

Những phụ nữ "giữ lửa" nghề truyền thống

Người phụ nữ Việt Nam nói chung và phụ nữ huyện Tiên Hải nói riêng, họ là những người mẹ không chỉ nuôi dạy con tốt, xây dựng hạnh phúc gia đình mà còn chấp hành tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tích cực góp sức cho phong trào phụ nữ địa phương trong phát triển kinh tế làm giàu trên mảnh đất quê hương.



Cơ sở chế biến nước mắm của gia đình chị Bùi Thị Tuyết.

Doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ Tây An (xã Tây An) là một trong những doanh nghiệp tư nhân đã thành công mang sản phẩm thủ công mỹ nghệ làng nghề của huyện Tiên Hải có mặt tại khắp các thị trường trong và ngoài nước và tạo việc làm cho hàng nghìn lao động có thu nhập ổn định. Để sản phẩm làng nghề truyền thống có được chỗ đứng ổn định trên thị trường, khách hàng tin dùng đó là thành công lớn đối với chủ doanh nghiệp - bà Phạm Thị Ngần, người đã luôn tâm huyết với nghề truyền thống của địa phương. Bà Ngần cho biết: Khi mới thành lập doanh nghiệp cũng như các doanh nghiệp ở địa phương gặp không ít khó khăn về thị trường tiêu thụ sản phẩm làng nghề. Đặc biệt, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ khi mới khởi nghiệp phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc xây dựng uy tín trước đối tác. Mặc dù có những ý tưởng kinh doanh tốt nhưng do tuổi đời và kinh nghiệm chưa nhiều, khả năng tìm đối tác còn hạn chế do vậy rất khó mở rộng thị trường. Tuy nhiên, nhiều năm qua doanh nghiệp chúng tôi đã có những bước đi vững chắc, xây dựng giải pháp kinh doanh với phương châm lấy chất lượng, uy tín làm đầu và giá thành hợp lý nên sản phẩm như mũ, làn, móc hộp... được khách hàng ưa chuộng. Hiện nay sản phẩm của doanh

nh nghiệp đã được thị trường trong và ngoài nước chấp nhận, xuất khẩu sang thị trường Mỹ, Nhật và các nước châu Âu, doanh thu năm 2016 đạt khoảng 40 tỷ đồng. Để duy trì, nâng cao hiệu quả kinh doanh, hàng năm, doanh nghiệp Tây An đã đầu tư từ 500 - 700 triệu đồng mở các lớp đào tạo nghề, thay đổi mẫu mã góp phần đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ của huyện Tiên Hải có được uy tín, chỗ đứng trên thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời tạo

việc làm cho nhiều lao động nữ địa phương. Ngoài ra, doanh nghiệp thường xuyên liên kết với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh mở lớp dạy nghề mộc hộp, đan mũ cối và nghề mây tre đan... cho hội viên ở các xã, thị trấn. Sau các khóa dạy nghề, những lao động có tay nghề cao, muốn phát triển nghề thủ công sẽ được doanh nghiệp tạo điều kiện hỗ trợ để phát triển sản xuất.

Đáng người nhỏ bé, nhanh nhẹn, vui vẻ nói cười, hòa



Sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ ở doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ Tây An.

đồng với mọi người, đó là ấn tượng ban đầu khi tiếp xúc với chị Bùi Thị Tuyết - chủ cơ sở nước mắm Đoàn Tuyết ở xã Nam Hải. Muốn đưa nước mắm Nam Hải đến với bữa cơm hàng ngày của gia đình người Việt - đó là lời chia sẻ tâm huyết của chị Tuyết khi muốn xây dựng thương hiệu nước mắm của xã Nam Hải vươn xa trên khắp các tỉnh, thành. Dù già hay trẻ, những người phụ nữ như chị Tuyết đều là những người luôn mang trong mình lòng yêu nghề và cùng chung hy vọng giữ lại nét đặc sắc và phát triển cho làng nghề truyền thống của địa phương. Nghề làm nước mắm ở Nam Hải có từ rất lâu, được sản xuất theo phương thức cổ truyền, có bản sắc riêng không lẫn đi đâu được. Trải qua bao thăng trầm của thời cuộc, gia đình chị Tuyết là một trong số ít cơ sở giữ vững nghề truyền thống và phát triển mở rộng sản xuất. Cơ sở sản xuất nước mắm của chị Tuyết một năm cung cấp cho thị trường trên 40.000 lít nước mắm. Giá nước mắm dao động từ 80.000 - 100.000 đồng/lít, luôn được khách hàng tin dùng.

Về thôn Hương Tân (xã Nam Hà), đến thăm tổ hợp sản xuất nón lá của gia đình chị Trịnh Thị Mến, chúng tôi cũng sẽ được doanh nghiệp tạo điều kiện hỗ trợ để phát triển sản xuất. Với đôi bàn tay khéo léo thoăn thoắt trong từng đường kim mũi chỉ để hoàn thiện những chiếc nón lá đã đi vào ca dao, tục ngữ của người Việt. Chị Mến chia sẻ: Nghề làm nón lá ở Nam Hà có từ rất lâu, được các cụ truyền lại cho con gái từ đời này qua đời khác. Để làm ra được chiếc nón, phải trải qua khá nhiều công đoạn như xỏ lá, là lá, vào vành, lên nón, vào mo, lợp lá ngoài, xỏ nhói... Tất cả các công đoạn đều được bàn tay của các chị em phụ nữ làm cẩn thận không bỏ qua bước nào. Tổ hợp của gia đình chị Mến tạo việc làm cho hơn 30 lao động với thu nhập từ 1,5 - 2 triệu đồng/người/tháng. Trung bình mỗi tháng bán ra thị trường 300 chiếc nón, giá mỗi chiếc từ 45.000 - 50.000 đồng. Tổ hợp của chị Mến tạo việc làm thời vụ cho nhiều lao động phổ thông ở địa phương lúc nông nhàn, góp phần đáng kể trong việc xóa đói giảm nghèo và phát triển kinh tế địa phương.

MẠNH THẮNG

YAZAKI

Nhiều chế độ cho công nhân

Là doanh nghiệp Nhật Bản, hoạt động từ năm 2011, đến nay, Chi nhánh Công ty TNHH Yazaki Hải Phòng Việt Nam tại Thái Bình đã có hai nhà máy, tạo việc làm cho 4.700 lao động. Ngoài mức lương ổn định, Công ty còn áp dụng nhiều chế độ để công nhân yên tâm làm việc, gắn bó với doanh nghiệp.

Ông Kajikawa Takami, Xưởng trưởng Chi nhánh Công ty TNHH Yazaki Hải Phòng Việt Nam tại Thái Bình cho biết: Ngành nghề sản xuất chính của Công ty là sản xuất bộ dây dẫn điện xe ô tô cho các khách hàng Nissan, Toyota, Daihatsu. Việt Nam được đánh giá là quốc gia trọng yếu đối với Tập đoàn Yazaki với tư cách là nước gia công hàng xuất khẩu, trong đó hiện tại có 6 nhà máy đang hoạt động trong toàn quốc. Yazaki Thái Bình đã có sự phát triển mạnh mẽ cả về quy mô dự án và số lượng sản phẩm, được Tập đoàn ghi nhận, đánh giá cao với công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm. Do đó, năm 2016 Công ty tiếp tục đầu tư nhà máy 2 với tổng vốn tăng thêm 13 triệu USD trên diện tích 6ha, nâng gấp đôi công suất so với trước đó, tạo thêm việc làm cho khoảng 2.300 lao động. Đến nay Yazaki đang tuyển thêm lao động để đáp ứng đủ cho năng lực sản xuất, kinh doanh.

Để người lao động yên tâm gắn bó với doanh nghiệp, trong 6 năm qua, Yazaki luôn thực hiện nghiêm chỉnh sách của nhà nước như điều chỉnh lương tối thiểu, các thay đổi của Bộ luật Lao động, chính sách bảo hiểm, vấn đề tiền lương, phúc lợi xã hội... Các ý kiến của người lao động luôn được tiếp thu, giải quyết kịp thời theo tinh thần tạo ra mối quan hệ hài hòa trong doanh nghiệp. Do đó chưa bao giờ Yazaki để xảy ra tranh chấp

lao động. Công ty đã có các chế độ đặc thù như có xe buýt đưa đón công nhân ở các huyện, miễn phí các bữa ăn tại Công ty, được đóng bảo hiểm xã hội, y tế sau một tháng học việc, làm thêm giờ được hưởng 150%, ngày nghỉ hưởng 200% và ngày lễ hưởng 300% lương. Đặc biệt, mỗi trường làm việc trong nhà máy luôn sạch sẽ, có hệ thống điều hòa trung tâm, hệ thống lấy gió từ bên ngoài, thoáng mát và không độc hại. Người lao động làm trong nhà máy còn được hưởng các khoản phụ cấp như môi trường, kỹ năng, thâm niên, được Tập đoàn ưu tiên, ngoài ra, công nhân còn được nhận các khoản tiền và quà vào các dịp kết hôn, sinh nhật, sinh con, tân gia... Có mặt tại nhà máy 2, công nhân Nguyễn Thu Trang, quê huyện Quỳnh Phụ cho biết: Gắn bó với doanh nghiệp đã 4 năm, tôi thấy Chi nhánh Công ty TNHH Yazaki Hải Phòng Việt Nam tại Thái Bình đã tạo điều kiện rất tốt cho công nhân làm việc, quan tâm tới người lao động từ việc đi lại, bữa ăn ca, nhất là chế độ làm việc cho công nhân mang bầu. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa tạo sự gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp như công tác thăm khám sức khỏe định kỳ và tổ chức cho công nhân đi du lịch miễn phí hàng năm.

Lãnh đạo Công đoàn Công ty khẳng định: Vì chức năng, nhiệm vụ của mình, Công đoàn Công ty đã phối hợp với người

sử dụng lao động duy trì nhiều chế độ có lợi cho người lao động. Đến nay, Yazaki không nợ đọng bảo hiểm xã hội của người lao động, gần 100% lao động được tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, 100% công nhân được nâng lương khi đến hạn, thu nhập bình quân người lao động đạt 5 triệu đồng/người/tháng. Công đoàn Công ty còn tham gia cải thiện điều kiện làm việc như xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động, các chế độ làm việc trong môi trường độc hại, tổ chức và quản lý hoạt động của mạng lưới an toàn vệ sinh. Bên cạnh đó, công tác kiểm tra, giám sát nhà ăn được duy trì đều đặn do đó chất lượng bữa ăn ca luôn được bảo đảm. Trong mỗi bữa ăn Yazaki đều có khay mẫu để công khai cho người lao động biết và sẽ được đối soát ăn khác nếu định lượng suất ăn không giống với khay mẫu. Ngoài ra, Công đoàn Công ty luôn động viên, thăm hỏi, chia sẻ kịp thời với công nhân có hoàn cảnh khó khăn, ốm đau, bệnh tật. Dịp cuối năm, Công đoàn còn kết hợp với Công ty tổ chức nhiều chuyên xe đưa công nhân tỉnh ngoài về quê đón Tết.

Nhờ thực hiện tốt việc chăm lo đời sống cả về vật chất và tinh thần cho người lao động, đến nay, Chi nhánh Công ty TNHH Yazaki Hải Phòng Việt Nam tại Thái Bình không bị biến động về nguồn lao động, mọi công nhân đều yên tâm gắn bó với doanh nghiệp.

THU THUY



Công ty thực hiện khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho công nhân.

Hiệu quả mô hình biogas lấy khí đốt và phân hữu cơ

Không chỉ giúp giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường, mô hình hầm biogas tại trang trại chăn nuôi lợn của ông Hoàng Văn Lương, xã Thái Phúc (Thái Thụy) còn tạo ra nguồn khí đốt và phân hữu cơ rất tốt cho cây trồng.



Trang trại của ông Hoàng Văn Lương hiện nuôi 1.000 con lợn.

Nằm tại khu chăn nuôi tập trung tại xã Thái Phúc, trang trại chăn nuôi lợn của gia đình ông Lương từ lâu được biết đến như một trang trại chăn nuôi lợn vào loại lớn nhất trên địa bàn huyện Thái Thụy với diện tích 2ha. Hàng năm, trang trại nuôi gia công từ 2.000 - 3.000 con lợn thịt, tương đương từ 250 - 300 tấn thịt lợn thương phẩm cho Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam, doanh thu đạt trên 1 tỷ đồng. Hàng ngày, trang trại thải ra lượng chất thải rất lớn, từ 1 - 2 tấn. Trước đây, để giải quyết lượng chất thải này, trang trại phải đào một ao nước lớn để chứa, tuy nhiên ao nước này cũng không thể giải quyết được mùi chất thải, đặc biệt trong những ngày oi nóng hoặc mưa to. Nhằm tìm ra một giải pháp giải quyết lượng chất thải, đồng thời tạo ra một nguồn khí tự nhiên, tiết kiệm chi phí cho trang trại, đầu năm 2012, ông Lương đã thuê một đơn vị chuyên xây dựng hệ thống hầm biogas với 9 bể chứa có tổng thể tích 2.000m³ tại khu vực nuôi lợn.

Chia sẻ về lợi ích kinh tế mà hầm biogas mang lại, ông Lương cho biết: Từ khi hầm biogas được đưa vào hoạt động đã giúp tôi có được nguồn khí

đốt ổn định phục vụ nhu cầu chăn nuôi, sinh hoạt của gia đình và 10 công nhân làm việc tại trang trại. Trung bình mỗi tháng tôi tiết kiệm được từ 7 - 8 triệu đồng tiền mua chất đốt, đồng thời giảm được một lượng lớn điện năng tiêu thụ của trang trại. Ngoài ra tôi còn cung cấp khí đốt cho một số hộ dân xung quanh. Với khoản kinh phí đầu tư để xây dựng hệ thống hầm biogas hơn 300 triệu đồng, tôi mất hơn 3 năm để thu hồi. Bên cạnh đó, tình trạng mùi chất thải đã hoàn toàn không còn, môi trường xung quanh khu chăn nuôi sạch sẽ.

Đặc biệt hơn nữa, trang trại của ông Lương còn lắp đặt hệ thống sàng lọc chất thải chăn nuôi để lấy phân hữu cơ. Hệ thống này được chính ông chế tạo dựa trên nguyên tắc "lưới lọc" có thể tách hầu hết các tạp chất trong hỗn hợp chất thải chăn nuôi. Khi hỗn hợp chất thải đi vào máy ép qua lưới lọc thì các chất rắn được giữ lại, ép khô và xử lý riêng còn lượng nước được đưa xuống hầm biogas, tạo ra phân bón hữu cơ giàu chất dinh dưỡng cung cấp cho cây trồng. Nhờ quá trình lên men và nhiệt độ tự sinh của phân ủ sẽ tiêu diệt được phần lớn các mầm bệnh nguy hiểm. Trong phân ủ có chứa chất

mùn làm đất tốt xốp, tăng dung lượng hấp thụ khoáng của cây trồng, đồng thời có tác dụng tốt đến hệ vi sinh vật có ích trong đất. Ông Lương cho biết thêm: Hàng năm, trang trại thu được khoảng 50 tấn phân hữu cơ khô để cung cấp cho các đơn vị làm phân bón vì sinh trong và ngoài tỉnh với giá 500 đồng/kg, thu được 25 triệu đồng/năm. Ngoài ra, trang trại có thể tận dụng nguồn phân này để bón cho các cây ăn quả, cây dược liệu

trồng tại trang trại, tiết kiệm từ 10 - 15 triệu đồng vì không phải mua phân hóa học.

Mô hình hầm biogas lấy khí đốt và phân hữu cơ của ông Lương đã cho thấy hiệu quả rõ rệt về kinh tế và môi trường. Việc nhân rộng mô hình này tại các trang trại chăn nuôi sẽ giúp nâng cao hiệu quả kinh tế, bảo vệ môi trường, góp phần phát triển chăn nuôi bền vững.

TRẦN TUẤN



Hệ thống máy sàng lọc chất thải chăn nuôi lấy phân hữu cơ.