

60 NĂM HÒA NHỊP dòng chảy báo chí cách mạng Việt Nam

KỶ 5: ĐỒNG HÀNH TĂNG TỐC CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA

(Tiếp theo và hết)

Sau 36 năm không tăng kỳ, hơn 10 năm sau Báo Thái Bình tăng từ 3 kỳ lên nhật báo. Việc đổi mới nội dung và hình thức cũng thể hiện rõ song đột phá thực sự diễn ra gần 10 năm trở lại đây, nổi bật là xây dựng tòa soạn hội tụ sản xuất các loại hình báo chí đa phương tiện, đáp ứng yêu cầu thông tin trong kỷ nguyên số.



Báo in được đổi mới cả về nội dung và hình thức thể hiện.

Hành trình tiến đến báo chí hiện đại

Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2001 - 2010 của Đảng xác định: Đưa nước ta ra khỏi tình trạng kém phát triển; nâng cao rõ rệt đời sống vật chất, văn hóa, tinh thần của nhân dân, tạo nền tảng để đến năm 2020 nước ta cơ bản trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại. Trên cơ sở đường lối, quan điểm, mục tiêu chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của Đảng và tình hình thực tiễn, tỉnh Thái Bình đã đặt ra phương hướng, mục tiêu những năm đầu thế kỷ XXI: Phát huy nội lực, tăng cường hợp tác đầu tư, tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phấn đấu tăng trưởng kinh tế cao và bền vững... Để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ tuyên truyền trong giai đoạn mới, năm 2002 Báo Thái Bình tăng lên 3 kỳ/tuần vào thứ hai, thứ tư, thứ sáu. Bám sát các định hướng phát triển kinh tế của tỉnh, Báo

Thái Bình tập trung phản ánh các vấn đề trọng tâm: Chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển mạnh sản xuất nông nghiệp sang sản xuất hàng hóa qua phong trào xây dựng "Cánh đồng 50 triệu đồng"; tập trung tuyên truyền việc khởi phục, phát triển nghề và làng nghề, tạo việc làm cho lao động nông thôn; phản ánh hướng sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại các khu, cụm công nghiệp trong tỉnh. Thời điểm này, trên mặt báo các chuyên mục có xu hướng giảm, thay vào đó là các chuyên trang lớn như nông nghiệp, kinh tế - tiến bộ - ngân hàng; văn hóa, xã hội, an ninh... Trong bối cảnh nền kinh tế thị trường với hoạt động sôi nổi của các thành phần kinh tế, nhiều kết quả đạt được song cũng không ít tồn tại, bất cập. Trong giai đoạn này, đáng chú ý là giữa các số báo với nội dung khá đều đã xuất hiện nhiều bài điều tra gây tiếng vang của các tác giả Nguyễn Đình Tuấn, Hoàng Duy Phấn. Từ sự lên tiếng của Báo Thái Bình, không

ít vụ việc tiêu cực đã được điều tra, đưa ra xét xử. Điển hình như các bài điều tra về buôn bán hóa đơn giá trị gia tăng, loạt bài điều tra về vi phạm trong quản lý tài chính tại một số doanh nghiệp nhà nước. Nhà báo Hoàng Duy Phấn, nguyên phóng viên Phòng Kinh tế, Báo Thái Bình chia sẻ: Sau các bài viết của ông như "Nhận mặt kẻ tham nhũng", "Ai định đánh chìm xuống", ông đã từng bị kiện lên tới trung ương, bị nhiều cuộc điện thoại đe dọa. Song sau khi cơ quan điều tra vào cuộc, cả bộ máy lãnh đạo của đơn vị này đã phải xin từ chức. Còn sau loạt bài về buôn bán hóa đơn giá trị gia tăng, đã có hàng chục người phải hầu tòa, nhiều người bị án tù. Với những người làm báo xã hội và tâm huyết, bảo vệ lẽ phải vẫn luôn là "máu ghen nghiệp", nhìn thấy sự phản ứng, bức xúc của nhân dân, người lao động là không thể ngồi yên, dù bị đe dọa vẫn "bút chiến". Năm 2008, Báo Thái Bình xuất bản thêm số cuối tuần, in màu 8 trang, khổ

nhỏ. Các bài đăng báo cuối tuần chủ yếu tập trung vào các vấn đề kinh tế - xã hội đang được dư luận quan tâm, thể hiện theo phong cách mới, hiện đại, gần gũi hơn với bạn đọc. Trong số cuối tuần cũng hạn chế các bài viết khô cứng, đơn điệu. Đặc biệt, số báo này dành thời lượng thỏa đáng cho lĩnh vực văn hóa văn nghệ, thể thao với các thể loại như truyện ngắn, thơ, tản văn... Nhìn tổng thể, tờ báo cuối tuần được thực hiện theo phong cách báo chí hiện đại, hấp dẫn, nhiều ảnh đẹp tạo sự khác biệt với các số báo trong tuần. Năm 2010, Báo Thái Bình khai trương trang thông tin điện tử, làm cơ sở cho việc thành lập Báo Thái Bình điện tử, đánh dấu một bước chuyển mình trong hành trình tiến đến báo chí hiện đại.

Khởi động chuyển đổi số

Giai đoạn 2011 - 2020, kinh tế - xã hội Việt Nam có bước phát triển nhảy vọt, kinh tế - xã hội Thái Bình cũng tạo nên những đột phá quan trọng. Từ một tỉnh thuần nông, kinh tế chủ yếu phụ thuộc vào nông nghiệp, kinh tế Thái Bình đã chuyển dịch theo hướng tích cực, tăng tỷ trọng công nghiệp, giảm nhanh tỷ trọng nông nghiệp. Đây là giai đoạn tại Thái Bình không chỉ định hướng phát triển quốc gia về xây dựng nông thôn mới mà còn là giai đoạn đột phá của tỉnh trong cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ tuyên truyền bảo đảm phản ánh kịp thời các hoạt động kinh tế - xã hội đang diễn ra sôi động hàng ngày, năm 2013 Báo Thái Bình đã tăng lên 6 kỳ/tuần. Tháng 8/2014 tiếp tục tăng

lên 7 kỳ/tuần. Ông Hà Công Toàn, nguyên Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, nguyên Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy, nguyên Tổng biên tập Báo Thái Bình chia sẻ: Đây là sự quan tâm rất lớn của Tỉnh ủy, UBND tỉnh. Bởi ngoài đồng ý cho tăng kỳ, Báo Thái Bình còn được tăng nhuận bút, tuyển thêm phóng viên. Số lượng phóng viên thời điểm này tăng lên gần 30 người, số lượng cán bộ, phóng viên, nhân viên toàn cơ quan lên gần 50 người, cao nhất từ khi thành lập.

Cùng với cuộc cách mạng nông nghiệp, nông thôn đang diễn ra trên địa bàn tỉnh, có thể nói, tại Báo Thái Bình cũng đã diễn ra cuộc "cách mạng" về chấn chỉnh lối lối, tác phong làm việc và việc thiết lập lại các chuyên mục trên mặt báo. Cùng với các chuyên mục: Xây dựng Đảng, kinh tế, văn hóa, xã hội, trên mặt báo xuất hiện các chuyên mục như: Chuyện cuối tuần, Đối thoại cuối tuần. Lần đầu tiên, Báo Thái Bình thực hiện đánh giá chất lượng tin, bài theo tiêu chí A, B, C, khen thưởng tin, bài chất lượng cao đã khích lệ tinh thần sáng tạo, đổi mới trong thể hiện tác phẩm của phóng viên và đổi mới cung cách lãnh đạo, quản lý của tòa soạn. Các tin, bài trên báo từ thời kỳ này cũng chấm dứt tình trạng sử dụng tin, bài chạy không có ảnh, tin tức sự kiện cũng được đăng tải kịp thời, sự kiện diễn ra hôm nay, ngày mai bắt buộc phải được phản ánh trên báo in và phản ánh trong ngày, thậm chí ngay sau khi sự kiện diễn ra trên trang thông tin điện tử, đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu về thông tin. Hình thức tờ báo cũng đổi mới rõ rệt, báo in màu, bài viết có lời dẫn, có nhiều tit phụ, có phỏng vấn chân dung đi kèm.

Một trong những bước chuyển mình lớn của Báo Thái Bình là đầu năm 2018



Báo điện tử ứng dụng nhiều công nghệ mới, sản xuất các tác phẩm báo chí đa phương tiện, chương trình tọa đàm, giao lưu trực tuyến, bản tin truyền hình, bản tin phát thanh...

Báo Thái Bình chính thức khai trương Báo Thái Bình điện tử trên Facebook; Zalo Báo Thái Bình đã được đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất cùng nhiều trang thiết bị phục vụ làm báo điện tử như hệ thống trường quay, phòng dựng, hệ thống máy quay phim. Đến năm 2021, Báo Thái Bình tiếp tục được đầu tư thiết bị truyền hình lưu động phục vụ truyền hình trực tiếp các sự kiện lớn. Với hơn 50 chuyên mục, Báo Thái Bình điện tử thường xuyên được đổi mới, sản xuất thêm nhiều thể loại mới như: truyền hình trực tuyến, video clip, phát thanh, bản tin sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo AI. Hiện nay, trung bình mỗi ngày Báo Thái Bình điện tử khai thác, sản xuất, xuất bản trên 100 tin, bài, sản xuất 2 bản tin hàng ngày là bản tin phát thanh và bản tin Covid-19, 1 bản tin truyền hình cuối tuần. Đến nay có gần 250 triệu lượt bạn đọc trong và ngoài nước truy cập. Báo Thái Bình điện tử còn được đăng tải trên các nền tảng khác như: App Báo Thái Bình dành cho Smartphone

hệ điều hành IOS và Android; Fanpage Báo Thái Bình trên Facebook; Zalo Báo Thái Bình. Để không ngừng đổi mới hoạt động, nâng chất lượng của Báo Thái Bình điện tử, đáp ứng kịp thời nhu cầu thông tin trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0, tòa soạn đã ứng dụng công nghệ Text to speech (chuyển văn bản thành giọng nói) để đọc tin, bài trên báo điện tử nhằm giảm thời gian, chi phí trong quá trình sản xuất. Báo Thái Bình trở thành một trong những báo đăng địa phương đầu tiên tổ chức chương trình truyền hình trực tiếp và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất chương trình. Trên Báo Thái Bình điện tử, nhiều tác phẩm được thể hiện bằng hình thức đa phương tiện, có lời, ảnh, biểu đồ, clip kèm theo.

Sự đổi mới mạnh mẽ những năm gần đây đã mang lại nhiều kết quả. Các hoạt động, sự kiện diễn ra trên địa bàn tỉnh được phản ánh nhanh nhạy, kịp thời. Các lĩnh vực: Xây dựng Đảng, kinh tế, văn hóa, xã hội được

phản ánh toàn diện. Trên cả báo in và báo điện tử đăng tải nhiều loạt bài viết chất lượng, mang tính tổng kết cao, không chỉ đáp ứng nhu cầu thông tin mà còn nêu kinh nghiệm, bài học, trở thành nguồn tư liệu phục vụ công việc cho nhiều đối tượng bạn đọc. Từ năm 2014 - 2020 đến nay, Báo Thái Bình giành 7 giải báo chí quốc gia với các tác phẩm: "Đề nghị dân thực sự gần gũi với đồng ruộng", "Xây dựng nông thôn mới - cách làm riêng của Thái Bình", "Đi tìm thương hiệu gạo Thái Bình", "Đấu ấn tam nông", "Nhớ lễ khoan dân", "Ai ơi chờ hồ quang hoàng", "Truyền hình trực tiếp Trái tim nhân ái" cùng nhiều giải báo chí toàn quốc trong các lĩnh vực khác. Các nhà báo lão thành đi trước như Bút Ngừ, Lê Trọng, Báo Văn Sơn nhận định: Báo Thái Bình đã có bước trưởng thành vượt bậc. Thế hệ trẻ hôm nay đã làm được nhiều điều mà các thế hệ ngày trước mong muốn được làm.

Trải qua 60 năm, các thế hệ cán bộ, phóng viên Báo Thái Bình ngày càng vững về bản lĩnh chính trị, chắc về chuyên môn. Như các nhà báo lão thành đã khẳng định: "Nếu chúng ta làm việc bằng trách nhiệm, chúng ta sẽ có những bài báo đúng. Nếu chúng ta làm việc bằng cả trách nhiệm và tình yêu, chúng ta sẽ có các bài viết đúng và chạm đến trái tim". Đam mê và dấn thân là những điều cần có của nghề báo. Trong những kết quả hôm nay có sự hy sinh của ngày hôm qua. Hơn hết, thế hệ hôm nay cần nỗ lực nhiều hơn nữa để xứng đáng với sự xây dựng nên móng từ các thế hệ đi trước.

TRẦN HƯƠNG



Phóng viên trẻ của Báo Thái Bình trưởng thành sau mỗi tác phẩm.

Ảnh tư liệu

Trải qua sự khốc liệt của các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước đã tôi luyện cho họ niềm tin và sức mạnh để vượt qua khó khăn trên thương trường khi là chủ doanh nghiệp; tình đồng chí, đồng đội họ luôn tràn quý, gìn giữ, phát huy đến hôm nay. Đó là bản lĩnh và nghĩa tình của các doanh nhân cứu chiến binh (CCB) huyện Hưng Hà.

DOANH NHÂN CỨU CHIẾN BINH HUYỆN HƯNG HÀ Bản lĩnh và nghĩa tình

Bệnh viện Đa khoa Lâm Hoa Hưng Hà có quy mô 99 giường bệnh. Tuy là cơ sở y tế hạng III nhưng được Bệnh viện đầu tư nhiều trang thiết bị hiện đại phục vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân. 100% phòng làm việc và điều trị nội trú có điều hòa nhiệt độ, sử dụng nước sạch và nước nóng, có máy phát điện bảo đảm duy trì nguồn điện phục vụ chuyên môn y tế của y bác sĩ và sinh hoạt của bệnh nhân. CCB Hoàng Ngọc Thảo, Chủ tịch Hội đồng quản trị Bệnh viện Đa khoa Lâm Hoa Hưng Hà cho biết: Với quan điểm tất cả vì người bệnh nên chúng tôi đầu tư đồng bộ, hiện đại cơ sở vật chất phục vụ công tác khám chữa bệnh. Chúng tôi đề ra phương châm hoạt động của Bệnh viện là chăm sóc người bệnh như chăm sóc người thân trong nhà; trong đón

tiếp, hết bệnh nhân mới hết giờ làm việc; nói không với những nhiễu, tiêu cực, câu gắt với người bệnh và thân nhân của họ. Mỗi năm Bệnh viện đón tiếp và điều trị cho khoảng 90.000 lượt bệnh nhân, trong đó có khoảng 5.000 bệnh nhân điều trị nội trú. Mặc dù số lượng người đến khám và điều trị tại Bệnh viện lớn nhưng do làm tốt công tác sàng lọc, có biện pháp phòng dịch chặt chẽ, khoa học nên trong 2 năm qua Bệnh viện chưa để xảy ra lây nhiễm và phát sinh ổ dịch Covid-19, góp phần bảo vệ quyền lợi của người bệnh. Với sự gương mẫu thực hiện và chỉ đạo sát sao của người đứng đầu Bệnh viện - CCB Hoàng Ngọc Thảo, chất lượng dịch vụ y tế không ngừng được nâng lên. Đây cũng là lý do người dân cả trong và ngoài huyện Hưng Hà tin tưởng,

yên tâm đến khám và điều trị. Dịch Covid-19 đã ảnh hưởng tiêu cực đến mọi lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp song với bản lĩnh và sự năng động, sáng tạo, không riêng doanh nhân CCB Hoàng Ngọc Thảo mà các doanh nhân CCB trên địa bàn huyện Hưng Hà vẫn duy trì doanh nghiệp hoạt động ổn định, bảo đảm việc làm, thu nhập cho hàng nghìn lao động. Chủ tịch Hội CCB huyện Hưng Hà Nguyễn Văn Nghĩa nhận xét: Khí chất và bản lĩnh không chùn bước trước khó khăn của Bộ đội Cụ Hồ năm xưa đã được các doanh nhân CCB thể hiện sinh động trong việc lãnh đạo đưa doanh nghiệp phát triển ngay trong giai đoạn khủng hoảng chuỗi cung ứng do dịch Covid-19 gây ra. Tiêu biểu trong số đó có CCB

Trần Văn Vực, Giám đốc Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng, CCB Nguyễn Quang Văn, Giám đốc Công ty Cổ phần Vận tải sông biển Hưng Hà, CCB Vũ Công Đình, Giám đốc Công ty Xây dựng Hoàng Minh, CCB Nguyễn Xuân Đoàn, Giám đốc Quý tín dụng nhân dân Thống Nhất đều giữ vững nhịp độ sản xuất, kinh doanh với doanh thu tăng từ 13 - 20% so với cùng kỳ năm trước và có nhiều đóng góp cho ngân sách nhà nước. Hội Doanh nhân CCB huyện Hưng Hà có 14 hội viên. Trong nhiều năm qua, các hội viên luôn đoàn kết và có nhiều hoạt động hỗ trợ nhau phát triển doanh nghiệp. Các doanh nhân CCB tự nguyện cho nhân viên vay vốn lãi suất thấp, tham gia góp phường với tổng số tiền 1 tỷ đồng tạo vốn khởi phục sản xuất khi doanh nghiệp gặp khó khăn hoặc đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh. Không chỉ chăm lo phát triển doanh nghiệp, các doanh nhân CCB còn thể hiện trách nhiệm xã hội, nghĩa tình với đồng đội có

hoàn cảnh khó khăn. Các doanh nghiệp luôn ưu tiên tiếp nhận con em CCB vào làm việc. Mỗi năm, các hội viên đều ủng hộ kinh phí xây dựng 2 nhà tình nghĩa tặng gia đình chính sách khó khăn về nhà ở với số tiền 30 triệu đồng/nhà; ủng hộ, tặng 1.000 suất quà tết với tổng trị giá 400 triệu đồng cho hộ nghèo, gia

đình chính sách hoàn cảnh khó khăn. Chung tay cùng cộng đồng phòng, chống dịch Covid-19, các doanh nhân CCB đã ủng hộ 300 triệu đồng cho lực lượng tuyến đầu chống dịch. Mua tặng Công an huyện Hưng Hà 1 xe chữa cháy chuyên dụng và nhiều thiết bị chữa cháy với tổng trị giá 520 triệu đồng để phục vụ tốt

hơn công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn trên địa bàn... Những việc làm thiết thực mang lại cuộc sống tốt đẹp cho cộng đồng của các doanh nhân CCB trên địa bàn huyện Hưng Hà thật xứng với bản chất, truyền thống Bộ đội Cụ Hồ.

KHẮC DUẤN



Doanh nhân CCB Trần Văn Vực động viên công nhân xưởng sản xuất dệt sợi Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng.

Ảnh tư liệu