

# Phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ chăn nuôi, thủy sản

Thái Bình có 194 sản phẩm OCOP, trong đó ngành chăn nuôi, thủy sản đóng góp hơn 40 sản phẩm. Những sản phẩm trong lĩnh vực chăn nuôi, thủy sản đạt tiêu chuẩn OCOP đã từng bước khẳng định chất lượng, uy tín với người tiêu dùng, tạo xu thế mới cho nông dân, doanh nghiệp ở các vùng nông thôn trong tỉnh phát triển kinh tế.

## Phát triển sản phẩm từ lợi thế

Phát huy thế mạnh của huyện ven biển, sau hơn 4 năm tích cực triển khai xây dựng sản phẩm OCOP, đến nay huyện Thái Thụy đã có 40 sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu được công nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 12 sản phẩm từ chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản. Các sản phẩm đã và đang trở thành những thương hiệu uy tín đối với người tiêu dùng, góp phần nâng cao thu nhập, tạo việc làm cho người dân, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn.

Đến thăm cơ sở sản xuất cá cơm Hồng Ngọc, xã Thụy Xuân, không khí lao động rất nhộn nhịp, mỗi người một công đoạn như phối cá, hấp cá, đóng gói sản phẩm... Ông Nguyễn Đình Tuyên, chủ cơ sở cho biết: Cơ sở của tôi tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có từ nghề khai thác thủy sản để tạo ra sản phẩm OCOP cá cơm Hồng Ngọc mang hương vị, bản sắc vùng biển. Để xây dựng thương hiệu cá cơm Hồng Ngọc, tôi đã

đầu tư hơn 1 tỷ đồng xây dựng nhà xưởng với quy mô khép kín để chế biến cá. Sau khi được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao, cá cơm Hồng Ngọc được người tiêu dùng rất ưa thích, đặc biệt là thị trường các thành phố lớn. Hiện cơ sở xuất bán 3 - 5 tấn cá khô/tháng, tạo việc làm cho 20 lao động với thu nhập 7 - 8 triệu đồng/người/tháng.

Theo chia sẻ của ông Ngô Văn Duẩn, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc Doanh nghiệp chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên (Tiền Hải): Đơn vị được thành lập năm 2019. Từ khi trúng, vị biển Đông Xuyên được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao, giá trị sản phẩm được nâng cao, sản phẩm có chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài tỉnh. Đặc biệt, sản phẩm trứng vịt, thịt vịt Đông Xuyên có mặt tại các siêu thị được người tiêu dùng ưa thích. Chúng tôi luôn nỗ lực đưa chất lượng sản phẩm đi cùng với thương hiệu. Tiếp nối thành công, 2 sản phẩm này còn được công nhận danh hiệu

thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2021.

Ông Nguyễn Văn Hinh, Giám đốc Công ty TNHH Minh Hòa H4G, xã Duyên Hải (Hưng Hà) cho biết: Sản phẩm OCOP giúp người tiêu dùng định vị, lựa chọn đúng sản phẩm, dịch vụ chất lượng. Đây là sự đánh giá và công nhận của các cơ quan quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm và chủ thể sản xuất ra sản phẩm đó. Từ lợi thế sản phẩm OCOP, Công ty TNHH Minh Hòa H4G đã cung cấp ra thị trường 3 sản phẩm chính gồm cá rô rút xương, cá rô kho tương và ruốc cá rô. Trung bình mỗi ngày Công ty tiêu thụ 4 - 5 tạ cá rô thương phẩm, xuất bán 1,5 - 2 tạ cá rô rút xương.

## Hướng đến sự bền vững

Sản phẩm OCOP được đánh giá, phân hạng theo bộ tiêu chí quốc gia về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP dựa trên nhiều khía cạnh khác nhau như chất lượng, giá trị cộng đồng, giá trị văn hóa, năng lực sản xuất và thương mại của chủ thể. Đồng thời,

kết quả phân hạng sản phẩm OCOP còn xác định các cơ hội phát triển sản phẩm, khả năng tham gia và được thụ hưởng các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Nhà nước. Ông Đỗ Văn Trinh, Phó Chủ tịch UBND huyện Tiền Hải cho biết: Huyện Tiền Hải đã thành lập Hội OCOP với 27 hội viên là chủ thể sản phẩm OCOP trong huyện với mục tiêu xây dựng, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP mang thương hiệu chung "nông sản 14/10" đến với người tiêu dùng. Nhờ đó đã giúp nhiều nông dân tăng doanh thu bán hàng, kết nối được một số hội, ngành, HTX, đối tác để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP. Nhiều chủ thể là hộ kinh doanh cá thể, HTX, doanh nghiệp đã chọn những sản phẩm chăn nuôi, thủy sản như vịt, ốc, tôm, cá để đầu tư máy móc chế biến thành những sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương. Hầu hết sản phẩm được tiêu thụ ổn định, mang lại lợi nhuận, tạo động lực giúp các chủ thể tiếp tục đầu tư nâng tầm sản phẩm, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ ngày



Chế biến cá rô rút xương tại Công ty TNHH Minh Hòa H4G (Hưng Hà).

càng cao, đồng thời góp phần quảng bá sản phẩm OCOP từ chăn nuôi, thủy sản của huyện đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

Ông Nguyễn Quốc Huy, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Vũ Thư cho rằng, với tiềm năng, thế mạnh sẵn có, cùng với việc thúc đẩy mạnh mẽ đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, các sản phẩm OCOP được kỳ vọng phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới. Đối với huyện Vũ Thư, từ năm 2021 đến nay đã

có 30 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, trong đó 16 sản phẩm đạt 4 sao, 14 sản phẩm đạt 3 sao.

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, việc xây dựng, phát triển liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị nông sản gắn với chương trình OCOP mang lại hiệu quả cao. Sau khi được chứng nhận sản phẩm OCOP, nhiều sản phẩm có nguồn gốc từ chăn nuôi, thủy sản được các chủ thể lựa chọn đầu tư cải tiến chất lượng, đa dạng mẫu mã, bảo đảm vệ sinh an toàn thực

phẩm. Đến nay, có 128 cơ sở sản xuất của 8 huyện, thành phố có sản phẩm OCOP (37 doanh nghiệp, 48 HTX, 43 hộ kinh doanh) với 194 sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao, trong đó có hơn 40 sản phẩm từ chăn nuôi, thủy sản. Có thể thấy, việc xây dựng sản phẩm OCOP đã, đang và sẽ là hướng đi đúng đắn, mở ra nhiều cơ hội, đem lại hiệu quả kinh tế cho nhiều người dân, giúp nâng cao giá trị sản phẩm, tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

**MẠNH THẮNG**



Hoạt động giao dịch của Ngân hàng Chính sách xã hội tại xã Tân Hòa (Vũ Thư).

# Hiệu quả chương trình cho vay hộ mới thoát nghèo ở Vũ Thư

Giai đoạn 2014 - 2024, nguồn vốn vay ưu đãi của Chính phủ đã giúp gần 9.400 gia đình trên địa bàn huyện Vũ Thư vượt qua ngưỡng nghèo. Để có được kết quả đó, một trong những giải pháp quan trọng được huyện chú trọng thực hiện là triển khai hiệu quả chương trình cho vay hộ mới thoát nghèo (HMTN) theo Quyết định số 28/2015/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Năm 2019, gia đình anh Nguyễn Đức Triệu, thôn Đại Hội, xã Tân Hòa được Phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH) huyện Vũ Thư giải ngân cho vay 50 triệu đồng chương trình cho vay HMTN để phát triển mô hình nuôi cá cảnh. Với kinh nghiệm học hỏi từ người thân, trên quy mô 5 sào ao đất khoán của HTX nông nghiệp Tân Hòa, anh Triệu đã mua giống cá thủy sinh (cá 7 màu, cá kiểng) về để nuôi. Anh Triệu tâm sự: Sau 1 năm triển khai mô hình hiệu quả, năm 2020 gia đình tôi mua 7 sào đất để mở rộng quy mô. Ngay từ những ngày đầu triển khai mô hình, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn nhưng nhờ có sự đồng hành tích cực của nguồn vốn vay ưu đãi của Chính phủ, gia đình tôi mới có được cơ ngơi như ngày hôm nay. Đến nay, cá thủy sinh

của gia đình tôi tiêu thụ ở Nam Định, Thanh Hóa, Hà Nội.

Gia đình anh Nguyễn Minh Tiến, thôn Đại Hội, xã Tân Hòa cũng là một trong những khách hàng sử dụng hiệu quả vốn vay chương trình cho vay HMTN của Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Vũ Thư. Thông qua Tổ tiết kiệm và vay vốn thôn Đại Hội 2 do Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Tân Hòa quản lý, gia đình anh Tiến đã được vay 25 triệu đồng chương trình cho vay HMTN để phát triển cơ sở sản xuất cá cảnh. Đến nay, cơ sở tạo việc làm cho 3 lao động với thu nhập từ 5 - 7 triệu đồng/người/tháng. Anh Tiến chia sẻ: Mặc dù số vốn vay chưa được nhiều nhưng với thủ tục vay đơn giản, nhanh chóng, lãi suất phù hợp nên đã giúp gia đình tôi rất nhiều trong quá trình duy trì, phát triển cơ sở sản xuất, từ đó ổn định kinh tế và thoát nghèo.

Trên địa bàn huyện Vũ Thư hiện có hơn 4.100 khách hàng vay vốn chương trình cho vay HMTN với dư nợ cho vay đạt hơn 190 tỷ đồng, tăng 4,21% so với thời điểm 31/12/2023; tỷ lệ nợ quá hạn chỉ chiếm 0,03% tổng dư nợ. Từ đầu năm đến nay, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện đã giải ngân cho gần 2.380 HMTN trên địa bàn huyện vay vốn với số tiền hơn 110 tỷ đồng. Ông Trần Ngọc

Tường, Giám đốc Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện cho biết: Sau gần 10 năm thực hiện, có thể khẳng định Quyết định số 28/2015/QĐ-TTg là một trong những chính sách tín dụng ưu đãi có sức lan tỏa lớn, nhận được sự đồng tình, hưởng ứng cao của cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn huyện Vũ Thư, đặc biệt là các hộ dân. Nguồn vốn chương trình đã góp phần quan trọng tiếp sức cho HMTN trên địa bàn huyện có điều kiện tiếp tục duy trì phát triển sản xuất, từ đó vươn lên thoát nghèo. Để đồng vốn chính sách tiếp tục được sử dụng hiệu quả, thời gian tới, Phòng giao dịch Ngân hàng CSXH huyện Vũ Thư tiếp tục phối hợp với chính quyền các cấp, các đoàn thể, tổ tiết kiệm và vay vốn định hướng, tư vấn cho các gia đình về phương án phát triển sản xuất trước khi vay vốn; tăng cường giám sát, giúp đỡ, đôn đốc các hộ vay vốn sử dụng vốn vay đúng mục đích và có hiệu quả nhằm hạn chế thấp nhất tỷ lệ nợ xấu phát sinh; chú trọng công tác thu hồi nợ để tạo nguồn vốn cho vay quay vòng; tiếp tục rà soát các hộ có nhu cầu và đủ điều kiện vay vốn để giải ngân kịp thời, giúp các hộ vay vốn có điều kiện phát triển sản xuất, ổn định cuộc sống và thoát nghèo.

**MINH HƯƠNG**

## BÌNH ĐỊNH

# Nâng cao tiêu chí thu nhập trong xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu

Xác định thu nhập là một trong những tiêu chí quan trọng, giữ vai trò "đòn bẩy", tạo động lực hoàn thành các chỉ tiêu xã nông thôn mới (NTM) kiểu mẫu, thời gian qua, xã Bình Định (Kiến Xương) đã triển khai đồng bộ các giải pháp để từng bước nâng cao thu nhập cho người dân.

Ông Bùi Ngọc Triu, Chủ tịch UBND xã cho biết: Khi về đích xã NTM nâng cao, thu nhập bình quân đầu người ở Bình Định đạt 64 triệu đồng/năm; song nhờ nỗ lực của cấp ủy, chính quyền và sự đồng thuận của người dân đến nay đã tăng lên gần 82 triệu đồng/năm, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 12,5%/năm, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn dưới 1%. Để đạt được kết quả trên, cấp ủy, chính quyền xã tập trung xây dựng kế hoạch phát triển toàn diện hai lĩnh vực trụ cột là nông nghiệp, công nghiệp nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của người dân. Trước hết, xã tận dụng truyền thống thâm canh trong sản xuất nông nghiệp để tạo bước đột phá, tăng giá trị trong lĩnh vực này. Trong đó, đã quy hoạch vùng sản xuất lúa hàng hóa và trở thành đối tác tin cậy của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Bình Seed từ nhiều năm qua với sản lượng cung ứng hàng năm khoảng 1.500 tấn thóc giống trở lên. Ngoài ra, xã còn quy hoạch vùng sản xuất lúa hữu cơ và đăng ký đạt sản phẩm OCOP 4 sao trong thời gian tới.

Trong chăn nuôi, ngoài chăn nuôi truyền thống, Bình Định vận động nhân dân chuyển đổi từ vùng cấy lúa kém hiệu quả để quy hoạch thành vùng nuôi trồng thủy sản bằng hình thức ao bán nổi. Đến nay xã đã quy hoạch vùng ao bán nổi 25ha, trong đó 12ha đã đi vào sản xuất hiệu quả, đem lại giá trị cao gấp 10 lần so với cấy lúa. Ông Hoàng Vinh Ninh, Phó Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Để tăng thu nhập cho người dân, HTX đã tổ chức quy hoạch 7 vùng sản xuất ở 7 thôn và liên kết với 2 doanh nghiệp để tiêu thụ lúa hữu cơ với diện tích 14,2ha và hơn 250ha lúa giống cho người dân từ nhiều năm nay. Tính ra mỗi vụ HTX tiêu thụ cho người dân hơn 50

tấn thóc hữu cơ, hơn 800 tấn thóc giống, đem lại giá trị cao hơn gấp 1,3 lần so với giống lúa thường.

Ông Phạm Văn Tĩnh, thôn Sơn Trung chia sẻ: Sau khi đi học hỏi ở các nơi, năm 2020 tôi bắt đầu làm mô hình nuôi cá ao bán nổi trên diện tích 5ha với 5 ao nuôi. Tính bình quân mỗi năm xuất ra tới 70 tấn cá các loại. Năm nay tôi tăng mật độ thả lên 20% so với năm ngoài, dự tính thu từ 95 - 100 tấn cá, trừ chi phí thu lãi gần 1 tỷ đồng. Đặc biệt, từ mô hình của tôi đã xuất hiện thêm mô hình khác hình thành và bắt đầu phát triển, mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Trong lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, ngoài số lao động làm trong các doanh nghiệp ở trong và ngoài tỉnh, Bình Định còn phát triển các tổ hợp theo từng nhóm, tăng cường công nghiệp nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của người dân. Trước hết, xã tận dụng truyền thống thâm canh trong sản xuất nông nghiệp để tạo bước đột phá, tăng giá trị trong lĩnh vực này. Trong đó, đã quy hoạch vùng sản xuất lúa hàng hóa và trở thành đối tác tin cậy của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Bình Seed từ nhiều năm qua với sản lượng cung ứng hàng năm khoảng 1.500 tấn thóc giống trở lên. Ngoài ra, xã còn quy hoạch vùng sản xuất lúa hữu cơ và đăng ký đạt sản phẩm OCOP 4 sao trong thời gian tới.

Trong chăn nuôi, ngoài chăn nuôi truyền thống, Bình Định vận động nhân dân chuyển đổi từ vùng cấy lúa kém hiệu quả để quy hoạch thành vùng nuôi trồng thủy sản bằng hình thức ao bán nổi. Đến nay xã đã quy hoạch vùng ao bán nổi 25ha, trong đó 12ha đã đi vào sản xuất hiệu quả, đem lại giá trị cao gấp 10 lần so với cấy lúa. Ông Hoàng Vinh Ninh, Phó Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Để tăng thu nhập cho người dân, HTX đã tổ chức quy hoạch 7 vùng sản xuất ở 7 thôn và liên kết với 2 doanh nghiệp để tiêu thụ lúa hữu cơ với diện tích 14,2ha và hơn 250ha lúa giống cho người dân từ nhiều năm nay. Tính ra mỗi vụ HTX tiêu thụ cho người dân hơn 50

con, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành tiêu chí thu nhập trong xây dựng xã NTM kiểu mẫu. Ông Vũ Đình Quân, Giám đốc Công ty TNHH May Hiếu cho biết: Công ty đi vào hoạt động từ năm 2010 với 6 tổ sản xuất chuyên về hàng jacket xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, Mỹ. Bình quân mỗi năm Công ty sản xuất khoảng 320.000 sản phẩm, doanh thu bình quân đạt khoảng 45 tỷ đồng. Đến nay Công ty đã ký được đơn hàng tới hết quý II/2025, tạo việc làm ổn định cho người lao động với thu nhập bình quân 6,5 triệu đồng/người/tháng trở lên.

Bà Vũ Thị Thu, thôn Ái Quốc cho biết: Tôi đã 68 tuổi nhưng rất vui vì tuổi cao mà vẫn có việc làm ổn định trong doanh nghiệp. Gần bố với doanh nghiệp từ khi thành lập với độ tuổi để thu hút, tạo việc làm cho nhiều lao động nhân rồi ở địa phương. Đặc biệt, trên địa bàn xã có Công ty TNHH May Hiếu Lập tạo việc làm cho hơn 300 lao động, trong đó hơn 90% lao động là người địa phương, mang lại thu nhập ổn định cho

Bà Hà Thị Chiến, thôn Ái Quốc cũng phấn khởi khoe: Tôi đã 60 tuổi, làm cho doanh nghiệp được gần 7 năm nay. Trước đây, khi chưa làm công nhân tôi cấy hơn một mẫu lúa nhưng sau để lại ruộng cho người khác cấy vì thu nhập của tôi đi làm ở doanh nghiệp được khoảng 7 triệu đồng/tháng là đã đủ để chi tiêu cho bản thân mình.

Để tiếp tục đáp ứng tiêu chí thu nhập của xã NTM kiểu mẫu, thời gian tới Bình Định tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp phát triển kinh tế. Theo đó, xã sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh trong sản xuất nông nghiệp, tập trung tích tụ ruộng đất, liên kết sản xuất bao tiêu sản phẩm, mở rộng vùng cấy lúa hữu cơ, lúa giống. Phát huy hiệu quả và nhân rộng mô hình nuôi cá trong ao bán nổi; phát triển chăn nuôi theo hướng trang trại, gia trại, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp phát triển để tạo việc làm ổn định, nâng cao thu nhập cho người dân.

**THU THỦY**



Mô hình nuôi cá trong ao bán nổi ở xã Bình Định.