

**LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH**  
**Quán triệt một số chủ trương, chính sách về công nhân, công đoàn**

Liên đoàn Lao động tỉnh vừa tổ chức hội nghị học tập, quán triệt một số chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công nhân, công đoàn cho toàn thể cán bộ công đoàn chuyên trách trong tỉnh.

Tại hội nghị, các đại biểu được truyền đạt những nội dung chủ yếu của Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới; Chỉ thị số 16/CT-TTg, ngày 14/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ về đảm bảo việc làm bền vững, nâng cao mức sống, cải thiện điều kiện làm việc của công nhân lao động; Nghị quyết số 68/NQ-CP, ngày 1/7/2021 của Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; Nghị quyết Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (khóa XII).

Thông qua việc học tập, quán triệt, các đại biểu nắm bắt được các vấn đề liên quan đến hoạt động công đoàn, việc làm và đời sống của người lao động trong các doanh nghiệp, từ đó tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả.

**NGUYỄN CƯỜNG**

**Trao kinh phí hỗ trợ xây nhà "Mái ấm công đoàn"**

Liên đoàn Lao động huyện Đông Hưng phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh vừa tổ chức trao kinh phí hỗ trợ xây nhà "Mái ấm công đoàn" cho đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở.

Hai đoàn viên được hỗ trợ kinh phí xây nhà "Mái ấm công đoàn" đợt này là chị Trần Thị Kiều Oanh, thôn An Vĩnh, xã Mê Linh - giáo viên Trường Mầm non Mê Linh và chị Vũ Thị Nga, thôn Tăng, xã Phú Châu - công nhân Xí nghiệp May Đông Hưng (Tổng công ty May 10). Cả 2 đoàn viên này đều một mình nuôi con nhỏ, ở nhờ nhà của bố mẹ. Vì vậy, Liên đoàn Lao động tỉnh



Đại diện Liên đoàn Lao động tỉnh trao kinh phí hỗ trợ xây nhà cho đoàn viên Trần Thị Kiều Oanh.

đã quyết định trích quỹ "Mái ấm công đoàn" hỗ trợ mỗi chị 30 triệu đồng để xây nhà ở. Sau một thời gian xây dựng, 2 ngôi nhà với diện tích từ 60 - 65m<sup>2</sup>, trị giá từ 240 - 300 triệu đồng/nhà đã hoàn thành và đưa vào sử dụng.

**ĐỖ HIỀN**

**K**hông chỉ sản xuất trồng trọt gặp khó, hiện đang là thời điểm người chăn nuôi tập trung tái đàn, khôi phục sản xuất; tuy nhiên, giá thức ăn chăn nuôi tăng cao trong khi giá lợn hơi giảm mạnh thời gian gần đây đã ảnh hưởng không nhỏ tới các trang trại, gia trại.

Gia đình ông Vũ Văn Chính, thôn Bá Thôn 1, xã Hồng Việt (Đông Hưng) hiện đang nuôi 50 con lợn nái, 150 lợn thịt và 50 con lợn sữa; trung bình mỗi tháng tiêu thụ trên 800 bao cám. So với thời điểm tháng 7/2020, hiện nay giá mỗi bao cám tăng từ 50.000 - 70.000 đồng, chi phí cho chăn nuôi của gia đình ông tăng thêm khoảng 50 triệu đồng/tháng. Giá thức ăn chăn nuôi liên tục tăng, giá lợn hơi xuất chuồng lại giảm mạnh đã ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất. Ông Chính chia sẻ: Chăn nuôi lợn giai đoạn hiện nay chịu rất nhiều áp lực; ngoài mối lo về dịch bệnh còn khó khăn vì giá thức ăn chăn nuôi tăng cao, giá lợn hơi xuất chuồng ngày càng giảm. Vì vậy, nếu không đầu tư chăn nuôi khép kín, bài bản thì rất dễ thua lỗ. Với tình hình như hiện nay, những trang trại chăn nuôi tự cung cấp được con giống thì còn có lãi chút ít, những hộ phải đi mua lợn giống ở ngoài thì sẽ bị lỗ nếu giá lợn hơi duy trì hoặc giảm nữa.

Nhờ đầu tư xây dựng hệ thống chuồng trại khép kín giúp điều chỉnh được nhiệt độ và áp dụng nghiêm ngặt các biện pháp phòng, chống dịch bệnh nên gần 2 năm nay trang trại của gia đình anh Nguyễn Đắc Tường, thôn Trung, xã Đông Phương (Đông Hưng) không bị ảnh hưởng bởi

**Giá vật tư nông nghiệp tăng cao "làm khó" nông dân**

**KỲ 2: GIÁ THỨC ĂN CHĂN NUÔI TĂNG, GIÁ LỢN HƠI XUỐNG THẤP**



Giá mỗi bao cám (25kg) tăng trung bình 70.000 đồng.

bệnh dịch tả lợn châu Phi. Gần 1 tháng nữa trang trại sẽ xuất bán 300 con lợn thịt. Tuy nhiên, với giá bán như hiện nay, theo tính toán ban đầu, mỗi con lợn anh Tường chỉ lãi 300.000 đồng. Anh cho biết: Năm 2021, giá lợn hơi bắt đầu giảm, lợn siêu nạc từ 90.000 đồng/kg giờ còn 57.000 - 58.000 đồng/kg; lợn lai chỉ bán được 50.000 đồng/kg, thấp nhất trong hơn một năm qua. Trong khi đó, từ đầu năm đến nay các đại lý cung cấp cám liên tục tăng giá, trước đây mỗi bao cám (25kg) giá 270.000 đồng, giờ tăng lên 330.000 đồng. Chi phí cho một con lợn đến ngày xuất chuồng (110kg) khoảng

6.650.000 đồng, trong đó: giống 2.850.000 đồng; cám 3.300.000 đồng; nhân công, điện, nước, thuốc thú y... 500.000 đồng. Nếu bán với giá 58.000 đồng/kg, mỗi con lợn lãi 270.000 đồng. Hiện tại, giá lợn giống đã "hạ nhiệt" chỉ còn gần 2 triệu đồng/con, tuy nhiên tôi phải cân nhắc việc tái đàn. Nếu giá cám vẫn tiếp tục tăng cao thì buộc phải giảm đầu lợn để hạn chế rủi ro, thua lỗ. Rất mong các cơ quan chức năng có giải pháp giúp hạ thấp giá thức ăn chăn nuôi để người chăn nuôi yên tâm sản xuất.

Giá lợn hơi xuất chuồng xuống thấp là do sau một thời gian dài bị tác động bởi

bệnh dịch tả lợn châu Phi, người dân đã tập trung tái đàn. Cùng với ảnh hưởng của dịch Covid-19 khiến các bếp ăn tập thể ngừng hoạt động, nhu cầu tiêu thụ thịt lợn giảm. Trong khi giá lợn hơi xuất chuồng giảm mạnh thì giá thức ăn chăn nuôi lại liên tục tăng "phi mã". Chị Nguyễn Thị Hương, chủ cửa hàng thức ăn chăn nuôi tại huyện Quỳnh Phụ cho biết: Từ tháng 11/2020, giá cám chăn nuôi bắt đầu tăng, đến nay có công ty đã tăng 9 lần, trong đó tăng mạnh từ tháng 4 đến tháng 6/2021. Dự báo trong tháng 7 này vẫn còn 2 đợt tăng nữa.

Tổng đàn lợn của tỉnh

hiện nay đạt 674.700 con, tăng 3,5% so với cùng kỳ. Sản lượng thịt lợn hơi xuất chuồng 6 tháng đầu năm ước đạt 76.000 tấn, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2020. Trước tình hình giá thức ăn chăn nuôi tăng, giá lợn hơi xuất chuồng giảm ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất, ngành Nông nghiệp đã chỉ đạo các địa phương tập trung làm tốt công tác phòng, chống dịch bệnh, hướng dẫn người chăn nuôi áp dụng các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học; trong đó, nguồn con giống nhập về nuôi phải bảo đảm nguồn gốc, xuất xứ, sạch bệnh; tiêm phòng đầy đủ các loại vắc-xin và vệ sinh, khử trùng, tiêu độc chuồng trại thường xuyên nhằm hạn chế tối đa rủi ro, hao hụt trong quá trình chăn nuôi. Về lâu dài, cần chuyển tư duy sản xuất chăn nuôi sang kinh tế chăn nuôi, phát triển theo hướng tăng chăn nuôi các giống cao sản, chất lượng cao; mở rộng phương thức chăn nuôi công nghiệp có quy mô trang trại, có liên kết gắn với nhu cầu thị trường. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng vùng/xã trọng điểm phát triển chăn nuôi, xây dựng thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc sản phẩm chăn nuôi.

(còn nữa)  
**NGÂN HUYN**

**XÃ QUANG TRUNG**  
**Phát triển kinh tế bền vững**



Các doanh nghiệp, cơ sở may công nghiệp tạo việc làm ổn định cho hàng trăm lao động địa phương.

Những năm qua, xã Quang Trung (Kiến Xương) đã triển khai nhiều giải pháp khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, thúc đẩy kinh tế phát triển bền vững.

Năm 2021, xã phấn đấu tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 9% trở lên, thu nhập bình quân đầu người đạt trên 46 triệu đồng, tỷ lệ hộ nghèo, cận nghèo giảm còn 2,5%. Để đạt được mục tiêu này, ngay từ đầu năm, xã đã đề ra các giải pháp thực hiện trên các lĩnh vực. Theo ông Vũ Đức Nam, Chủ tịch UBND xã: Mặc dù gặp nhiều khó khăn do tác động của dịch Covid-19 song xã sẽ phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt chỉ tiêu kinh tế - xã hội đề ra.

Quang Trung vốn là xã phát triển mạnh lĩnh vực thương mại, dịch vụ, do đó địa phương sẽ tiếp tục tận dụng lợi thế có hơn 1km quốc lộ 37B chạy qua và chợ Hương để phát triển mạnh hơn lĩnh vực này. Toàn xã có gần 300 hộ kinh doanh, góp phần đưa lĩnh vực thương mại, dịch vụ hàng năm đạt 70 tỷ đồng, mặc dù chịu ảnh hưởng của Covid-19 song các hoạt động kinh doanh dịch vụ vẫn phát triển đa dạng. Nhiều hộ đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ, mua sắm các phương tiện phục vụ lưu thông hàng hóa, mở rộng mặt bằng kinh doanh nên khu vực trung tâm xã luôn sôi động, sầm uất. Đặc biệt, trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, xã có thể mạnh về phát triển nghề mộc kết hợp kinh doanh đồ gỗ. Hiện toàn xã có 12 doanh nghiệp, trong đó có 6 doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn đem lại hiệu quả kinh tế cao. Riêng đồ gỗ nội thất có 4 doanh nghiệp và hơn 30 cơ sở sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm ổn định cho hàng trăm lao động địa phương, đưa lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của xã hàng năm đạt trên 110 tỷ đồng. Chị Nguyễn Thị Hoàn, chủ trung tâm đồ gỗ nội thất Khánh Linh cho biết: Hơn 10 năm qua tôi kinh doanh đồ gỗ nội thất. Mỗi đầu, do

ít vốn nên tôi làm nhỏ, sau đó liên kết mở rộng cửa hàng trưng bày sản phẩm và xưởng sản xuất, bình quân mỗi năm bán hàng nghìn sản phẩm, doanh thu đạt 15 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 3 tỷ đồng, tạo việc làm thường xuyên cho gần 20 lao động với thu nhập từ 4 - 8 triệu đồng/người/tháng.

Ở xã Quang Trung, nghề may công nghiệp cũng là thế mạnh, tạo việc làm, thu nhập ổn định cho hàng trăm lao động địa phương. Ông Nguyễn Văn Thiên, Giám đốc Công ty TNHH May Thiên Oanh cho biết: Thành lập cơ sở sản xuất từ năm 2010 với 15 công nhân, đến năm 2011 tôi phát triển lên doanh nghiệp, mở rộng nhà xưởng và tới năm 2015 mở thêm cơ sở 2 sang xã Nam Hà (Tiền Hải). Đến nay Công ty tạo việc làm ổn định cho 120 lao động với thu nhập bình quân từ 5 - 10 triệu đồng/người/tháng. Bình quân mỗi tháng Công ty sản xuất trên 20.000 sản phẩm, xuất khẩu trực tiếp sang Hàn Quốc và Mỹ, đạt doanh thu bình quân

15 tỷ đồng/năm. Mặc dù chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 song Công ty vẫn ký hợp đồng lâu dài với đối tác nước ngoài, bảo đảm việc làm ổn định cho người lao động.

Bên cạnh đó, xác định sản xuất nông nghiệp là trụ đỡ của nền kinh tế, xã tập trung xây dựng để an sản xuất, tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn nông dân áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, gieo cấy đúng thời vụ, phòng, trừ sâu bệnh kịp thời. Vụ lúa xuân năm 2021, toàn xã cấy 444ha, trong đó gần 70% diện tích lúa chất lượng cao, năng suất đạt 71.03 tạ/ha, thu từ cây lúa 23,6 tỷ đồng. Ngoài ra xã duy trì trồng 68,3ha cây màu, bao tiêu sản phẩm cho người dân. Từ đầu năm đến nay, diện tích cây màu đã thu hoạch 162ha, giá trị thu từ cây màu 8,3 tỷ đồng. Bà Phạm Thị Toàn, thôn Mỹ Nguyên cho biết: Tôi trồng 1,5 sào dưa gang tại vùng liên kết của xã. Để nâng cao giá trị trên đơn vị diện tích, tôi đã trồng xen canh gối vụ từ nhiều năm nay, trong khi trồng lạc tôi trồng chèn dưa gang, tới khi thu hoạch lạc là dưa đã bắt đầu phát triển. Chỉ sau 70 ngày tôi được thu hoạch dưa, cứ 4 - 5 ngày tôi lại hái một lần, mỗi lứa hái từ 3,5 - 4 tạ dưa, giá bán 1.800 đồng/kg do HTX tổ chức thu mua. Trừ chi phí tôi thu lãi khoảng 5 triệu đồng, cao hơn cấy lúa.

Thời gian tới, xã Quang Trung tiếp tục khắc phục khó khăn, phấn đấu đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, bền vững gắn với chuyển dịch mạnh cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động theo hướng tăng nhanh tỷ trọng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ, phát triển ngành nghề nông thôn, phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 đã đề ra.

**THU THỦY**

**Đưa giò, chả, xúc xích trở thành sản phẩm OCOP**

**G**iò, chả là đặc sản của làng nghề truyền thống Ước Lễ, Thanh Oai, Hà Nội. Là người con của làng Ước Lễ, lập nghiệp trên đất Song An (Vũ Thư), anh Hoàng Văn Vượng, Giám đốc Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V luôn nỗ lực nâng cao chất lượng, nâng tầm thương hiệu sản phẩm, hướng đến mục tiêu đưa giò, chả, xúc xích của Công ty trở thành một trong những sản phẩm đầu tiên của huyện được công nhận sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên.

Được đầu tư xây dựng từ năm 2018, cơ sở chế biến giò, chả, xúc xích của Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V khang trang, sạch sẽ, đầu tư thiết bị, máy móc đồng bộ, tạo ấn tượng tốt trong việc bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP). Anh Hoàng Văn Vượng, Giám đốc Công ty cho biết: Ngay từ nguồn nguyên liệu đầu vào Công ty đã chú trọng lựa chọn kỹ và ký kết hợp đồng với doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu bảo đảm ATVSTP, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Trong quá trình sản xuất, chế biến, lưu trữ, Công ty tuân thủ quy trình, yêu cầu khắt khe về ATVSTP. Đặc biệt, Công ty đầu tư trên 3 tỷ đồng lắp đặt máy móc, trang thiết bị hiện đại như máy xay giò công suất lớn, máy đun xúc xích, lò xông, lò hấp, lò tuần hoàn, kho bảo quản... Trên 90% công đoạn sản xuất, chế biến, đóng gói sản phẩm của Công ty được thực hiện bằng máy.

Những năm qua, các sản phẩm của Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V được người tiêu dùng đánh giá cao. Trung bình mỗi tháng Công ty xuất ra thị trường trong và ngoài tỉnh từ 15 - 20 tấn giò, chả, xúc xích, giò dăm bông, nem chua. "Tôi rất tự tin về chất lượng và khâu ATVSTP của Công ty, vì vậy tôi mạnh dạn đăng ký tham gia chương trình OCOP. Để đạt được mục tiêu trở thành sản phẩm OCOP xếp hạng 3 sao trở lên chúng tôi phải nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm ATVSTP. Đây là thách thức nhưng đồng thời cũng là cơ hội cho doanh nghiệp, nếu được công nhận là sản phẩm OCOP sẽ nâng tầm sản phẩm, giúp chúng tôi có nhiều cơ hội tiếp cận các thị trường tiềm năng, khắt khe như chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch, siêu thị" - anh Vượng chia sẻ.

Giò, chả, xúc xích của Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V là 1 trong 6 sản phẩm của huyện, 1 trong 39 sản phẩm của tỉnh đăng ký trở thành sản phẩm OCOP năm 2021. Ông Đỗ Đức Thắng, Chủ tịch UBND xã Song An cho biết: Tham gia chương trình OCOP - mỗi xã một sản phẩm là cơ hội để xã phát huy sản phẩm có lợi thế của địa phương nhằm thúc đẩy kinh tế nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới nâng cao. Khi doanh nghiệp có đề xuất, xã luôn quan tâm, tạo điều kiện tốt nhất về thủ tục pháp lý, vay vốn đầu tư sản xuất, kinh doanh theo quy định. Tôi rất mong doanh nghiệp phấn đấu nâng cao chất lượng, tuân thủ quy định ATVSTP để sản phẩm sớm được công

nhận là sản phẩm OCOP, góp phần phát triển doanh nghiệp bền vững, tạo việc làm cho nhiều lao động, đóng góp cho kinh tế địa phương.

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản, thủy sản Thái Bình cho biết: Để được công nhận là sản phẩm OCOP, sản phẩm phải đạt các tiêu chí khắt khe và được hội đồng thẩm định cấp huyện, tỉnh phân hạng, đánh giá. Các sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP của Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V là thực phẩm vì vậy càng đòi hỏi cao hơn về chất lượng và ATVSTP. Thời gian qua, chúng tôi đã chủ động phối hợp với doanh nghiệp, kiểm tra, hướng dẫn doanh nghiệp tuân thủ quy trình sản xuất theo quy định để đưa ra thị trường các sản phẩm chất lượng, bảo đảm ATVSTP. Chúng tôi cũng thường xuyên lấy mẫu giám sát sản phẩm, yêu cầu doanh nghiệp làm bản tự công bố chất lượng sản phẩm trước khi lưu thông ra thị trường.

**QUYNH LƯU**



Sản phẩm giò, chả, xúc xích, dăm bông của Công ty TNHH Thực phẩm Bảo An T&V hướng đến mục tiêu được công nhận sản phẩm OCOP năm 2021.