

Dấu ấn bước đầu trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu ở Hưng Hà



Nông dân xã Độc Lập (Hưng Hà) phát triển mô hình nuôi cá lồng trên sông.

Về đích huyện nông thôn mới (NTM) năm 2015 là động lực để Đảng bộ và nhân dân Hưng Hà tiếp tục phát huy truyền thống quê hương, không ngừng nỗ lực phấn đấu và đạt kết quả đáng ghi nhận trên các lĩnh vực, nhất là trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu.

Năm 2011, khi triển khai xây dựng NTM, xã Hòa Bình gặp không ít khó khăn. Quán triệt tinh thần phát huy nội lực xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ sản xuất và đời sống, chỉnh trang các khu dân cư theo tiêu chí NTM, Đảng bộ và nhân dân trong xã đã nỗ lực phấn đấu, đến tháng

12/2015 về đích NTM. Ông Nguyễn Văn Lương, Chủ tịch UBND xã chia sẻ: Về đích NTM không có nghĩa là dừng lại mà về đích chính là khởi đầu cho chặng đường mới. Đảng ủy đã họp bàn, ra nghị quyết tập trung lãnh đạo, chỉ đạo; UBND xã xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ cụ thể để tổ chức thực hiện, phấn đấu xây dựng Hòa Bình trở thành xã NTM nâng cao trong năm 2020. Qua khảo sát, đánh giá, đến tháng 4/2020 Hòa Bình đã khai thác, huy động trên 36,5 tỷ đồng để đầu tư xây dựng và hoàn thành các tiêu chí NTM nâng cao. Xã đã xây dựng

được 1,3km đường trục xã; 5,2km đường trục thôn qua khu dân cư tập trung có rãnh thoát nước; 13,5km đường giao thông nội đồng được cứng hóa đạt trên 90%; các tuyến đường giao thông thường xuyên được duy tu, bảo dưỡng, bảo trì. Hệ thống công trình thủy lợi hoạt động hiệu quả, 3 tuyến mương cấp 1 với 2,3km được cứng hóa; 5,3km mương cấp 2 được duy tu, bảo trì thường xuyên. Trường Tiểu học đạt chuẩn mức độ 2 năm 2018; Trường Mầm non phấn đấu đạt chuẩn mức độ 2 năm 2020. Các di sản văn hóa của địa phương được bảo tồn và phát huy. Nhà văn hóa, sân thể thao

xã, thôn được quản lý, sử dụng hiệu quả, 4/4 thôn đạt chuẩn thôn văn hóa. Thu nhập bình quân đầu người hiện nay đạt 51 triệu đồng/năm. Tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 0,74%. Tỷ lệ người dân tham gia BHYT đạt 98%.

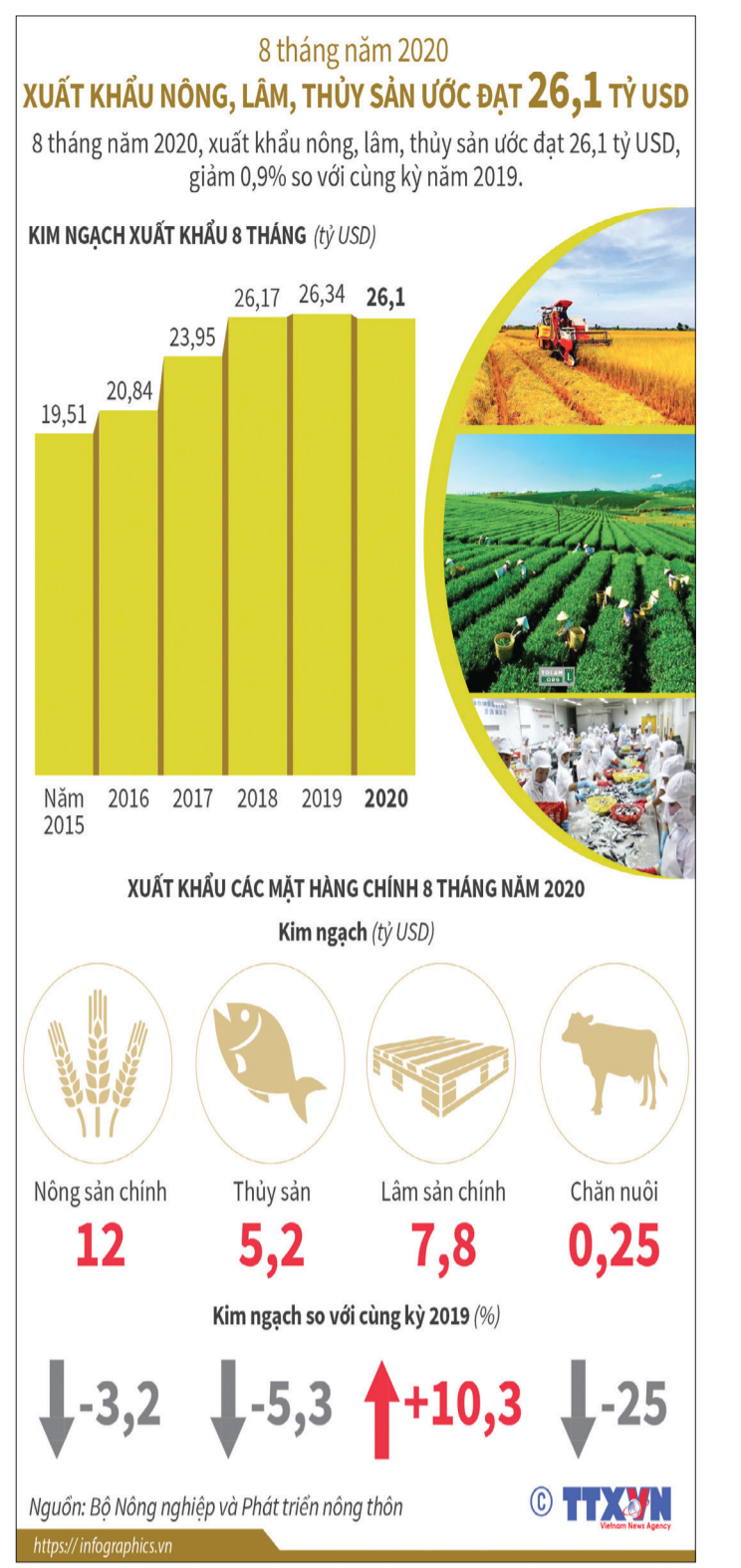
Còn tại xã Liên Hiệp, không thỏa mãn với kết quả đã đạt được, xã tiếp tục nỗ lực phấn đấu xây dựng NTM nâng cao. Theo ông Đặng Văn Huệ, Chủ tịch UBND xã, cùng với xây dựng NTM, địa phương luôn chú trọng công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng. Bên cạnh đó, các đoàn thể từ xã đến thôn triển khai nhiều phong trào, mô hình thi đua gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, tiêu biểu như: Hội Liên hiệp Phụ nữ với 100% cán bộ, hội viên thực hành tiết kiệm theo gương Bác; Hội Cựu chiến binh với mô hình tổ sản xuất, kinh doanh giỏi... 5 năm sau khi được công nhận đạt chuẩn NTM, toàn xã đã đầu tư xây dựng mới, cải tạo, nâng cấp 6 công trình hạ tầng quan trọng với tổng kinh phí 28,1 tỷ đồng. Đồng thời, huy động tối đa các nguồn lực để giữ vững, nâng cao các tiêu chí NTM, nhất là tiêu chí về giao thông, thủy lợi. Toàn xã đã xây dựng 1.248m đường giao thông và cứng hóa trên 1.400m kênh mương. Đến nay Liên Hiệp có bản đạt 11/11 tiêu chí NTM nâng cao. Kinh tế của xã 5 năm qua phát triển toàn

diện, cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động chuyển dịch tích cực. Thu nhập bình quân đầu người ước đạt gần 45 triệu đồng/năm, tăng trên 60% so với bình quân giai đoạn 2010 - 2015.

Là địa phương được huyện chọn làm điểm trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu, xã Hồng An thời gian qua đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Ông Đường Khắc Thủy, Chủ tịch UBND xã cho biết: Đảng ủy, UBND xã đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo phát triển sản xuất theo hướng hàng hóa đồng thời nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, xã hội, chăm sóc sức khỏe nhân dân. Đến nay xã đã quy hoạch 4 vùng sản xuất hàng hóa tập trung với diện tích 280ha. Giá trị sản xuất tại những vùng này đạt bình quân 500 triệu đồng/ha/năm. Thu nhập bình quân đầu người của xã đến nay ước đạt 47,67 triệu đồng/năm, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 1,4%. Nhóm tiêu chí về văn hóa, xã hội, môi trường, hệ thống chính trị của xã đều đạt chuẩn nâng cao theo quy định.

Theo ông Phạm Văn Bình, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện: Hưng Hà chọn hai xã Hồng Minh, Hồng An thực hiện điểm xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu. Ngoài ra, huyện luôn tạo điều kiện để các địa phương phấn đấu xây dựng NTM nâng cao. Để đạt được

mục tiêu đề ra, huyện đã lãnh đạo, chỉ đạo, tạo điều kiện để các xã tiếp tục nâng cao chất lượng các tiêu chí NTM. Trong đó, tập trung phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho nhân dân; xây dựng hạ tầng hiện đại, môi trường sinh thái trong lành; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa của địa phương. Huyện cũng chỉ đạo các xã phải xác định xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu và phải có sự vào cuộc quyết liệt của cấp ủy, chính quyền, nhất là sự đồng thuận của nhân dân. Bên cạnh việc tiến hành rà soát, đánh giá các tiêu chí, xây dựng kế hoạch, để án xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu giai đoạn 2018 - 2020, các địa phương cũng xây dựng lộ trình hoàn thành các tiêu chí theo từng quý, từng năm. Đồng thời, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về ý nghĩa, nội dung và mục đích của Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM. Hết năm 2019, hai xã Hồng Minh, Hồng An đã cơ bản hoàn thành 11/11 tiêu chí NTM nâng cao. Năm 2020, nhiều xã trong huyện cũng đạt kết quả cao trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu ở Hưng Hà đã góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo của huyện còn 2,23%. Các hoạt động văn hóa, xã hội được quan tâm góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho nhân dân. Những kết quả đó là động lực để các xã trong huyện phấn đấu xây dựng thành công NTM nâng cao, góp phần đưa quê hương ngày càng phát triển.



Sức mua giảm do dịch Covid-19

8 tháng đầu năm 2020, hoạt động thương mại, dịch vụ của thành phố Thái Bình chịu tác động lớn của dịch Covid-19. Người dân hạn chế đi lại, vui chơi giải trí, mua sắm. Lượng khách đến các trung tâm thương mại, địa điểm ăn uống giảm đáng kể. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 7 tháng đầu năm ước đạt 26.522 tỷ đồng, tăng 2,9% so với cùng kỳ. Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận tải giảm từ 4 - 9% so với cùng kỳ. Tại các siêu thị, trung tâm điện máy như Vincom, Mediamart, Điện máy xanh, HC... không còn cảnh tấp nập mua sắm. Để thu hút khách hàng, các cửa hàng, siêu thị tung ra hàng loạt chương trình giảm giá, khuyến mại, tuy nhiên sức mua vẫn giảm.

Ông Vũ Mạnh Hoàn,

Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Ô tô Hưng Thịnh Phát cho biết: Dịch Covid-19 đã tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Để kích cầu tiêu dùng, chúng tôi đã có nhiều chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng, giảm giá nhưng doanh số vẫn thấp hơn nhiều so với năm 2019. 8 tháng năm 2020, doanh thu của Công ty giảm 30%, lợi nhuận giảm 40% so với cùng kỳ năm 2019.

Còn theo bà Trần Thị Kim Anh (cửa hàng tự chọn Kim Anh), từ khi dịch Covid-19 tái bùng phát trở lại, lượng hàng hóa bán ra giảm 30 - 40% so với những tháng trước. Các mặt hàng tiêu thụ tập trung vào những sản phẩm thiết yếu phục vụ sinh hoạt hàng ngày còn bánh kẹo và các loại thực phẩm

cấp nhu cầu tiêu thụ không nhiều. Chị Trần Thị Hồng, tổ 8, phường Kỳ Bá cho biết: Vợ chồng tôi đều làm công nhân, thu nhập năm 2019 ổn định, trung bình 7 triệu đồng/người/tháng nhưng năm nay dịch Covid-19 bùng phát nên công việc của chúng tôi bị ảnh hưởng lớn do công ty không ký được đơn hàng. Chúng tôi tuy không tăng ca nhưng công việc vẫn ổn định với mức lương 5 triệu đồng/tháng, còn tôi công ty tổ chức làm việc luân phiên, thu nhập chỉ còn 3,5 triệu đồng/tháng. Thu nhập giảm nên tôi chỉ mua sắm những đồ dùng thiết yếu phục vụ nhu cầu hàng ngày.

Hiện nay, dịch Covid-19 cơ bản đã được kiểm soát nên hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố Thái Bình bắt đầu phục hồi. Vì vậy, việc kích cầu thị



Dịch Covid-19 khiến sức mua giảm.

trường nội địa là một trong những nhiệm vụ trọng tâm được UBND thành phố chú trọng từ nay đến cuối năm. Theo đó, thành phố tiếp tục triển khai nhiều chính sách ưu tiên thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng thương

mại và hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa. Đẩy mạnh chương trình người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; thực hiện tốt chương trình bình ổn giá các thị trường, giúp người dân tiếp cận các sản phẩm

chất lượng, giá thành hợp lý. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả, gian lận thương mại, bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng.

CHUNG SỐNG AN TOÀN VỚI ĐẠI DỊCH COVID-19

THÔNG DIỆP 5K

- K**HOẢNG CÁCH: Giữ khoảng cách khi tiếp xúc với người khác.
- K**HOẢNG TRẠNG: Đeo khẩu trang y tế tại các cơ sở y tế, khu cách ly.
- K**HẨU KHUẨN: Rửa tay thường xuyên bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn tay.
- K**HÔNG TỤ TẬP: Không tụ tập đông người.
- K**HAI BÁO Y TẾ: Khi có dấu hiệu Sốt, Ho, KHÓ THỞ gọi Đường dây nóng của Bộ Y tế **19009095** hoặc cơ quan y tế địa phương để được hướng dẫn đi khám bệnh an toàn.

Cài đặt ứng dụng Bluezone tại địa chỉ <https://www.bluezone.gov.vn> để được cảnh báo nguy cơ lây nhiễm COVID-19

Hãy giữ an toàn cho Bạn và Chúng ta trước Đại dịch COVID-19

Thực hiện khai báo y tế trên App NCOVI

Minh Nguyệt

Với cách làm sáng tạo, những năm qua, phong trào thanh niên thi đua lập thân, lập nghiệp, làm giàu chính đáng đã lan tỏa rộng khắp ở Thái Thụy.

Anh Nguyễn Văn Phước, thôn Khúc Mai là một trong những thanh niên làm kinh tế tiêu biểu của xã Thụy Thanh. Với 10 mẫu đất chuyển đổi, gia đình anh xây dựng mô hình VAC, trồng cây lâu năm như dứa, na, mít, chăn nuôi lợn, trâu, gà và thả cá. Xung quanh các ao cá được trồng dứa nên khu chuyển đổi của gia đình anh như miệt vườn Bến Tre. Anh Phước cho biết: Gia đình tôi chủ yếu nuôi lợn nhưng do bệnh dịch tả lợn châu Phi nên từ năm 2019 tôi chuyển sang nuôi gà chọi. Thu nhập từ nuôi gà chọi cao gấp 3 lần gà thả. Đây là hướng đi mới nhằm hạn chế rủi ro trong phát triển kinh tế của gia đình. Các cây ăn quả lâu

THANH NIÊN THÁI THỤY Thi đua phát triển kinh tế

năm cũng bắt đầu cho thu hoạch, tôi cũng có hướng tăng số lượng gà chọi nuôi, nếu có thể sẽ đầu tư làm du lịch sinh thái.

Từ bỏ mức lương cao, công việc ổn định, anh Nguyễn Quốc Luật, thôn An Ninh, xã Thụy Bình về quê nuôi chim bồ câu, "bồ túi" hơn 10 triệu đồng/tháng. Anh Luật cho biết: Đầu năm 2018, tôi quyết định đầu tư chuồng trại, lắp đặt hệ thống máng ăn, máng uống tự động, hệ thống làm mát, mua hơn 100 cặp chim bồ câu Pháp dòng bố mẹ về nuôi. Trung bình mỗi tháng bán ra thị trường từ 300 - 350 đôi chim bồ câu thịt thương

phẩm và hơn 200 đôi chim bồ câu giống. Sau khi trừ chi phí, mỗi tháng tôi lãi hơn 15 triệu đồng. Dù nuôi lứa chim bồ câu Pháp đầu tiên với quy mô lớn nhưng anh Luật đã thành công. Anh Luật cũng là thành viên Câu lạc bộ Thanh niên phát triển kinh tế huyện Thái Thụy. Theo anh, tham gia Câu lạc bộ anh em có thêm nhiều cơ hội học hỏi, giao lưu, giúp nhau phát triển kinh tế và cùng tham gia các hoạt động xã hội.

Cùng với anh Phước, anh Luật, hàng trăm thanh niên Thái Thụy thi đua làm giàu tại ngay quê hương với nhiều mô hình, ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Chị

Phan Thị Thủy, Bí thư Huyện đoàn Thái Thụy cho biết: Đồng hành với thanh niên trong phát triển kinh tế, những năm qua, Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Thanh niên huyện đã triển khai nhiều giải pháp thiết thực, hiệu quả: tổ chức cho đoàn viên, thanh niên tham quan, học tập mô hình phát triển kinh tế trong và ngoài tỉnh, giao lưu với các gương điển hình tiêu biểu, tổ chức các lớp tập huấn khởi sự doanh nghiệp, tạo điều kiện cho đoàn viên, thanh niên tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi... Hiện nay, tổng dư nợ vốn vay từ Ngân hàng Chính sách xã hội huyện do kênh đoàn

thanh niên quản lý trên 41 tỷ đồng. Nguồn vốn này đã góp phần tiếp sức cho nhiều mô hình sản xuất do đoàn viên, thanh niên làm chủ. Đa số thanh niên được hưởng lợi từ nguồn vốn này đều có ý thức cao trong việc sử dụng vốn đúng mục đích, trả lãi đúng định kỳ. Cùng với nguồn vốn trên, Ban Thường vụ Huyện đoàn đã rà soát, tổng hợp đoàn viên, thanh niên có nhu cầu vay vốn khởi nghiệp, được phê duyệt nhiều mô hình giúp thanh niên được tiếp cận nguồn vốn vay giải quyết việc làm của Trung ương Đoàn.

Với sự đồng hành của tổ chức đoàn, hội cùng nỗ lực, sáng tạo của bản thân, nhiều đoàn viên, thanh niên ở Thái Thụy đã khắc phục khó khăn, mạnh dạn đầu tư phát triển sản xuất, làm giàu chính đáng, góp phần xây dựng quê hương phát triển. Đến nay, toàn huyện có hơn 110 mô hình



Chuyến hướng từ nuôi lợn sang nuôi gà chọi bước đầu đã mang lại thu nhập cao, ổn định cho anh Nguyễn Văn Phước (áo trắng).

thanh niên phát triển kinh tế hiệu quả cao. Phát huy những thành quả đã đạt được, thời gian

tới, các cấp bộ đoàn, hội ở Thái Thụy tiếp tục triển khai các giải pháp hiệu quả, nhân rộng các mô hình tiêu biểu,

tạo điều kiện cho đoàn viên, thanh niên tham gia phát triển kinh tế tại địa phương.

PHƯƠNG CHI