

Hỗ trợ nông dân đưa nông sản lên sàn thương mại điện tử

KỶ 2: KHƠI THÔNG ĐIỂM NGHẼN TIÊU THỤ NÔNG SẢN

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp, tháng 4/2022, Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh đã ký kết thỏa thuận hợp tác hỗ trợ đưa các hộ nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi, hộ kinh doanh cá thể, HTX, tổ hợp tác, chi tổ nghề nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.



Sản phẩm nấm đông trùng hạ thảo của anh Nguyễn Hữu Hiện, thôn Duyên Phú, xã Phú Lương (Đông Hưng) đã được giới thiệu trên sàn thương mại điện tử.

Hỗ trợ 6.030 hộ bán sản phẩm trên sàn thương mại điện tử

Ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết: Việc tiêu thụ nông sản của nông dân Thái Bình thời gian qua gặp nhiều khó khăn. Ngoài sản phẩm chính là lúa gạo, thịt lợn được một số doanh nghiệp ký kết hợp

đồng tiêu thụ thì đa số các sản phẩm nông dân bán lẻ tại các chợ truyền thống hoặc trực tiếp liên hệ với doanh nghiệp, tư thương để tiêu thụ nhưng không bền vững, không có hợp đồng lâu dài. Bà con sản xuất theo thói quen, không theo quy hoạch và chưa đánh giá hết được nhu cầu thị trường

nên vào vụ thu hoạch chính khi cung lớn hơn cầu thì giá nông sản sẽ bị đẩy xuống thấp gây thiệt hại cho bà con. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến thực trạng này nhưng nguyên nhân chính là do các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất có nhu cầu thu mua nông sản thiếu các thông tin về sản phẩm và

thông tin của những người sản xuất nên việc cung - cầu chưa gặp nhau. Thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU, ngày 19/11/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Thái Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Hội Nông dân tỉnh đã ký thỏa thuận hợp tác với Bưu điện tỉnh về hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh. Mục tiêu thỏa thuận đặt ra là hỗ trợ đưa nông sản lên sàn TMĐT nhằm giới thiệu, quảng bá, tạo ra kênh mới tiêu thụ sản phẩm cho nông dân thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian. Theo đó, hai đơn vị sẽ phối hợp đưa những thông tin của sản phẩm và hộ sản xuất lên sàn TMĐT để bảo đảm sự kết nối cung cầu; xây dựng dữ liệu hàng hóa tạo thuận lợi trong quản lý, quản trị, xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh của các hộ; xây dựng hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm;

tổ chức xúc tiến thương mại qua các hội nghị, hội thảo, tham gia các hội chợ ở các tỉnh, thành trong cả nước nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm của nông dân Thái Bình; phối hợp tư vấn quy trình sản xuất, chế biến cũng như xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chuyển giao khoa học kỹ thuật để nông dân sản xuất sản phẩm bảo đảm chất lượng, an toàn. Đối tượng được hỗ trợ là các hộ nông dân sản xuất giỏi; các hộ nông dân sản xuất quy mô trang trại; các hộ sản xuất, kinh doanh dịch vụ kỹ thuật cho nông nghiệp; các hộ làm nghề tiểu thủ công nghiệp nhưng thu nhập chính từ nông nghiệp; các tổ hợp tác, HTX, các chi, tổ hội nông dân nghề nghiệp, các câu lạc bộ nông dân... Các loại nông sản, hàng hóa được lựa chọn đưa lên sàn TMĐT gồm: các loại nông sản an toàn, chất lượng do người nông dân sản xuất với mục đích bán ra thị trường; trong đó ưu tiên các sản phẩm nông sản, hàng hóa an toàn, chất lượng có giấy chứng nhận VietGap, GlobalGap, các sản phẩm OCOP... Qua chương trình góp phần đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp của Thái Bình.

Theo bà Bùi Thị Thanh Sơn, Phó Giám đốc Bưu điện tỉnh: Hai ngành sẽ phối hợp hướng dẫn đào tạo trực tiếp cho nông dân, các hộ sản xuất kinh doanh, các HTX, tổ hợp tác... tạo gian hàng trên sàn TMĐT, hướng dẫn quy trình mua bán trên sàn và được miễn phí hoàn toàn khi tham gia sàn. Giai đoạn 2022 - 2025 sẽ thu thập thông tin của 60.297 hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn giao dịch, phần đầu có ít nhất 6.030 hộ bán sản phẩm trên sàn giao dịch TMĐT postmart.vn/agri-postmart.vn. Đến thời điểm này, hai ngành đã hỗ trợ đưa 64 sản phẩm

OCOP của tỉnh Thái Bình lên sàn postmart.vn bước đầu mang lại hiệu quả rõ rệt.

Vừa qua, tại xã Quỳnh Giao (Quỳnh Phụ), Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh đã lựa chọn 14 hộ nông dân, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm nông nghiệp... tổ chức tập huấn, tạo tài khoản, hỗ trợ đưa nông sản lên sàn TMĐT. Các sản phẩm được lựa chọn đưa lên sàn bao gồm giò, nem, thịt gia súc gia cầm, sản phẩm sản xuất từ dược liệu... Anh Lê Ngọc Huệ, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư thương mại xuất nhập khẩu Thái Hưng cho biết: Từ nhiều năm trước, tôi đã đưa các sản phẩm trà thảo dược của Thái Hưng bán trên các trang thương mại trực tuyến và nhiều sàn TMĐT và vừa qua tiếp tục đưa các sản phẩm lên sàn TMĐT, các sản phẩm của doanh nghiệp đã phủ khắp thị trường cả nước, khắc phục được hạn chế về khoảng cách địa lý, hạ tầng giao thông, người tiêu dùng cũng dễ dàng tiếp cận với các sản phẩm của doanh nghiệp, quảng bá thương hiệu sản phẩm tốt hơn, mở thêm nhiều đại lý, doanh thu bán hàng cũng nhờ vậy tăng lên.

Đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

Thời điểm này, Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh phối hợp với các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền về lợi ích khi đưa nông sản lên sàn TMĐT; triển khai các văn bản thực hiện thỏa thuận hợp tác đến hội viên, nông dân, nông dân trong toàn tỉnh; chỉ đạo Hội Nông dân huyện Quỳnh Phụ lựa chọn mỗi xã, thị trấn 20 hộ để tổ chức tập huấn đưa các sản phẩm

lên sàn TMĐT, sau đó sẽ rút kinh nghiệm triển khai trong toàn tỉnh. Bộ điện tỉnh dự kiến sẽ phát triển 506 đại lý, công tác viên bán hàng sản phẩm, dịch vụ của Vietnam Post là cán bộ, hội viên hội nông dân, qua đó hỗ trợ thúc đẩy nhanh hơn quá trình hỗ trợ nông dân đưa nông sản lên sàn TMĐT.

Ông Hoàng Quốc Việt, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Tiên Hải đánh giá: Việc hỗ trợ đưa nông sản lên sàn TMĐT giúp nông dân, hộ sản xuất kinh doanh, HTX, tổ hợp tác... giảm chi phí đi lại, quảng bá giới thiệu sản phẩm, tạo điều kiện cho các đơn vị tiếp cận các sản phẩm hàng hóa của bà con với đầy đủ thông tin để trực tiếp đàm phán mua sản phẩm; đồng thời tạo cho người nông dân sự chủ động tiếp cận với các khách hàng ở cả trong và ngoài nước để tiêu thụ sản phẩm thuận lợi hơn, tránh bị ép giá. Hội Nông dân huyện Tiên Hải đã triển khai nội dung thỏa thuận hợp tác tới tất cả hội cơ sở trong huyện; đẩy mạnh tuyên truyền về lợi ích của việc đưa nông sản lên sàn TMĐT tới hội viên, nông dân; hướng dẫn, vận động, hỗ trợ nông dân tổ chức sản xuất sản phẩm bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng. Cùng với đó, Hội tham mưu Huyện ủy, UBND huyện chỉ đạo các địa phương quy vùng tổ chức sản xuất, đầu tư hạ tầng đồng bộ để nông dân sản xuất những sản phẩm mà huyện Tiên Hải có lợi thế theo hướng chuyên canh, tạo khối lượng sản phẩm lớn đủ đáp ứng nhu cầu thị trường.

Khi các cấp, các ngành vào cuộc quyết liệt thực hiện chương trình chuyển đổi số sẽ tạo cơ hội rất lớn cho sự bứt phá của ngành nông nghiệp, nâng cao giá trị cho nông sản Thái Bình.

Mỗi nông dân sau này sẽ là một thương nhân, mỗi HTX là một doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, một thể hệ nông dân thông minh sẽ hình thành từ chính những thay đổi của hôm nay. Ông Nguyễn Duy Dự, xã Thụy Thanh, huyện Thái Thụy chia sẻ: Trang trại của gia đình tôi rộng 4ha trồng nhiều loại cây ăn quả và cây giống. Ngoài bán hàng trực tiếp, tôi tận dụng trang zalo và facebook cá nhân để giới thiệu về trang trại của mình, nhiều khách hàng từ các tỉnh khác đã kết nối và đặt mua hàng với số lượng lớn. Nhờ vậy sản phẩm tôi hoạch đến đầu bán hết đến đó, doanh thu mỗi năm đạt 1 tỷ đồng. Tôi cho rằng sử dụng công nghệ để bán hàng là phương thức hiệu quả, tiết kiệm tối đa chi phí cho nông dân và nếu tham gia sàn TMĐT sẽ tạo cơ hội cho chủ trang trại tự quảng bá và xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm do mình làm ra. Vì vậy, tôi mong sớm được hỗ trợ để đưa các sản phẩm của trang trại lên sàn TMĐT và tôi tin rằng đây cũng là cơ hội để người nông dân thay đổi tư duy phương thức sản xuất thích ứng nhanh với công nghệ số, từ đó sản xuất mang lại hiệu quả cao hơn.

Việc đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT là giải pháp quan trọng giúp hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, HTX, tổ hợp tác... quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường, nâng cao giá trị của sản phẩm. Từ những giao dịch thành công sẽ giúp nông dân tự tin sản xuất trên những thửa ruộng của mình, tạo ra các sản phẩm chất lượng, thúc đẩy nông nghiệp phát triển bền vững và hiệu quả.

(còn nữa)

NGUYỄN HÌNH - TIẾN ĐẠT

THỊ TRẤN HƯNG HÀ

Chú trọng công tác vệ sinh môi trường



Thị trấn Hưng Hà.

Là trung tâm chính trị, kinh tế, xã hội của huyện Hưng Hà nên tốc độ phát triển kinh tế của thị trấn Hưng Hà nhanh, đời sống của người dân nâng cao, kéo theo đó là nhu cầu tiêu dùng gia tăng... khiến lượng rác thải tăng đột biến. Để đạt được mục tiêu trở thành đô thị loại IV, một trong những nhiệm vụ được chính quyền thị trấn Hưng Hà quan tâm là công tác bảo đảm vệ sinh môi trường. Ông Nguyễn Duy Hiến, Chủ tịch UBND thị trấn cho biết: Thời gian qua, cấp ủy, chính quyền thị trấn luôn xác định môi trường là một trong những tiêu chí khó cần tập trung thực hiện song hành với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội. Vì vậy, thị trấn đã chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể, các khu dân cư tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tham gia bảo

vệ môi trường (BVMT); khuyến cáo người dân những tác hại do ô nhiễm môi trường với cuộc sống con người; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và kiến thức pháp luật về BVMT thông qua các lớp tập huấn, hướng dẫn mọi người cách thức giữ gìn vệ sinh trong nhà, ngoài ngõ. Đài Truyền thanh thị trấn thường xuyên tuyên truyền về nếp sống hợp vệ sinh, xây dựng gia đình theo tiêu chí "5 không, 3 sạch", giữ gìn vệ sinh môi trường ngay từ gia đình đến các tuyến đường. Do đó, nhận thức của người dân từng bước được nâng lên. Hiện nay, 100% hộ dân trên địa bàn thị trấn đều được dùng nước sạch, hợp vệ sinh, gần 100% số hộ có nhà tắm, nhà vệ sinh và hệ thống thoát nước thải sinh hoạt không gây ô nhiễm môi trường xung quanh.

Với phương châm "sạch từ mỗi gia đình, khu dân cư", các đoàn thể tích cực triển khai các phong trào nhằm nâng cao ý thức BVMT của người dân như phong trào "5 không, 3 sạch" do Hội Liên hiệp Phụ nữ thị trấn phát động và là nòng cốt thực hiện; ngày thứ bảy tình nguyện, ngày chủ nhật xanh của Đoàn Thanh niên thị trấn; mô hình khu dân cư tự quản BVMT của MTTQ... đã thu hút và nhận được sự ủng hộ của đông đảo nhân dân. Khi người dân nhận thấy BVMT mang lại lợi ích thiết thực đã chung sức góp ngày công, kinh phí xây dựng các công trình vệ sinh môi trường như bể chứa rác, phương tiện vận chuyển, bãi xử lý rác, đồng thời cùng tham gia vệ sinh đường làng, khu dân cư, tạo cảnh quan sạch, đẹp. Đặc biệt, trong cách nghĩ, tập quán sinh hoạt hàng ngày của người

dân về môi trường đã có sự chuyển biến tích cực. Ông Vũ Thế Lâm, tổ dân phố Đăn Chàng 2 chia sẻ: Nếu trước đây rác thải thường được vứt bỏ xuống sông, khu đất trống thì nay không cần ai nhắc nhở, hễ có rác là chúng tôi phân loại và bỏ đúng nơi quy định. Đường phố thì trấn luôn sạch sẽ, không khí trong lành, không còn tình trạng người dân xả rác thải bừa bãi.

Theo ông Nguyễn Duy Hiến, Chủ tịch UBND thị trấn Hưng Hà, khó khăn nhất đối với địa phương trong công tác BVMT hiện nay là khu xử lý rác thải tập trung đã xuống cấp, cần nguồn vốn lớn để đầu tư nâng cấp, sửa chữa trong khi nguồn ngân sách địa phương hạn hẹp. Lò đốt rác thải sinh hoạt đi vào hoạt động từ năm 2016, đốt rác thải sinh hoạt của thị trấn và xã Tân Tiến. Tổng lượng rác thải sinh hoạt của hai địa phương khoảng 10 tấn/ngày nên luôn trong tình trạng quá tải, thường xuyên hư hỏng, phải sửa chữa. Sau hơn 5 năm vận hành, đến nay lò đã xuống cấp, hư hỏng, cần dừng hoạt động. Vì vậy, toàn bộ lượng rác thải sinh hoạt của thị trấn và xã Tân Tiến đang phải chôn lấp. Mặc dù lò đốt đã tạm dừng hoạt động song hoạt động của các tổ thu gom rác thải sinh hoạt của thị trấn Hưng Hà vẫn duy trì nên nếp. Để rác thải sinh hoạt được xử lý triệt để, địa phương rất mong tỉnh, huyện sớm triển khai đầu tư xây dựng khu xử lý rác thải tập trung quy mô cấp huyện, liên huyện.

DỨC DUNG

Khi nhiều chủ trại chim bồ câu Pháp đang loay hoay tìm đầu ra cho sản phẩm thì chị Phạm Thị Sim, ở xã Trọng Quan (Đông Hưng) đã xuất ra thị trường trên 300 đôi chim bồ câu mỗi tháng, thu trên 35 triệu đồng.

Trước khi trở thành chủ trại chim rộng 180m² như hiện nay, chị Sim chỉ quanh quẩn cả ngày với chiếc máy may và thỉnh thoảng làm thợ. Vì công việc làm may không ổn định, thu nhập thấp nên chị đã quyết định tìm cho mình hướng đi mới. Bị dằn cả năm trời để học hỏi và bắt đầu làm quen công việc chăn nuôi. Là người chưa từng làm những công việc liên quan đến nông nghiệp nên chị không nhận được sự ủng hộ của gia đình. Sau khi tham quan nhiều mô hình nuôi chim bồ câu Pháp trong và ngoài tỉnh, nhận thấy tiềm năng kinh tế của giống chim này, chị Sim đã tìm mua con giống ở nơi uy tín, chất lượng về để nuôi. Ban đầu chị chỉ mua 5 đôi chim bồ câu để chăm sóc và nhân giống. Do bồ câu Pháp là giống chim mới, lại chưa có nhiều kinh nghiệm nên khởi đầu của chị Sim không được như mong muốn. Chia sẻ về khoảng thời gian ấy, chị cho biết: Mọi người nhìn hay gọi tôi là "tiểu thư", "suốt ngày thơ ca" thì sao làm được công việc nặng nhọc. Khi quá trình chăm sóc và nhân giống chim bồ câu Pháp không thành công, nhiều người cũng khuyên tôi nên dừng lại. Nhưng bản thân không cho phép mình dễ dàng bỏ cuộc, tôi muốn tiếp tục mua thêm con giống để bắt đầu lại. Sau nhiều lần tìm tòi và đổi mới phương pháp chăm sóc, tôi đã thành công nhân giống lên 20 đôi chim.

Nắm chắc kỹ thuật, các cặp chim của chị Sim liên tục sinh sản, phát triển đến khi chuồng trại

Chị Sim nuôi chim bồ câu Pháp



Một đôi chim giống bồ câu Pháp có giá 200.000 - 300.000 đồng.

tạm đã không còn đủ chỗ cho những con chim, chị mạnh dạn chuyển đổi đầu tư trồng lúa kém hiệu quả, đầu tư trên 350 triệu đồng để xây dựng chuồng trại và mua thêm con giống. Thế nhưng, dịch Covid-19 bùng phát khiến cho mọi việc trở nên khó khăn, trại chim của chị Sim cũng không phải ngoại lệ. Trong cái khó ló cái khôn, chị Sim bắt đầu đưa sản phẩm của mình tiếp cận khách hàng thông qua nền tảng mạng xã hội. Bắt đầu làm quen với cách thức bán hàng mới còn nhiều khó khăn nhưng chị đã nhanh chóng thích nghi. Không những vậy, chị còn khéo léo kết hợp niềm đam mê làm thợ với công việc kinh doanh. Thông qua những bài thơ vui vẻ, mộc mạc đăng tải trên trang cá nhân, chị đã kết nối được với nhiều người có cùng sở thích. Vừa làm thợ vừa bán chim, công việc kinh doanh của chị tốt hơn. Trước đây,

mỗi tháng chị bán được trên 200 đôi chim bồ câu, thu nhập khoảng 25 triệu đồng, giờ mỗi tháng chị bán trên 300 đôi, thu trên 35 triệu đồng.

Đến nay, lúc nào trong trại chim của chị cũng có trên 500 đôi chim bồ câu Pháp. Nhờ việc thường xuyên đăng thơ của mình trên mạng xã hội, trại chim của chị dần được nhiều khách hàng biết đến, công việc kinh doanh cũng dần đi vào ổn định. Chia sẻ về giống chim bồ câu Pháp, chị Sim cho biết: Chim bồ câu Pháp là giống chim dễ nuôi, thức ăn chủ yếu là ngô. Để chim phát triển và sinh sản tốt cần bảo đảm nguồn thức ăn sạch luôn và thường xuyên vệ sinh chuồng trại tránh nấm mốc. Sau 4 - 5 tháng tuổi, bồ câu bắt đầu sinh sản, mỗi lứa đẻ 2 quả trứng. Trải qua 18 ngày ấp và 25 ngày chăm sóc chim non có thể được xuất chuồng. Một đôi bồ

câu giống có giá 200.000 - 300.000 đồng, bồ câu thương phẩm 120.000 đồng/đôi. Thịt chim bồ câu Pháp thơm ngon, kích cỡ lớn hơn nhiều so với giống chim khác nên được khách hàng ưa chuộng.

Anh Dương Văn Hà, Chủ tịch Hội Nông dân xã Trọng Quan cho biết: Mô hình nuôi chim bồ câu Pháp của chị Sim là mô hình mới tại địa phương. Hình thức kinh doanh cũng khác mới mẻ và hiệu quả. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ, tạo điều kiện để người nông dân được tham gia các lớp tập huấn, chuyên gia khoa học kỹ thuật; tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương định hướng, khuyến khích nông dân đưa những cây, con có giá trị kinh tế cao vào sản xuất để phát triển kinh tế địa phương.

NGUYỄN TRIỆU