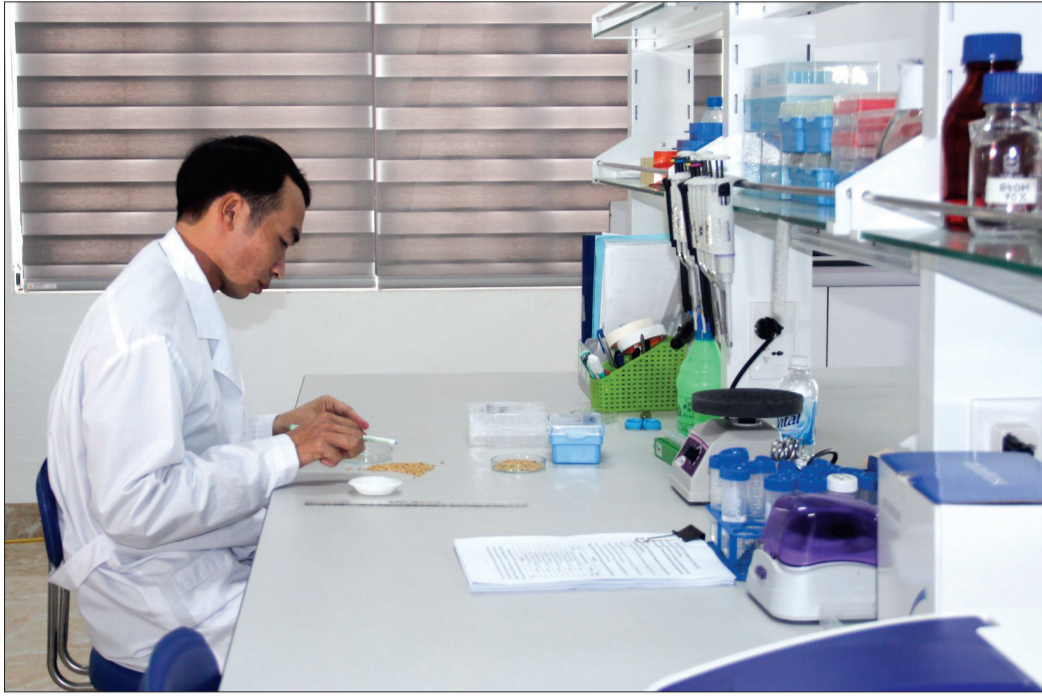


Khoa học công nghệ nâng cao hiệu quả lao động



Nghiên cứu giống cây trồng tại Thái Bình Seed.

Thời gian qua, hoạt động khoa học công nghệ (KHCN) trong lĩnh vực nông nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả trong lao động, sản xuất cũng như nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân.

Theo ông Trần Mạnh Báo, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Bình Seed (Thái Bình Seed): Trong xu thế hội nhập hiện nay, đối với mỗi doanh nghiệp không có con đường nào khác là phải ứng dụng KHCN vào sản xuất, kinh doanh, quản lý, nghiên cứu sản phẩm mới, doanh nghiệp nào biết đầu tư cải tiến kỹ thuật, ứng dụng công nghệ vào sản xuất thì doanh nghiệp đó sẽ có nhiều cơ hội phát triển. Từ nhận thức đó, Thái Bình Seed đã xây dựng chiến lược phát triển dựa trên ba trụ cột chính là nguồn nhân lực chất lượng, ứng dụng KHCN và quan hệ hợp tác. Việc ứng dụng KHCN của Thái Bình Seed được thực hiện một cách chủ động, đồng bộ, toàn diện và phù hợp với từng nhiệm vụ cụ thể bao gồm: nghiên cứu

phát triển sản phẩm mới, xây dựng hệ thống sản xuất, công nghệ chế biến, bảo quản, quản lý chất lượng sản phẩm... Trong đó, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới được coi là hướng mũi nhọn trong hoạt động KHCN. Mỗi năm, Thái Bình Seed thực hiện hàng chục đề tài nghiên cứu cấp quốc gia, bộ, tỉnh và doanh nghiệp. Các giống cây của Thái Bình Seed sau khi được công nhận đã nhanh chóng trở thành những giống chủ lực trong cơ cấu sản xuất của các địa phương và chiếm khoảng 20% thị phần giống lúa cả nước, góp phần tăng thu nhập cho nông dân mỗi năm hàng chục nghìn tỷ đồng. Từ kết quả ứng dụng KHCN vào hoạt động, Thái Bình Seed liên tục phát triển với tốc độ cao, trở thành 1 trong 500 doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 5 năm liên tục và là một trong số những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành giống cây trồng Việt Nam.

Ứng dụng KHCN vào sản xuất, Trung tâm Khuyến nông Thái Bình đã

thực hiện mô hình ứng dụng công nghệ tưới thông minh vào trồng dưa lưới hướng hữu cơ trong nhà màng. Mô hình ứng dụng công nghệ tưới cây trong bầu giá thể (xơ dừa trộn đất), giúp rễ cây không tiếp xúc với nguồn lây bệnh từ đất, tạo độ thông thoáng cho bộ rễ. Tưới bằng phương thức nhỏ giọt, nước và dinh dưỡng cho cây được cung cấp qua hệ thống tưới nhỏ giọt. Ưu điểm nổi bật của hệ thống tưới nhỏ giọt là nước tưới, dinh dưỡng chính xác đến từng cây, từng giai đoạn sinh trưởng của cây, người trồng có thể theo dõi các thông số kỹ thuật hàng ngày như độ ẩm đất, dinh dưỡng và có thể tưới kèm phân bón. Ngoài ra, tưới nhỏ giọt được thiết lập để chạy tự động là bước tiến quan trọng trong tự động hóa sản xuất. Không chỉ tiết kiệm được 30 - 60% lượng nước và phân bón mà còn ngăn ngừa bệnh cho cây trồng. Trồng dưa lưới trong nhà màng an toàn về thời tiết, hạn chế sâu bệnh có thể trồng được lên tới 3 vụ/năm, góp phần nâng cao năng suất và lợi nhuận cho người lao động.

Theo lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ, năm 2021 và những tháng đầu năm 2022, mặc dù bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 song hoạt động KHCN đã tạo nhiều ấn tượng tích cực. Tiêu biểu là trong lĩnh vực nông nghiệp, toàn tỉnh đã khảo nghiệm, tuyển chọn được nhiều giống cây trồng mới triển vọng, có giá trị kinh tế cao và dự kiến đưa vào sản xuất như dưa lê (Kim bạch và Cẩm châu), măng tây xanh, bí đá trái dài... Trong công tác chăn nuôi, việc ứng dụng nguồn gen mới để tạo đàn bê lai cao sản (bò cái nền lai Zebu của địa phương với bò đực Wagyu và Red Angus) nhằm nâng cao hiệu quả chăn nuôi bò thịt tại tỉnh đã mang lại kết quả tích cực với hơn 100 con bê lai đã được sinh sản và nuôi dưỡng. Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe nhân dân, các trang thiết bị hiện đại, nhiều kỹ thuật mới được ứng dụng vào công tác khám chữa bệnh, công tác y tế dự phòng, sản xuất dược phẩm - vật tư y tế.

Trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, quá trình ứng dụng chế phẩm vi sinh trong xử lý môi trường nước thải, chăn nuôi gia súc, gia cầm đã phát huy hiệu quả trong thực tiễn sản xuất và đời sống...

Thời gian tới, để tiếp tục phát huy những thành quả đạt được và khắc phục một số hạn chế còn tồn tại, Sở Khoa học và Công nghệ sẽ tiến hành cơ cấu lại các nhiệm vụ KHCN, trong đó định hướng lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, chăm sóc sức khỏe của nhân dân đạt trên 60% nhiệm vụ KHCN cấp tỉnh; huy động tối đa các nguồn lực để tổ chức thực hiện các chương trình, nhiệm vụ KHCN cấp nhà nước trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các chương trình lớn như: chương trình quốc gia phát triển công nghệ cao đến năm 2030; chương trình đổi mới công nghệ quốc gia... qua đó góp phần vào việc đưa KHCN thực sự trở thành động lực phát triển kinh tế - xã hội và hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

NGỌC MAI

HUNG HÀ Tăng cường kiểm soát thị trường dịp tết Trung thu

Để góp phần bảo đảm thị trường ổn định, lành mạnh, người tiêu dùng được mua sắm, sử dụng sản phẩm an toàn trong dịp tết Trung thu, huyện Hưng Hà đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, trong đó tập trung vào các mặt hàng có sức tiêu thụ lớn trong thời gian này.

Là hộ kinh doanh buôn bán hàng tạp hóa lớn nhất trên địa bàn thị trấn Hưng Nhân, gia đình bà Bùi Thị Hương có hàng trăm mặt hàng các loại, chủ yếu là sữa tươi, sữa bột, bánh kẹo và đồ uống. Trong dịp tết Trung thu năm nay, bà Hương đã nhập rất nhiều mặt hàng bánh kẹo như bánh dẻo, bánh nướng... phục vụ nhu cầu mua sắm tết Trung thu cho người tiêu dùng. Khi lấy hàng, gia đình bà luôn tuân thủ đúng các quy định và có đầy đủ hóa đơn mua, bán. Bà Hương cho biết: Tôi là hộ sản xuất, kinh doanh, hàng năm cũng được các cấp tuyên truyền về thực hiện an toàn vệ sinh thực phẩm đầy đủ và kiểm tra các điều kiện về giấy phép kinh doanh, các nhãn hàng kinh doanh tại cửa hàng. Chúng tôi xác định lấy chữ tâm, chữ tín để bán hàng nên trong quá trình lấy hàng, chúng tôi kiểm tra kỹ lưỡng các nhãn mác và lấy hàng trực tiếp của các nhà sản xuất, hàng hóa để bảo đảm chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm. Đây cũng là cách mà chúng tôi giữ thương hiệu suốt 30 năm qua.

Huyện nay, dọc các tuyến đường, các cửa hàng kinh doanh trên địa bàn huyện bày bán các loại bánh trung thu của các thương hiệu như Kinh Đô, Bibica, Hữu Nghị và các loại bánh kẹo, nước giải khát... phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng. Năm nay, các cơ sở sản xuất, chế biến đưa ra thị trường nhiều loại bánh với chất lượng, giá cả, chủng loại phong phú nên người tiêu dùng có quyền lựa chọn sản phẩm bảo đảm chất lượng. Chị Trần Thị Hương, thị trấn Hưng Nhân cho biết: Chúng tôi rất thận trọng lựa chọn các mặt hàng bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc rõ ràng để phục vụ gia đình. Cũng như mọi năm, vào dịp tết Trung thu tôi thường chọn mua mặt hàng bánh dẻo, bánh nướng của các hãng sản xuất có uy tín và những đồ chơi có xuất xứ Việt Nam.

Trên địa bàn huyện Hưng Hà hiện có hàng nghìn hộ kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống nhỏ lẻ. Từ đầu năm đến nay, Đội Quản lý thị trường số 3 đã kiểm tra 208 vụ, xử lý 168 vụ, với số tiền trên 420 triệu đồng; trong đó, vi phạm về lĩnh vực giá 78 vụ, xử phạt trên 90 triệu đồng; vi phạm về nhãn hàng

hóa 10 vụ, xử phạt trên 24 triệu đồng; vi phạm về an toàn thực phẩm 33 vụ, xử phạt trên 36 triệu đồng và nhiều vi phạm khác. Để kiểm tra, kiểm soát tốt thị trường hàng hóa trong dịp tết Trung thu năm nay, Đội Quản lý thị trường số 3 đã chủ động tuyên truyền đến người dân và các cơ sở kinh doanh các quy định về bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm; vận động nhân dân, các cơ sở kinh doanh thực phẩm chấp hành nghiêm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, nhất là các mặt hàng thực phẩm tiêu thụ mạnh trong dịp tết Trung thu. Bà Nguyễn Thị Hải Yến, Phó Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 3 cho biết: Đội Quản lý thị trường số 3 đã triển khai công tác tăng cường quản lý địa bàn, thu thập thông tin, giám sát hoạt động kinh doanh đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thực phẩm. Tập trung kiểm tra nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm về sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các mặt hàng được tiêu thụ nhiều trong dịp tết Trung thu như: nước giải khát, bánh mì kẹo, sữa hoa quả, đồ chơi trẻ em, đặc biệt là bánh trung thu. Trong quá trình tuyên truyền trực tiếp đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh về các quy định của pháp luật trong kinh doanh hàng hóa và bảo đảm an toàn thực phẩm...

Để có tết Trung thu vui vẻ, an toàn cho mọi gia đình, bên cạnh sự cam kết quyết liệt của các cấp, các ngành, mỗi người tiêu dùng nên lựa chọn mua bánh trung thu của các thương hiệu uy tín trên thị trường; kiểm tra kỹ nhãn mác, ngày sản xuất và hạn sử dụng, thành phần, xuất xứ... để đón một cái tết Trung thu thực sự an toàn.

THANH THỦY



Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra hoạt động kinh doanh bánh kẹo trên địa bàn huyện Hưng Hà.

SIÊU THỊ LINH DƯƠNG MART

Kết nối sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng

Với mong muốn kết nối sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng qua mạng lưới bán lẻ, siêu thị Linh Dương Mart, số 109, đường Bùi Sĩ Tiêm, phường Tiên Phong (thành phố Thái Bình) đã mạnh dạn đưa lên kệ hàng trăm sản phẩm OCOP từ khắp các tỉnh, thành trên cả nước. Từ đó, góp phần mở ra cơ hội phát triển nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị nông sản.

Đưa sản phẩm OCOP vào siêu thị

Là một trong những khách hàng đầu tiên tìm đến siêu thị Linh Dương Mart, chị Đỗ Mai Hương, phường Đề Thám (thành phố Thái Bình) chia sẻ: Mục đích khi tôi đến siêu thị đó là mua gạo nếp Tan Pôm Tà Hừa, sản phẩm OCOP 3 sao của tỉnh Lai Châu bởi gạo rất thơm, dẻo và có vị ngọt tự nhiên. Tuy nhiên khi đến đây, tôi rất mừng vì có hàng trăm sản phẩm OCOP từ đó khô đến đó tươi. Quan trọng nhất đó là các sản phẩm đều có mã truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý, hạn sử dụng rõ ràng và giá thành khá phù hợp, thậm chí nhiều mặt hàng có giá thành còn thấp hơn bên ngoài thị trường. Chúng tôi rất thích trà Nhật Thúc (Thái Nguyên), mắm tép chưng thịt (Bắc Ninh) và nước tắm Dao đỏ (Lào Cai) tại siêu thị.

Nếu như trước đây, các sản phẩm địa phương hầu



Siêu thị Linh Dương Mart có địa chỉ tại số 109, đường Bùi Sĩ Tiêm, phường Tiên Phong (thành phố Thái Bình).

như chỉ dừng lại ở sự nổi tiếng trong phạm vi hẹp và tiêu thụ ở mức độ khiêm tốn thì hiện nay, nhiều sản phẩm sau khi được xếp

hạng sản phẩm OCOP đã được người tiêu dùng biết đến và dần khẳng định chỗ đứng trên thị trường. Chị Phạm Thị Thùy Linh, chủ

siêu thị Linh Dương Mart cho biết: Sau một thời gian dài tìm hiểu thị trường cũng như lợi ích từ các sản phẩm OCOP, chúng tôi quyết định

Hướng đến sản phẩm OCOP

Không chỉ bán lẻ tại siêu thị, Linh Dương Mart đang xây dựng kế hoạch lâu dài để mở rộng thị trường tiêu thụ vào từng bước hoàn thiện khâu tiêu thụ sản phẩm đó là đưa những sản phẩm OCOP lên sản phẩm OCOP từ 3 - 5 sao như: Thái Bình có bánh cây làng Nguyễn, bánh da Quỳnh Côi, các loại gạo, đậu, đỗ, nước mắm, hải sản; các tỉnh Tây Bắc có các loại gạo nương, thịt sấy, gia vị; các tỉnh Tây Nguyên có các loại hạt, quả sấy; các tỉnh Tây Nam Bộ có các loại đường, bánh kẹo... Một số sản phẩm 5 sao như: cà phê Bích Thao, trà bà cụ Phin Hồ, mắm tôm Lê Gia... Ngay trong ngày khai trương, siêu thị Linh Dương Mart đã đón hàng trăm lượt khách hàng đến tham quan và mua sắm. Hiện chúng tôi đang theo dõi việc tiêu thụ và lắng nghe phản hồi của người tiêu dùng để tiếp tục lựa chọn sản phẩm, từng bước trở thành kênh phân phối sản phẩm OCOP lớn trên cả nước.

đưa sản phẩm lên phần mềm bán hàng, chốt đơn, đóng hàng và vận chuyển được chúng tôi thực hiện bài bản.

Thời gian tới, các sản phẩm OCOP tại siêu thị Linh Dương Mart không chỉ có mặt trên các website giới thiệu nông sản, thực phẩm an toàn mà luôn chú trọng đến việc giới thiệu sản phẩm trên các phương

tiện truyền thông và tham gia các hội chợ, triển lãm. Từ đó, giúp sản phẩm có cơ hội lan tỏa đến nhiều người tiêu dùng trong cả nước. Cùng với đó, Linh Dương Mart cũng cam kết đồng hành cùng chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP tại Thái Bình để quảng bá, nâng tầm thương hiệu và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước.

SIÊU THỊ LINH DƯƠNG MART

Thực phẩm sạch - đặc sản vùng miền - hàng tiêu dùng
Địa chỉ: số 109, đường Bùi Sĩ Tiêm, phường Tiên Phong, thành phố Thái Bình
Hotline: 0969.102.699
App bán hàng: Bách hóa Việt
Fage: Cửa hàng tiện ích Linh Dương



Nhân viên tư vấn, giới thiệu các sản phẩm OCOP với người tiêu dùng.