

Khơi nguồn thanh niên khởi nghiệp

Với nhiều hoạt động hỗ trợ hội viên, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh thực sự là chỗ dựa tin cậy của những doanh nhân mới khởi nghiệp, tiếp thêm động lực, khơi nguồn khởi nghiệp cho thanh niên Thái Bình.



Doanh nghiệp của anh Vũ Đình Quân (xã Bình Định, huyện Kiến Xương) tạo việc làm, thu nhập ổn định cho 300 lao động địa phương.

Để thực hiện đề án của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân, phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2016 - 2020, cùng với các ngành chức năng và Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, thời gian qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã tích cực hỗ trợ hội viên phát triển ổn định, bền vững; phối hợp với Đoàn Thanh niên tỉnh phát động phong trào thanh niên khởi nghiệp nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh và lực lượng lớn thanh niên có khát vọng trở thành doanh nhân, bước đầu đạt kết quả rất đáng mừng.

Là doanh nhân trẻ của tỉnh được Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam trao tặng danh hiệu doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc năm 2018, chị Mai Thị Tươi, Giám đốc Công ty TNHH

Đầu tư xuất nhập khẩu Hồng Phúc chia sẻ: Ngay từ khi còn là sinh viên chuyên ngành Kinh tế đối ngoại/Thương mại quốc tế tôi đã ước mơ thành lập doanh nghiệp của riêng mình. Nhưng cũng như nhiều bạn trẻ khác, tôi không biết phải bắt đầu từ đâu, lựa chọn lĩnh vực nào để khởi nghiệp. Quá trình làm việc cho một số doanh nghiệp nước ngoài và tham gia các cuộc thi "Ý tưởng kinh doanh toàn cầu" tổ chức tại Bangkok (Thái Lan), xây dựng các ý tưởng và các dự án kinh doanh có ích cho cộng đồng tham gia vòng chung kết khu vực Đông Nam Á, tôi đã tích lũy được nhiều kinh nghiệm và quyết định về quê khởi nghiệp. Năm 2017 tôi thành lập công ty, hoạt động trong lĩnh vực phân phối vật tư nông nghiệp; liên kết sản xuất và phân phối nông sản sạch hướng tới xuất khẩu.

Như phần lớn các doanh nhân trẻ khác, chị Tươi gặp không ít khó khăn khi khởi nghiệp vì thiếu kỹ năng quản lý, điều hành doanh nghiệp, nguồn vốn, xây dựng thương hiệu. Ngoài tự học hỏi, chị được Hội Doanh nhân trẻ tỉnh hỗ trợ, tập huấn nghiệp vụ quản trị kinh doanh, kết nối và tạo dựng các mối quan hệ thương mại để phát triển thị trường. Năm 2017, Công ty Hồng Phúc đạt doanh thu 160 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt gần 4,5 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho 25 lao động với thu nhập bình quân 5 triệu đồng/người/tháng.

Không riêng chị Tươi, những năm qua, rất nhiều thanh niên trên địa bàn tỉnh mạnh dạn đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh và thành lập doanh nghiệp ở quy mô vừa và nhỏ. Được Hội Doanh nhân trẻ tỉnh hỗ trợ, hầu hết các mô hình đều

có sự phát triển ổn định. Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Dương Xuân Thịnh cho biết: Ngoài chú trọng công tác tập hợp doanh nhân trẻ sinh hoạt, xây dựng Hội vững mạnh, chúng tôi tập trung triển khai các hoạt động giao lưu, kết nối, xúc tiến thương mại, đào tạo kỹ năng, nâng cao trình độ cho hội viên. Năm 2018, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã tổ chức hàng chục cuộc tham quan, học tập mô hình sản xuất, kinh doanh ở trong và ngoài tỉnh; tổ chức cho hội viên tham gia cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thanh niên nông thôn lần thứ I; phối hợp với Bảo Diễm đàn doanh nghiệp tổ chức phát động chương trình "Khởi nghiệp dành cho thanh niên, sinh viên Thái Bình"; tổ chức tôn vinh doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc, kịp thời động viên thanh niên, doanh nhân trẻ tham gia khởi nghiệp.

Không dừng lại ở đó, Hội còn liên kết với hội doanh nhân trẻ các tỉnh khu vực đồng bằng sông Hồng và miền Trung tổ chức giao lưu chia sẻ kinh nghiệm, kết nối hợp tác cùng phát triển. Đặc biệt, Hội đã tổ chức thành công chương trình "Đào tạo khởi nghiệp trong thời đại công nghiệp 4.0", thu hút hơn 700 doanh nhân trẻ và thanh niên đam mê khởi nghiệp tham gia. Anh Lương Phú Lâm, Giám đốc Công ty TNHH Logitex chia sẻ: Tham gia chương trình, chúng tôi có được những kiến thức nền tảng, hiểu được những cơ hội và khó khăn trong phát triển doanh nghiệp và biết xây dựng chiến lược, kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp, đầu tư có trọng điểm, đưa công ty không ngừng phát triển.

Với những hoạt động thiết thực, đến nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã thu hút được gần 100 doanh nhân là giám đốc, phó giám đốc trẻ tuổi của các doanh nghiệp, ngân hàng trên địa bàn tỉnh tham gia. Mục tiêu của Hội trong năm 2019 là kết nạp thêm từ 100 hội viên trở lên nhằm xây dựng tổ chức hội vững mạnh và kết nối tốt hơn cho các doanh nghiệp do doanh nhân trẻ làm chủ phát triển. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đang triển khai nhiều chương trình nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, tinh thần doanh nhân trong thanh niên, sinh viên và doanh nghiệp của tỉnh; xây dựng cho họ niềm tin, tâm lý không ngại thất bại, thúc đẩy tinh thần sáng tạo, năng động trong sản xuất, kinh doanh, dám nghĩ, dám làm. Trong đó, chương trình khởi nghiệp Thái Bình sẽ hướng dẫn các bạn trẻ tìm ý tưởng kinh doanh, kỹ năng lập dự án kinh doanh khả thi và đạt hiệu quả. Chị Đinh Thị Hoàn, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh cho biết: Toàn tỉnh hiện có 212 mô hình thanh niên phát triển kinh tế cho hiệu quả tốt. Đây là nguồn nhân lực quan trọng, nếu được bồi đắp lý tưởng, khát vọng khởi nghiệp và hỗ trợ, đào tạo giúp các bạn có đủ điều kiện để nâng tầm, thành lập doanh nghiệp sẽ tạo ra cộng đồng doanh nhân trẻ mới góp sức đặc biệt cho sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong thời gian tới.

KHÁC ĐUAN

Sinh viên cần sử dụng mạng xã hội một cách thông minh



Xây dựng một trang mạng cá nhân thực sự có chất lượng và thu hút đối với cộng đồng mạng là điều tốt nhưng đừng chạy theo những cái gọi là quá khích, hành vi trái đạo đức... để "câu like, câu view" - đó là lời khuyên của TS Nguyễn Thị Thanh Nga, chuyên gia tư vấn tâm lý giáo dục cho các trang mạng xã hội khiến cho buổi tọa đàm "Kỹ năng ứng xử trên trang mạng xã hội" cho sinh viên tại Trường Đại học Hòa Bình vừa qua.

Theo TS Nguyễn Thị Thanh Nga, sinh viên nên tập trung xây dựng hình ảnh đẹp, đồng thời đưa góc nhìn của mình vào các sự kiện xã hội, dù đúng dù sai thì quan điểm cá nhân luôn được chấp nhận. Điều đó không chỉ thể hiện văn hóa mạng, nó thể hiện chính tính cách và con người của bạn. Tiếp thị hình ảnh bản thân là một cách cho mọi người xung quanh nhìn vào giá trị tiềm năng, sự lan tỏa đối với cộng đồng của bạn.

90% sinh viên sử dụng các trang mạng xã hội

TS Nguyễn Đức Tài, Trưởng khoa Báo chí và Truyền thông Đa phương tiện, Trường Đại học Hòa Bình cho biết, nhiều khảo sát gần đây công bố 90% sinh viên đều sử dụng các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Viber, Google+...

Nhìn vào mặt tích cực thì các trang mạng xã hội giúp sinh viên học tập tốt hơn, giao tiếp, tìm kiếm cơ hội việc làm hoặc dùng để kết nối các bạn có chung mục đích bằng các trang mạng có tính đặc thù riêng. Nhờ đó, khoảng cách đã được kéo gần lại về cả mặt địa lý lẫn tinh thần của các bạn trẻ hiện nay.

Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực thì việc sử dụng mạng xã hội gây ra không ít những tác động xấu. Mạng xã hội khiến sinh viên sa ngã học tập và các hoạt động ngoại khóa. Quý thời gian tự học của các bạn bị giảm đi do dành quá nhiều cho việc lướt web; vô tình

gây ra hậu quả nhiều bạn trẻ hiện nay có những suy nghĩ sai lệch, hành động sống "ảo" quá khích và ứng xử thiếu văn minh trên các cộng đồng mạng.

Tại buổi tọa đàm, ông Đào Hiếu Minh, Chủ tịch Roll Royce Motor Cars Hà Nội cho biết, chúng ta hiện đang quá lạm dụng mạng xã hội khiến cho các trang mạng xã hội có ảnh hưởng xấu đến hành vi của nhiều bạn trẻ.

Điều hại đầu tiên các bạn có thể nhìn thấy đó chính là hại sức khỏe, bởi dành nhiều thời gian để online, thi lực sẽ bị suy giảm; trí não làm việc liên tục không được nghỉ ngơi. Các biểu hiện suy giảm sức khỏe này chưa thể hiện ngay nên vô hình chung là chúng ta đang chủ quan và coi nhẹ nó. Không ít trường hợp các bạn trẻ bị "nghiện" mạng xã hội mà không hay biết, tần suất sử dụng trong ngày quá nhiều, lượng đăng ảnh và đồng trạng thái liên tục...

Đồng thời, trên trang mạng xã hội cá nhân của các bạn sinh viên thường có số lượng bạn bè rất đông đảo từ 1.000 đến 5.000 người, thậm chí cao hơn rất nhiều. Nhưng khi tôi hỏi có quen và nói chuyện với tất cả những người đã đồng ý kết bạn với mình không? Câu trả lời tôi nhận lại được đa số là không giao lưu hết.

Ông Đào Hiếu Minh cho rằng, một hành vi kết bạn bừa bãi, cứ tâm lý thấy ai xinh gái, ai đẹp trai là gửi lời mời kết bạn, dù không biết người đó ra sao, có bạn chung hay không... Các bạn sinh viên lưu ý, khi chỉ gửi lời mời kết bạn mà không có sự tương tác qua lại giữa 2 bên như vậy thể hiện sự tùy tiện và chạy theo đám đông, điều này sẽ khiến việc sống "ảo" ăn sâu trong tiềm thức của các bạn mà không hề hay biết.

Ứng xử có văn hóa trên cộng đồng mạng

Theo ông Đào Hiếu Minh, cộng đồng mạng như một xã

hội chung, mỗi bạn trẻ khi tham gia cần có trách nhiệm với chính mình và bạn bè xung quanh. Nhất là các bạn sinh viên đăng tải hình ảnh, dòng trạng thái cá nhân không nên lấy quan điểm của người khác để đăng lên trang cá nhân của mình, điều đó chứng tỏ các bạn đang đánh mất ý kiến bản thân.

Chúng ta cần lên tiếng nói, dù có giống với các bài viết trên mạng thì cũng nên bình luận bằng cách sao chép có ghi nguồn, thêm vào những câu nói của bản thân... như vẫn là khẳng định mình.

"Khi tham gia vào một cộng đồng thì các bạn buộc phải tôn trọng những người đang đối thoại trên mạng xã hội. Khi bạn gặp sự cố trong công việc, làm sai việc gì đó, điều đầu tiên cần làm là công khai đưa lời xin lỗi trên các trang mạng xã hội. Đây là hành động thể hiện sự văn minh, biết nhận lỗi và xoa dịu những người xung quanh bạn; nếu né tránh sẽ chỉ làm chúng ta sai càng thêm sai" - ông Đào Hiếu Minh nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, tính trung thực trên mạng xã hội là điểm không thể thiếu, vì dân cư mạng rất thông minh, khi bạn đăng ảnh có chỉnh sửa, thông tin sai sự thật... rất dễ bị phát hiện. Cho nên, tôi khuyên các bạn sinh viên đừng quá sống ảo, hãy là chính các bạn, thể hiện sự gần gũi và trung thực thì tất sẽ mọi người được yêu quý.

Theo ông Đào Hiếu Minh, trang mạng xã hội cũng chính là một cách để chúng ta nhìn nhận một người ra sao thông qua các phát ngôn, các bức ảnh của họ. Do đó, sinh viên hãy nhớ những chuẩn mực trong lời ăn tiếng nói, thông tin hình ảnh quá phần cảm khiến người khác phải chịu đựng cảm xúc của riêng bản thân bạn, đó là hành động ứng xử văn minh trên cộng đồng mạng xã hội.

(theo dantri.com.vn)



Ảnh minh họa

Việt Nam đã đạt mức sinh thay thế và liên tục giữ vững tổng tỷ suất sinh (TFR - số con trung bình của một phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ) ở mức dưới 2,1 con trong vòng gần 10 năm qua. Tuy nhiên, mức sinh còn có sự khác biệt lớn giữa các vùng, miền, đòi hỏi có bài toán đặc thù cho sự phát triển bền vững của từng vùng, miền, cũng như sự phát triển chung của cả nước.

Hơn 50 năm qua, tổng tỷ suất sinh của Việt Nam liên tục giảm, từ 6,39 con (năm 1960) xuống còn 2,09 con năm 2006 (dưới mức sinh thay thế, được các nhà khoa học tính toán là 2,1 con - số con đủ thay thế cho người mẹ trong suốt cuộc đời họ). Liên tục từ đó đến nay, nước ta luôn ở dưới mức sinh thay thế. Theo các nhà khoa học, chỉ tính riêng trong 20 năm qua, nước ta đã tránh sinh được 20,8 triệu người. Điều đó có ý nghĩa hết sức to lớn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao mức thu nhập bình quân đầu người, nâng cao các chỉ số sức khỏe, chất lượng cuộc sống của người dân.

Một số ý kiến cho rằng, với mức độ sinh ổn định, bền vững như vậy, Việt Nam không cần tiếp tục kiểm soát tỷ lệ sinh. Tuy nhiên thực tế, con số này

Bảo đảm quy mô và cơ cấu dân số

chưa phản ánh đúng bản chất, mức sinh ở nước ta hiện nay vẫn không đồng đều theo từng vùng. Vùng Đông Nam Bộ và đồng bằng sông Cửu Long có mức sinh thấp hơn nhiều so với mức sinh thay thế (1,5 đến 1,6 con). Trong khi đó, một số tỉnh cũng đang có mức sinh thấp như Thành phố Hồ Chí Minh (1,33 con), Đồng Tháp (1,57 con), Cần Thơ (1,58 con), Cà Mau (1,62 con), Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu (1,7 con)... Tổng tỷ suất sinh như các tỉnh này hiện tương đương Hàn Quốc, Singapore là những nước đang có các chính sách nỗ lực khuyến khích phụ nữ sinh con do thiếu nguồn nhân lực và dân số già hóa nhanh chóng.

Ngược lại, khu vực miền núi phía Bắc, miền Trung và Tây Nguyên có tỷ suất sinh rất cao và đang liên tục gia tăng. Theo tỷ suất sinh thô cả nước hiện là 16 - 17‰ thì tỷ suất sinh ở các tỉnh này lên đến gần 30‰. Nhiều tỉnh như: Hà Giang, Lai Châu, Hà Tĩnh, Đắk Lắk... số con trung bình của một người mẹ vẫn còn

ở mức trên, dưới ba con. Thậm chí có những nơi, người dân sinh tới sáu, bảy người con. Do đó, ở những tỉnh này, muốn TFR giảm được từ ba xuống 1,8 con là con đường dài, gian nan và vất vả. Chính vì vậy, duy trì mức sinh thấp hợp lý là giải pháp hữu hiệu nhất trong giai đoạn hiện nay, giúp chúng ta có được quy mô và cơ cấu dân số hài hòa nhất, vì sự phát triển bền vững của đất nước.

Chiến lược Dân số và Sức khỏe sinh sản Việt Nam giai đoạn 2011 - 2020 nhấn mạnh đến việc "chủ động điều chỉnh tốc độ tăng dân số" với phương án duy trì mức sinh thay thế. Vậy mức sinh thay thế là bao nhiêu? Khi chúng ta áp dụng phương án này, liệu có rơi vào tình trạng số con của người phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ sẽ dần thấp đi rồi rơi xuống ngưỡng quá thấp, để rồi không thể "kích cầu" sinh đẻ được như các chuyên gia một số nước đang gặp phải? Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (Bộ Y tế) đã đề xuất với Chính phủ có gắng duy trì mức

1,8 đến 2 con, không để TFR tăng lên nhưng cũng không để xuống quá thấp. Nhìn chung trên quy mô cả nước, TFR ở mức 2,1 con là hợp lý và chúng ta đã duy trì được mức sinh thay thế này trong 13 năm.

Theo Tổng cục trưởng Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình Nguyễn Doãn Tú: Đối với một số tỉnh miền núi phía Bắc, Tây Nguyên mức sinh còn cao, cần giảm mạnh và sớm đạt mức sinh thay thế để từ đó có điều kiện nâng cao chất lượng dân số. Trong khi đó, một số tỉnh, thành phố thuộc vùng Đông Nam Bộ, đồng bằng sông Cửu Long, mức sinh đã xuống khá thấp, nếu giảm nữa sẽ khó đạt được mức sinh thay thế. Đây là điều đáng báo động, nhiều người ở Thành phố Hồ Chí Minh chỉ sinh một con, trong khi tỷ lệ cặp vợ chồng vô sinh đang có xu hướng tăng. Việc kiểm soát mức sinh trong quy mô dân số hiện nay diễn biến ngày càng phức tạp cho nên kế sách cũng cần đa dạng để phù hợp với thực tiễn. Những chương trình, kế



Ảnh minh họa

hoạch cụ thể đã và đang được triển khai một cách tích cực để từng bước khắc phục sự mất cân đối trong cấu trúc dân số.

Sau tổng điều tra dân số và nhà ở năm 2009, Tổng cục Thống kê đã đưa ra ba kịch bản khác nhau về mức sinh ở Việt Nam, gồm phương án mức sinh cao; mức sinh thấp và mức sinh cần đa dạng để phù hợp với thực tiễn. Những chương trình, kế

cùng hệ thống các giải pháp thực hiện phương án mục tiêu được chọn. Với phương án mức sinh cao, nếu mức sinh tăng trở lại và tổng tỷ suất sinh có thể lên tới 2,3 đến 2,5 con/phụ nữ thì sau năm 2049, quy mô dân số ở nước ta đạt cực đại ở mức khá cao (khoảng 130 triệu đến 140 triệu người), mật độ dân số khoảng 400 người/km². Ngược lại, nếu để mức sinh giảm xuống

quá thấp và tổng tỷ suất sinh chỉ khoảng 1,35 con/phụ nữ (vào khoảng năm 2049), quy mô dân số nước ta sẽ đạt cực đại khoảng 95 triệu đến 100 triệu người. Kịch bản thứ ba, đó là duy trì mức sinh thay thế, với tổng tỷ suất sinh 2,1 con/phụ nữ thì quy mô dân số nước ta sẽ chỉ đạt mức cao nhất khoảng 115 triệu người vào năm 2049.

(theo nhandan.com.vn)