

Hướng đi đúng trong nuôi tôm thẻ chân trắng



Hộ nuôi tôm ứng dụng công nghệ cao ở Tiên Hải xử lý môi trường ao nuôi trước khi xuống giống.

Những năm qua, huyện Tiên Hải đã có nhiều giải pháp phát triển nuôi trồng thủy sản, trong đó các mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng ứng dụng công nghệ cao đang là hướng đi tạo ra sự đột phá mới, mang về nguồn thu nhập khá cao cho người dân.

Trái với cảnh nuôi tôm sú quảng canh cho hiệu quả kinh tế không cao thì người nuôi tôm thẻ chân trắng ở Tiên Hải lại phần khởi sau nhiều vụ nuôi đại

thắng. Mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng thâm canh trong bể nổi của ông Đào Xuân Tú, xã Nam Thắng với nhiều ưu điểm vượt trội so với ao đất, ao trải bạt, bước đầu mang lại hiệu quả kinh tế cao. Ông Tú chia sẻ: Sau khi đi tham quan nhiều nơi, tôi nhận ra rằng nếu áp dụng hình thức nuôi tôm thẻ chân trắng trong bể nổi sẽ giúp quản lý hoạt động nuôi tôm, môi trường nước tốt hơn nhằm nâng cao tỷ lệ sống, năng suất và chất lượng của

tôm. Diện tích nuôi tôm bể nổi tròn dựng từ khung thép phủ bạt HDPE có đáy dạng hình phễu, vách đứng đã khắc phục nhiều nhược điểm nuôi tôm ở ao đất và phủ bạt. Ưu điểm của mô hình này là tỷ lệ sống của tôm đạt trên 90% bởi ao nuôi sử dụng quạt đảo nước liên tục, lắp đặt hệ thống tuần hoàn nên tiết kiệm được lượng nước sử dụng. Ngoài ra, tại mỗi ao nuôi đều lắp hệ thống quan trắc tự động các yếu tố môi trường (pH, oxy hòa

tan, độ kiềm...). Bể thiết kế tròn nên khi vận hành quạt nước tạo lực ly tâm cao, các chất thải được gom vào chính giữa, thuận tiện cho việc xả, quản lý môi trường nước tốt. Với gần 2 mẫu, ông Tú chia làm 2 khu vực, trong đó 1 mẫu làm ao chứa nước, ao lắng khử trùng nước trước khi đưa nước sạch vào hệ thống ao nuôi. Vụ nuôi vừa qua, gia đình ông thu về lợi nhuận trên 400 triệu đồng.

Còn đối với mô hình nuôi tôm ứng dụng công nghệ cao được xây dựng đầu tiên ở huyện Tiên Hải do Công ty TNHH Một thành viên xuất nhập khẩu Thái Bình thực hiện tại xã Nam Thịnh, nhiều năm qua hiệu quả kinh tế đã được khẳng định. Trên diện tích hơn 100ha, mô hình được xây dựng khép kín, quy trình vận hành khoa học với số vốn đầu tư ban đầu trên 50 tỷ đồng. Nước trước khi đưa vào nuôi tôm được bơm vào các ao xử lý diệt khuẩn bằng các hóa chất nằm trong danh mục được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho phép, sau đó nước được bơm qua ao chứa và để lắng hoàn toàn. Con giống cũng được tuyển chọn rất kỹ bằng phương

pháp test PCR để hạn chế bệnh lây nhiễm. Ngoài ra, máy cho ăn tự động cũng được thiết kế dựa theo tần số sinh học của tôm. Hiện nay, diện tích nuôi thả của Công ty đạt khoảng 50ha; mỗi vụ nuôi tôm đã mang lại hiệu quả gấp 3 - 4 lần nuôi tôm ao đất.

Ông Phạm Văn Vang, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Tiên Hải cho biết: Không chỉ thành công ở hai mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng ứng dụng công nghệ cao ở Nam Thắng, Nam Thịnh mà những năm qua các địa phương ven biển của Tiên Hải đẩy mạnh phát triển nuôi tôm thẻ chân trắng ứng dụng công nghệ cao bước đầu mang lại hiệu quả kinh tế cao như ở các xã Nam Cường, Nam Phú, Đông Minh... mỗi vụ người nuôi tôm thu về từ 500 triệu đồng đến 1 tỷ đồng. Để phát triển nuôi tôm thẻ chân trắng ứng dụng công nghệ cao, huyện Tiên Hải đã có nhiều giải pháp kịp thời tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ trong tiếp cận nguồn vốn vay đầu tư cho sản xuất. Đây mạnh hướng dẫn người nuôi hình thành liên kết trong sản xuất; hỗ trợ người

dân tiếp cận nguồn cung đầu vào có chất lượng và liên kết tiêu thụ sản phẩm. Yêu cầu các địa phương đầu tư xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng thiết yếu về giao thông, thủy lợi, điện ở các vùng nuôi tôm tập trung. Tăng cường nghiên cứu, hướng dẫn thực hiện các giải pháp kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ vào các khâu nuôi, thu hoạch. Tổ chức đánh giá, tổng kết các mô hình nuôi tôm mới thành công trên nhiều mặt để tiếp tục nhân rộng. Khuyến cáo người nuôi phải đầu tư tốt ao nuôi, điện lưới, máy móc và các thiết bị cần thiết khác. Trong đó có những yếu tố quyết định nuôi tôm thành công là: mật độ thả nuôi tôm trong ao có tác động trực tiếp đến hiệu suất sinh trưởng và sản lượng trong nuôi trồng thủy sản. Mật độ thả nuôi tôm có thể gây ra các vấn đề về sức khỏe và làm chậm sự phát triển của tôm nếu không được thả đúng cách. Cũng giống như mật độ nuôi, đối với tôm thẻ chân trắng nuôi sử dụng thức ăn công nghiệp là giải pháp tối ưu về giá trị dinh dưỡng và hiệu quả kinh tế. Loại bỏ thức ăn thừa và bùn thải ra khỏi lồng nuôi để tránh dịch bệnh cho tôm, bảo đảm cho các vụ nuôi tôm thắng lợi.

MẠNH THẮNG

► Xuất khẩu gạo sang Trung Quốc giảm 67%



Ảnh minh họa

(vtv.vn) Theo Tổng cục Hải quan, tính đến hết tháng 7 năm nay, kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam sang Trung Quốc là 4,6 tỷ USD, giảm 7,9% so cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, giảm sâu nhất là gạo. Nguyên nhân của tình trạng này đã được chỉ ra tại hội nghị phát triển nông, thủy sản sang thị trường Trung Quốc.

Ngoài nguyên nhân nước bạn thay đổi chính sách thương mại, chuyển hoàn toàn sang nhập khẩu chính ngạch, siết chặt kiểm soát nguồn gốc thì còn có một số nguyên nhân khách quan.

Đồng chí Nguyễn Xuân Cường, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho rằng: "Nhu cầu thị trường của Trung Quốc có giới hạn. Tồn kho rất lớn. Năm nay, Trung Quốc cũng được mùa do đó dung lượng thị trường về hạt gạo hạn chế".

Sự sụt giảm nhu cầu tiêu thụ nội địa của Trung Quốc do tình hình kinh tế trong những tháng đầu năm không khởi sắc cũng là một trong những nguyên nhân khiến nước này giảm nhập khẩu nông sản từ các nước.

► Ngân hàng Nhà nước Việt Nam giảm lãi suất điều hành



Ảnh minh họa

(nhandan.com.vn) Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã phát thông báo về việc điều chỉnh giảm lãi suất điều hành. Theo đó, từ ngày 16/9, NHNN giảm lãi suất tái cấp vốn từ 6,25%/năm xuống 6,0%/năm; lãi suất tái chiết khấu từ 4,25%/năm xuống 4,0%/năm.

Lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với các ngân hàng từ 7,25%/năm xuống 7%/năm. Lãi suất chào mua giấy tờ có giá qua nghiệp vụ thị trường mở cũng được giảm từ 4,75%/năm xuống 4,5%/năm.

Cũng theo NHNN, giai đoạn trước đây, trong bối cảnh lãi suất quốc tế gia tăng, NHNN đã điều hành đồng bộ các giải pháp chính sách tiền tệ nhằm ổn định mặt bằng lãi suất, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và hỗ trợ tăng trưởng hợp lý.

Giai đoạn gần đây, kinh tế thế giới diễn biến kém thuận lợi hơn, nhiều ngân hàng trung ương các nước, trong đó có Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed), Ngân hàng trung ương châu Âu (ECB) đã giảm lãi suất điều hành; trong nước, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát, thị trường tiền tệ, ngoại hối diễn biến ổn định.

THU HOÀI

Với mong muốn để người khuyết tật (NKT) có việc làm, hơn 1 năm qua, Hội Người khuyết tật tỉnh đã phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông và Đào tạo Việt Anh (VAWAY) mở các khóa đào tạo việc làm online miễn phí (dự án VAHEART) dành cho NKT. Sau các khóa đào tạo, nhiều NKT đã có việc làm, tự lo được cho bản thân và gia đình.

Anh Trần Văn Thụ, xã Đông Động (Đông Hưng) là một học viên tiêu biểu của khóa đào tạo online dành cho NKT. Vốn là một người khỏe mạnh với thu nhập ổn định tại một xưởng cơ khí thế nhưng một tai nạn lao động đã đến khiến anh bị liệt hoàn toàn hai chân. Trở thành NKT, phải tập làm quen trên chiếc xe lăn khiến cuộc sống của anh gặp nhiều khó khăn. Thế nhưng, khi gặp anh Đào Khắc Cử, Giám đốc Công ty VAWAY, hy vọng mới đã mở ra cho cuộc đời anh. Anh Thụ được theo học khóa đào tạo online dành cho NKT và trở thành nhân viên đồ họa của Công ty VAWAY, chuyên về hỗ trợ người kinh doanh online. Từ đây, ngôi nhà anh ở cũng chính là trụ sở của Công ty và là mái ấm của hàng chục NKT khác. Anh Thụ cho biết: Ngoài việc được anh Cử dạy tin học,

Cơ hội việc làm cho người khuyết tật



Các học viên được nhận giấy chứng nhận tập lễ bế giảng khóa 2, dự án VAHEART - đào tạo việc làm online dành cho người khuyết tật.

tôi còn tự mày mò trên các trang mạng xã hội, sách báo, youtube. Với những NKT, tôi nghĩ không quá khó để có thể tiếp cận với công nghệ thông tin mà chỉ cần chăm chỉ, tích cực trau dồi lý thuyết và thực hành nhiều trên máy tính. Hiện tại, tôi đã có nguồn thu nhập ổn định, tự nuôi sống được bản thân, giảm bớt gánh nặng cho gia đình.

Cũng đã từng có một thời gian tự ti, tuyệt vọng về bản thân, chị Bùi Thị Hoa, xã Đông La (Đông Hưng) mất một thời gian khá dài để tìm kiếm việc làm phù hợp với năng lực của bản thân. Do đi chứng sau một trận xuất huyết não nên chị bị liệt nửa người, cơ thể yếu ớt. Sau khi học hết lớp 9, Hoa học nhiều nghề từ nghề may, đan lát... nhưng

đều không thành công. Được sự giúp đỡ của Hội Người khuyết tật tỉnh, chị Hoa tham gia khóa đào tạo online dành cho NKT và trở thành quản trị web của Công ty TNHH Truyền thông và Đào tạo Việt Anh. Chị Hoa cho biết: Đối với tôi, khóa đào tạo thuộc dự án VAHEART như phao cứu sinh của đời mình bởi nó phù hợp với trình độ và

khả năng lao động của tôi, giúp tôi tin hơn trong cuộc sống.

Khóa đào tạo việc làm online đầu tiên cho NKT thuộc dự án VAHEART được khai giảng từ tháng 8/2018 với 6 học viên đến từ các huyện trên địa bàn tỉnh. Tham gia khóa học, các học viên được cung cấp những kiến thức về đồ họa, lập trình, chăm sóc khách hàng, chạy quảng cáo facebook... Sau 3 tháng đào tạo, các học viên đạt yêu cầu sẽ được tạo việc làm ngay tại Công ty TNHH Truyền thông và Đào tạo Việt Anh với mức lương trung bình 4 triệu đồng/người/tháng. Ngoài đào tạo nghề miễn phí, dự án VAHEART còn hỗ trợ ăn, ở cho NKT có nhu cầu. Đến nay, sau 2 khóa đào tạo, 7/12 học viên đã hoàn thành khóa học, được nhận vào làm việc tại Công ty trong các chặng đường tiếp theo. Anh Đào Khắc Cử, Giám đốc Công ty VAWAY cho biết: Xuất phát từ sự thấu hiểu, đồng cảm với NKT nên trên cơ sở phối hợp với Hội Người khuyết tật tỉnh, tôi đã xây dựng dự án VAHEART - đào tạo việc làm online dành cho NKT. Khả năng của các bạn ấy đến đâu Công ty sẽ đào tạo đến đâu. Các học viên đều là

Muốn xuất khẩu, sản phẩm phải độc đáo

Đó là câu nói của doanh nhân Phạm Xuân Pha, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất xuất nhập khẩu Phương Thanh (xã Đông Mỹ, thành phố Thái Bình) khi chia sẻ về con đường đưa sản phẩm thâm nhập thị trường các nước châu Âu. Thật bất ngờ, sản phẩm xuất khẩu của Công ty mang về gần 1 triệu USD/năm chỉ là những chiếc chậu hoa cảnh.

Khởi nghiệp với ý tưởng lạ
Năm 2001, ông Pha bắt đầu khởi nghiệp sau khi xin ra khỏi Công ty Thủ công mỹ nghệ Thái Bình - một doanh nghiệp nhà nước chuyên sản xuất máy tre đan và chiếu cói. Sau quãng thời gian đi đến các nước Nga, Pháp, ông trở về với ý tưởng thành lập doanh nghiệp chuyên sản xuất chậu hoa cảnh để xuất khẩu. Ông Pha chia sẻ:

Tìm hiểu kỹ về nhu cầu tiêu dùng và xu hướng phát triển của các nước tư bản, tôi thấy ở nước mình cái gì cũng có thể xuất khẩu được. Song chọn xuất khẩu chậu hoa cảnh vào thời điểm đó là một ngành hàng rất mới vì có ít doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu. Tiên phong bao giờ cũng khó, nhưng con đường đi lại luôn rộng mở và phát triển được lâu dài.

Cũng là chậu hoa cảnh nhưng ông Pha không làm bằng xi măng cốt thép kiểu truyền thống mà sử dụng tôn để gõ thành chậu hoa. Để đáp ứng yêu cầu của khách hàng, ngoài tạo ra những chậu hoa có kích cỡ, hình thù đẹp, lạ mắt, ông còn nghiên cứu ra kỹ thuật mạ màu độc đáo "màu nâu đen phớt trắng" chưa từng xuất hiện trên thị trường. Nhờ kiểu dáng, màu mã đẹp, những lò hàng đầu

tiên xuất khẩu sang Nga nhanh chóng được nhiều người tiêu dùng đón nhận. Vào thời kỳ hoàng kim, Công ty Phương Thanh tạo việc làm cho gần 700 lao động; mỗi tháng xuất khẩu từ 40 - 60 container loại 40 peds, doanh thu khoảng 700.000 USD/năm.

Luôn đổi mới để thành công

Việc xuất khẩu chậu hoa cảnh bằng tôn thịnh vượng được khoảng 4 năm thì hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty gặp khó do bị một số tổ chức, cá nhân đánh cắp công thức, bản quyền về mạ màu tôn. Ông Pha nhanh chóng chuyển sang làm chậu hoa cảnh bằng các chất liệu composite, đá mài granito, xi măng nhẹ. Sản phẩm mới ra đời cũng được khách hàng một số nước châu Âu yêu thích đã giúp doanh nghiệp

tiếp tục tồn tại, phát triển. Trong quá trình sản xuất và trực tiếp khảo sát, tiếp nhận phản hồi của khách hàng, ông Pha nhận thấy những nhược điểm của các sản phẩm mới, đó là độ bền không cao, khó vận chuyển vì trọng lượng nặng nên mặc dù đang tiêu thụ tốt ông vẫn tìm cách thay đổi chất liệu để thay thế. Những chiếc chậu hoa cảnh làm bằng chất liệu cao su được tận dụng từ lốp xe ô tô đã qua sử dụng dưới sự sáng tạo và bàn tay khéo léo của công nhân đã ra đời, một lần nữa lại được khách hàng nước ngoài đón nhận, thích thú.

Ông Pha cho biết, sau 14 năm sản xuất và xuất khẩu, một điều rút ra là khách hàng ở các nước châu Âu rất thích sự mới lạ, sáng tạo từ chất liệu đến mẫu mã hàng hóa. Chính vì thế, không đợi đến khi hết vòng đời của sản phẩm, chúng tôi luôn phải nghĩ cách đổi mới cho sản phẩm ngay khi nó còn đang hấp dẫn thị trường.

Với tư duy đó, năm 2015, doanh nhân Phạm Xuân Pha bắt tay vào nghiên cứu sản xuất ra 30

loại chậu hoa cảnh chất liệu gỗ; đây là chất liệu an toàn cho sức khỏe con người và rất thân thiện với môi trường, một yếu tố người tiêu dùng các nước phát triển đặc biệt coi trọng. Chậu hoa cảnh bằng gỗ mang thương hiệu Phương Thanh ấn tượng ở chỗ không sử dụng đinh sắt mà ghép bằng mộng cài và được sơn tạo màu rất khác thường từ màu sắc đến hình khối trên mỗi sản phẩm mà vẫn không mất đi vẻ đẹp của gỗ. Đó chính là mấu chốt giúp sản phẩm của doanh nghiệp chinh phục được đối tác của các nước: Australia, Mỹ, Đan Mạch, Thụy Điển, Pháp, Đức nhập khẩu với số lượng lớn.

Để bảo đảm uy tín với các đối tác, Công ty Phương Thanh đã đầu tư hàng tỷ đồng trang bị hệ thống dây chuyền sản xuất đạt tỷ lệ tự động hóa hơn 50% trong các khâu sản xuất. Hiện nay, Công ty đang tạo việc làm cho 60 lao động. Bà Mai Thị Yến, công nhân Công ty cho biết: Mức lương bình quân của công nhân đạt từ 6 - 7 triệu đồng/tháng, được làm gần nhà và công việc

không quá vất vả và vì có máy móc hỗ trợ nên chúng tôi rất phấn khởi, yên tâm gắn bó với Công ty.

Giá trị xuất khẩu năm 2018 của Công ty TNHH Sản xuất xuất nhập khẩu Phương Thanh đạt gần 1 triệu USD. Từ đầu năm 2019 đến nay, Công ty đã xuất khẩu được khoảng 100.000 sản phẩm. Lãnh đạo Công ty cho biết, đơn hàng đã ký

với đối tác các nước nếu làm hết công suất thì đến tháng 4/2020 mới hoàn thành; dự kiến năm 2019 doanh thu của Công ty đạt trên 30 tỷ đồng, tăng khoảng 25% so với năm 2018.

Hiện nay, Công ty TNHH Sản xuất xuất nhập khẩu Phương Thanh đang tập trung đầu tư mở rộng thêm một dây chuyền sản xuất chậu hoa cảnh bằng gỗ,

nâng công suất lên 300.000 sản phẩm/năm; doanh nhân Phạm Xuân Pha cũng đang nghiên cứu đầu tư sản xuất gỗ ghép thanh để xuất khẩu và tự cung cấp nguyên liệu làm chậu hoa cảnh của Công ty.

KHẮC ĐUẦN

(Tác phẩm dự thi viết về đề tài người Thái Bình - đất Thái Bình)



Ông Pha kiểm tra chất lượng sản phẩm trước khi xuất khẩu.