ sản phẩm truyền thống, TMĐT đã mở thêm cơ hội mới, giúp các HTX giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng không giới hạn không gian qua môi trường mạng.



Sản lượng muối của HTX Đại Đồng (xã Thụy Hải, huyện Thái Thụy) đạt khoảng 400 tấn/năm.

Trường thành lập năm 2019, lĩnh vực hoạt động chính là trồng và tiêu thụ tỏi. Hiện HTX có 10 thành viên tham gia trồng tỏi với diện tích 7ha. Sau khi người dân thu hoạch, HTX sẽ thu mua và tiến hành phơi khô, làm sạch, đóng thành sản phẩm. Mỗi năm, HTX thu mua và bán ra thị trường hơn 50 tấn tỏi tươi và tỏi khô, doanh thu đạt 730 triệu đồng. Phát triển

ý tưởng kinh doanh từ sản phẩm nông sản đặc trưng địa phương, HTX đã nghiên cứu và chế biến thành công thêm nhiều sản phẩm khác từ tỏi như tỏi đen, tỏi đen ngâm mật ong, rượu tỏi đen... Để nâng cao giá trị sản phẩm, HTX đã đầu tư 1 máy làm tỏi đen (công suất 1 tạ tỏi khô/mẻ/50 ngày) và kho bảo quản. Một tạ tỏi khô sau chế biến được 40 - 45kg tỏi đen, với

giá bán 350.000 - 400.000 đồng/kg, sau khi trừ chi phí lãi khoảng 8 triệu đồng/mẻ, doanh thu từ tỏi đen 100 triệu đồng/năm. Bà Phạm Thị Dung, đại diện HTX Trường An chia sẻ: Ngoài bán hàng trực tiếp theo hình thức truyền thống, HTX còn đưa các sản phẩm lên sàn TMĐT. Nhờ có sàn TMĐT, các sản phẩm của HTX được tiêu thụ trong toàn quốc.

Việc đưa sản phẩm lên sàn TMĐT giúp các thành viên HTX thay đổi phương thức bán hàng. Ngoài việc nâng cao chất lượng sản phẩm, chúng tôi chú trọng hơn đến việc thiết kế bao bì, đóng gói sản phẩm bắt mắt, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Nếu như trước đây 100% sản phẩm của HTX tiêu thụ theo hình thức truyền thống (bán lẻ tại chợ, qua thương lái) thì từ đầu năm 2020 đến nay 80% sản lượng tiêu thụ của HTX được tiêu thụ chủ yếu trên các mạng xã hội như zalo, facebook... 11 tháng năm 2023, HTX đã đưa ra thị trường 51 tấn tỏi các loại và các sản phẩm chế biến từ tỏi, góp phần tăng doanh thu và xây dựng thương hiệu sản phẩm của HTX.

Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ 4.0 trong sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm là xu thế tất yếu và là yêu cầu cấp thiết của các HTX hiện nay. Do đó, việc các HTX nói chung, HTX nông nghiệp nói riêng phải chủ động thay đổi phương thức bán hàng, ứng dụng công nghệ số vào sản xuất, kinh doanh để thích ứng với xu thế là hướng đi tất yếu để phát triển bền vững. HTX Đại Đồng, xã Thụy Hải có 38,7ha đất sản xuất (đang sản xuất 8ha), sản lượng muối khoảng 400 tấn/năm, giá bán 3.500 - 5.000 đồng/kg, doanh thu bình quân 1,7 tỷ đồng/năm. Ông Nguyễn Trọng Bằng, Giám đốc HTX cho biết: Trong niên vụ 2022 - 2023, HTX còn 60 tấn muối. Để tìm kiếm thị

trường, nâng cao giá trị muối Đại Đồng, HTX đã quan tâm hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, bao bì, nhãn mác gắn với truy xuất nguồn gốc xuất xứ. Bởi sự kết hợp giữa hình ảnh, màu sắc và những thành phần khác trên bao bì sẽ thu hút thị giác người tiêu dùng, tăng sức cạnh tranh. Bên cạnh đó, thời gian gần đây chúng tôi được tham gia tập huấn về ứng dụng TMĐT trên các nền tảng zalo, facebook... và tham gia các hội chợ trong tỉnh. Từ khi quảng bá trên mạng xã hội, sản phẩm tiêu thụ nhiều hơn. Tôi mong muốn khi ứng dụng công nghệ thông tin trong xây dựng, quảng bá sản phẩm, sản phẩm của HTX sẽ tiếp cận được nhiều khách hàng trong và ngoài tỉnh, bà con điem dân sẽ không lo về đầu ra cũng như giá sản phẩm.

Việc ứng dụng công nghệ số tại HTX nông nghiệp giúp tăng hiệu quả sử dụng tài nguyên, nguồn lực của HTX (đất, nước, phân bón...); tăng năng suất và chất lượng sản phẩm; giúp giảm tác động xấu cho môi trường; giảm thiểu rủi ro về kinh tế, tăng năng suất lao động; tăng thu nhập cho thành viên HTX, thay đổi phương thức sản xuất, kinh doanh cho HTX; gắn chuyển đổi số tại các HTX trong lĩnh vực nông nghiệp với xây dựng sản phẩm OCOP tại địa phương. Ông Nguyễn Hữu Hà cho biết thêm: Sản phẩm OCOP được hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng đạt từ 3 sao trở lên, đối với chủ thể là HTX,

doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ 60 triệu đồng/chủ thể, cơ chế này thực hiện đến hết năm 2023. Hiện một số HTX có sản phẩm OCOP đã xây dựng website, trang fanpage để tự giới thiệu sản phẩm, khách hàng có thể ngồi tại nhà lựa chọn và đặt hàng để được giao hàng tận nơi. Đặc biệt, các sản phẩm OCOP đều có mã vạch, tem truy xuất giúp người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ. Đặc biệt, khi thực hiện chuyển đổi số, thành viên HTX đã biết sử dụng điện thoại thông minh và internet để quảng bá sản phẩm. Hiện có 2 HTX đã cấp mã số vùng trồng (HTX SXKD DVNN Thụy Dân và HTX SXKD DVNN Thụy Dương). Mặc dù có những chuyển biến tích cực nhưng nhiều HTX nông nghiệp trên địa bàn vẫn chậm đổi mới, chưa bắt nhịp với xu thế chuyển đổi số. Hầu hết các HTX nông nghiệp vẫn dừng lại ở

một số khâu như dán tem, mã QR, đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT. Phần lớn HTX nông nghiệp vẫn sản xuất, kinh doanh theo lối truyền thống, khả năng nắm bắt, tiếp cận công nghệ thông tin của đội ngũ quản lý và thành viên HTX còn hạn chế. Việc đầu tư sản xuất công nghệ cao đòi hỏi nguồn kinh phí lớn trong khi hầu hết các HTX đều có quy mô nhỏ, thiếu vốn.

Thời gian tới, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Thái Thụy tiếp tục tăng cường tập huấn về chuyển đổi số cho các HTX với hình thức "cầm tay chỉ việc", tập trung hướng dẫn cách thức tạo lập gian hàng, kỹ năng đăng tải hình ảnh, bài viết giới thiệu, quảng bá sản phẩm trên các sàn TMĐT, mạng xã hội, phương thức thanh toán điện tử khi thực hiện giao dịch trên môi trường điện tử...

**NGUYỄN THẨM**



Sản phẩm tỏi đen của HTX Trường An (xã Thụy Trường, huyện Thái Thụy) được đưa lên sàn thương mại điện tử.

## Hiệu quả hoạt động của tổ tiết kiệm và vay vốn ở Vũ Thư

Được ví như "cánh tay nối dài" của Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH), thời gian qua, các tổ tiết kiệm và vay vốn (TK và VV) trên địa bàn huyện Vũ Thư đã làm tốt vai trò là cầu nối đưa nguồn vốn vay đúng mục đích, có hiệu quả. Chính vì thế, đến nay tổ luôn hoạt động hiệu quả, các thành viên được vay vốn luôn trả nợ gốc và lãi đúng thời hạn. Không chỉ bình xét, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân có nhu cầu phát triển kinh tế, TK và VV thôn Đông An còn hướng dẫn giúp đỡ các hộ vay vốn lựa chọn phát triển các mô hình kinh tế hiệu quả để vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng. Ông Vũ Văn Hiến (thôn Đông An) tâm sự: Được sự đồng ý, hướng dẫn của tổ TK và VV thôn, gia đình tôi đã mạnh dạn vay vốn ưu đãi để phát triển nghề mộc và chăn nuôi. Mặc dù nguồn vốn được

gửi tiền tiết kiệm với số tiền hơn 170 triệu đồng. Hiện tôi có 43 thành viên với dự nợ hơn 1,9 tỷ đồng, trong đó không có nợ quá hạn.

Trên địa bàn huyện Vũ Thư hiện có 320 tổ TK và VV đang hoạt động với tổng dự nợ cho vay qua tổ đạt hơn 487 tỷ đồng, chiếm 99,88% tổng dự nợ cho vay ưu đãi toàn huyện với hơn 11.400 lượt khách hàng đang vay vốn. Ông Trần Ngọc Tường, Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Vũ Thư cho biết: Thời gian qua, Phòng giao dịch và các đoàn thể nhận ủy thác có sự phối hợp chặt chẽ trong việc chỉ đạo thực hiện rà soát, củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các tổ TK và VV. Hàng tháng, Phòng giao dịch họp giao ban với các đoàn thể nhận ủy thác cấp xã, thị trấn và các tổ TK và VV, trên cơ sở đó xử lý kịp thời các vướng mắc trong quá trình sử dụng vốn vay của thành viên. Đồng thời, phối hợp với các đoàn thể tập huấn cho cán bộ hội và ban quản lý tổ TK và VV, từ đó thực hiện tốt hơn các công việc ủy thác, ủy nhiệm theo hợp đồng đã ký kết.

Nhờ chú trọng thực hiện các giải pháp, chất lượng hoạt động của các tổ TK và VV trên địa bàn huyện Vũ Thư ngày càng được nâng cao; số lượt hộ nghèo, cận nghèo, thoát nghèo và đời sống chính sách được tiếp cận vốn vay ngày càng tăng, từ đó góp phần thực hiện có hiệu quả mục tiêu giảm nghèo, tạo việc làm, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn. Qua kết quả rà soát, phân loại tổ TK và VV, toàn huyện có 312 tổ TK và VV xếp loại tốt, chiếm 97,5%; 7 tổ TK và VV xếp loại khá, chiếm 2,19%; 1 tổ TK và VV xếp loại trung bình, chiếm 0,31%.

gửi tiền tiết kiệm với số tiền hơn 170 triệu đồng. Hiện tôi có 43 thành viên với dự nợ hơn 1,9 tỷ đồng, trong đó không có nợ quá hạn.

Trên địa bàn huyện Vũ Thư hiện có 320 tổ TK và VV đang hoạt động với tổng dự nợ cho vay qua tổ đạt hơn 487 tỷ đồng, chiếm 99,88% tổng dự nợ cho vay ưu đãi toàn huyện với hơn 11.400 lượt khách hàng đang vay vốn. Ông Trần Ngọc Tường, Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Vũ Thư cho biết: Thời gian qua, Phòng giao dịch và các đoàn thể nhận ủy thác có sự phối hợp chặt chẽ trong việc chỉ đạo thực hiện rà soát, củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các tổ TK và VV. Hàng tháng, Phòng giao dịch họp giao ban với các đoàn thể nhận ủy thác cấp xã, thị trấn và các tổ TK và VV, trên cơ sở đó xử lý kịp thời các vướng mắc trong quá trình sử dụng vốn vay của thành viên. Đồng thời, phối hợp với các đoàn thể tập huấn cho cán bộ hội và ban quản lý tổ TK và VV, từ đó thực hiện tốt hơn các công việc ủy thác, ủy nhiệm theo hợp đồng đã ký kết.



Gia đình ông Vũ Văn Hiến, thôn Đông An, xã Tụ Tân (Vũ Thư) phát triển nghề mộc từ nguồn vốn vay ưu đãi của Chính phủ.

**MINH HƯƠNG**

## Gạo sạch Thái Bình 3T



Thóc sau khi sấy được bảo quản lạnh để bảo đảm chất lượng.

đổi nhận thức của người dân trong sản xuất, hướng tới nền nông nghiệp bền vững, thân thiện với môi trường, chúng tôi đã thực hiện mô hình liên kết sản xuất lúa theo hướng hữu cơ, đưa khoa học kỹ thuật vi sinh xuống đồng ruộng, sử dụng những giống lúa có giá trị kinh tế cao (ST24, ST25), chuyển giao công nghệ kỹ thuật trồng lúa vi sinh, hữu cơ thay thế hoàn toàn cho phân bón truyền thống đang dần hủy hoại môi trường sinh thái. Trên cơ sở khai thác nguồn lực sẵn có tại địa phương, Công ty đã liên kết triển khai mô hình tại vùng canh tác lúa - rươi tập trung tại xã Nam Hải (Tiền Hải) với diện tích 10ha theo chuỗi khép kín. Công ty cung ứng giống, phân bón và chế phẩm vi sinh đồng thời cử cán bộ theo dõi, giám sát, hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc lúa và thu mua lúa tươi ngay tại ruộng. Ngoài ra, Công ty trực tiếp thuê ruộng, tổ chức sản xuất vùng lúa 10ha tại xã Tây Lương. Vụ mùa năm 2023, với gần 20ha lúa canh tác theo hướng hữu cơ, Công ty thu về gần 100 tấn thóc, tương đương khoảng 60 tấn gạo sau chế biến. Gạo sản xuất từ vùng nuôi rươi

có giá 60.000 đồng/kg, tiêu thụ chủ yếu tại Quảng Ninh, Lạng Sơn, Hà Nội.

Thuê lại vùng bãi của người dân để cấy lúa kết hợp khai thác rươi, từ năm 2019, ông Vũ Văn Dương, xã Nam Hải (Tiền Hải) liên kết với Chi nhánh Công ty Cổ phần Vi sinh Michiannai tại Thái Bình sản xuất lúa ST25. Ông Dương cho biết: Lúa cấy tại vùng khai thác rươi trước giờ vẫn luôn được đánh giá có chất lượng gạo ngon hơn hẳn lúa cấy trong đồng. Tuy nhiên, khi sử dụng phân bón hữu cơ, chế phẩm vi sinh tôi thấy chất lượng gạo khác biệt hẳn. Vụ mùa vừa qua, tôi thu hoạch gần 52 tấn thóc tươi, bán cho Công ty với giá 9.000 đồng/kg, trừ chi phí lãi khoảng 200 triệu đồng.

Ông Cao Bá Muốn, cán bộ kỹ thuật Công ty cho biết: Lúa sản xuất theo vùng tập trung nên chất lượng gạo đồng đều. Thóc sau thu hoạch từ 3 - 5 giờ được đưa vào lò sấy để bảo đảm chất lượng độ tươi mới, hạt gạo trắng đều, thơm ngon, dinh dưỡng cao. Công ty cũng đầu tư hệ thống kho bảo quản. Thóc sau khi sấy đạt thủy phân nhất định sẽ được bảo quản lạnh ở nhiệt độ 25°C. Quy trình chế biến được thực

hiện với các bước cơ bản như: sàng lọc, tách cám, vệ sinh, đóng gói hút chân không để thuận tiện trong bảo quản, vận chuyển. Chất lượng gạo đạt chứng nhận ISO 22000:2018 về an toàn thực phẩm và hàm lượng dinh dưỡng cao. Qua thử nghiệm, trong 1kg gạo có chứa 5,21mg vitamin B5, chất béo chiếm 0,83%, protein chiếm 8,61%, gluco chiếm 76,6%, được thị trường đánh giá cao. Chúng tôi đang tìm hiểu, mở rộng thị trường tiêu thụ với mong muốn đưa hạt gạo "xuất ngoại". Làm được điều này không chỉ phát triển thương hiệu mà còn mở rộng diện tích liên kết, giúp nông dân nâng cao thu nhập từ cây lúa.

Việc tạo ra những hạt gạo sạch, thơm ngon, tạo dựng thương hiệu gạo có giá trị xuất khẩu cao là hướng đi, mong mỏi của quê lúa. Hy vọng rằng, giá trị từ thương hiệu "Gạo sạch Thái Bình 3T" không chỉ dừng lại ở khía cạnh kinh tế mà sẽ lan tỏa, thay đổi nhận thức của nông dân, chuyển đổi từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp theo hướng sạch, bền vững.

**NGÂN HUYNH**