

XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐƠN GIÁ BỒI THƯỜNG GIẢI PHÓNG MẶT BẰNG Góp phần đẩy nhanh tiến độ các dự án



Thị công tuyến tránh thị trấn Đông Hưng (Đông Hưng).

Trong lĩnh vực đầu tư xây dựng, công tác giải phóng mặt bằng (GPMB) giữ vai trò quan trọng, quyết định đến tiến độ và hiệu quả thực hiện các dự án đầu tư. Trong những năm qua, dù công tác GPMB đã được Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo sâu sát, quyết liệt nhưng hầu hết các dự án lớn trên địa bàn tỉnh, việc triển khai công tác GPMB còn gặp nhiều khó khăn, bất cập dẫn đến không ít dự án bị chậm tiến độ theo phê duyệt, gây tổn thất cho nhà đầu tư, cho tỉnh, ảnh

hưởng đến đời sống nhân dân nơi triển khai dự án. Sở Xây dựng đã tiến hành xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác lập và thẩm định phương án bồi thường GPMB trên địa bàn tỉnh, áp dụng vào một số dự án đã đạt kết quả khả quan, góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án.

Việc lập phương án bồi thường GPMB của các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh còn chậm chủ yếu là do chưa có công cụ và hệ thống dữ liệu được mã hóa đưa vào phần mềm phục vụ cho lập và thẩm định phương án bồi thường

GPMB. Việc tra dữ liệu về đơn giá bồi thường về tài sản, đất, cây cối, hoa màu hiện nay chủ yếu vẫn bằng phương pháp thủ công dẫn đến nhiều sai sót, lại chưa có sự thống nhất giữa các địa phương nên một số hệ trong diện đền bù GPMB không đồng thuận có ý kiến khiếu nại, không chịu giao đất, công trình trên đất để triển khai dự án. Hơn thế nữa, biểu mẫu lập phương án đền bù chưa thống nhất giữa các địa phương, thẩm định phương án bồi thường GPMB gây ra những khó khăn nhất định trong công tác bồi thường về nhà, công trình xây dựng, về đất đai,

đất đai, cây cối, hoa màu, Sở Xây dựng đã lựa chọn xây dựng 3 biểu mẫu thống nhất áp dụng, gồm: Biểu mẫu đơn giá chi tiết về bồi thường tài sản vật kiến trúc với các thành phần chi phí: vật liệu, nhân công, máy thi công, chi phí chung, thu nhập chịu thuế tính trước, thuế giá trị gia tăng, 60% chi phí quản lý dự án, chi phí thiết kế; giám sát, chi phí khác với các thành phần chi phí theo quy định tại Thông tư số 06/2016/TT-BXD ngày 10/3/2016 của Bộ Xây dựng cho từng loại công trình và Quyết định số 79/QĐ-BXD ngày 15/02/2017 của Bộ Xây dựng Công bố định mức chi phí quản lý dự án và tư vấn đầu tư xây dựng. Biểu mẫu dự toán phương án bồi thường thể hiện đầy đủ thành phần, cơ cấu chi phí bồi thường về đất đai, tài sản, cây, hoa màu. Biểu mẫu tổng hợp thông tin phương án bồi thường hỗ trợ của từng hộ về đất, tài sản, cây, hoa màu. Hệ thống có tổng cộng 55.228 dữ liệu đơn giá, bao gồm: Dữ liệu về đất: 17.471; Dữ liệu về đơn giá vật kiến trúc: 250; Dữ liệu về hoa màu: 220; Dữ liệu về đơn giá chi tiết: 37.287. Dữ liệu được mã hóa bắt đầu với 2 chữ cái và 5 chữ số. Các dữ liệu mã hóa đó được cập nhật vào phần mềm dự toán GPMB giúp xây dựng đã giúp việc

lập phương án bảo đảm sự thống nhất, sự chính xác cao, góp phần đẩy nhanh tiến độ lập phương án bồi thường GPMB. So với việc lập phương án bồi thường GPMB theo phương pháp thủ công trước đây, cơ sở dữ liệu mới mà Sở Xây dựng xây dựng với các ưu điểm vượt trội: tự động tra cứu dữ liệu về giá đất, nhà và công trình xây dựng, cây cối, hoa màu và tự động chiết tính đơn giá chi tiết trên cơ sở định mức dự toán do Bộ Xây dựng công bố của từng loại công trình và các cơ chế, chính sách của tỉnh. Tự động tra cứu từ bảng đơn giá chi tiết sang bảng dự toán phương án bồi thường. Cơ chế, chính sách có thể cập nhật thay đổi tại mục mẫu đơn giá chi tiết cho từng loại công trình và có thể lựa chọn đơn giá cho từng loại công trình.

Để để tài được sử dụng vào thực tế, Sở Xây dựng đã chuyển giao cho trung tâm phát triển quỹ đất các huyện, thành phố, phòng kinh tế - hạ tầng các huyện, phòng quản lý đô thị thành phố áp dụng, bước đầu được đánh giá có tính ứng dụng cao, góp phần nâng cao chất lượng công việc rút ngắn thời gian lập và thẩm định phương án bồi thường GPMB, tạo sự đồng thuận, thống nhất giữa các hộ dân bị ảnh hưởng khi GPMB thực hiện dự án. Qua đó giảm tình trạng khiếu nại kéo dài và đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư, nâng cao hiệu quả các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh Thái Bình.

HOÀNG VĂN THÁNH
(Giám đốc Sở Xây dựng)

Hàn Quốc - Việt Nam đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực tài chính



(vietnamplus.vn) Ngày 21/3, Ủy ban Dịch vụ Tài chính (FSC) của Hàn Quốc ra thông cáo cho biết Chủ tịch Ủy ban Choi Jong-ku sẽ thực hiện chuyến thăm Việt Nam trong bốn ngày, bắt đầu từ ngày 21/3, để bàn biện pháp tiếp tục tăng cường hợp tác giữa hai bên trong lĩnh vực tài chính.

Trong chuyến thăm này, ông Choi sẽ có nhiều cuộc gặp với các quan chức nước chủ nhà và ký kết một thỏa thuận sơ bộ về hợp tác trong lĩnh vực công nghệ tài chính, cũng như đề nghị Việt Nam ủng hộ hơn nữa các công ty tài chính của Hàn Quốc làm ăn tại đây.

Việt Nam, một trong những bạn hàng quan trọng nhất của Hàn Quốc, là địa bàn hoạt động của 48 chi nhánh thuộc 34 công ty của Hàn Quốc. Ngoài ra, ông Choi cũng dự định sẽ thông báo cho các đối tác Việt Nam về những nỗ lực ngoại giao của Tổng thống Moon Jae-in trong việc tăng cường quan hệ với các nước trong khu vực Đông Nam Á.

Hai nước có hơn 150.000 kiều dân đang sinh sống tại nước kia, đang góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của mỗi nước cũng như các quan hệ hữu nghị hợp tác song phương.

Tập đoàn Central (Thái Lan) có kế hoạch đầu tư vào Việt Nam



(vietnamplus.vn) Tập đoàn Central của Thái Lan có kế hoạch đầu tư 200 tỷ baht (hơn 6 tỷ USD) trong vòng năm năm tới để mở rộng mạng lưới bán lẻ và khách sạn tại Thái Lan và nước ngoài, nhất là Việt Nam - thị trường có mức tăng trưởng mạnh trong thời gian qua.

Năm 2018, mục tiêu doanh thu mà Central dự kiến sẽ đạt hơn 397 tỷ baht (gần 13 tỷ USD). Central cũng là tập đoàn bán lẻ lớn nhất tại Việt Nam, với 217 cửa hiệu trong năm lĩnh vực, gồm 61 siêu thị (Big C), 59 cửa hiệu thực phẩm (Big C, Lanchi Mart), 49 cửa hiệu thời trang (Robins, DELALA, Supersports, Marks & Spencer), 79 cửa hiệu vật liệu xây dựng, trang trí nhà và thiết bị điện tử (Nguyen Kim, B2S), ba trang bán hàng trực tuyến (nguyenkim.vn, robins.vn và B2S.com.vn).

Tới năm 2022, tập đoàn Central dự kiến đạt mục tiêu sở hữu 735 cửa hiệu với tổng diện tích bán lẻ 2,5 triệu m2 tại 57 tỉnh, thành phố tại Việt Nam. Dự báo, mức doanh thu từ thị trường Việt Nam đóng góp vào tổng doanh thu của Central sẽ tăng từ 13% lên 20% trong năm năm tới.

THU THỦY

Nhằm giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của doanh nghiệp Việt, thúc đẩy sản xuất lưu thông hàng hóa đáp ứng nhu cầu thị trường, những năm qua, Sở Công Thương đã triển khai nhiều chương trình thu hút sự tham gia đóng góp của doanh nghiệp và người dân.

Năm 2017, Sở Công Thương đã tổ chức 3 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn tại xã Phương Công (Tiền Hải), xã Thanh Tân (Kiến Xương) và xã Hồng Minh (Hưng Hà). 100% doanh nghiệp tham gia chương trình sản xuất, kinh doanh hàng nông, lâm, thủy sản, đồ điện gia dụng, thực phẩm chế biến, bánh kẹo các loại, thực phẩm chức năng, hàng may mặc, hàng tiêu dùng mang thương hiệu và nhãn mác Việt Nam. Theo đánh giá của các doanh nghiệp thì đây là hoạt động tạo cơ hội cho doanh nghiệp trong nước tiếp cận thị trường nông thôn đồng thời giúp người tiêu dùng vùng nông

Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt

thôn tiếp cận và sử dụng ngày càng nhiều hơn sản phẩm Việt chất lượng cao, giá ổn định, tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam. Trên đó thành công đó, Sở Công Thương tiếp tục

tổ chức điểm bán hàng Việt tại Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh thương mại tổng hợp Thăng Liên (xã Vũ Quý, huyện Kiến Xương). Đây là mô hình

được xây dựng và đưa vào hoạt động nhằm phát triển hệ thống phân phối, xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa



Rau xanh bán tại trung tâm thương mại Vincom được cung cấp từ các doanh nghiệp Việt Nam có uy tín, thương hiệu.

thiết yếu của Việt Nam đến tay người tiêu dùng. Ngoài ra, Sở cũng chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại tăng cường các hoạt động liên kết tiêu thụ sản phẩm đồng thời chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện tốt việc kiểm tra, rà soát thị trường, ngăn chặn các hành vi buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần lành mạnh hóa thị trường.

Những năm gần đây, với sự đầu tư của các doanh nghiệp cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng bán lẻ đã cung cấp cho người tiêu dùng nhiều dịch vụ, hàng hóa đa dạng về mẫu mã, chủng loại với chất lượng ngày càng tốt. Hàng Việt dần chiếm ưu thế nhờ đáp ứng yêu cầu khắt khe của nhà phân phối và nhu cầu của người tiêu dùng. Trung tâm thương mại Vincom là một điển hình. Nơi đây được đánh giá là địa chỉ mua sắm hiện đại nhất của tỉnh, được nhiều người tiêu dùng tin tưởng, đánh giá cao. Không chỉ có các dịch vụ tiện ích với các phân khu mua sắm của Vinmart,

Vinpro cùng các thương hiệu nổi tiếng trong nước và quốc tế, Vincom còn được biết đến là thiên đường mua sắm các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ, bảo đảm chất lượng của các doanh nghiệp Việt Nam. Trong đó, siêu thị Vinmart là địa chỉ mua sắm tin cậy, cung cấp hàng chục nghìn mặt hàng phong phú, giá cả hợp lý, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và chất lượng bảo đảm, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

Để giúp người tiêu dùng mua được các sản phẩm bảo đảm về chất lượng và phân biệt được đâu là hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, có quan quản lý nhà nước cần có sự kiểm tra, kiểm soát mạnh hơn thị trường hàng hóa; các doanh nghiệp cần nhận thức rõ về chất lượng hàng hóa, công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm để giành thế chủ động ngay trên "sân nhà". Đặc biệt, người tiêu dùng nên ưu tiên chọn mua và sử dụng hàng hóa Việt Nam, qua đó thể hiện lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc.

Sẵn sàng với thay đổi thời tiết, ứng phó thông minh với khí hậu

"Sẵn sàng với thay đổi thời tiết, ứng phó thông minh với khí hậu" là chủ đề được chọn cho ngày Khí tượng thế giới năm 2018. Ngày Khí tượng thế giới được tổ chức vào ngày 23/3 hàng năm nhằm kêu gọi sự quan tâm của toàn thế giới về tầm quan trọng của khí tượng đối với hoạt động, đời sống của con người.

Khởi đầu năm 2018 được dự báo là sự tiếp diễn của thời tiết cực đoan năm 2017 - tiếp tục cướp đi sinh mạng và phá hủy sinh kế của người dân, là năm thứ hai liên tiếp môi trường là mối quan ngại lớn nhất của các nhà lãnh đạo toàn cầu. Năm 2017 là một trong ba năm nóng nhất trong lịch sử và là năm nóng nhất mà không có El Nino. Biến đổi khí hậu (BĐKH) kéo dài do

phát thải khí nhà kính đưa hành tinh của chúng ta tới một tương lai nóng hơn với thời tiết khắc nghiệt hơn và những cú sốc về nước. Mùa bão năm 2017 được đánh giá mang tính tàn phá nhất trong lịch sử của nhiều quốc gia trên thế giới. Thời tiết ở Việt Nam những năm gần đây ngày càng bất thường. Hạn hán, ngập lụt, sạt lở, giông tố, bão lũ diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh

tế phụ thuộc nhiều vào sản xuất nông nghiệp của nước ta. Đặc biệt, Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia bị ảnh hưởng nặng nề của BĐKH do có bờ biển dài. Năm 2017 ghi nhận nhiều kỷ lục về thiên tai như nắng nóng, lũ lịch sử, bão nhiều - mạnh và bất thường. Tình trạng ngập lụt ở đô thị, xâm nhập mặn ngày càng sâu vào thượng nguồn, nước biển dâng ảnh hưởng đến hoạt động sản

xuất, nguồn cung cấp nước sạch, cơ sở hạ tầng và đời sống nhân dân.

Hưởng ứng chủ đề của ngày Khí tượng thế giới năm 2018, Bộ Tài nguyên và Môi trường sẽ tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền tại Thủ đô Hà Nội để làm rõ hơn tầm quan trọng của thời tiết và khí hậu với an sinh xã hội, sức khỏe cộng đồng, an ninh lương thực và truyền tải thông điệp về sự cần thiết

trấn căn cứ điều kiện của đơn vị mình tiến hành tổ chức các hoạt động tuyên truyền về khí tượng thủy văn và BĐKH như treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc, đường phố chính, về quy chế phối hợp quản lý nhà nước về khí tượng thủy văn trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức và người dân trong việc tăng cường khả năng ứng phó

với BĐKH, tích cực trong các hoạt động bảo vệ môi trường, quản lý tài nguyên nước, thực hiện tốt các quy định của pháp luật trong lĩnh vực khí tượng thủy văn.

MINH NGUYỆT



Vệ sinh môi trường sau khi bão đi qua.