

Hiện thực hóa giấc mơ an cư cho người lao động

Công nghiệp càng phát triển, nhu cầu nhà ở xã hội (NOXH) cho công nhân càng trở nên bức thiết. Tuy nhiên, dù nhu cầu về NOXH vô cùng lớn song việc triển khai các dự án vẫn gặp nhiều khó khăn, vướng mắc, nhất là về cơ chế, chính sách tạo động lực cho nhà đầu tư. Tháo gỡ được “nút thắt” này sẽ khơi thông nguồn lực đầu tư, hiện thực hóa giấc mơ an cư cho người lao động.

“Khát” nhà ở công nhân

Trong những năm qua, các khu công nghiệp (KCN) trên địa bàn tỉnh thu hút hàng vạn lao động trong và ngoài tỉnh về làm việc. Tuy nhiên, bài toán nhà ở cho công nhân vẫn còn nhiều trăn trở. Chị Nguyễn Thị Hoa, công nhân tại KCN Phúc Khánh (thành phố Thái Bình) chia sẻ: Chúng tôi rất mong có được những khu nhà ở giá phù hợp gần nơi làm việc. Hiện nay phần lớn công nhân thuê trọ ở các nhà dân tự phát, điều kiện sinh hoạt hạn chế, giá thuê cao so với thu nhập. Nếu có khu nhà ở đồng bộ, an toàn, sạch sẽ và giá hợp lý, chúng tôi sẽ yên tâm gần bố lâu dài.

Tâm tư của chị Hoa cũng là mong mỏi của rất nhiều công nhân đang làm việc tại các KCN trên địa bàn tỉnh. Nhu cầu an cư chính đáng ấy càng trở nên cấp thiết trong bối cảnh đời sống người lao động vẫn còn nhiều áp lực, nhất là đối với những công nhân trẻ, mới lập gia đình và phải làm việc xa quê.

Thái Bình đã và đang bứt phá mạnh mẽ trên hành trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Với hệ thống 7 KCN và 35 cụm công nghiệp đang hoạt động, toàn tỉnh hiện có khoảng 119.000 công nhân đang làm việc, trong đó riêng các KCN thu hút tới 63.700 lao động. Bên



Ký túc xá Công ty TNHH Lotes Việt Nam (khu công nghiệp Liên Hà Thái) tạo điều kiện để công nhân yên tâm làm việc, gần với doanh nghiệp.

cạnh đó, Khu kinh tế Thái Bình với tổng diện tích 30.583ha được quy hoạch phát triển 22 KCN, đô thị, dịch vụ sẽ sớm trở thành động lực tăng trưởng mới, kéo theo nhu cầu nhà ở cho hàng trăm nghìn người lao động. Tuy nhiên, nguồn cung NOXH hiện còn quá nhỏ so với nhu cầu thực tế. Đến nay, toàn tỉnh mới có 7 dự án NOXH đi vào hoạt động với 1.545 căn hộ (chủ yếu ở thành phố Thái Bình) và mới có thêm 1 dự án đang xây dựng. Những căn NOXH đã có nhưng

giá bán từ 7 - 11 triệu đồng/m², dù thấp hơn nhà ở thương mại nhưng vẫn vượt quá khả năng chi trả của nhiều công nhân có thu nhập thấp. Đáng chú ý, chưa có dự án NOXH nào dành riêng cho công nhân trong các KCN, vì vậy, có nhà để an cư vẫn là giấc mơ đối với rất nhiều công nhân hiện nay.

Những rào cản

Nhu cầu về NOXH lớn, doanh nghiệp mong muốn được đầu tư dự án nhưng vì sao giữa

cung và cầu chưa thể gặp được nhau. Một số nhà đầu tư cho rằng, có những rào cản đang ngăn đường, trong đó chủ yếu xuất phát từ yếu tố: các cơ chế, chính sách chưa thực sự hấp dẫn, chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư tham gia. Thủ tục đầu tư còn rườm rà, mất nhiều thời gian. Một số quy định về bố trí quỹ đất 20% trong các dự án nhà ở thương mại chưa được thực hiện triệt để. Khó khăn về tiếp cận vốn tín dụng ưu đãi, về lợi nhuận định mức cho NOXH

(5 - 10%) cũng làm giảm động lực của doanh nghiệp. Ông Nguyễn Minh Hưng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Green i-Park, nhà đầu tư hạ tầng KCN Liên Hà Thái cho biết: Ngay cả khi chúng tôi sẵn sàng từ bỏ lợi nhuận để hướng tới mục tiêu chăm lo an sinh xã hội cho công nhân, tạo môi trường hấp dẫn thu hút đầu tư vào KCN thì việc triển khai đầu tư NOXH cho công nhân trong KCN cũng gặp khó khăn do quy định của chính sách pháp luật. Bên cạnh đó, thiếu dòng vốn ưu đãi cho dự án an sinh xã hội và chưa có giải pháp để hạ thấp chi phí xây dựng NOXH, đưa giá nhà xuống mức công nhân có thu nhập thấp có thể tiếp cận được cũng đang đặt ra áp lực, thách thức cho nhà đầu tư.

Những khó khăn, bất cập trong triển khai chương trình NOXH chậm được tháo gỡ chính là trở ngại lớn nhất khiến cho công nhân và các nhà đầu tư mòn mỏi đợi chờ. Trong khi đó, nhu cầu về nhà ở ổn định, chất lượng cho công nhân đang ngày một cấp bách, đặc biệt khi Thái Bình đặt mục tiêu đến năm 2030 xây dựng thêm khoảng 22.000 căn hộ NOXH, riêng NOXH cho công nhân chiếm hơn một nửa - khoảng 12.000 căn.

Khơi thông nguồn lực

Nhận diện rõ thách thức đó, UBND tỉnh đã và đang thể hiện quyết tâm rất lớn trong việc tháo gỡ khó khăn, đồng hành cùng nhà đầu tư, thúc đẩy mạnh mẽ phát triển NOXH. Trước hết phải kể đến, tỉnh đã quy hoạch 60 vị trí dành cho phát triển NOXH với tổng diện tích 136ha. Trong đó, có 12 vị trí đất độc lập với diện tích lớn, thuận lợi triển khai các dự án NOXH dành riêng cho công

nhân, tập trung chủ yếu trong các KCN.

Về cơ chế chính sách, tỉnh đã ban hành nhiều nghị quyết hỗ trợ nhà đầu tư. Nổi bật và hấp dẫn nhất đó là tỉnh sẽ hỗ trợ toàn bộ chi phí bồi thường, giải phóng mặt bằng, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất. Hỗ trợ chi phí san lấp mặt bằng và xây dựng hạ tầng kỹ thuật với mức hỗ trợ 200.000 đồng/m². Miễn tiền sử dụng đất, ưu đãi thuế, tín dụng, lãi suất theo quy định của Luật Nhà ở năm 2023 và Nghị định số 100/2024/NĐ-CP...

Đặc biệt, mới đây, UBND tỉnh phối hợp với Công ty Cổ phần Green i-Park tổ chức tọa đàm “Phát triển nhà ở xã hội cho người lao động trong khu công nghiệp - từ chính sách đến thực tiễn” là diễn đàn quan trọng để các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp thẳng thắn trao đổi, nhận diện rào cản, đồng thời đề xuất các giải pháp. Đồng chí Nguyễn Quang Hưng, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh cho rằng: Tọa đàm đã đạt được mục tiêu đề ra, hướng tới đơn giản hóa quy trình thẩm định, cấp phép đầu tư NOXH; đẩy mạnh phân cấp, ủy quyền cho địa phương chủ động giải quyết các thủ tục hành chính; xây dựng mô hình NOXH với thiết kế hiện đại, công năng tối ưu, giá thành hợp lý; khuyến khích ứng dụng công nghệ xây dựng tiên tiến nhằm tiết giảm chi phí, nâng cao chất lượng. Sở Xây dựng cũng được giao nhiệm vụ chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Green i-Park và các đơn vị liên quan, biên soạn bộ “Sổ tay hướng dẫn triển khai dự án NOXH” - tài liệu thiết thực để nhà đầu tư thuận tiện tra cứu và thực hiện. Có thể khẳng định, Thái Bình đang

mở rộng cánh cửa mời gọi các doanh nghiệp đồng hành cùng chính quyền trong công cuộc xây dựng những mái ấm cho người lao động, bằng những chính sách hỗ trợ cụ thể, thực chất.

Cơ hội cho nhà đầu tư

Với vị trí địa lý thuận lợi, cơ sở hạ tầng giao thông ngày càng hoàn thiện cùng định hướng phát triển mạnh công nghiệp, đô thị và dịch vụ, Thái Bình đang hội tụ đầy đủ các điều kiện thiên thời - địa lợi - nhân hòa để bùng nổ nhu cầu NOXH cho công nhân trong giai đoạn tới. Theo đề án của Chính phủ, từ nay đến năm 2030, Thái Bình cần triển khai xây dựng 22.000 căn hộ NOXH trên toàn tỉnh, trong đó có 12.000 căn hộ dành cho công nhân lao động. Đây chính là cơ hội vàng cho các nhà đầu tư có tầm nhìn dài hạn, tham gia sớm vào thị trường đầy tiềm năng nhưng còn đang “khát” nguồn cung này.

Xây dựng NOXH cho công nhân không chỉ là bài toán phát triển kinh tế, mà còn là nhiệm vụ vì sự an sinh xã hội, vì chất lượng cuộc sống bền vững cho người lao động - những người trực tiếp tạo ra của cải cho xã hội. Sự cam kết mạnh mẽ của chính quyền trong việc hỗ trợ nhà đầu tư về quy đất sạch, hạ tầng đồng bộ, ưu đãi tài chính, cùng sự đồng hành sát cánh trong tháo gỡ khó khăn, Thái Bình không chỉ là điểm đến hấp dẫn mà còn là địa tác tin cậy, bền vững cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực phát triển NOXH. Và giấc mơ an cư, lạc nghiệp cho hàng chục nghìn công nhân trên mảnh đất địa linh nhân kiệt này chắc chắn sẽ sớm thành hiện thực.

KNÁC DUẤN

TÂY GIANG

Đổi thay trên hành trình trở thành xã nông thôn mới kiểu mẫu

Từ một xã thuần nông còn nhiều khó khăn, xã Tây Giang (Tiên Hải) đang vươn mình mạnh mẽ trên hành trình xây dựng xã nông thôn mới (NTM) kiểu mẫu. Những tuyến đường được bê tông hóa, những khu dân cư khang trang, đời sống vật chất và tinh thần của người dân không ngừng được nâng cao là minh chứng sinh động cho sự quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân nơi đây.



Đường giao thông xã Tây Giang hiện đại, sạch đẹp.

Năm 2014, Tây Giang được công nhận đạt chuẩn NTM và năm 2022, xã hoàn thành mục tiêu NTM nâng cao. Không dừng lại ở đó, xã tiếp tục đặt ra mục tiêu phấn đấu đạt chuẩn NTM kiểu mẫu vào năm 2025. Ông Tạ Văn Tình, Chủ tịch UBND xã Tây Giang cho biết: Ngay từ đầu nhiệm kỳ, cấp ủy, chính quyền xã đã xác định rõ: xây dựng NTM kiểu mẫu không chỉ là hoàn thiện cơ sở hạ tầng mà còn là nâng cao toàn diện đời sống người dân, xây dựng quê hương giàu đẹp, văn minh. Vì vậy, Tây Giang đã tập trung đồng bộ các giải pháp: hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông, thủy lợi, trường học, y tế; chỉnh trang cảnh quan nông thôn; phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân. Về Tây Giang hôm nay, điều đầu tiên ai cũng dễ dàng cảm nhận là sự đổi thay rõ rệt của hạ

tầng cơ sở. Những con đường bê tông rộng rãi, rợp bóng cây xanh nổi dài từ trung tâm xã tới từng thôn xóm. Toàn xã có 100% đường trục xã, đường thôn, ngõ xóm được cứng hóa theo tiêu chí NTM kiểu mẫu. Nhà cửa khang trang mọc lên san sát, những ngôi nhà mái bằng, nhà cao tầng thay thế cho những căn nhà cấp 4 cũ kỹ năm xưa. Ông Nguyễn Văn Thành, thôn Đồng chia sẻ: Trước đây, Tây Giang đường đất lầy lội, mưa gió đi lại rất khó khăn. Giờ đây, các tuyến đường đều được cứng hóa, hai bên trồng hoa, cây xanh đẹp mắt. Người dân ai cũng phấn khởi, vì không chỉ thuận tiện đi lại mà còn làm cho quê hương thêm sạch đẹp. Cùng với hạ tầng giao thông, hệ thống điện, nước sạch, trường học, trạm y tế, nhà văn hóa thôn cũng được đầu tư đồng bộ, đáp ứng tốt nhu cầu sinh hoạt, học tập, khám chữa bệnh của nhân

dân. Hiện nay, tỷ lệ hộ dân sử dụng nước sạch đạt 100%, 4/4 trường học đạt chuẩn quốc gia, 8/8 thôn đều có nhà văn hóa khang trang, sân chơi thể thao rộng rãi.

Trên hành trình trở thành xã NTM kiểu mẫu, Tây Giang xác định phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân là nhiệm vụ trọng tâm. Xã đã đẩy mạnh chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất nông nghiệp. Diện tích lúa năng suất cao chiếm trên 80% tổng diện tích gieo cấy; gần 70ha nuôi trồng thủy sản tập trung cho hiệu quả kinh tế cao; nhiều mô hình chăn nuôi gia súc, gia cầm theo hướng an toàn sinh học được nhân rộng. Đặc biệt, Tây Giang chú trọng phát triển thương mại, dịch vụ, từng bước chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực. Xã đã khai thác hiệu quả khu chợ trung tâm,

khuyến khích nhân dân tận dụng lợi thế các tuyến đường trọng điểm như Tạ Xuân Thu, Ngô Duy Phán, đại lộ Hùng Vương để mở rộng hoạt động kinh doanh, buôn bán. Toàn xã có trên 600 hộ kinh doanh cá thể, đa dạng các loại hình từ siêu thị, cửa hàng tiện lợi đến các điểm bán lẻ, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao. Ngành dịch vụ vận tải cũng có bước phát triển vượt bậc. Xã hiện có hơn 80 đầu xe du lịch, 60 xe vận tải hàng hóa phục vụ nhu cầu đi lại, giao thương trong và ngoài tỉnh. Sự phát triển của thương mại, dịch vụ và vận tải đã góp phần đáng kể đưa tổng thu nhập từ ngành dịch vụ đạt trên 150 tỷ đồng. Thu nhập bình quân đầu người năm 2024 đạt trên 80 triệu đồng; tỷ lệ hộ nghèo đa chiều giảm còn 0,35%. Đời sống văn hóa, tinh thần của nhân dân không ngừng được nâng cao.

Những đổi thay rõ nét của quê hương không chỉ được người dân trong xã cảm nhận sâu sắc mà còn là niềm tự hào của những người con xa quê. Chị Lê Thị Hương, thôn Cát Giã hiện đang sinh sống tại Hà Nội chia sẻ: Mỗi lần trở về quê, tôi thực sự bất ngờ trước sự thay đổi của quê hương. Tây Giang bây giờ khang trang, sôi động hơn rất nhiều. Tôi tự hào vì quê mình đang ngày càng phát triển, hiện đại mà vẫn giữ được bản sắc truyền thống. Để có được những thành quả đó là sự chung sức đồng lòng của cả hệ thống chính trị và nhân dân. Ông Tạ Văn Tình, Chủ tịch UBND xã Tây Giang khẳng định: Xây dựng xã NTM kiểu mẫu là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, do đó trong suốt quá trình triển khai thực hiện, chúng tôi luôn phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của chính quyền, sự tham gia tích cực của MTTO và các đoàn thể. Các công trình, dự án đều được công khai, minh bạch, lấy ý kiến nhân dân để tạo sự đồng thuận, phát huy quyền làm chủ của người dân. Đây chính là yếu tố then chốt tạo nên thành công.

Với truyền thống đoàn kết, ý chí vượt khó và sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị và nhân dân, Tây Giang đang vững tin trên hành trình xây dựng xã NTM kiểu mẫu, khẳng định vị thế một xã phát triển tiêu biểu của huyện Tiên Hải, đóng góp tích cực vào sự nghiệp xây dựng quê hương Thái Bình ngày càng giàu đẹp, văn minh.

MINH NGUYỆT

BÌNH THANH

Xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc thù giúp nâng cao giá trị sản xuất

Những năm gần đây, xã Bình Thanh (Kiến Xương) đã tập trung đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp theo hướng liên kết, chuyển canh tập trung, tạo ra những sản phẩm đặc thù có giá trị kinh tế cao như gạo chợ Gốc, mắm cáy chợ Gốc. Việc chú trọng xây dựng thương hiệu các sản phẩm đặc thù không chỉ góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, mà còn thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển bền vững.

Xã Bình Thanh có khoảng 300ha canh tác lúa, chủ yếu gieo cấy giống lúa TBR225 và các giống lúa thuần chất lượng cao. Để nâng cao hiệu quả sản xuất, nhiều năm qua HTX SXKD DVNN xã đã tham mưu Đảng ủy, UBND xã ban hành nhiều nghị quyết phát triển kinh tế nông nghiệp, chủ động đầu tư hệ thống máy sấy thóc từ năm 2019 và thực hiện liên kết với các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm cho nông dân. Nhờ những thành quả đó là sự chung sức đồng lòng của cả hệ thống chính trị và nhân dân. Ông Tạ Văn Tình, Chủ tịch UBND xã Tây Giang khẳng định: Xây dựng xã NTM kiểu mẫu là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, do đó trong suốt quá trình triển khai thực hiện, chúng tôi luôn phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của chính quyền, sự tham gia tích cực của MTTO và các đoàn thể. Các công trình, dự án đều được công khai, minh bạch, lấy ý kiến nhân dân để tạo sự đồng thuận, phát huy quyền làm chủ của người dân. Đây chính là yếu tố then chốt tạo nên thành công.

Với truyền thống đoàn kết, ý chí vượt khó và sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị và nhân dân, Tây Giang đang vững tin trên hành trình xây dựng xã NTM kiểu mẫu, khẳng định vị thế một xã phát triển tiêu biểu của huyện Tiên Hải, đóng góp tích cực vào sự nghiệp xây dựng quê hương Thái Bình ngày càng giàu đẹp, văn minh.

MINH NGUYỆT

giúp tăng thu nhập thêm khoảng 1,6 triệu đồng/sào, cao hơn thị trường gấp 1,3 lần. Đặc biệt, mô hình sản xuất lúa hữu cơ kết hợp khai thác cây tự nhiên canh tác lúa, tạo ra những sản phẩm đặc thù có giá trị kinh tế cao như gạo chợ Gốc, mắm cáy chợ Gốc. Việc chú trọng xây dựng thương hiệu các sản phẩm đặc thù không chỉ góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, mà còn thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển bền vững.

Ông Đặng Văn Quang, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã Bình Thanh cho biết: Trên cơ sở phát huy lợi thế tự nhiên, HTX đã quy hoạch vùng sản xuất tập trung, áp dụng quy trình canh tác giảm phát thải khí nhà kính. Tập trung xây dựng thương hiệu gạo chợ Gốc và mắm cáy chợ Gốc là hai sản phẩm đặc thù gắn liền với điều kiện tự nhiên ven sông Hồng, bảo đảm tiêu chí hữu cơ, an toàn, thơm ngon. Hiện nay, gạo chợ Gốc được cung cấp ổn định khoảng 50 - 70 tấn/năm, nơi tiêu thụ chính là các bếp ăn tập thể của trường mầm non và các doanh nghiệp. Mặc dù năm 2024 bị ảnh hưởng bởi bão số 3, năng suất lúa chỉ đạt 35 tạ/ha, nhưng HTX vẫn tổ chức sấy 350 tấn thóc, bao tiêu hơn 400 tấn thóc và cung cấp gạo 50 tấn gạo chợ Gốc cùng 500 lít nước mắm cáy ra thị trường. Một trong những người dân gần bờ lâu năm với mô hình lúa giống, bà Đỗ Thị Ngải, thôn

Khả Phú chia sẻ: Từ khi HTX mở rộng vùng giống mới, đời sống chúng tôi khá lên nhiều. Giống mới cấy cho năng suất cao, bán được giá, cuộc sống cũng đỡ vất vả hơn trước. Cùng quan điểm, bà Vũ Thị Sửu, thôn Khả Phú phấn khởi cho biết: Gia đình tôi canh tác 3 mẫu lúa giống mỗi vụ, đồng thời khai thác cây tự nhiên bán cho HTX làm mắm cáy. Nhờ sản xuất đúng quy trình hữu cơ, một năm thu nhập từ thóc và cây nhà tôi thu về khoảng 70 triệu đồng.

Dù còn một số khó khăn như năng suất lúa hữu cơ thấp hơn lúa thường và sản lượng cây phụ thuộc vào điều kiện tự nhiên, song Bình Thanh xác định sẽ tiếp tục duy trì, mở rộng vùng sản xuất hữu cơ. HTX cũng mong muốn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của các cấp, các ngành để đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về giá trị và lợi ích lâu dài của sản xuất nông nghiệp hữu cơ. Với cách làm bài bản, sáng tạo, gắn sản xuất với thị trường, Bình Thanh đang ngày càng khẳng định vị thế là vùng sản xuất các sản phẩm nông nghiệp đặc thù tiêu biểu của huyện Kiến Xương.

THU THUY - NGUYỄN TRIỆU



Sản phẩm mắm cáy chợ Gốc.