

Chuyển đổi số - bắt kịp, đi cùng, vượt lên phát triển kinh tế - xã hội

KỶ 3: KINH TẾ SỐ - TỪ DOANH NGHIỆP ĐẾN NÔNG DÂN ĐỀU KHỞI ĐỘNG

Kinh tế số là nền kinh tế dựa trên công nghệ số và nền tảng số, với các hoạt động kinh tế bằng công nghệ số và nền tảng số, đặc biệt là các giao dịch điện tử tiến hành trên internet. Trên địa bàn tỉnh, đến nay, nhiều doanh nghiệp đã sử dụng mạng internet trong giao dịch kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, áp dụng tự động hóa trong sản xuất; một số nông sản được tiếp thị, quảng bá trên mạng xã hội; đã xuất hiện một số hình thức sản xuất, kinh doanh mới dựa trên nền tảng công nghệ số.



Công ty Cổ phần May Hà Thành, xã Quỳnh Nguyên (Quỳnh Phụ) đầu tư hơn 4 tỷ đồng mua sắm máy móc hiện đại phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Khởi động sớm, thành công sớm

Hơn 2 năm đại dịch Covid-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, lây lan trong doanh nghiệp khiến hoạt động sản xuất, kinh doanh gặp rất nhiều khó khăn: lưu thông hàng hóa ngưng trệ, hàng hóa bị ứ ứ, người lao động phải nghỉ việc luân phiên hoặc phải nghỉ việc... Trước thách thức đó, các doanh nghiệp buộc phải thay đổi tư duy, đổi mới phương thức hoạt động để thích ứng với đòi hỏi thực tế. Nhiều doanh nghiệp nhanh nhạy đổi mới, trong đó có việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT), thay đổi cách tiếp cận thị trường chuyển đổi từ thị trường truyền thống sang thị trường thương mại điện tử để bảo đảm và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh. Những doanh nghiệp sớm ứng dụng CNTT và thực hiện chuyển đổi số đã khẳng định sự phát triển bền vững, kể cả trong những điều kiện bất ngờ

và bất lợi như Công ty Cổ phần Sản xuất Hàng thể thao Chi nhánh Thái Bình (Công ty Tân Đệ) là một ví dụ. Công ty hiện có 10 nhà máy với gần 20.000 lao động. Ngay từ khi thành lập và trải qua thời gian phát triển, đến nay Công ty đã xây dựng một hệ thống quản lý sản xuất, ứng dụng việc số hóa vào sản xuất, kinh doanh. Ông Lê Tuấn Thiên, Bí thư Đảng ủy Công ty cho biết: Xác định tầm quan trọng của quá trình chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, từ khi thành lập Công ty đã có những giải pháp, định hướng chiến lược trong kinh doanh, trong đó trọng tâm xây dựng thị trường và xây dựng nguồn lực lao động. Công ty đã từng bước đẩy mạnh đầu tư cho chuyển đổi số từ hệ thống quản trị điều hành, trang thiết bị, công cụ phục vụ cho công tác quản lý, thống kê, xây dựng kế hoạch sản xuất... Hiện nay, Công ty là doanh nghiệp đi đầu trong thực hiện chữ ký số trong doanh nghiệp. Các nhà máy

của Công ty đều quản lý con người trên hệ thống phần mềm hiện đại; người lao động được đào tạo để từng bước làm chủ các phương tiện kỹ thuật cao và ứng dụng CNTT trong các khâu từ điều hành đến sản xuất. Do đó, khi dịch Covid-19 bùng phát ảnh hưởng tới doanh nghiệp, các ứng dụng CNTT đã phát huy tác dụng trong việc điều tra, truy vết thông tin, quản lý người lao động nhiệm Covid-19. Đặc biệt, cuối năm 2021 Công ty triển khai ứng dụng nội bộ "Tân Đệ App Mobile" giúp người lao động có thể tra cứu thông tin cá nhân, kiểm tra số ngày được nghỉ phép, nhận phiếu thanh toán lương hàng tháng, đặt câu hỏi cho ban tư vấn về nhiều lĩnh vực liên quan từ công việc đến chăm sóc sức khỏe cá nhân... Ứng dụng hướng đến người lao động nhằm tạo môi trường làm việc tốt hơn cho người lao động. Bởi sự khởi đầu sớm, chuẩn bị đầy đủ, khi dịch Covid-19 bùng phát ảnh hưởng đến hàng loạt doanh nghiệp, trong đó

không ít doanh nghiệp phải tạm dừng hoạt động thì hoạt động kinh doanh của Công ty Tân Đệ không những không bị ảnh hưởng mà vẫn có chiều hướng phát triển tốt.

Không chỉ những doanh nghiệp lớn có hàng chục nghìn lao động như Công ty Tân Đệ mà ngay cả những doanh nghiệp vừa và nhỏ có ít lao động cũng đang từng bước ứng dụng công nghệ số như Công ty TNHH Đồ gỗ mỹ nghệ người tày (xã Vũ Ninh, huyện Kiến Xương) do anh Lại Văn Điệp làm Giám đốc. Anh Điệp cho biết: Từ khi có dịch Covid-19, giao thông nói chung và lưu thông hàng hóa nói riêng có thời điểm phải ngưng trệ, hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty bị ảnh hưởng nhiều. Để tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm, anh em trong Công ty bắt đầu tăng cường chia sẻ hình ảnh, clip giới thiệu về sản phẩm của Công ty trên facebook, zalo cá nhân. Những đơn hàng trực tuyến đã xuất hiện và ngày càng tăng cao nên tôi quyết định đưa tất cả các sản phẩm đồ gỗ mỹ nghệ của Công ty lên mạng xã hội để quảng bá và bán hàng. Tôi cũng không ngờ hiệu quả lại cao như vậy, doanh số bán hàng tăng gấp 5 lần so với trước. Có nguồn khách hàng ổn định và bước đầu thành công trong hoạt động thương mại điện tử đã giúp doanh thu Công ty không ngừng tăng: Năm 2011, khi mới thành lập doanh thu chỉ đạt 500 triệu đồng/năm, năm 2016 tăng lên hơn 2 tỷ đồng thì đến năm 2021 doanh thu của Công ty ước đạt 7 tỷ đồng, thu nhập của công nhân được cải thiện, bình quân đạt 7,5 triệu đồng/người/tháng.

Hiện nay toàn tỉnh có khoảng 7.000 doanh nghiệp, trong đó chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ. Việc doanh nghiệp ứng dụng CNTT trong quản lý, giám sát, áp dụng tự động hóa trong sản xuất đã được triển khai nhưng từ khi đại dịch Covid-19 xuất hiện và kéo dài thì ứng dụng CNTT

và chuyển đổi số thực sự giúp doanh nghiệp đứng vững.

Thương mại điện tử kết nối nhà nông

Vài năm gần đây, khi internet được sử dụng rộng rãi và ngày càng phát triển, việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên môi trường thương mại điện tử ngày càng phổ biến. Năm bắt xu thế đó, không chỉ các doanh nghiệp mà các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, người dân cũng tận dụng thời cơ để giao dịch, quảng bá sản phẩm, nhất là trong tình hình dịch bệnh phức tạp, mở ra cơ hội trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa. Điển hình như HTX Chân nuôi tổng hợp Đông Xuyên, xã Đông Xuyên (Tiền Hải). Từ một tổ hợp chăn nuôi tổng hợp với phương thức bán hàng truyền thống là liên lạc trực tiếp thì nay sản phẩm của HTX đã xuất hiện trên các sàn thương mại điện tử, nhất là khi sản phẩm vịt biển và trứng vịt biển được công nhận là sản phẩm OCOP 4 sao vào năm 2020. Ông Ngô Văn Tuấn, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc HTX chia sẻ: HTX hiện có 53 thành viên, chủ yếu là lao động nông thôn. Để sản phẩm đến được với người dân, lúc đầu anh em trong HTX chủ động liên hệ với các siêu thị, nhà hàng giới thiệu và quảng bá sản phẩm. Tuy nhiên, phương thức bán hàng thủ công này rất mất thời gian, sản phẩm tiêu thụ chậm.

Với sự hỗ trợ của Liên minh Hợp tác xã tỉnh, chúng tôi lập website, làm catalogue, dựng clip, chụp ảnh đưa lên website để quảng bá, giới thiệu sản phẩm và được nhiều người biết đến, nhất là khi sản phẩm được cấp tem, nhãn mác chứng nhận sản phẩm sạch. Năm 2021, với nhiệm vụ hỗ trợ đưa các sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp nông thôn, Bưu điện tỉnh đã hỗ trợ đưa sản phẩm vịt biển và trứng vịt biển của HTX lên sàn thương mại điện tử postmart.vn của Bưu điện Việt Nam. Các sản phẩm vịt biển, trứng vịt biển được thị trường các tỉnh, thành phố biết đến và đặt hàng qua mạng, nhờ đó việc chăn nuôi và tiêu thụ sản phẩm của HTX rất thuận lợi.

Trung bình mỗi ngày cơ sở sản xuất bán đa Quỳnh Côi, thôn Dụ Đại 1, xã Đông Hải (Quỳnh Phụ) do anh Hoàng Phó Nam làm chủ sản xuất trên 4 tấn sản phẩm các loại, tạo việc làm cho 13 lao động trực tiếp và tiêu thụ sản phẩm cho nhiều cơ sở vệ tinh trong xã. Bánh đa Quỳnh Côi đã được công nhận sản phẩm OCOP năm 2021. Cùng với việc từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, là một người trẻ nên anh Nam rất chú trọng khâu quảng bá, giới

Ông Nguyễn Doãn Chung, Trưởng phòng Quản lý doanh nghiệp và Lao động, Ban Quản lý Khu kinh tế và các khu công nghiệp tỉnh



Chuyển đổi số thực sự đã tạo bước tiến mới không chỉ giúp doanh nghiệp đứng vững trước những khó khăn, thách thức mà còn vươn lên mạnh mẽ. Tuy nhiên, trên địa bàn tỉnh số doanh nghiệp ứng dụng thành công chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh mới chỉ dừng ở những doanh nghiệp có quy mô lớn còn với những doanh nghiệp vừa và nhỏ việc tiếp cận còn hạn chế. Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang phát triển như vũ bão, chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, vì vậy các doanh nghiệp cần hiểu rõ và có chiến lược thực hiện cụ thể, có sự đầu tư đúng đắn, trong đó cần tập trung việc xây dựng cơ sở hạ tầng, con người để từng bước hướng tới xây dựng doanh nghiệp số.

Ông Trần Ngọc Trà, Trưởng phòng Kinh doanh HTX Chân nuôi tổng hợp Đông Xuyên, xã Đông Xuyên, huyện Tiền Hải



Hiệu quả của việc ứng dụng CNTT trong chuyển đổi số là rất rõ. Tuy nhiên với những HTX mới thành lập từ những lao động nông thôn, trình độ học vấn còn thấp, việc tiếp cận CNTT hạn chế. Vì vậy, để khẳng định thương hiệu sản phẩm, thời gian tới chúng tôi rất mong các cấp, các ngành trong tỉnh, trong huyện có sự hỗ trợ trang thiết bị, hỗ trợ về kiến thức trong lĩnh vực chuyển đổi số thông qua các buổi tập huấn, tư vấn, hướng dẫn để có thể làm chủ CNTT, từ đó ứng dụng vào sản xuất, kinh doanh thuận lợi.

thiệu sản phẩm. Anh chia sẻ: Hiện nay, ngoài cung cấp cho các thương lái trong và ngoài tỉnh, cơ sở còn đẩy mạnh bán hàng qua các trang thương mại điện tử như voso.vn, postmart.vn... Ban đầu, việc đưa các sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử cũng gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, nhận thấy việc bán hàng trên mạng sẽ là xu thế, anh em trong cơ sở đã không ngừng nỗ lực tìm tòi để đưa sản phẩm đến đúng trang có đông lượng tương tác, qua đó thương hiệu bánh đa Quỳnh Côi được khách hàng trong và ngoài nước biết đến.

Ông Trương Thanh Sơn, Phó Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh cho biết: Hiện nay, rất nhiều nông sản của Thái Bình đã được đưa lên sàn giao dịch điện tử như: gạo làng Giàng, xã Đông Tân (Đông Hưng); bánh đa Quỳnh Côi (Quỳnh Phụ); bánh đa Quỳnh Côi (Quỳnh Phụ)... Liên minh Hợp tác xã tỉnh phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi nhánh Viettel Thái Bình, Bưu điện tỉnh kết nối với các tỉnh, thành phố để cung ứng nông sản trực tiếp cho các sàn thương mại. Từ các sàn thương mại điện tử kết hợp với các đầu mối cung ứng nông

sản là các HTX, nông dân mà các sở, ngành trong tỉnh đã kết nối trước đó, Thái Bình đã hình thành nên một mô hình kinh doanh nông sản mới trên nền tảng số, hạn chế khâu trung gian góp phần giúp nông dân bán giá cao, người tiêu dùng mua được giá hợp lý.

Không chỉ có các doanh nghiệp lớn, cơ sở sản xuất vừa và nhỏ, các hợp tác xã, doanh nghiệp cá thể cũng đang thay đổi phương thức kinh doanh, một tiệm cà phê, một cửa hàng bán quần áo cũng đang tích cực kết hợp phương thức bán hàng truyền thống và bán hàng trực tuyến. Để thúc đẩy lĩnh vực thương mại điện tử, Công thông tin điện tử của Sở Công Thương đã tích hợp phần mềm danh bạ điện tử và danh bạ doanh nghiệp để hỗ trợ doanh nghiệp đăng tải thông tin, hình ảnh, sản phẩm tiêu biểu. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025 do Sở Công Thương xây dựng cũng đề ra nhiệm vụ: Triển khai phát triển thương mại điện tử quốc gia trên địa bàn; phát triển các ứng dụng: sàn thương mại điện tử của tỉnh tích hợp thông tin các doanh nghiệp, sản phẩm, hệ thống thu thập và quản lý thông tin xuất nhập khẩu tỉnh Thái Bình.

(còn nữa)
TRẦN HƯƠNG - NGUYỄN CƯỜNG

Phóng viên: Xin ông cho biết rõ hơn về những điểm mới trong kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm học 2022 - 2023?

Ông Phan Văn Đức: Điểm mới đầu tiên đó là tổ chức kỳ thi chung cho THPT chuyên và THPT đại trà. Về lý do lựa chọn phương án thi tuyển sinh chung do kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT chuyên và đại trà sử dụng chung 3 môn Toán, Ngữ văn và Tiếng Anh, 3 môn này có chung ma trận đề thi và thời gian làm bài thi cũng như nội dung, kiến thức. Hơn nữa, năm học 2021 - 2022, do tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp nên việc tổ chức 2 kỳ thi sẽ khó khăn hơn nhiều so với việc tổ chức chung 1 kỳ thi. Bên cạnh đó, một số địa phương khác trong cả nước cũng đã tổ chức 1 kỳ thi chung từ khá lâu và tương đối thành công. Điểm mới thứ hai là sử dụng phần mềm tuyển sinh đầu cấp sẽ giúp xử lý các khâu của kỳ thi được nhanh chóng, minh bạch, góp phần chuyển đổi số của ngành giáo dục và đào tạo trong thời đại hiện nay. Đặc biệt, giảm công sức làm việc của hội đồng tuyển sinh và những người tham gia kỳ thi. Điểm mới cuối cùng đó là năm nay sẽ tuyển sinh thêm số học sinh cho Trường Tiểu học, THCS và THPT Quách Đình Bảo (trực thuộc Trường Cao đẳng Sư phạm Thái Bình).

Phóng viên: Bên cạnh những điểm mới như ông vừa chia sẻ thì kỳ thi năm nay có

Những điểm mới kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm học 2022 - 2023

Ngày 17/3, Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Thông báo số 51 về phương thức tuyển sinh và môn thi kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT công lập đại trà năm học 2022 - 2023. Để hiểu rõ hơn về những điểm mới của kỳ thi, phóng viên Báo Thái Bình có cuộc trao đổi với ông Phan Văn Đức, Trưởng phòng Quản lý chất lượng, Sở Giáo dục và Đào tạo.



Tiết ôn tập của học sinh Trường THCS Vũ Hội (Vũ Thư).

những nội dung nào giữ nguyên so với kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm học trước?

Ông Phan Văn Đức: Thực tế có một số điểm mới như trên nhưng các khâu của kỳ thi vẫn giữ nguyên như năm trước. Thí sinh thi vào lớp 10 THPT đại trà vẫn thi 3 môn Toán, Ngữ văn và Tiếng Anh. Còn thí sinh thi vào lớp 10 THPT chuyên thì 4 môn Toán, Ngữ văn, Tiếng Anh và môn chuyên theo đăng ký nguyện vọng của các em. Việc xét tuyển giữ nguyên như năm trước. Theo đó, xét tuyển lớp chuyên của trường chuyên trước, sau đến lớp không chuyên của trường chuyên rồi mới đến THPT công lập đại trà, được thực hiện như năm học 2021 - 2022. Điểm bài thi và cách tính điểm như năm trước. Cụ thể, đối với lớp chuyên sẽ là

(điểm Toán + Ngữ văn + Tiếng Anh + môn chuyên x 2). Với lớp không chuyên sẽ là tổng điểm 4 bài thi không nhân hệ số. Đối với trường THPT đại trà (Toán + Ngữ văn) x 2 + Tiếng Anh + điểm ưu tiên (nếu có). Việc xét tuyển vào lớp 10 trường THPT đại trà vẫn xét tuyển làm 2 đợt, đợt 1 là 90% chỉ tiêu được giao, đợt 2 là 10% chỉ tiêu được giao còn lại. Thí sinh có thể đăng ký xét tuyển nguyện vọng 2 tại trường dự thi hoặc trường THPT khác. Những thí sinh có điểm bằng nhau sẽ xét tiêu chí phụ như năm học 2021 - 2022.

Thời gian thi và hình thức thi giữ nguyên so với năm học trước. Cụ thể, các thí sinh dự thi môn chuyên làm bài thi trong 150 phút theo hình thức tự luận. Các bài đại trà gồm môn Toán, Ngữ văn thi theo hình thức tự luận, thời gian làm bài 120 phút. Môn Tiếng Anh thi theo hình thức trắc nghiệm khách quan, thời gian làm bài 60 phút.

Phóng viên: Xin ông cho biết cụ thể chỉ tiêu tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm nay? Trường Tiểu học, THCS và THPT Quách Đình Bảo tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm đầu tiên, ông có thể cho biết rõ hơn chỉ tiêu tuyển sinh của Trường?

Ông Phan Văn Đức: Chỉ tiêu tuyển sinh vào lớp 10 THPT công lập 2022 - 2023 giữ nguyên so với năm học 2021 - 2022. Cụ thể, toàn tỉnh có 28 trường THPT công lập và 1 trường

THPT chuyên, tổng chỉ tiêu là 15.300 học sinh cho 28 trường THPT công lập và 475 học sinh cho Trường THPT chuyên. Năm nay có thêm Trường Tiểu học, THCS và THPT Quách Đình Bảo mới được thành lập. Chỉ tiêu tuyển sinh lớp 10 của Trường Quách Đình Bảo năm nay riêng, có nghĩa là tuyển sinh thêm 315 em vào lớp 10 của trường này. Đây là trường có nhiều cấp học là hệ thống trường công lập trực thuộc Trường Cao đẳng Sư phạm Thái Bình. Để tuyển sinh, Trường đã chuẩn bị đầy đủ các điều kiện. Về cơ sở vật chất, Trường đã bố trí đủ phòng học, phòng bộ môn, phòng chức năng và khối phòng hành chính quản trị và các công trình phụ trợ khác như: phòng y tế, khu sân chơi bãi tập, nhà đa năng, bếp ăn. Về đội ngũ giáo viên, hiện tại mới tuyển sinh vào lớp 10 nên trường sử dụng đội ngũ giáo viên hiện có là các thầy cô giáo của Trường Cao đẳng Sư phạm Thái Bình, đã có bằng đại học sư phạm, nhiều thầy cô giáo có bằng thạc sĩ, tiến sĩ. Trong đó có nhiều thầy cô giáo trước đây giảng dạy tại các trường THPT chuyển về. Vì vậy, về điều kiện đội ngũ cán bộ, giáo viên có bản đáp ứng đủ cho chương trình giáo dục phổ thông mới.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn ông!
ĐẶNG ANH (thực hiện)