

QUY HOẠCH TỈNH THÁI BÌNH THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP
Giảm lý thuyết, tăng thực hành**

Giảm lý thuyết, tăng thực hành đang là một trong những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp ở Thái Bình trước đòi hỏi ngày càng cao của thị trường lao động. Trong thời đại nền kinh tế tri thức, kinh tế số, việc nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao là một trong những đột phá phát triển trong Quy hoạch tỉnh Thái Bình thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên (GDNN - GDTX) huyện Đông Hưng hoạt động với hai mảng chính là đào tạo nghề và dạy văn hóa THPT theo chương trình GDTX. Những năm qua, Trung tâm đã thực hiện tốt công tác giáo dục văn hóa kết hợp đổi mới đào tạo, xây dựng chương trình đào tạo nghề phù hợp với nhu cầu thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương. Hiện nay, Trung tâm đang có 32 lớp nghề với trên 1.000 học sinh đang theo học các ngành, nghề như may thời trang, điện dân dụng và công nghiệp, kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí, công nghệ thông tin, kỹ thuật chế biến món ăn, tạo mẫu và chăm sóc sắc đẹp.

huyện Đông Hưng chia sẻ: Để nâng cao chất lượng đào tạo nghề, chúng tôi đặc biệt quan tâm đến cơ sở vật chất, các trang thiết bị phục vụ cho công tác dạy và học. Hiện nay, Trung tâm có hệ thống phòng học mới đạt tiêu chuẩn, trang thiết bị dạy học hiện đại, đáp ứng tốt cho học văn hóa THPT theo chương trình GDTX và học nghề. Trung tâm cũng rất quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, tạo điều kiện cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, truyền dạy kiến thức một cách chủ động, xây dựng bài giảng định hướng theo đối tượng người học. Trung tâm GDNN - GDTX huyện Đông Hưng luôn xác định học lý thuyết đi đôi với thực hành, giảm lý thuyết hàn lâm, tăng thời lượng thực hành, áp dụng phương pháp dạy học tích cực để giúp học sinh dễ hiểu, để áp dụng những kiến thức, kỹ

năng vào thực tế, qua đó nâng cao trình độ kỹ năng nghề đáp ứng yêu cầu thị trường, doanh nghiệp và tìm kiếm việc làm cho người lao động. Tại Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Thái Bình, thời gian qua, công tác nâng cao chất lượng đào tạo nghề được nhà trường đặc biệt quan tâm với mong muốn các em học sinh, sinh viên khi ra trường có cho mình một hành trang đủ tốt để đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao của thị trường lao động. Theo chia sẻ của bà Hoàng Thị Thu Hiền, Phó hiệu trưởng phụ trách nhà trường thì nhà trường đã chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên bằng việc thường xuyên tổ chức cho họ được học tập, nâng cao trình độ, nhất là với những chuyên ngành mới. Để nâng cao chất lượng đào tạo nghề, nhà trường chú trọng đổi mới phương pháp dạy học, ứng dụng công nghệ

thông tin giúp sinh viên dễ tiếp thu và nâng cao hiểu biết về môn học hơn. Với đặc thù là trường đào tạo về nghệ thuật, trường cũng tập trung rèn luyện cho học sinh, sinh viên được tham gia biểu diễn tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh, từ đó tạo cho các em có môi trường thực hành kỹ năng, bản lĩnh nghề nghiệp. Trường còn đẩy mạnh việc nâng cao công tác nghiên cứu khoa học, đặt hàng soạn tài liệu dạy các môn truyền thống như chèo, nhạc cụ dân tộc để phục vụ tốt nhất cho giảng dạy, góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống trong giai đoạn hiện nay. Tỉnh Thái Bình hiện có 25 cơ sở GDNN, trong đó có 3 trường cao đẳng, 5 trường trung cấp, 8 trung tâm GDNN - GDTX huyện, thành phố và 9 trung tâm dạy nghề tự thực, hội đoàn thể. Ông Nguyễn Quang Sáng, Phó Trưởng phòng, phụ trách

Phòng GDNN, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội cho biết: Thời gian qua, các trung tâm GDNN trên địa bàn tỉnh không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo nghề nhằm đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao của thị trường, doanh nghiệp và thực tiễn phát triển. Một trong những điều dễ nhận thấy nhất đó là các cơ sở GDNN đã đẩy mạnh phát triển đội ngũ nhà giáo theo hướng chuẩn, chuyên nghiệp, tinh gọn và hiệu quả. Bên cạnh đó, các cơ sở GDNN cũng đang tập trung phát triển chương trình đào tạo theo hướng hiện đại, mở, linh hoạt với yêu cầu của doanh nghiệp và thị trường lao động.

Theo ông Nguyễn Quang Sáng: Để đào tạo được nguồn nhân lực chất lượng, có tay nghề thì các cơ sở GDNN cần đổi mới phương pháp đào tạo với phương châm lấy người học làm trung tâm, giảng viên là người hướng dẫn, hỗ trợ, giám sát. Chuyển từ học chủ yếu trên lớp sang tổ chức hình thức học đa dạng, linh hoạt; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong đào tạo. Xây dựng mô hình đào tạo, đào tạo lại người lao động ở các cấp trình độ GDNN đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp. Đào tạo nghề, nghề mới và kỹ năng nghề mới, nâng cao kiến thức, kỹ năng gắn với chuyển đổi việc

làm cho người lao động và theo nhu cầu của doanh nghiệp. Việc nâng cao chất lượng GDNN sẽ bảo đảm nguồn nhân lực trực tiếp đi về số lượng, nâng cao về chất lượng, cơ cấu ngành nghề, đáp ứng nhu cầu lao động chất lượng cao phục vụ cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nâng cao chất lượng GDNN, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao là một trong những nhiệm vụ trọng tâm và đột phá phát triển trong Quy hoạch tỉnh Thái Bình thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 nhằm tăng năng suất lao động, giải quyết việc làm, nâng cao mức sống của người lao động trong tỉnh.

ĐỖ HỒNG GIA



Cùng với học lý thuyết, học sinh Trung tâm GDNN - GDTX huyện Đông Hưng thường xuyên được thực hành nhằm nâng cao trình độ kỹ năng nghề.

**PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
Tạo không gian và lợi thế cho doanh nghiệp phát triển**



Người dân Thái Bình có xu hướng ưu tiên hàng Việt Nam trong siêu thị, tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm tại thị trường trong nước.

Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" được triển khai có hiệu quả thời gian qua đã khẳng định đây là giải pháp quan trọng tạo ra không gian phát triển và lợi thế giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa và thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các cơ quan quản lý nhà nước cùng với người dân và doanh nghiệp từng bước xây dựng, bảo vệ, phát triển thương hiệu cho hàng hóa, nông sản của tỉnh đồng thời khi mua sắm tại siêu thị, hàng hóa tiêu dùng đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm dịch vụ, hàng hóa nguồn gốc xuất xứ Việt Nam.

Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam luôn được các sở, ngành, địa phương ưu tiên chỉ đạo và hỗ trợ cho doanh nghiệp. Các hoạt động như xây dựng điểm bán hàng Việt, khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại ở trong và ngoài nước tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm, tổ chức hội chợ, hội nghị, hội thảo bàn phát triển thị trường lúa gạo, kết nối giao thương với các địa phương, đơn vị đã góp phần đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

Bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Quản lý xuất nhập khẩu (Sở Công Thương) cho biết: Trong 3 năm qua, chúng tôi đã tổ chức hàng chục lớp đào tạo, hướng dẫn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh về ứng dụng thương mại điện tử để đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm. Cùng với đó, Sở hỗ trợ duy trì hoạt động sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (echnaibinh.com) với gần 300 gian hàng online quảng bá miễn phí cho hơn 2.000 sản phẩm; liên kết quảng bá trên sàn thương mại điện tử của các tỉnh, thành phố phía Bắc như Hải Phòng, Bắc Giang, Nghệ An... Sở Công Thương cũng hỗ trợ cho gần 100 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu thiết kế, xây dựng, duy trì hoạt động website thương mại điện tử riêng, mang lại hiệu quả tích cực trong tiêu thụ sản phẩm.

Thay đổi nhận thức của người dân, doanh nghiệp

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, việc phát triển thị trường trong nước để kích thích tiêu dùng nội địa chính là tạo cho các doanh nghiệp Việt Nam thêm cơ hội phát triển, tích lũy năng lực cạnh tranh với doanh nghiệp, hàng hóa nước ngoài. Nhận thức được ý nghĩa và tầm quan trọng đó, năm 2021 UBND tỉnh đã xây dựng và triển khai đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh. Theo đó, các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và nội dung của đề án tới các tầng lớp nhân dân, nhất là doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

Mở không gian phát triển

Trong những năm gần đây, hạ tầng thương mại của tỉnh không ngừng được đầu tư hiện đại đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân và hoạt động kinh doanh của tiểu thương, doanh nghiệp. Ngoài hệ thống chợ dân sinh được cải tạo, nâng cấp, xây mới, các loại hình thương mại như cửa hàng tự chọn, siêu thị trung tâm thương mại cũng nở rộ mang tới trải nghiệm tiêu dùng mới và mở ra không gian tiêu thụ hàng hóa cho doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề. Ông Trần Hữu Hạnh, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Liên Hạnh (cụm công nghiệp thị trấn Vũ Thư) cho biết: Nhờ có các siêu thị như WinMart, GO! Thái Bình mà sản phẩm bún, phở tươi và khô của chúng tôi tiếp cận nhanh thị trường. Đây là hệ thống phân phối, kinh doanh văn minh không chỉ giúp cho các nhà sản xuất tăng sản lượng tiêu thụ mà còn quảng bá, giới thiệu sản phẩm mới tới người tiêu dùng rất hiệu quả.

Trong những năm qua, các

Đổi mới để vươn xa

Đổi mới là một trong những giải pháp then chốt giúp Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh (khu công nghiệp Phúc Khánh, thành phố Thái Bình) giải quyết tốt những khó khăn, nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng năng lực cạnh tranh, chiếm lĩnh được thị trường.

Trong khoảng 3 năm gần đây, nói đến lĩnh vực thiết kế, sản xuất cầu thép, thi công nhà xưởng công nghiệp tại Thái Bình, người tiêu dùng biết đến và đánh giá cao năng lực của Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh. Đây là nhà tổng thầu thi công những dự án nhà máy sản xuất có quy mô lớn cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước như Công ty Cổ phần Tập đoàn Hương Sen, Công ty Cổ phần Đầu tư xuất nhập khẩu Thăng Long, Công ty Cổ phần Green i-Park, Công ty TNHH InnoFlow Vina, Công ty TNHH Công nghiệp Summit Việt Nam... Ông Đỗ Văn Vẻ, Tổng giám đốc Công ty TNHH Sợi dệt Hương Sen Comfort cho biết: Công ty của chúng tôi chuyên sản xuất sợi dệt cao cấp xuất khẩu với dây chuyền máy móc tiên tiến, hiện đại, tự động hóa cao của các thương hiệu hàng đầu châu Âu như Rieter, Savio, Electrojet, Luwa, Sussen. Nhà máy sản xuất có quy mô 73.000 cọc sợi, sản lượng thành phẩm từ 15.000 tấn sợi/năm. Khi đầu tư xây dựng nhà máy, chúng tôi đã nghiên cứu kỹ và quyết định lựa chọn Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh để thi công bởi đây là nhà thầu đủ năng lực, trình độ, uy tín, xây lắp nhà xưởng đạt các tiêu chuẩn quốc tế.

chóng khẳng định là nhà cung cấp cầu thép, xây lắp nhà xưởng công nghiệp, dân dụng hàng đầu không chỉ tại Thái Bình mà cả khu vực đồng bằng sông Hồng. Ông Dương Xuân Thịnh, Tổng giám đốc Công ty cho biết: Chúng tôi tự hào có đội ngũ kỹ sư, công nhân trình độ tay nghề cao, tâm huyết, trách nhiệm với công việc. Đặc biệt, Tiến Thịnh đã không ngừng đầu tư đổi mới toàn diện từ quản trị doanh nghiệp, công nghệ sản xuất đến phương pháp quản lý dự án đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng, hiệu quả, an toàn và tiến độ.

Năm 2021, Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh đầu tư dự án nhà máy gia công kết cấu thép công nghệ cao tại khu công nghiệp Phúc Khánh với tổng diện tích 2ha, tổng vốn đầu tư 110 tỷ đồng. Dự án mới đã đưa công suất sản xuất của Công ty từ 2.000 cầu kiện/năm lên 10.000 cầu kiện/năm. Đáng chú ý, nhà máy được trang bị hệ thống máy móc, thiết bị công nghệ của các nước trong nhóm G7 có nền công nghiệp tiên tiến nhất thế giới. Những thiết bị: máy cầu tự hành, máy xúc, máy phun bụi làm sạch, máy đột, cắt CNC lập trình, máy hàn tự động, máy gá, máy cắt tôn, máy uốn ống, máy sơn phủ, máy ép cọc, cầu tháp trọng tải lớn... không chỉ giúp tăng năng suất, chất lượng sản phẩm mà còn cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động. Anh Hoàng Văn Tùng, công nhân gắn bó với Công ty hơn 8 năm cho biết: Trước đây, nói đến nghề cơ khí là ai cũng nghĩ đến công việc nặng nhọc

bởi phải làm thủ công rất vất vả. Từ khi Công ty đầu tư các loại máy móc đạt tỷ lệ tự động hóa 60% công đoạn sản xuất chủ yếu ở những khâu sản xuất nặng, đòi hỏi sự chính xác cao đã giải phóng bớt sức lao động và bảo đảm an toàn cho công nhân. Phần khởi nhất là năng suất lao động tăng gần 5 - 7 lần so với trước, thu nhập của người lao động cũng được nâng lên, bình quân đạt gần 10 triệu đồng/người/tháng và Công ty cũng có nhiều chế độ phúc lợi, an sinh cho anh chị em công nhân hơn.

Không chỉ sản xuất cầu kiện thép, gắn dây Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh còn vươn ra thực hiện các dịch vụ thiết kế, thi công xây lắp nhà xưởng công nghiệp, thương mại, dân dụng để trở thành tổng thầu của các dự án. Với hệ sinh thái xây dựng nhà xưởng, bàn giao công trình hoàn thành và chế độ bảo hành, bảo trì công trình lâu dài đã giúp Tiến Thịnh nâng cao năng lực, uy tín, chính phục được đối tác khách hàng. Đây cũng chính là bí quyết để Công ty ngày càng mở rộng được thị trường từ Thái Bình vươn ra các tỉnh khác như Hưng Yên, Bắc Giang, Tuyên Quang, Ninh Thuận... các địa phương đang có tốc độ phát triển ngành công nghiệp nhanh. Năm 2021, doanh thu của Tiến Thịnh đạt gần 180 tỷ đồng, năm 2022 đạt 220 tỷ đồng, năm 2023 đạt gần 400 tỷ đồng và với năng lực sản xuất, thị trường không ngừng mở rộng, năm 2024 Công ty đặt ra mục tiêu phấn đấu doanh thu sẽ cán qua mốc 500 tỷ đồng.

Mặc dù mới gia nhập thị trường hơn 13 năm nhưng Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh đã nhanh

HÀ THANH



Hệ thống nhà xưởng sản xuất của Công ty Cổ phần Phát triển đầu tư và xây lắp Tiến Thịnh hiện đại và luôn sạch sẽ.

KHẮC ĐUẦN