

CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Mở lối ra biển lớn

(tiếp theo và hết)

KỶ 4: CẦN TĂNG TỐC, TẠO BỨT PHÁ



Cà chua của Công ty Cổ phần Thương mại tổng hợp Toan Văn (thành phố Thái Bình) được trồng trong nhà kính theo công nghệ hiện đại của Israel.

Mục tiêu của chương trình OCOP là tạo ra các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, tạo việc làm, phát triển kinh tế khu vực nông thôn, từng bước thực hiện thành công mục tiêu giảm nghèo bền vững... Thái Bình quyết tâm thực hiện chương trình với những sản phẩm đạt 4 sao, 5 sao cấp tỉnh, cấp quốc gia. Tuy nhiên, quá trình triển khai còn chậm, còn lúng túng...

Bao giờ đạt 4 sao, 5 sao?

Sau Quảng Ninh, đến nay đã có nhiều tỉnh, thành phố phê duyệt đề án OCOP; hàng nghìn sản phẩm đã được chuẩn hóa, nhiều sản phẩm đạt 4 - 5 sao cấp tỉnh, cấp quốc gia. Tuy nhiên, Thái Bình vẫn còn đang loay hoay trong việc triển khai thực hiện, chưa phê duyệt đề án; chưa ban hành Bộ tiêu chí để làm căn cứ đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh vì vậy chưa có văn bản hướng dẫn cụ thể về các bước triển khai thực hiện chương trình OCOP; công tác tuyên truyền, tập huấn cho đội ngũ cán bộ phụ trách lĩnh vực OCOP từ huyện đến xã cũng như các chủ thể hưởng thụ từ chương trình chưa "đậm nét"... Vì vậy mà nhiều cán bộ từ huyện xuống xã còn chưa hiểu đúng về mục tiêu, cách thức triển khai OCOP; nhiều chủ thể mong muốn sớm được hướng dẫn các thủ tục, hồ sơ tham gia.

Với định hướng sản xuất các loại rau an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, từng bước sản xuất sản phẩm hữu cơ - organic trên cơ sở ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ mới, phần đầu xây dựng thương hiệu rau an toàn, Công ty Cổ phần Thương mại tổng hợp Toan Văn (thành phố Thái Bình) đã đầu tư xây dựng trung tâm công nghệ cao sản xuất, kinh doanh cây trồng an toàn theo chuỗi với quy mô 20ha. Các sản phẩm chính của Công ty là ớt cay, cà chua, dưa các loại và một số loại rau ăn lá. Bà Tạ Thị Thanh Vân, Phó Tổng giám đốc Công ty cho biết: Thâm canh rau sạch trong nhà kính tiêu chuẩn VietGAP kết hợp truy xuất nguồn gốc giúp nông sản có nhiều cơ hội để vươn đến những thị trường rộng mở như siêu thị, xuất khẩu. Nhận thức được điều đó, trong quy trình sản xuất chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn VietGAP, sản phẩm sản xuất đạt các tiêu chuẩn quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, nitrat, kim loại nặng, vi khuẩn gây hại... được tiêu thụ tại hệ thống siêu thị Vinmart. Chúng tôi tự tin dành điểm số cao với các nông sản như ớt, cà chua khi tham gia chương trình OCOP. Vì vậy, dưới góc độ một doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp, chúng tôi mong muốn tỉnh sớm ban hành và triển khai thực hiện đề án; tổ chức đánh giá, xếp hạng

sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh; đồng thời thành lập hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh để sản phẩm của chúng tôi sớm được nhập cuộc trong "sân chơi" OCOP. Kỳ vọng vào chương trình OCOP, ông Lê Ngọc Huệ, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đầu tư thương mại XNK Thái Hưng (Quỳnh Phụ) cho biết: Chúng tôi đón nhận chương trình OCOP như một " làn gió mới" bởi đây sẽ là cơ hội, cơ sở pháp lý để Công ty tiếp tục mạnh dạn đầu tư, nhân rộng nhiều loại sản phẩm trà dược liệu sạch, an toàn, tốt cho sức khỏe. Thời gian qua, Công ty đã liên kết với các HTX trên địa bàn các tỉnh Thái Bình, Nam Định, Hưng Yên, Bắc Cạn, Gia Lai... mở rộng vùng trồng cây dược liệu sạch và đang tiếp tục mở rộng ra các tỉnh trên toàn quốc. Hiện tại Công ty đã có đại lý phân phối trên hầu hết 63 tỉnh, thành phố trên cả nước và đã xuất khẩu sang thị trường một số nước Đông Nam Á, châu Âu, Nhật Bản. Tôi nghĩ, đây sẽ là nền tảng vững chắc cho Công ty triển khai thực hiện hiệu quả đề án OCOP. Chúng tôi tự tin sản phẩm của doanh nghiệp sẽ đạt hạng 4 - 5 sao cấp tỉnh và tham gia dự thi xếp hạng sao cấp quốc gia. Mong tỉnh sớm vào cuộc, hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thiện thủ tục tham gia chương trình OCOP.

Đồng bộ các giải pháp

OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn, vì vậy để chương trình phát huy hiệu quả, cần triển khai một cách có hệ thống với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị mà không phải là một phong trào hay cuộc vận động, lại càng không phải chỉ là nhiệm vụ của ngành Nông nghiệp. Vì OCOP không đơn thuần là chương trình kinh tế mà còn tham gia thực hiện các vấn đề chính trị - xã hội ở vùng nông thôn; giải quyết hàng loạt vấn đề ở nông thôn, như hình thành và tái cấu trúc các HTX, doanh nghiệp ở vùng nông thôn, từ đó người dân thông qua góp vốn vào các HTX, doanh nghiệp trở thành chủ

nhân của quá trình phát triển; phát huy vai trò chủ đạo của kinh tế hợp tác. Để thực hiện chương trình OCOP hiệu quả và thành công, trước hết tỉnh cần đưa chương trình OCOP thành một chương trình kinh tế trọng điểm với các nhóm sản phẩm lợi thế sẵn có trên địa bàn tỉnh, từ đó đầu tư tập trung từ khâu đầu của sản xuất cho đến khâu cuối là tiêu thụ. Xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm thúc đẩy liên kết giữa nông dân với doanh nghiệp, HTX. Hơn nữa, phải nghiên cứu ban hành bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm để định hướng sản xuất cho người dân. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức trong việc triển khai thực hiện chương trình OCOP cho cán bộ và nhân dân; đưa chương trình OCOP vào nghị quyết của cấp ủy các cấp; thành lập ban điều hành chương trình OCOP ở cấp tỉnh, cấp huyện để triển khai thực hiện gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới. Ngoài việc rà soát chính sách, tìm hiểu chính sách mới, tỉnh cần tập trung hỗ trợ xúc tiến thương mại, tổ chức sản xuất theo quy trình an toàn, chuỗi sản phẩm sạch và chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGA... Đồng thời, tạo

điều kiện cho các HTX, doanh nghiệp, hộ sản xuất tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước. Tổ chức các lớp đào tạo; hỗ trợ xây dựng các điểm, trung tâm bán hàng kết nối nông sản với thị trường. Các địa phương cần điều tra, khảo sát đầy đủ và chính xác các sản phẩm thế mạnh; ưu tiên lựa chọn sản phẩm chủ lực gắn với doanh nghiệp, HTX để triển khai mô hình thí điểm; hướng dẫn các đơn vị, cá nhân, doanh nghiệp, địa phương trong việc xác lập và thực thi quyền sở hữu trí tuệ. Từ thành công của Quảng Ninh, một số tỉnh như Bắc Kạn, Lào Cai, Hà Tĩnh... cũng đã thực hiện chương trình OCOP đạt hiệu quả khá tích cực. Hy vọng, với tiềm năng và thế mạnh sẵn có, Thái Bình sẽ triển khai hiệu quả chương trình OCOP; góp phần quảng bá, phục hồi và phát triển một số sản phẩm truyền thống đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm, nhất là sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thực hiện hiệu quả, bền vững phong trào xây dựng nông thôn mới tại các địa phương.

NHÓM PHƯƠNG VIÊN

MỤC TIÊU CỤ THỂ ĐẾN NĂM 2020 CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP THÁI BÌNH LÀ:

- Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành chương trình OCOP đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã;
- Nâng cấp ít nhất 15 - 20 sản phẩm chủ lực có thương hiệu và thị trường tiêu thụ, mỗi huyện từ 2 - 3 sản phẩm;
- Phát triển mới ít nhất 8 sản phẩm, tập trung vào các nhóm sản phẩm nông, thủy sản chế biến và thủ công mỹ nghệ;
- Cung cấp ít nhất 15 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm thế mạnh hiện có của các địa phương;
- Phát triển mới ít nhất 1 tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP;
- Cung cấp, hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa hộ sản xuất với HTX và doanh nghiệp;
- Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP.

PHIÊN THỨ NHẤT ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU...

(Tiếp theo trang 1)

cuộc sống, phù hợp với các đối tượng thanh niên. Ban Thư ký Hội LHTN tỉnh đã phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả nhiều chương trình, hoạt động lớn như: chiến dịch thanh niên tình nguyện hè, ngày thứ bảy tình nguyện, ngày chủ nhật xanh, tình nguyện mùa đông - xuân tình nguyện..., hoạt động của các mô hình, câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm trong công tác đoàn kết, tập hợp thanh niên. Lối lối làm việc, phương pháp chỉ đạo của Ủy ban Hội, Ban Thư ký Ủy ban Hội và Thường trực Ủy ban Hội LHTN tỉnh khóa III bảo đảm đúng quy chế làm việc, hiệp thương dân chủ, có tính kế hoạch, thực tiễn và được đổi mới...

Cùng tại phiên thứ nhất, các đại biểu nghe các báo cáo: tình hình đại biểu dự Đại hội; tổng hợp ý kiến tham gia vào dự thảo văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc Hội LHTN Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2019 - 2024.

Đại hội đã hiệp thương cử Ủy ban Hội LHTN tỉnh khóa IV, nhiệm kỳ 2019 - 2024; hiệp thương cử đại biểu đi dự Đại hội đại biểu toàn quốc Hội LHTN Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2019 - 2024.

* Chiều ngày 16/10, đoàn đại biểu dự Đại hội đại biểu Hội LHTN tỉnh lần thứ IV, nhiệm kỳ 2019 - 2024 tổ chức lễ dâng hương tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ tại Đền thờ Liệt sĩ tỉnh.



Đoàn đại biểu dâng hương tại Đền thờ Liệt sĩ tỉnh.

Trong không khí trang nghiêm, hơn 100 đại biểu là các thanh niên ưu tú đại diện cho hơn 312.000 hội viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh đã đặt vòng hoa, dâng hương, dành phút mặc niệm, tưởng nhớ những người con ưu tú của quê hương Thái Bình đã anh dũng chiến đấu và hy sinh vì sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, vì nền độc lập, tự do của Tổ quốc.

Trước anh linh các anh hùng liệt sĩ, các đại biểu nguyện tiếp tục ra sức học tập, rèn luyện; làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phấn đấu hết mình, đóng góp sức trẻ xây dựng quê hương, đất nước ngày càng văn minh, giàu đẹp.

* Chiều ngày 16/10, Hội LHTN tỉnh tổ chức khai mạc triển lãm sản phẩm thanh niên phát triển kinh tế giai đoạn 2014 - 2019.



Triển lãm được tổ chức với 10 gian hàng của hội viên Hội LHTN các huyện, thành phố với 68 sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp. Đây cũng là dịp quảng bá, giới thiệu sản phẩm do hội viên Hội LHTN các huyện, thành phố sản xuất.

Triển lãm sản phẩm thanh niên phát triển kinh tế là hoạt động nằm trong chương trình chào mừng Đại hội đại biểu Hội LHTN tỉnh nhiệm kỳ 2019 - 2024.

HỘI DOANH NGHIỆP THÀNH PHỐ

Cầu nối giúp doanh nghiệp phát triển



Dây chuyền sản xuất của Công ty TNHH Da giày xuất khẩu Thành Phát.

Những năm qua, kinh tế thành phố Thái Bình có bước phát triển vượt bậc. Đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tăng nhanh, góp phần quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thành phố. Với vai trò của mình, sau một năm thành lập, Hội Doanh nghiệp thành phố Thái Bình đã trở thành ngôi nhà chung của doanh nhân, doanh nghiệp thành phố.

Thành phố hiện có trên 2.600 doanh nghiệp, chiếm 45% số doanh nghiệp toàn tỉnh, hoạt động trên các lĩnh vực, ngành nghề như sản xuất bia, rượu, nước giải khát, sợi dệt, may mặc, giày da xuất khẩu, vật liệu xây dựng, bất động sản, cơ khí, vận tải, chế biến sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ, thương mại, công nghiệp phụ trợ... Hàng năm, các doanh nghiệp đã nộp gần 60% tổng thu ngân sách trên bàn và tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động với mức thu nhập

ổn định. Kết quả đó khẳng định môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh của thành phố những năm qua đã có nhiều chuyển biến tích cực. Các cấp chính quyền thành phố luôn quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thành phố. Với vai trò của mình, sau một năm thành lập, Hội Doanh nghiệp thành phố Thái Bình được thành lập. Sau 1 năm hoạt động, Hội đã thu hút gần 150 công ty, xí nghiệp tham gia, tăng 20% so với ngày đầu thành lập. Trong một năm hoạt động, Hội tập trung thực hiện tốt phương hướng và các nhiệm vụ chủ yếu, xây dựng Hội là ngôi nhà chung của cộng đồng doanh nghiệp, đồng hành cùng doanh nghiệp, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, doanh nhân. Đồng thời, nâng cao hiệu quả hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, tạo mối liên kết, liên doanh, hợp tác giữa các hội viên, trở thành cầu nối tin cậy giữa doanh nghiệp với các cơ quan Đảng, chính quyền, đoàn thể, các tổ chức xã hội nghề nghiệp; kịp thời nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh, vướng mắc về cơ chế, chính sách, thủ tục

hành chính, kiến nghị với các cấp, các ngành giải quyết, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp. Hội cũng đã tuyên truyền, vận động và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đúng các thủ tục, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân, góp phần đưa cộng đồng doanh nghiệp thành phố ngày một lớn mạnh, hội nhập và phát triển trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Ngoài ra, Hội còn phối hợp với Hội đồng Thị đua - Khen thưởng thành phố, các đơn vị liên quan phát động thi đua, bình chọn các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu để tôn vinh, khen thưởng. Song song với hoạt động thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, Hội Doanh nghiệp thành phố Thái Bình vận động các doanh nghiệp thành viên tích cực tham gia công tác xã hội, từ thiện trên địa bàn. Nhân dịp tết Trung thu năm 2018, 2019, Hội đã cùng các doanh nghiệp

hành chính, kiến nghị với các cấp, các ngành giải quyết, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp. Hội cũng đã tuyên truyền, vận động và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đúng các thủ tục, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân, góp phần đưa cộng đồng doanh nghiệp thành phố ngày một lớn mạnh, hội nhập và phát triển trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Ngoài ra, Hội còn phối hợp với Hội đồng Thị đua - Khen thưởng thành phố, các đơn vị liên quan phát động thi đua, bình chọn các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu để tôn vinh, khen thưởng. Song song với hoạt động thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, Hội Doanh nghiệp thành phố Thái Bình vận động các doanh nghiệp thành viên tích cực tham gia công tác xã hội, từ thiện trên địa bàn. Nhân dịp tết Trung thu năm 2018, 2019, Hội đã cùng các doanh nghiệp

thành viên tặng quà cho các em có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập tại các phường, xã với hơn 2.000 suất quà, tổng giá trị trên 600 triệu đồng. Nhân dịp tết Nguyên đán 2019, Hội phát động doanh nghiệp tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn với tổng giá trị khoảng 2 tỷ đồng.

Một năm tuy chưa dài nhưng cũng là khoảng thời gian đủ để ban lãnh đạo Hội Doanh nghiệp thành phố Thái Bình cùng toàn thể thành viên bước đầu đưa hoạt động đi vào nền nếp, đạt nên móng để xây dựng Hội vững mạnh. Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Hội thực sự là cầu nối với cấp ủy, chính quyền trong công tác báo cáo, trao đổi thông tin, tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp. Qua đó, cấp ủy, chính quyền nắm bắt được tình hình, tâm tư, nguyện vọng, những đề xuất, kiến nghị, cùng nhau tìm giải pháp tháo gỡ, giúp doanh nghiệp ổn định và phát triển.

MINH NGUYỄN