



Chỉnh trang đô thị chào đón chương trình "THAI BINH HOMECOMING DAY"

Chỉ còn ít ngày nữa chương trình giao lưu văn hóa - kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc "Thai Binh Homecoming Day" sẽ chính thức diễn ra. Thời điểm này, trên các con đường, tuyến phố, không khí ngày hội đã bắt đầu rộn ràng.

Để tạo ấn tượng cho người dân cũng như du khách khi đến thành phố Thái Bình trong dịp này, thành phố đang tập trung chỉnh trang tạo diện mạo mới cho đô thị, sẵn sàng chào đón sự kiện quan trọng, lần đầu tiên được tổ chức tại Thái Bình. Từ nhiều ngày nay, công nhân Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình Đô thị Thái Bình đã tăng cường thu gom rác thải, rửa đường; tổ chức lắp đặt, quản lý, vận hành các nhà vệ sinh công cộng; sửa chữa, vận hành ổn định hoạt động của hệ thống điện trang trí, chiếu sáng trên các con đường, tuyến phố đến việc trang trí cờ, hoa, chăm sóc cây xanh, cây tạo hình, thảm cỏ, bảo đảm môi trường xanh, sạch, đẹp chào đón người dân và du khách tham dự chương trình "Thai Binh Homecoming Day". Ông Trịnh Duy Hiến, Giám đốc Công ty cho biết: Thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố về chuẩn bị các điều kiện để phục vụ chương trình



Công nhân Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị Thái Bình chuẩn bị các tiểu cảnh tại khuôn viên Công ty.

giao lưu văn hóa - kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc "Thai Binh Homecoming Day", Công ty đã tập trung chỉ đạo, huy động 100% quân số làm

thêm giờ để đáp ứng yêu cầu công việc. Công ty sẽ trang trí 26 giá cờ bằng inox gắn 16 lá cờ hồng, 10 giá cờ gắn 4 cờ Việt Nam, 4 cờ Hàn Quốc; lắp dựng giàn hoa, bồn hoa, giá hoa với gần 300 ly hoa, 40 giá hoa, hơn 32.000 cây hoa các loại như cúc mâm xôi, dạ yến thảo, cúc vạn thọ, cây lá màu Hàn Quốc đặt tại Quảng trường 14/10, Quảng trường Thái Bình, ngã ba Phúc Khánh, ngã tư An Tập, công viên Kỳ Bá, công viên Lê Quý Đôn, công viên 30/6, hồ Ty Rượu và nhiều tuyến phố như Lê Lợi, Lý Thường Kiệt, Quang Trung, Trần Phú, Hùng Vương, Võ Nguyên Giáp...

Ông Nguyễn Văn Định, đội trưởng đội cây xanh công viên, Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị Thái Bình cho biết: Để bảo đảm công tác trang trí, nửa tháng qua đội đã

huy động 100% quân số tập trung làm công tác tiểu cảnh tại Công ty. Từ ngày 20 - 25/11 sẽ mang các khuôn chữ, hệ thống các sự kiện lớn, những ngày châu hoa cây cảnh để trang trí tại hiện trường, bảo đảm đến ngày 25/11 công tác trang trí sẽ hoàn thành.

Thành phố Thái Bình khoác lên mình tấm áo mới, rực rỡ và lung linh hơn thường ngày. Mỗi người dân đều có thể cảm nhận được không khí của sự kiện lớn, xanh, sạch, đẹp, qua đó tạo ấn tượng cho du khách khi đến thăm thành phố Thái Bình. Còn theo ông Lê Trung Hiếu, Giám đốc điều hành Mitsubishi Thái Bình thì chương trình giao lưu văn hóa - kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc "Thai Binh Homecoming Day" là sự kiện lớn, quan trọng đối với mỗi người dân, doanh nghiệp, trong

hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh tỉnh Thái Bình cho biết: Để chào mừng các sự kiện lớn, những ngày châu hoa cây cảnh để trang trí tại hiện trường, bảo đảm đến ngày 25/11 công tác trang trí sẽ hoàn thành. Tất cả những cố gắng, nỗ lực của cán bộ và nhân dân thành phố Thái Bình trong việc chỉnh trang, tạo diện mạo mới cho đô thị đã và đang sẵn sàng chào đón du khách đến với chương trình giao lưu văn hóa - kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc "Thai Binh Homecoming Day". Qua đó góp phần quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển, lan tỏa môi trường đầu tư, kinh doanh của Thái Bình tới các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Minh Nguyệt

MINH NGUYỆT



Thành phố Thái Bình chỉnh trang đô thị phục vụ chương trình "Thai Binh Homecoming Day".

Doanh nghiệp tận dụng các FTA để phát triển và hội nhập



Sản phẩm của Công ty TNHH Sản xuất, xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tiến Thành xuất khẩu đi nhiều thị trường lớn như Mỹ, Đức, Pháp, Hà Lan, Nhật Bản.

Tận dụng cơ hội các hiệp định thương mại tự do (FTA) mang lại, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh đã mở rộng được thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu mang lại việc làm ổn định, nâng cao thu nhập cho người lao động. Là người gắn bó với Công ty TNHH Sản xuất, xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tiến Thành (khu công nghiệp Nguyễn Đức Cảnh, thành phố Thái Bình) 9 năm qua, ông Nguyễn Trung Tuấn cũng như nhiều công nhân khác cảm nhận rõ những đổi thay tích cực về môi trường làm việc và sự phát triển của doanh nghiệp. Ông chia sẻ: Trước đây, việc tiêu thụ sản phẩm khó khăn nên việc làm của công nhân cũng như thợ thủ công ở các làng nghề cũng thất thường, lúc làm không hết việc, lúc lại thiếu việc. Nhưng 5 năm trở lại đây Công ty xuất khẩu được nhiều hàng hóa đi các nước trên thế giới, mang lại việc làm, thu nhập của công nhân cũng tăng so với trước, bình quân 7 - 8 triệu đồng/người/tháng.

Để người lao động có được niềm vui đó, thời gian qua, Công ty TNHH Sản xuất, xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tiến Thành không ngừng nghiên cứu đổi mới mẫu mã sản phẩm, phát triển những dòng sản phẩm có chất lượng cao, nguyên liệu mới lạ, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Công ty đầu tư xây dựng nhà xưởng, cải thiện điều kiện lao động và thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội cho công nhân, thợ thủ công. Đặc biệt, lãnh đạo Công ty tích cực đưa sản phẩm đi tham gia các hội chợ hàng thủ công mỹ nghệ, xúc tiến thương mại quốc tế nhằm tìm kiếm đối tác, bạn hàng mới. Bên cạnh đó, Công ty nghiên cứu kỹ và tận dụng tối đa cơ hội từ các FTA mà Việt Nam đã ký để tạo sức cạnh tranh cho doanh nghiệp và sản phẩm của mình. Ông Nguyễn Xuân Thủy, Phó Tổng giám đốc Công ty TNHH Sản xuất, xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tiến Thành cho biết: Để đưa hàng hóa thâm nhập các thị trường lớn và khó tính như Mỹ,

Đức, Pháp, Hà Lan, Nhật Bản, chúng tôi tập trung nâng cao chất lượng, thường xuyên cải tiến, đổi mới mẫu mã sản phẩm và đáp ứng các tiêu chí về an toàn, thân thiện với môi trường, bảo đảm an sinh xã hội. Đáng mừng nhất là 5 năm qua Việt Nam ký các FTA với nhiều nước và khu vực trên thế giới đã mở ra thị trường lớn cho doanh nghiệp trong nước. Doanh nghiệp xuất khẩu được hưởng ưu đãi thuế quan tạo ra sức cạnh tranh đáng kể. Nhưng để tận dụng được cơ hội đó, chúng tôi phải tìm hiểu kỹ và đáp ứng những quy định, quy tắc về nguồn gốc xuất xứ, hàng rào thương mại của từng nước nhập khẩu. Mỗi năm Công ty xuất khoảng 800 container hàng, kim ngạch xuất khẩu đạt gần 10 triệu USD. Mặc dù gặp khó khăn do tổng cầu thế giới giảm và suy thoái kinh tế nhưng trong 10 tháng năm 2023 kim ngạch xuất khẩu vẫn đạt gần 8 triệu USD và hiện nay Công ty đã ký đơn hàng sản xuất, xuất khẩu cho các đối tác đến tháng 6/2024. Không riêng Công ty Tiến Thành, đa số doanh nghiệp

xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh cũng tận dụng tốt các FTA thế hệ mới để đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu. Ông Đỗ Văn Nam, Giám đốc Công ty TNHH Thương mại dệt may An Nam (xã Tây An, huyện Tiên Hải) cho biết: Thời gian qua, ngành sợi dệt gặp nhiều khó khăn, doanh nghiệp cố gắng cắt giảm chi phí không cần thiết, tìm kiếm nguồn nguyên liệu chất lượng cao, giá tốt để duy trì sản xuất. Sản phẩm sợi của chúng tôi chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc, Thái Lan, Bangladesh, Peru. Nhờ các FTA mà Việt Nam là thành viên nên hàng hóa của chúng tôi không bị áp thuế nhập khẩu, đây chính là lợi thế cho doanh nghiệp cạnh tranh với các đối thủ. Khách hàng hưởng giá ưu đãi do chúng tôi được miễn thuế nên họ mua với số lượng nhiều hơn giúp doanh nghiệp tăng sản lượng sản xuất và tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Hiện tại, nhà máy sợi dệt của An Nam đang duy trì chạy 100% công suất với sản lượng gần 14.000 tấn sợi/năm.

Nhằm giúp các doanh nghiệp vượt qua khó khăn, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và hội nhập thành công, thời gian qua, Sở Công Thương tích cực phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức nhiều hội nghị tập huấn, phổ biến các FTA như CPTPP, AKFTA, VKFTA, RCEP, EVFTA. Bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Quản lý xuất nhập khẩu (Sở Công Thương) cho biết: Chúng tôi tập trung hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện quy tắc xuất xứ hàng hóa trong các FTA, kiểm tra về C/O truy xuất nguồn gốc xuất xứ, trong đó thực hiện hiệu quả việc khai báo và cấp chứng nhận C/O điện tử đáp ứng tiêu chuẩn để được hưởng ưu đãi về thuế quan. Khuyến nghị doanh nghiệp xây dựng kế hoạch sản xuất, xuất khẩu hợp lý, kiểm soát giá xuất khẩu đối với mặt hàng có nguy cơ điều tra chống bán phá giá, hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc, tuyệt đối không tham gia, tiếp tay cho hành vi gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp nhằm ứng phó và tránh bị nước nhập khẩu áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại. Nhìn chung, đến nay các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã khai thác có hiệu quả các FTA, tăng năng lực cạnh tranh và thúc đẩy xuất khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế thành công.

KHẮC ĐUẤN

Tiên phong nuôi tôm thẻ chân trắng ở nước ngọt

Với quyết tâm thuần hóa tôm thẻ chân trắng từ môi trường nước lợ sang nước ngọt ngay tại quê hương, anh Nguyễn Văn Thảo, xã Quỳnh Hoa (Quỳnh Phụ) không ngừng tìm tòi, học hỏi và thành công sau một thời gian ngắn thử nghiệm. Mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng nước ngọt của anh đã mang lại giá trị kinh tế cao, mở ra hướng đi mới cho nhiều nông dân trong huyện.

Sau hơn 10 năm nuôi tôm thẻ chân trắng nước lợ ở một số tỉnh miền Tây, nhận thấy lợi thế từ diện tích mặt nước tại quê hương, tiềm năng phát triển kinh tế lớn, năm 2020 anh Thảo quyết định về quê lập nghiệp. Với hơn 1ha ao của gia đình, anh chia thành ao nuôi và ao chứa nước. Dù đã có kinh nghiệm nhiều năm nuôi tôm nước lợ song khi chuyển sang ao chứa nước. Dù đã có kinh nghiệm nhiều năm nuôi tôm nước lợ song khi chuyển sang ao chứa nước. Dù đã có kinh nghiệm nhiều năm nuôi tôm nước lợ song khi chuyển sang ao chứa nước. Dù đã có kinh nghiệm nhiều năm nuôi tôm nước lợ song khi chuyển sang ao chứa nước.

Từ thành công của mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng trong môi trường nước ngọt, ao nuôi của anh Thảo được nhiều người trong và ngoài tỉnh đến tham quan, học hỏi kinh nghiệm. Ông Vũ Ngọc Hân, xã Quỳnh Hoa (Quỳnh Phụ) chia sẻ: Chúng tôi biết anh Nguyễn Văn Thảo là người đầu tiên ở Quỳnh Phụ nuôi tôm thẻ chân trắng công mô hình nuôi tôm nước lợ sang nước ngọt nên rất muốn đến học hỏi kinh nghiệm. Qua những lần thu hoạch, chúng tôi ra xem thấy nuôi tôm so với nuôi cá cho hiệu quả kinh tế cao hơn, thời gian đầu tư ngắn. Tuy số vốn ban đầu có cao hơn nhưng thời gian thu hồi vốn nhanh nên người dân chúng tôi rất muốn nuôi tôm nước ngọt. Về kỹ thuật chăm sóc, anh Thảo cho biết thêm: Nếu người dân có nhu cầu nuôi tôm thẻ chân trắng nước ngọt, tôi sẽ hỗ trợ tối đa về con giống, kỹ thuật chăm sóc với mong muốn có nhiều hộ nuôi giúp bà con nâng cao thu nhập. Hiện nay, ngoài nuôi tôm thẻ chân trắng nước ngọt tại xã Quỳnh Hoa, anh Thảo đang mở rộng các vùng nuôi tôm nước ngọt tại huyện Vũ Thư và huyện Tiên Lãng, thành phố Hải Phòng. Đây sẽ là hướng đi mới, hiệu quả đối với anh và nhiều người dân Quỳnh Phụ.

NGUYỄN CƯỜNG



Anh Nguyễn Văn Thảo chăm sóc ao tôm của gia đình.