

NĂM THỨ 62

THỨ BA

11

THÁNG 4-2023

(21-2 nhuận, năm Quý Mão)

SỐ: 8813



Thái Bình

CƠ QUAN CỦA ĐẢNG BỘ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TỈNH THÁI BÌNH
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN THÁI BÌNH

TÒA SOẠN:

13 - LÝ THƯỜNG KIỆT - THÀNH PHỐ THÁI BÌNH

● ĐIỆN THOẠI: 0227.3731.308 - 0227.3735.544

0227.3733.958

● BÁO THÁI BÌNH ĐIỆN TỬ: www.baothaibinh.com.vn

● EMAIL: tsbaothaibinh@gmail.com



THỰC HIỆN THẮNG LỢI NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẢNG



Gần 195.000 lượt người tham gia đợt 1 cuộc thi trắc nghiệm trên internet tìm hiểu "80 năm Đề cương về văn hóa Việt Nam"

Chiều ngày 10/4, Ban Giám khảo cuộc thi trắc nghiệm trên internet tìm hiểu "80 năm Đề cương về văn hóa Việt Nam" tổ chức họp đánh giá kết quả đợt 1 cuộc thi.

Đợt 1 cuộc thi diễn ra từ ngày 29/3/2023 và kết thúc vào 10h00' ngày 8/4/2023 đã thu hút sự quan tâm, tìm hiểu và tham gia của đông đảo cán bộ, đảng viên, học sinh, sinh viên và các tầng lớp nhân dân với 97.897 người, 194.921 lượt người tham gia dự thi. Các địa phương có số lượng người, lượt người tham gia dự thi đông là thành phố Thái Bình, huyện Quỳnh Phụ, huyện Đông Hưng... Căn cứ thể lệ cuộc thi, trên cơ sở kết quả người trả lời đúng tất cả các câu hỏi trắc nghiệm với thời gian hoàn thành sớm nhất, dự đoán gần chính xác nhất số lượt người tham gia dự thi, Ban Giám khảo cuộc thi thống nhất

(Xem tiếp trang 4)
ĐẠO QUYỀN



Học sinh Trường THPT Nguyễn Đức Cảnh (thành phố Thái Bình) tích cực tham gia cuộc thi.

OCOP gắn với "câu chuyện sản phẩm"

"**C**âu chuyện sản phẩm" (CCSP) là một trong những tiêu chí trong bộ tiêu chí quốc gia về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Tuy chỉ chiếm 10/100 điểm trong thang điểm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP nhưng việc xây dựng CCSP thú vị, hấp dẫn góp phần quan trọng nâng cao giá trị, mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm OCOP.

Sức mạnh mềm - đòn bẩy tiêu thụ sản phẩm

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là giải pháp quan trọng trong phát triển sản phẩm, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các tổ chức kinh tế tập thể và tư nhân thực hiện. Một trong những yếu

tố quan trọng góp phần thúc đẩy sự phát triển của các sản phẩm OCOP nhằm tạo giá trị bền vững và đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế hàng hóa, kinh tế thị trường tại địa phương là chuyển tải những giá trị nhân văn vào sản phẩm OCOP, xây dựng CCSP thú vị, tạo "sức mạnh mềm" thành đòn bẩy tiêu thụ sản phẩm. CCSP là thông điệp mà chủ thể OCOP muốn truyền tải đến cộng đồng, người tiêu dùng nhằm thay đổi cảm xúc của họ khi mua sắm sản phẩm, dịch vụ, tạo nên thương hiệu. Nó mang giá trị vô hình nhưng có thể chạm đến cảm xúc và trái tim của người tiêu dùng, thay đổi hành vi của khách hàng. Từng CCSP OCOP chứa đựng niềm tự hào, dấu ấn, giá trị truyền thống của mỗi vùng đất.

Thời gian qua, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp đơn vị tư vấn, UBND các huyện, thành phố hỗ trợ chủ thể lựa chọn sản phẩm tiềm năng đăng ký tham gia chương trình, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ, chuẩn hóa sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng. Đơn vị tư vấn luôn quan tâm, hướng dẫn chủ thể cách xây dựng CCSP hấp dẫn, ý nghĩa, gắn gũi, mộc mạc nhưng thể hiện được sự tinh túy, cầu kỳ trong sản xuất, chế biến. Từng câu chuyện ngắn gọn nhưng toát lên được hồn cốt của sản phẩm, toát lên niềm tự hào của người dân đối với mảnh đất mình sinh ra và lớn lên. Tuy nhiên, CCSP phải đúng sự thật, được cơ quan có thẩm quyền kiểm định.

(Xem tiếp trang 2)
NGÂN HUỖN



Giao sạch Thái Bình 3T được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh năm 2021.

Doanh số thanh toán qua ngân hàng tăng 1,9% so với cùng kỳ

Quý I/2023, tổng doanh số thanh toán qua ngân hàng ước đạt 420.000 tỷ đồng, tăng 1,9% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó thanh toán không dùng tiền mặt chiếm 78% tổng doanh số thanh toán.

Để phục vụ tốt nhất nhu cầu thanh toán của nhân dân, ngành đã mở trên 1,5 triệu tài khoản, phát hành trên 1,8 triệu thẻ thanh toán các loại; kịp thời trả lương qua tài khoản cho 1.940 cơ quan hành chính sự nghiệp và doanh nghiệp với tổng số lao động nhận lương trên 171.000 người. Bên cạnh đó, ngành ngân hàng còn tích

cực chỉ đạo các tổ chức tín dụng thường xuyên đổi mới cơ sở vật chất, ứng dụng công nghệ, phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại. Đến nay, các tổ chức tín dụng đã lắp đặt 197 máy ATM, 1.030 thiết bị chấp nhận thẻ POS. Hệ thống máy ATM và máy POS hoạt động an toàn, ổn định, phục vụ kịp thời nhu cầu thanh toán và rút tiền mặt của nhân dân.

Thời gian tới, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh tiếp tục chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn chủ động phát triển hoạt động thanh toán đặc biệt là phát triển dịch vụ ngân hàng

hiện đại nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả kế hoạch chuyển đổi số ngành ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại đề án thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế, đặc biệt trong lĩnh vực y tế, giáo dục, ở khu vực nông thôn; tăng cường tuyên truyền để mọi người dân đều biết đến các dịch vụ ngân hàng từ đó chủ động sử dụng...

MINH HƯƠNG

HƯNG HÀ

● Quý I, tổng giá trị sản xuất tăng 9,12% so với cùng kỳ

Quý I/2023, tổng giá trị sản xuất của huyện Hưng Hà ước đạt 5.133,876 tỷ đồng, tăng 9,12% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản ước đạt 819,918 tỷ đồng, tăng 2,15%; công nghiệp, xây dựng ước đạt 3.319,992 tỷ đồng, tăng 10,97%; thương mại, dịch vụ ước đạt 993,965 tỷ đồng, tăng 9,21% so với cùng kỳ. Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn ước thực hiện 437,7 tỷ đồng, đạt 29% dự toán, bằng 93% so với cùng kỳ năm 2022.

Trong quý II/2023, Hưng Hà tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản xuất nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; hoàn chỉnh quy hoạch các cụm công nghiệp Thái Phương, Văn Lang; đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp Đồng Tu (thị trấn Hưng Hà), cụm công nghiệp Hưng Nhân (mở rộng); nắm bắt và giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, tạo động lực cho doanh nghiệp ổn định và phát triển sản xuất, kinh doanh; tập trung nguồn lực đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư theo kế hoạch; lãnh đạo, chỉ đạo hiệu quả công tác thu ngân sách, có giải pháp cụ thể chống thất thu; đẩy mạnh công tác quản lý đất đai, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm công trình để điều và thủy lợi; tăng cường bảo đảm an sinh xã hội, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và quốc phòng địa phương.

THANH THỦY

● Học tập chuyên đề năm 2023

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Hưng Hà vừa tổ chức hội nghị học tập chuyên đề năm 2023: "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phát huy sức mạnh giá trị văn hóa, con người, phát triển Thái Bình nhanh, bền vững". Hội nghị tổ chức trực tuyến với 83 điểm cầu tại các trường mầm non, tiểu học, THCS, tiểu học và THCS trên địa bàn huyện.

Tại hội nghị, gần 3.000 cán bộ, giáo viên được nghe báo cáo viên truyền đạt nội dung tư tưởng Hồ Chí Minh về văn hóa và yêu cầu xây dựng nền văn hóa mới, về con người và yêu cầu xây dựng con người; quan điểm của Đảng về văn hóa, con người và những kết quả sau hơn 35 năm đổi mới; những giá trị văn hóa, con người Thái Bình và việc thực hiện các giải pháp trọng tâm nhằm phát huy giá trị văn hóa, con người, góp phần phát triển Thái Bình và quê hương Hưng Hà nhanh, bền vững.

Thông qua hội nghị giúp cán bộ, giáo viên toàn huyện nắm vững các nội dung cơ bản của chuyên đề năm 2023, từ đó khơi dậy niềm tự hào về truyền thống văn hóa, văn hiến, yêu nước, cách mạng của quê hương; phát huy các giá trị văn hóa, con người để hiện thực hóa khát vọng phát triển Thái Bình phồn vinh, hạnh phúc.

XUÂN SINH
(Hưng Hà)

Người dân chung tay để thành phố thêm đẹp

(Xem trang 3)



Thành phố Thái Bình.