

TIỀN HẢI

Phát triển chợ nông thôn

Sau hơn 10 năm thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới, huyện Tiên Hải đã chỉ đạo các địa phương cải tạo, xây mới chợ nông thôn nhằm hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao đời sống nhân dân.



Các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân tại chợ xã Tây Giang (Tiên Hải).

Hình thành từ khá lâu, chợ xã Nam Hải có diện tích 2.068m² với 233 hộ kinh doanh thường xuyên đã phần nào đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân địa phương. Chị Lê Thị Hà, tiểu thương buôn bán tại chợ cho biết:

Tuy là chợ hạng III, số hộ kinh doanh các mặt hàng thực phẩm tươi sống, tạp hóa, quần áo, đồ gia dụng còn hạn chế nhưng chợ Nam Hải đã phần nào đáp ứng nhu cầu của người dân địa phương. Chợ không chỉ giúp các tiểu thương có thu

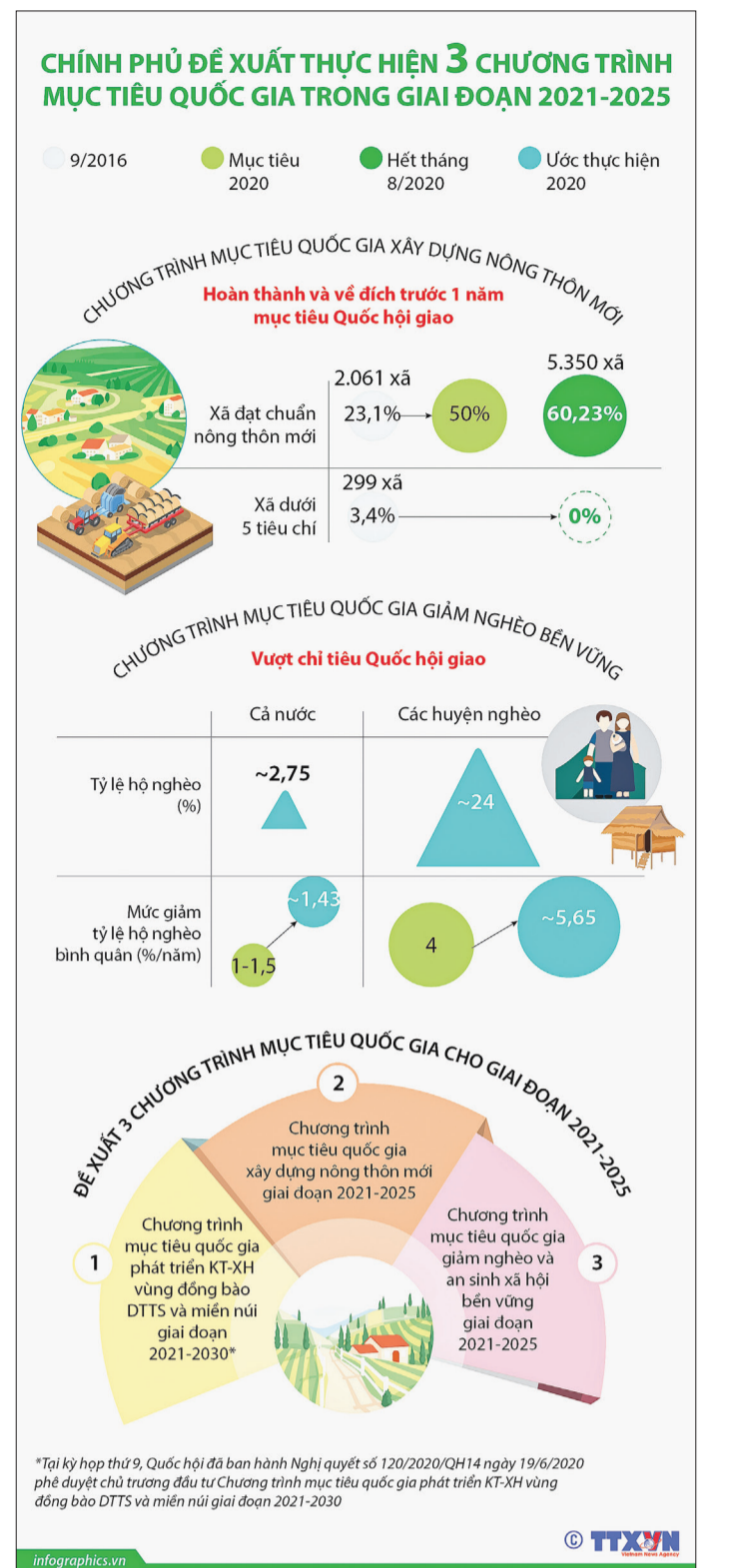
nhập ổn định mà còn tạo thuận lợi cho người dân trong việc mua sắm hàng hóa mà không phải đi xa. Đông Minh là xã vùng biển, do đó việc nâng cấp chợ của địa phương là nhu cầu thiết thực để nhân dân giao lưu, buôn bán các

mặt hàng hải sản. Từ khi chợ Đông Minh được nâng cấp, sửa chữa, bảo đảm điều kiện kinh doanh ổn định cho bà con, các hộ tiểu thương đều tập trung buôn bán trong khuôn viên chợ, không còn tình trạng bán hàng ven đường như trước. Chợ được nâng cấp, các ki-ốt rộng rãi. Từng khu vực kinh doanh trong chợ được sắp xếp khoa học theo các loại mặt hàng, vừa bảo đảm mỹ quan, an toàn vệ sinh thực phẩm vừa thuận tiện để tham quan và mua sắm. Ngoài vị trí địa lý thuận lợi, chợ Đông Minh là địa chỉ kinh doanh, buôn bán sầm uất từ lâu và là trung tâm luân chuyển thủy hải sản đi các địa phương trong tỉnh.

Ông Trần Lâm Thao, Trưởng phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Tiên Hải cho biết: Trong xây dựng nông thôn mới, Tiên Hải đã phối hợp với ngành chuyên môn của tỉnh để hỗ trợ các địa

phương đầu tư, nâng cấp chợ nông thôn, đồng thời vận động các địa phương kiện toàn mô hình tổ chức quản lý chợ, xây dựng nội quy chợ..., từng bước đưa hoạt động của các chợ đi vào nề nếp. Hiện nay, huyện Tiên Hải có 27 chợ, trong đó 1 chợ hạng II và 26 chợ hạng III. Thời gian qua, bằng nguồn vốn đầu tư của nhà nước, hầu hết các chợ nông thôn đã cơ bản được xây dựng kiên cố như chợ Đông Hoàng, Đông Minh, Đông Trà, Nam Hưng... Các chợ nông thôn đều quy hoạch ở vị trí phù hợp, đáp ứng nhu cầu buôn bán trao đổi hàng hóa, tiêu thụ nông sản của người dân. Hệ thống chợ còn tạo việc làm cho lao động địa phương và cơ bản xóa bỏ được các điểm chợ cóc, chợ tạm lấn chiếm lòng đường, vỉa hè bảo đảm vệ sinh môi trường, văn minh thương mại. Các chợ đều thành lập ban quản lý, hợp đồng vệ sinh môi trường và vận chuyển rác trong ngày bảo đảm vệ sinh môi trường, bố trí bãi gửi xe, bảo đảm trật tự an toàn giao thông, lắp đặt biển tên chợ, nội quy, tiêu lệnh phòng cháy, chữa cháy. Việc đầu tư xây dựng mạng lưới chợ nông thôn đã góp phần tích cực vào phát triển kinh tế của huyện Tiên Hải, đáp ứng nhu cầu về giao lưu, trao đổi hàng hóa giữa thương nhân với nhân

dân địa phương, làm thay đổi diện mạo nông thôn. Ngoài những thuận lợi cơ bản thì hiện nay quy mô hoạt động của các tiểu thương tại các chợ trên địa bàn Tiên Hải còn nhỏ, nguồn cung ứng hàng hóa chưa phong phú. Vì vậy, vấn đề đặt ra là không chỉ dừng ở xây dựng cơ chế quản lý, điều hành phù hợp mà việc hỗ trợ, nâng cao năng lực kinh doanh của các tiểu thương cũng hết sức quan trọng. Do đó, thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", huyện Tiên Hải đã đẩy mạnh hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn nhằm kích cầu tiêu dùng. Hàng hóa tham gia chương trình tập trung vào các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các nhóm hàng tham gia chương trình bình ổn giá, quần áo, giày dép, đồ gia dụng, giấy vở học sinh... Với mẫu mã đa dạng, giá cả hợp lý, hàng Việt đang ngày càng được khách hàng nông thôn ưa chuộng. Ngoài hệ thống chợ nông thôn được đầu tư xây dựng theo quy hoạch, trên địa bàn các xã còn có mạng lưới hệ thống cửa hàng, đại lý của các doanh nghiệp, tổ chức, hộ kinh doanh đã đáp ứng được nhu cầu thương mại, trao đổi hàng hóa tại khu vực nông thôn.



CÔNG TY TNHH MAXPORT LIMITED VIỆT NAM

Gắn kết người lao động bằng những hoạt động thiết thực

Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam kinh doanh mặt hàng may mặc xuất khẩu, hiện có gần 6.000 cán bộ, nhân viên tại 5 chi nhánh: Hà Nội, Nam Định, Thái Bình. Từ khi thành lập đến nay, để góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, Công ty luôn chú trọng chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động (NLD). Hàng năm, vào các ngày lễ, Công ty thường tổ chức các hoạt động thể thao, chương trình giải trí để NLD tham gia. Theo ông Hoàng Việt Hồng, Phó Giám đốc Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam chi nhánh Thái Bình, doanh nghiệp muốn phát triển cần phải có sự gắn kết của NLD. Khi NLD được bảo đảm cả về vật chất và tinh thần, họ sẽ yên tâm cống hiến cho doanh



Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam luôn quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.

nh nghiệp, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển. Truyền thống của Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam

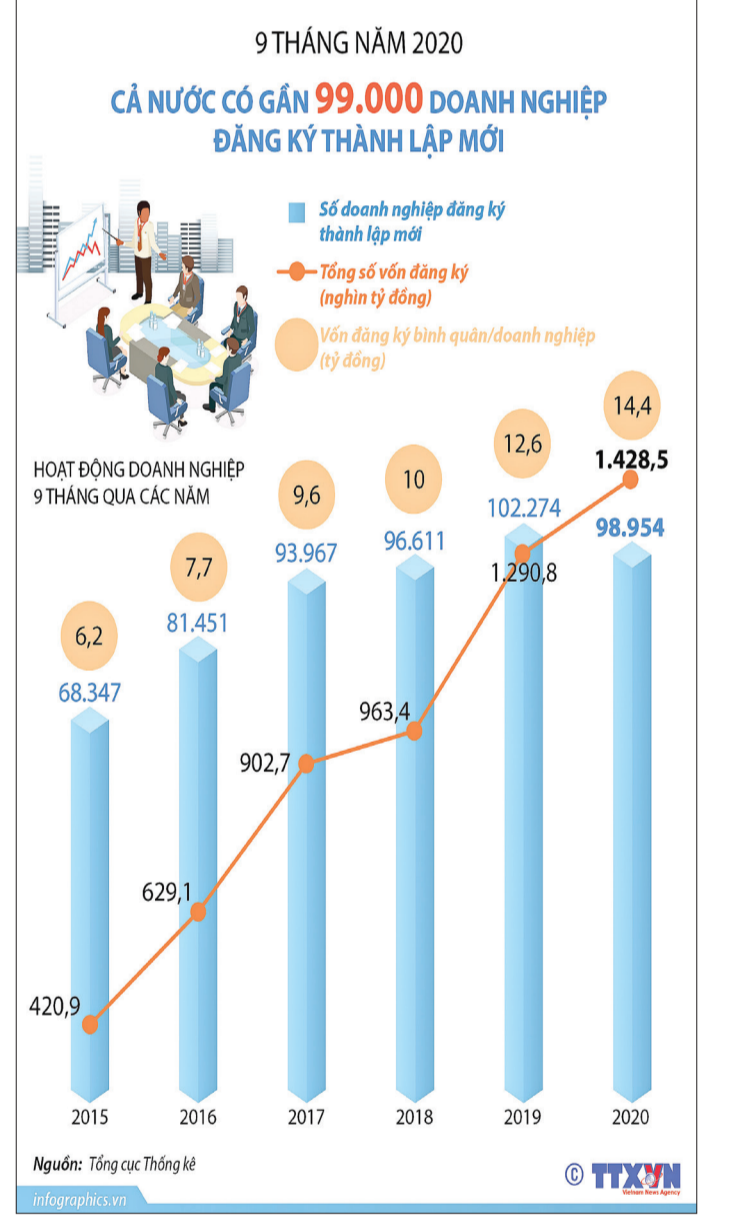
từ khi thành lập đến nay là luôn song hành giữa hiệu quả công việc và yếu tố con người. Hàng năm, Công ty

tổ chức nhiều phong trào, cuộc thi văn hóa, thể thao sôi nổi. Năm 2019, Công ty tổ chức chương trình

"Rung chuông vàng" với mong muốn đưa những vấn đề xã hội, cuộc sống đến với NLD. Đầu năm 2020, mặc dù dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp cũng như việc làm của NLD, vượt qua khó khăn, Công ty vẫn duy trì các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể thao cho NLD. Các hoạt động đều có sự đổi mới cả về nội dung và hình thức. Vừa qua, nhân kỷ niệm ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Công ty tổ chức chương trình "Tìm kiếm tài năng - Maxport's Got Talent" với sự tham gia của 12 đội chơi thuộc các chi nhánh của Công ty. Tại chương trình, cán bộ, nhân viên, NLD đã trở thành những nghệ sĩ trên sân khấu với nhiều tiết mục hát, múa, biểu diễn võ thuật, hài kịch đặc sắc..., nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của NLD. Chị Nguyễn Thị Hồng Ngát, nhân viên Văn phòng Kinh doanh, Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam chi nhánh Thái Bình chia sẻ: Hàng năm, Công ty đều tổ chức các chương trình văn hóa văn nghệ, thể thao để NLD tham gia. Đây là những hoạt động giúp NLD thể hiện tài năng của

minh, qua đó giải tỏa một nhọc sau giờ làm việc cũng như có thời gian để gắn kết tình đồng nghiệp. Qua mỗi chương trình, Công ty đều hướng đến việc chăm lo tốt hơn cho NLD, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, tạo môi trường làm việc tốt nhất cho NLD. Từ đó xây dựng niềm tin để NLD gắn bó hơn với Công ty, góp phần ổn định sản xuất, đem lại sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp. Hiện tại, dịch Covid-19 tại Việt Nam đã được kiểm soát, hoạt động sản xuất, kinh doanh của các nhà máy trong Công ty đã ổn định trở lại, việc làm của NLD được bảo đảm. Trong tháng 9, Công ty duy trì việc làm cho NLD 6 ngày trong tuần với thu nhập bình quân 7,5 triệu đồng và mức thu nhập dự tính sẽ tiếp tục tăng trong những tháng cuối năm khi Công ty tiếp tục ký được các đơn hàng. Với việc tạo nhiều sân chơi lành mạnh, Công ty TNHH Maxport Limited Việt Nam giúp NLD cải thiện đời sống tinh thần, yên tâm làm việc, xây dựng doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

NGUYỄN CƯỜNG



Dám nghĩ, dám làm, nông dân Cao Đăng Cường ở thôn Dương Thôn, xã Cộng Hòa (Hưng Hà) đã đầu tư xây dựng trang trại chăn nuôi bò với quy mô hơn 100 bò thịt, bò sinh sản, giúp gia đình vươn lên làm giàu, tạo việc làm cho nhiều lao động.

Làm giàu từ chăn nuôi bò

Sau nhiều năm bươn trải tìm kế sinh nhai nhưng không thành công, năm 2015 anh Cường dồn hết vốn liếng được hơn 600 triệu đồng cùng gia đình mua 12 mẫu đất bãi ven sông để trồng cỏ voi nuôi 30 cặp bò lai Sind. Do ban đầu chưa có kinh nghiệm nuôi bò nên đàn bò của anh mắc bệnh chết. Anh Cường chia sẻ: Lúc đó tôi mất ăn mất ngủ nhiều ngày liền nhưng với quyết tâm bám trụ với nghề, mong ước làm giàu trên mảnh đất quê hương, cùng với sự đồng viên của gia đình, tôi quyết tâm làm lại từ đầu. Sau đó anh Cường

theo học các lớp chăn nuôi thú y và tìm hiểu thêm kỹ thuật chăn nuôi bò 3B, bò lai Sind. Anh cũng chủ động tham gia học tập, tham quan các mô hình phát triển kinh tế trong và ngoài tỉnh do hội nông dân tổ chức. Từ đó càng thúc giục anh phải sớm khởi phục lại việc chăn nuôi. Tuy nhiên, khó khăn đặt ra lúc này với anh là vốn bởi nuôi bò cần nguồn vốn lớn, nhất là giống bò 3B mỗi con giống có giá từ 20 - 25 triệu đồng, trong khi phần lớn vốn liếng tích góp đã không còn do thất bại từ lần chăn nuôi trước. Sau đó, anh Cường mạnh dạn vay vốn từ Ngân hàng Chính sách xã hội, Quỹ Tín dụng nhân dân Cộng Hòa, người thân, bạn bè để đầu tư nuôi 40 con bò 3B. Rút kinh nghiệm từ lần

chăn nuôi trước, anh đã tìm hiểu kỹ lưỡng kỹ thuật chăn nuôi và làm tốt công tác vệ sinh, phòng dịch bệnh. Theo anh Cường, bò 3B là giống bò cao sản nuôi không khó bởi có sức đề kháng cao, phẩm ăn, cho sản lượng thịt rất cao. Trong quá trình chăn nuôi cần tiêm đủ hai loại vắc-xin phòng bệnh là lở mồm long móng và tụ huyết trùng, chuồng trại phải bảo đảm thoáng mát về mùa hè, ấm về mùa đông. Giống bò này nuôi từ 8 - 9 tháng là bắt đầu vỗ béo, thời điểm này phải cho ăn điều độ, đủ chất dinh dưỡng. Ngoài lượng cỏ voi là nguồn thức ăn chính, gia đình tôi còn cho bò ăn thêm tinh bột. Để có đủ lượng thức ăn cho bò, vào những ngày mưa anh Cường đã thuê nhân công

đi thu rơm khắp các cánh đồng trên địa bàn huyện, đầu tư hơn 100 triệu đồng mua máy thu rơm và máy nghiền thức ăn để thuận tiện trong việc chăn nuôi, vừa cắt giảm chi phí, lại cho hiệu quả chăn nuôi cao. Sau nhiều năm vừa học vừa làm vừa tích lũy kinh nghiệm, đến nay anh Cường đã thành công từ nuôi giống bò 3B và bò lai Sind. Hai năm 2018, 2019 anh xuất bán hơn 40 con bò thịt, trừ chi phí còn thu lãi gần 500 triệu đồng. Hiện trang trại của gia đình anh lúc nào cũng duy trì nuôi hơn 100 con bò, trong đó 60 bò sinh sản. Riêng đàn bò thương phẩm luôn được anh nuôi thành nhiều lứa, vào bảo đảm mật độ chuồng nuôi vừa cho thu nhập ổn định.

Ngoài ra anh còn tạo việc làm cho 5 - 10 lao động với thu nhập từ 4 - 6 triệu đồng/người/tháng. Anh Nguyễn Văn Minh, quê ở Tuyên Quang hiện đang làm tại trang trại của anh Cường cho biết: Tôi làm cho anh Cường, công việc không quá vất vả, chỉ cắt cỏ, nghiền cỏ và cho bò ăn nhưng thu nhập ổn định nên rất yên tâm. Để xử lý chất thải của đàn bò, anh Cường đầu tư xây dựng hệ thống hầm biogas tận dụng khí làm chất đốt và có lượng phân hữu cơ để bón cho cỏ, mỗi đợt bón phân cho cỏ anh tiết kiệm được hơn 20 triệu đồng. Thấy anh Cường làm ăn có lãi, nhiều nông dân ngoài xã đã đến học hỏi kinh nghiệm và đầu tư chăn nuôi bò như anh. Hiện nay trang trại của

gia đình anh Cường đã đầu tư gần 3 tỷ đồng với hệ thống chuồng trại chăn nuôi rộng hơn 1.000m², khu vực trồng cỏ được anh trồng xen 1.000 cây gỗ lát, hơn 4.000 cây gỗ xoan, sau khi trừ chi phí mô hình của anh thu về hơn 600 triệu đồng/năm. Thời gian tới, anh Cường dự định mở rộng quy mô chuồng trại, chăn nuôi theo mô hình VietGAP và thành lập tổ chăn nuôi bò, xây dựng thêm lò giết mổ để vừa chăn nuôi vừa tiêu thụ, cung cấp thịt bò cho nhiều cửa hàng trong và ngoài tỉnh.



Anh Cường tạo việc làm cho 5 - 10 lao động với thu nhập từ 4 - 6 triệu đồng/người/tháng.

TIẾN ĐẠT