

ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 2

Tăng cường quản lý thị trường hàng hóa

Thành phố Thái Bình là trung tâm kinh tế - xã hội của tỉnh nên lưu lượng hàng hóa luân chuyển khá lớn. Vì vậy, **Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 2 đã tăng cường kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, bảo đảm không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, kinh doanh thực phẩm lậu, thực phẩm bẩn ảnh hưởng đến sức khỏe và nhu cầu tiêu dùng của người dân.**



Đội Quản lý thị trường số 2 kiểm tra hoạt động kinh doanh đồ chơi trẻ em trên địa bàn thành phố Thái Bình.

Để thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ, **Đội QLTT số 2** đã thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ theo kế hoạch và phương hướng hoạt động đã đề ra, kế hoạch mở đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng được triển khai, thực hiện theo đúng thời gian, đạt hiệu quả. Đây mạnh công tác tuyên truyền, ký cam kết với các hộ sản xuất, kinh doanh về việc chấp hành nghiêm những quy định trong kinh doanh, không buôn bán hàng giả, hàng nhái và những mặt hàng vi phạm sở hữu trí tuệ; vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật, không kinh doanh, tàng trữ hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí

tuệ... Đồng thời, triển khai các phương án phối hợp với lực lượng chức năng, quản lý và nắm bắt chặt chẽ tình hình thị trường trên địa bàn để đấu tranh, ngăn chặn những hành vi vi phạm; xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu và sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, các mặt hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người, mặt hàng phục vụ phòng, chống dịch Covid-19. Tập trung nắm chắc địa bàn, tăng cường điều tra, rà soát để kiểm soát và kịp thời xử lý các trường hợp vi phạm. Cùng với đó, việc kiểm tra các mặt hàng trọng điểm cũng được triển khai đồng bộ như: chống hàng nhập lậu, hàng cấm; công tác quản lý, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém chất lượng; kiểm tra vệ sinh an toàn thực

phẩm và chống dịch; kiểm tra về hàng giả vi phạm sở hữu trí tuệ; kiểm tra được phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, rượu; hàng điện tử, vật liệu xây dựng, xăng dầu.

Đội trưởng **Đội QLTT số 2 Đỗ Ngọc Cảnh** cho biết: **Đội** kết hợp các cuộc kiểm tra, đoàn kiểm tra liên ngành tuyên truyền đến các hộ kinh doanh về các lĩnh vực đo lường chất lượng, an toàn thực phẩm và các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại. Phối hợp với các cơ quan tuyên truyền xây dựng phóng sự, tin, bài về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, kết hợp với tuyên truyền miệng tại các cơ sở kinh doanh. Mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, sau tết Nguyên đán.

Thường xuyên phối hợp với lực lượng công an, thú y, UBND các xã, phường và các cơ quan liên quan nắm bắt tình hình, kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn, qua đó góp phần ngăn chặn các vi phạm một cách triệt để. Thời gian qua, tình hình thị trường trên địa bàn **Đội** quản lý cơ bản ổn định. Mặc dù giá xăng dầu được điều chỉnh tăng nhưng không có hiện tượng đầu cơ, găm hàng. Hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tuy không nổi cộm nhưng vẫn còn tiềm ẩn những yếu tố phức tạp. 6 tháng đầu năm 2022, **Đội** đã kiểm tra, xử lý 115 vụ với 121 hành vi vi phạm về hàng lậu, sở hữu công nghiệp, an toàn thực phẩm, về tiêu chuẩn, đo lường chất lượng, nhãn hàng hóa..., nộp ngân sách nhà nước trên 370 triệu đồng. Giá trị hàng hóa vi phạm buộc khắc phục hậu quả từ 250 triệu đồng, buộc tiêu hủy 662 sản phẩm thực phẩm, 440 hộp dầu gió nhập lậu, 152 thùng sơn AKZON.

Để đẩy lùi hàng giả, hàng kém chất lượng trên thị trường, thời gian tới, **Đội QLTT số 2** sẽ tập trung thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và việc chấp hành các quy định của pháp luật về thủ tục hành chính trong kinh doanh, nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng, niêm yết giá hàng hóa dịch vụ... nhằm bảo đảm quyền lợi hợp pháp, chính đáng của nhà sản xuất, nhà phân phối và của người tiêu dùng.

MINH NGUYỄN

Phát huy truyền thống Bộ đội Cụ Hồ, những năm qua, **Hội Cựu chiến binh (CCB) xã Nguyễn Xá (Đông Hưng)** luôn gương mẫu, đi đầu trong các phong trào thi đua, có nhiều cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả chung tay cùng cấp ủy, chính quyền xã thực hiện các tiêu chí nông thôn mới (NTM) nâng cao.

Trước kia, khu vực cổng Trường Mầm non, Trường Tiểu học và Trường THCS Nguyễn Xá thường tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn giao thông, nhất là vào giờ cao điểm phụ huynh đưa đón con. Nhưng từ khi tổ tự quản bảo đảm an toàn giao thông của CCB thôn Trần Phú được thành lập, đường thông thoáng, cổng trường đã an toàn hơn. Ông Nguyễn Đình Thảo, Chi hội trưởng Chi hội CCB thôn Trần Phú, tổ trưởng tổ tự quản bảo đảm an toàn giao thông cho biết: Tổ tự quản được thành lập từ năm 2018 với 5 thành viên đều là các CCB nhiệt huyết, trong đó 2 thành viên trực tiếp là bảo vệ của 2 nhà trường. Hàng ngày, không quản nắng mưa, sớm tối, các CCB chia nhau nhắc nhở phụ huynh đưa đón con đội mũ bảo hiểm, xếp xe dọc trên vỉa hè, không được để xe dưới lòng đường. Tổ tự quản còn nhắc nhở người dân trong thôn nghiêm chỉnh chấp hành Luật Giao thông đường bộ, không lái xe chiếm hành lang an toàn giao thông để bán hàng; chở vật liệu xây dựng phải phủ bạt kín tránh làm rơi vãi ra đường.

Đến thôn Đà Giang, ai cũng ấn tượng với con đường liên thôn dài trên 1km có 2 hàng cây xanh mát. Để tô điểm cho con đường, từ năm 2018 **Hội CCB xã** đã huy động nguồn xã hội hóa mua trên 400 cây hoa ban, hoa bằng lăng, cây bóng mát khác về trồng hai bên đường; cử người thường xuyên chăm sóc, làm cỏ. Bà Nguyễn Thị Oanh, thôn Đà Giang cho biết: Có hàng cây xanh, điểm xuyết những bông hoa, con đường vào thôn thơ mộng, đốn tán cây mọi người có thể dừng chân, nghỉ giải lao khi làm đồng.

Không chỉ đường vào thôn Đà Giang mà quốc lộ 39A chạy qua xã, đường vào thôn Đông Khê... cũng là đoạn đường CCB tự

Chung sức xây dựng nông thôn mới nâng cao

quản. Các CCB vừa bảo đảm an toàn giao thông, an ninh trật tự, trồng hoa, trồng cây vừa vận động nhân dân góp tiền mua cột đèn, lắp bóng điện làm bừng sáng các con đường quê, hạn chế tai nạn, trộm cắp. Cùng với 3 tổ tự quản bảo đảm an ninh trật tự, 2 câu lạc bộ phòng, chống ma túy, các tổ tự quản bảo đảm an toàn giao thông, mô hình đoàn đường tự quản... của **Hội CCB xã** hoạt động hiệu quả đã góp phần thực hiện các tiêu chí về môi trường, an ninh trong xây dựng NTM nâng cao ở địa phương.

Hưởng ứng phong trào thi đua "Cựu chiến binh gương mẫu", chung tay xây dựng NTM nâng cao, cán bộ, hội viên CCB trong xã tiếp tục đóng góp 370m² đất, 124 ngày công, ủng hộ 200 triệu đồng làm đường nội đồng, đường ra nghĩa trang nhân dân xã; cùng nhân dân trong xã đồng thuận hiến gần 10.000m² đất xây dựng Đền thờ Đại tướng Võ Nguyên Giáp... **Hội CCB xã** còn vận động hội viên thực hiện tốt cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư"; động viên người thân, gia đình gương mẫu thực hiện tốt

các quy định trong việc cưới, việc tang, lễ hội; xây dựng nếp sống văn hóa, nói không với tệ nạn xã hội. Hàng năm có 90 - 95% gia đình CCB đạt danh hiệu "Gia đình văn hóa".

Nhằm nâng cao đời sống cho hội viên, góp phần thực hiện tiêu chí về thu nhập trong xây dựng NTM nâng cao, **Hội CCB xã** đẩy mạnh thực hiện phong trào thi đua "CCB giúp nhau giảm nghèo, làm kinh tế giỏi". Ông Nguyễn Quang Thành, Chủ tịch **Hội CCB xã** cho biết: Thời gian qua, **Hội** đẩy mạnh tuyên truyền cán bộ, hội viên nêu cao ý chí tự lực, tự cường, không cam chịu đói nghèo, khai thác mọi tiềm năng, nguồn lực để vượt lên khó khăn phát triển kinh tế gia đình, giúp nhau giảm nghèo bền vững. Phối hợp với các đơn vị tổ chức các lớp tập huấn chuyển giao khoa học kỹ thuật, mỗi buổi thu hút 100 - 150 hội viên tham gia. Nhận ủy thác vốn vay Ngân hàng Chính sách xã hội, số dư đến nay khoảng 700 triệu đồng. Hiện toàn xã có 2 doanh nghiệp, 1 gia trại do CCB làm chủ, 67 gia đình CCB tham gia sản xuất bán cây, kẹo lạc, giò chả; nhiều gia đình CCB

tích tụ ruộng, đầu tư máy móc, cấy lúa hàng hóa thu mỗi năm hàng trăm triệu đồng... Điển hình như Công ty TNHH Tuấn Đức sản xuất đồ gỗ mỹ nghệ thu lãi 450 - 600 triệu đồng/năm, tạo việc làm cho 25 lao động địa phương.

5 năm qua, **Hội CCB xã** cũng làm tốt hoạt động nghĩa tình, kịp thời giúp đỡ hội viên có hoàn cảnh khó khăn như: hỗ trợ xây nhà tình nghĩa cho vợ liệt sĩ ở thôn Trần Phú, tặng hàng chục suất gạo cho CCB có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp lễ, tết; thăm hỏi, tặng quà gần 100 lượt hội viên ốm đau. Qua đó, đời sống của CCB ngày càng được nâng cao, số hộ có thu nhập khá trở lên chiếm 67,4%, không còn hộ CCB nghèo.

Những đóng góp tích cực của cán bộ, hội viên CCB xã Nguyễn Xá thời gian qua không chỉ góp phần xây dựng tổ chức hội vững mạnh mà còn khẳng định vai trò tiên phong, gương mẫu chung tay cùng với cấp ủy, chính quyền và nhân dân xây dựng thành công xã NTM nâng cao trong năm 2022.

THU HIỀN



Đường vào thôn Đà Giang, xã Nguyễn Xá (Đông Hưng) đẹp hơn vì có hàng cây do cựu chiến binh xã trồng, chăm sóc.

Vươn lên mạnh mẽ nhờ đổi mới, sáng tạo

Có rất nhiều cách để doanh nghiệp vượt qua khó khăn, duy trì sản xuất, kinh doanh song có lẽ hoạt động đổi mới, sáng tạo ở Công ty Cổ phần Kỹ thương Thiên Hoàng (khu công nghiệp Tiên Hải) là một ví dụ.

Trong hai năm dịch Covid-19 bùng phát, với những tác động tiêu cực của dịch bệnh lên thị trường trong nước và toàn cầu, theo Cục Đăng ký kinh doanh (Bộ Kế hoạch

và Đầu tư), cả nước có tới hơn 100.000 doanh nghiệp phải tạm dừng hoạt động hoặc chờ giải thể. Nói thế để thấy những doanh nghiệp trụ vững và nhiều doanh nghiệp còn phát triển, mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh là cả sự nỗ lực, cố gắng đáng trân quý. Không ít doanh nghiệp đã biến "nguy" thành "cơ" bằng cách lựa chọn đối đầu với khó khăn, chủ động đổi mới, sáng tạo từ công tác quản lý đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Ông Phạm Bách Tùng, Giám đốc Công ty Cổ phần Kỹ

thương Thiên Hoàng chia sẻ: Thị trường đang có sự thay đổi sâu sắc về cả xu hướng tiêu dùng và phương thức mua sắm, vì vậy nếu doanh nghiệp không thích nghi kịp sẽ bị đẩy ra khỏi "cuộc chơi". Đổi mới, sáng tạo là nhu cầu và cũng là yêu cầu bắt buộc đối với doanh nghiệp chúng tôi trong những năm qua.

Một trong những quyết định đổi mới của Công ty Cổ phần Kỹ thương Thiên Hoàng là thay đổi cách thức quản lý sản xuất, kinh doanh từ sổ sách truyền thống sang ứng dụng công

nghệ số. Công ty đã đầu tư vào các phần mềm quản lý sản xuất để giảm thời gian vào máy cho nhân viên và phần mềm quản lý bán hàng nhằm tiếp cận hệ thống bán hàng cấp 2 nhanh, chính xác hơn, giảm chi phí truyền gian.

Với quan điểm "không bỏ trống vào một giờ", ban lãnh đạo Công ty đã quyết định đa dạng dòng sản phẩm với việc sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm mới. Từ chỗ chỉ sản xuất gạch ốp lát, Công ty mở rộng sang sản xuất ngói tráng men, tấm sàn nhựa SPC thay cho sàn gỗ, tấm trần thạch cao và khung xương, bàn đá Quartz nhân tạo và các sản phẩm sứ vệ sinh.

Đi cùng với phát triển sản phẩm mới, Công ty đầu tư nhiều dây chuyền máy móc, công nghệ tiên tiến của Đức, Italia, Tây Ban Nha phục vụ sản xuất. Đồng thời, đẩy mạnh nghiên cứu đổi mới kỹ thuật, công thức nguyên liệu nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo sự khác biệt nổi trội so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường. Tiêu biểu phải kể đến nhà máy sản xuất tấm trần thạch cao Mikado đã nghiên cứu thành công sử dụng 30% nguyên liệu

thạch cao tái sinh của Nhà máy nhiệt điện Thái Bình kết hợp với thạch cao nguyên bản nhập khẩu và một số chất phụ gia khác để sản xuất ra tấm trần thạch cao có độ cứng rất cao, chống cháy, chống ẩm vượt trội và có giá thành cạnh tranh tốt trên thị trường. Ông Hoàng Quyết Thắng, Phó Giám đốc nhà máy sản xuất tấm trần thạch cao Mikado cho biết: Từ nghiên cứu thị trường và nhu cầu của người tiêu dùng, chúng tôi đã tổ chức sản xuất tấm trần thạch cao loại 60 x 60cm trực tiếp tại nhà máy - đây là sản phẩm duy nhất trên thị trường được sản xuất tại nhà máy mà không phải chế biến từ tấm trần cỡ lớn. Nhờ chất lượng tốt, tiện lợi, hiện sản phẩm này đang chiếm thị phần rất lớn trên thị trường tấm trần thạch cao trong cả nước.

Các sản phẩm mang thương hiệu Mikado của Công ty Cổ phần Kỹ thương Thiên Hoàng không chỉ có chất lượng tốt mà còn đa dạng, đẹp về mẫu mã. Đây là kết quả của sự đổi mới công nghệ với việc đầu tư máy in kỹ thuật số hiện đại nhất hiện nay. Ngoài ra, Công ty còn tích cực nghiên cứu đổi mới mẫu mã sản phẩm. Nhà máy gạch Mikado mới đây vừa cho ra mắt thị trường gạch lát Ceramic lục giác với gần 30 mẫu hoa văn khác nhau đã tạo "cơn sốt" tiêu dùng bởi sự độc đáo, mới lạ mà

nó mang lại cho công trình xây dựng.

Có thể nói, hiệu quả từ hoạt động đổi mới, sáng tạo là giúp doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm, mở rộng được thị trường tiêu thụ. Ngoài tiêu thụ trong nước và xuất khẩu đi các nước như Pháp, Hàn Quốc, Úc, Thái Lan, Haiti, Sri Lanka... trong hai năm qua các sản phẩm của Mikado còn chinh phục được một số thị trường mới như Malaysia, Lào, Campuchia, Anh, Nhật Bản, Mỹ và các nước khu vực Trung Đông. Mỗi năm Công ty tiêu thụ khoảng 6 triệu m² sàn nhựa SPC, 15 triệu m² tấm trần thạch cao, 150.000m² bàn đá Quartz nhân tạo, 150.000 sản phẩm sứ vệ sinh và hơn 10 triệu m² gạch ốp lát. Kim ngạch xuất khẩu của Công ty đạt hơn 30 triệu USD/năm. Một điểm đáng ghi nhận nữa, trong 2 năm khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 và biến động giá cả thị trường, Công ty Cổ phần Kỹ thương Thiên Hoàng không chỉ duy trì việc làm, thu nhập ổn định cho gần 2.000 lao động với mức lương bình quân 8 triệu đồng/người/tháng mà còn mở rộng quy mô sản xuất với dự án nhà máy gạch Mikado - MT tại Thửa Thiên Huế công suất 4 triệu m²/năm, tổng vốn đầu tư hơn 400 tỷ đồng đồng thời Công ty duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu 20%/năm.

KHÁC ĐUẦN



Phần lớn quy trình sản xuất của Công ty Cổ phần Kỹ thương Thiên Hoàng được tự động hóa bằng máy móc công nghệ cao giảm sức lao động cho công nhân.

