

Để không “rớt” chuẩn nông thôn mới

(tiếp theo và hết)

KỶ 3: CẦN GIẢI PHÁP ĐỒNG BỘ

Xây dựng nông thôn mới (NTM) là chủ trương đúng và đúng. Tuy nhiên, để làm sao giữ chuẩn, không bị “rớt” lại là bài toán cần có lời giải đồng bộ, hiệu quả.

Theo lãnh đạo xã Chí Hòa (Hưng Hà), với sự phát triển của xã hội, yêu cầu của tiêu chí NTM cũng sẽ cao hơn trước. Nếu địa phương nào chủ quan, xem nhẹ nhiệm vụ duy trì, nâng cao chất lượng các tiêu chí NTM sẽ có nguy cơ “rớt hạng”. Do đó, địa phương luôn đặt nhiệm vụ duy trì và phát triển các tiêu chí NTM lên hàng đầu, nhất là các tiêu chí về giao thông, thủy lợi, nhà văn hóa... Để làm được điều này, bên cạnh việc cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động thì sự vào cuộc quyết liệt của các đoàn thể và nhân dân sẽ tạo nên sức mạnh trong giữ vững các tiêu chí NTM.

Còn theo ông Vũ Hữu Hỷ, Chủ tịch UBND xã Hồng Minh: Địa phương xác định để duy trì và nâng cao chất lượng các tiêu chí NTM cần phải tập trung sự lãnh đạo, chỉ đạo nhiệm vụ trọng tâm là phát triển kinh tế bền vững. Đồng thời, xây dựng nếp sống văn hóa lành mạnh, tuyên truyền giáo dục nâng cao ý thức trách nhiệm của nhân dân về bảo vệ môi trường sinh thái. Đặc biệt, địa phương



Trường học được xây dựng kháng trang.

đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, chuyển dịch cơ cấu lao động, nâng cao thu nhập cho người nông dân. Quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo việc xây dựng cơ chế và các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế, giải quyết việc làm tại chỗ, từng bước chuyển dần lao động việc làm trong lĩnh vực nông nghiệp sang làm

ở các lĩnh vực tiểu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ. Tổ chức sản xuất tập trung ở các vùng đã quy hoạch, đưa các giống cây trồng, con vật nuôi có giá trị vào sản xuất, góp phần đưa sản xuất ngày càng phát triển ổn định và bền vững.

Để đạt mục tiêu duy trì và phát triển các tiêu

chí NTM đã đề ra, huyện Hưng Hà chủ trương trước hết mỗi cán bộ, đảng viên phải thường xuyên bám sát cơ sở và đẩy mạnh công tác tuyên truyền giúp nâng cao nhận thức của nhân dân trong việc chấp hành các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Ngoài ra, các nhiệm vụ

khác như công tác củng cố về an ninh trật tự, xây dựng tình thân đoàn kết trong cộng đồng dân cư, sự vào cuộc quyết liệt của các đoàn thể, nhất là nhân dân được quan tâm, chú trọng. Đây là động lực quan trọng để các xã NTM có thể vượt qua giai đoạn khó khăn, tiếp tục về đích sau 5 năm thẩm tra lại. Mỗi đây, Hưng Hà đã triển khai kế hoạch tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các tiêu chí NTM giai đoạn 2018 - 2020. Theo đó, huyện đặt ra mục tiêu đến hết năm 2018 có 100% xã về đích NTM. Về việc tiếp tục xây dựng, hoàn thiện hạ tầng cơ sở huyện NTM, huyện tập trung lãnh đạo, chỉ đạo một số tiêu chí như: tiêu chí quy hoạch chủ trương xây dựng quy hoạch phát triển sản xuất nông nghiệp phù hợp với tái cơ cấu ngành Nông nghiệp, quy hoạch hệ thống các điểm dân cư nông thôn, quy hoạch các khu vực sản xuất phi nông nghiệp... Đối với việc tiếp tục xây dựng xã NTM, huyện chỉ đạo các địa phương tiếp tục công khai quy hoạch; tập trung hoàn thành và phát triển tất cả các tiêu chí như: hoàn thiện các đường trục xã, trục thôn; đẩy mạnh phát triển sản xuất đáp ứng tiêu chí về thu nhập, hộ nghèo, lao động có việc làm... Ông Nguyễn Thanh Tuyền, Chủ tịch UBND huyện cho biết: Trong thời gian tới, Hưng Hà tiếp tục củng cố, kiện toàn ban chỉ đạo xây dựng NTM; tổ

chức rà soát, đánh giá thực trạng từng tiểu mục, tiêu chí NTM, xác định những việc cần phải tiếp tục bổ sung, hoàn thiện, nâng cao chất lượng; đẩy mạnh khai thác các nguồn lực thanh quyết toán các công trình đã nghiệm thu, đưa vào sử dụng; thường xuyên kiểm tra việc bàn giao, quản lý khai thác và sử dụng các công trình hạ tầng NTM; duy trì và phát huy dân chủ, công khai, minh bạch trong tất cả các khâu của quá trình xây dựng NTM. Huyện cũng chỉ đạo việc khai thác nguồn lực, các địa phương phải xây dựng kế hoạch chi tiết, tranh thủ sự hỗ trợ của cấp trên. Thực hiện công khai, minh bạch trong đầu tư xây dựng để tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và nhân dân. Các địa phương phải có phương án thanh quyết toán trả nợ các công trình đã nghiệm thu, đưa vào sử dụng trước khi thẩm định lại để xét tiếp tục công nhận xã NTM. Được biết, hiện nay Hưng Hà cũng đã chỉ đạo các địa phương trong huyện xây dựng kế hoạch bàn giao các công trình kết cấu hạ tầng và các tiêu chí NTM cho các ban, ngành, đoàn thể và thôn làng quản lý, khai thác, sử dụng, thường xuyên duy tu, bảo dưỡng bảo đảm hiệu quả bền vững, góp phần đáp ứng nhu cầu sản xuất và đời sống nhân dân cũng như thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao chất lượng các tiêu chí NTM.

Ông Đỗ Xuân Xá, Bí thư Đảng ủy xã Văn Cẩm (Hưng Hà)



Để duy trì được đã tăng trưởng, giữ vững và phát triển các tiêu chí NTM đã đạt là việc không hề dễ, nhất là với các tiêu chí như văn hóa, thu nhập bình quân, tỷ lệ hộ nghèo... Trong khi đó, bằng công nhận xã đạt chuẩn NTM chỉ có giá trị trong 5 năm, hết thời gian này khi xét lại các xã không đạt các tiêu chí theo yêu cầu sẽ không được công

nhận tiếp. Bởi vậy, việc duy trì và nâng cao chất lượng các tiêu chí đối với các địa phương nói chung và với xã Văn Cẩm nói riêng luôn được xác định là nhiệm vụ không thể xem nhẹ và phải thực hiện thường xuyên, có kế hoạch cụ thể.

Ông Nguyễn Quang Sáng, Bí thư Đảng ủy xã Liên Hiệp (Hưng Hà)



Trong thời gian tới, địa phương sẽ tiếp tục quán triệt các chủ trương, chính sách xây dựng NTM. Nâng cao tinh thần gương mẫu đối với cán bộ, đảng viên. Tăng cường công tác vận động, tuyên truyền trong nhân dân. Tổ chức rà soát các tiểu mục còn chưa hoàn thiện đồng thời phân bổ ngân sách, cơ chế, chính sách đầu tư... UBND xã cũng kiện toàn ban quản lý xây dựng NTM, triển khai quyết liệt việc tổ chức thực hiện để đạt hiệu quả cao.

Ông Trần Minh Chiêu, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã Diệp Nông (Hưng Hà)



Để nâng cao thu nhập cho nhân dân, góp phần giữ vững các tiêu chí NTM cần quan tâm đến việc tổ chức sản xuất theo mô hình liên kết gắn với tiêu thụ nông sản chủ lực. Bên cạnh đó, cần có cơ chế, chính sách đầu tư cho nông nghiệp hỗ trợ cho các vùng sản xuất hàng hóa tập trung. Nền tạo điều kiện cho HTX vay vốn để thu mua, ưu tiên vật tư cho nông dân. Tăng cường đầu tư máy móc, công nghệ vào sản xuất nhằm giảm chi phí nhân công lao động.

MAI THÙ

THÀNH PHỐ ĐÀU TƯ XÂY DỰNG CHỢ

Nhằm thúc đẩy thương mại, dịch vụ phát triển, những năm qua, thành phố Thái Bình tập trung quy hoạch lại và đầu tư nâng cấp hạ tầng, chất lượng các chợ theo hướng hiện đại. Không chỉ thu hút ngày càng nhiều tiểu thương tham gia kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân mua sắm, các chợ mới còn làm cho diện mạo đô thị thêm kháng trang.

Thành phố hiện có 17 chợ với tổng diện tích hơn 64.738m²; trong đó có 1 chợ loại I, 3 chợ loại II, 13 chợ loại III. 71% chợ được phân bố ở khu vực các phường, còn lại ở khu vực các xã. Đến nay, 100% chợ đã được thành phố huy động nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng phục vụ kinh doanh, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng, chống cháy, nổ, vệ sinh môi trường. Trong tổng số gần 123 tỷ đồng đầu tư xây dựng chợ có tới 84% kinh phí được xã hội hóa từ nguồn thu hút doanh nghiệp đầu tư xây dựng theo hình thức BOT.

Chợ Đê Thám 1 (phường Đê Thám) có diện tích 4.150m². Do xây dựng đã quá lâu, địa phương thiếu kinh phí đầu tư tu sửa nên chợ xuống cấp nghiêm trọng, việc kinh doanh của tiểu thương gặp nhiều khó khăn, hàng hóa bày bán lộn xộn. Năm 2009, UBND thành phố đồng ý cho Công ty TNHH Năm Thanh thuê đất, đầu tư xây mới chợ. Việc kinh doanh, mua bán của bà con thuận lợi, không gian chợ thoáng đãng, sạch sẽ hơn. Ông Phạm Thế Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Năm Thanh cho biết: Đến nay Công ty đã đầu tư hơn 18 tỷ đồng để nâng nền chợ, xây dựng 221 ki-ốt, lắp đặt điện, nước sạch, hệ thống thoát nước, xử lý rác thải và cải tạo làm bãi trông giữ xe cho bà con vào chợ kinh doanh, mua bán. Sự khác biệt lớn nhất của chợ Đê Thám 1 so với trước kia là ban quản lý chợ mới không chỉ thực hiện việc bảo vệ hạ tầng, an ninh trật tự, thu phí kinh doanh theo



Chợ Đê Thám 1 thu hút hơn 200 tiểu thương kinh doanh đủ các loại hàng hóa đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

hợp đồng và quy định mà còn duy trì hoạt động kinh doanh của các tiểu thương bảo đảm thực chất, lành mạnh. Các hộ kinh doanh hàng giả, gian lận hàng hóa về số lượng, trọng lượng đều bị ban quản lý chợ phát hiện, thu giữ, xử lý cắt hợp đồng thuê mặt bằng kinh doanh. Chính vì vậy, người dân đến chợ Đê Thám 1 mua bán đều yên tâm về chất lượng và số lượng hàng hóa.

Chợ Quang Trung (phường Quang Trung), một chợ loại II của thành phố Thái Bình, có tổng diện tích 8.435m² được Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng Thành Công đầu tư xây dựng với kinh phí hơn 11 tỷ đồng. Nhờ có quy hoạch, đầu tư hạ tầng và sắp xếp lại chợ nên đã thu hút gần 400 tiểu thương

kinh doanh. Sự đa dạng về hàng hóa, giá cả cạnh tranh là cái lớn nhất người tiêu dùng được hưởng khi đến chợ này.

Hiện nay, trên địa bàn thành phố Thái Bình có 10/17 chợ được doanh nghiệp đầu tư xây dựng. Thực tế cho thấy các chợ do doanh nghiệp đầu tư, quản lý, khai thác đều phát huy hiệu quả tích cực, bảo đảm văn minh thương mại, phát triển hạ tầng đô thị. Ông Trần Vũ Lâm, Trưởng phòng Kinh tế thành phố cho biết: Việc xã hội hóa nguồn lực đầu tư xây dựng chợ vừa giảm gánh nặng ngân sách, huy động được nguồn vốn trong các thành phần kinh tế vừa tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước. Không chỉ có vậy, các doanh nghiệp tích cực tuyên truyền, vận động

tiểu thương mua bán hàng hóa bảo đảm chất lượng, bán đúng giá niêm yết, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, giữ gìn vệ sinh môi trường, góp phần xây dựng các chợ ngày càng văn minh, hiện đại.

Cùng với các siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống chợ ở thành phố đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy tăng trưởng thương mại, dịch vụ trên địa bàn. 6 tháng đầu năm 2018, giá trị sản xuất thương mại, dịch vụ của thành phố đạt gần 4.000 tỷ đồng, tăng 10,55% so với cùng kỳ năm 2017; tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ ước đạt 5.985 tỷ đồng, tăng 12,05% so với cùng kỳ năm 2017.

KHẮC ĐUẤN

Trước kia, canh bông khoai từng được ví von như món canh chống đói của nhà nghèo, được nấu từ dây bông khoai với mắm tôm. Nhưng giờ đây, bông khoai lại trở thành rau đặc sản không riêng với người thành phố bởi là rau “sạch”, chưa được trồng theo hướng sản xuất hàng hóa. Tại xã Thụy Bình (Thái Thụy) có một mô hình trồng khoai lấy bông, cho thu nhập trên 10 triệu đồng/tháng, đang được nhiều địa phương tham quan, học hỏi.

Chủ của 2 cơ sở sản xuất, buôn bán đồ gỗ lớn của xã Thụy Bình, kinh tế phát triển với doanh thu từ 2 - 3 tỷ đồng/năm nhưng ông Nguyễn Văn Riền, thôn An Ninh luôn trăn trở trước những mảnh ruộng đang bị bỏ hoang bởi cây lúa kém hiệu quả. Với mong muốn tạo dựng thành công một mô hình sản xuất để người dân học tập, nhân rộng, ông Riền đã từng có ý định đầu tư xây dựng nhà kính trên diện tích 1 mẫu ruộng của gia đình. Nhận thấy nhà kính không phù hợp với địa hình, đầu tư cao, khó nhân rộng nên ông đã tìm tòi, tham quan các mô hình trồng giống cây mới cho hiệu quả kinh tế cao hơn cấy lúa. Trồng khoai lấy bông là lựa chọn của ông khi thấy khoai là cây dễ trồng, dễ chăm sóc, bông khoai được thị trường ưa chuộng nhưng nguồn cung còn rất ít. Tháng 10/2017, cùng với 1 mẫu ruộng của gia đình, ông thuê thêm 1 mẫu ruộng bỏ hoang ven đường, đầu tư trên 60 triệu đồng dọn cỏ, thuê máy xúc cải tạo lại ruộng. Theo ông Riền, mỗi sào khoai ông đầu tư khoảng 3 triệu đồng tiền giống, phân bón, 2 tháng sau khi trồng khoai cho thu hoạch, liên tục từ 8 - 12 tháng, với sản lượng thấp nhất đạt 5kg/sào/ngày, giá bán 15.000 đồng/kg bông thô, 30.000 đồng/kg bông qua sơ chế, đóng gói hút chân không. Thị trường tiêu thụ chủ yếu ở Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nội và Thái Bình. Ngoài bán bông, ông Riền còn

ÔNG RIỀN TRỒNG KHOAI LẤY BÔNG

bán cây giống cho các hộ có nhu cầu với giá 1.500 đồng/cây. Nói về kỹ thuật chăm sóc cây khoai, ông Riền cho biết: Cây khoai trồng một lần có thể lấy bông trong thời gian từ 8 - 12 tháng, sau đó trồng lại bằng chính cây con từ cây giống ban đầu để ra do vậy hạn chế rất nhiều chi phí cho người trồng. So với các loại cây khác, khoai dễ trồng, cách thức chăm sóc cũng đơn giản, tuy nhiên cần lưu ý cây khoai lấy bông phát triển tốt, cho năng suất cao ở vùng đất phù hợp nhất cho loại cây này là có nước ra vào thường xuyên. Trồng lúa gặp mưa lớn lo ngập úng nhưng trồng khoai bông thì có ngập cũng không sao, không sợ bão gió, không phải đầu tư nhiều vốn lại dễ tiêu thụ, thu nhập cao gấp nhiều lần cấy lúa. Thu hoạch bông khoai cũng nhẹ nhàng, không phải gấp gáp như thu hoạch lúa nên gia

đình neo người vẫn làm được. Bông thu hoạch đến đâu được tiêu thụ hết đến đó, nhiều thời điểm không đủ bông để bán nên tôi mong muốn mô hình này của mình được nhân rộng, khi đó tôi sẽ giúp người dân tiêu thụ sản phẩm.

Dưới góc nhìn của một người kinh doanh, ông Riền chia sẻ: Nông dân hiện nay mới chỉ biết làm ra sản phẩm chứ chưa biết làm ra hàng hóa, vì vậy thu nhập

không cao, phụ thuộc nhiều vào thị trường. Đặc sản của Thái Bình là lúa nhưng cây lúa chưa giúp nông dân làm giàu. Tôi mong muốn qua mô hình này sẽ thu hút được nhiều hộ sản xuất, thành lập HTX chuyên sản xuất một số loại rau đặc sản theo hướng hữu cơ, an toàn để nâng cao giá trị sản xuất trên một diện tích canh tác.

LUU NGÂN



Gia đình ông Riền trồng hai mẫu khoai lấy bông cho thu nhập cao.