

HƯNG HÀ

Bảo đảm an toàn nuôi trồng thủy sản mùa mưa bão



Mô hình nuôi cá lồng ở xã Tân Lễ (Hưng Hà).

Toàn huyện Hưng Hà hiện có 1.296ha nuôi trồng thủy sản (NTTS), 8 bè cá với 287 lồng cá tập trung ở 5 xã ven sông Luộc, sông Trà Lý, sông Hồng (tổng 127 lồng so với năm 2020); giá trị sản xuất thủy sản 6 tháng đầu năm 2023 đạt 112,747 tỷ đồng, tăng 2,53% so với cùng kỳ năm 2022. NTTS ở Hưng Hà đang từng bước trở thành một trong những ngành sản xuất hàng hóa

chủ lực, phát triển rộng khắp, có vị trí quan trọng trong tiến trình xây dựng các vùng sản xuất tập trung quy mô lớn, làm giàu cho người dân. Chính vì vậy, huyện đã chủ động thực hiện nhiều biện pháp bảo đảm an toàn NTTS mùa mưa bão.

Nỗi lo mùa mưa bão

Vùng NTTS hơn 50ha của xã Độc Lập được đầu tư theo hình thức thâm

canh, bán thâm canh của 36 hộ dân, chủ yếu nuôi cá rô phi, mè, trôi, trắm. Mỗi năm, vùng NTTS cho thu hoạch trên 350 tấn cá, chiếm 30% giá trị sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản của xã. Ông Trần Trọng Tinh, thôn Đông Phú đã mạnh dạn đầu tư gần 3 mẫu đất để đào 2 ao thả cá, mỗi năm thu hoạch 5 - 6 tấn cá/mẫu. Đầu vậy, trong mùa mưa bão ông luôn canh cánh nỗi lo trước

những biến cố có thể xảy ra. Ông Tinh chia sẻ: Nếu không có động phòng, chống trong mùa mưa bão, chẳng may gặp rủi ro sẽ thiệt hại không nhỏ, thậm chí mất trắng. Ngoài chế độ dinh dưỡng, tôi luôn chú trọng phòng ngừa sự cố tràn bờ, vỡ bờ, giữ an toàn cho diện tích NTTS bằng cách tiêu thoát nước kịp thời khi có mưa lớn; chủ động chuẩn bị máy phát điện tạo oxy cho cá.

Ông Lê Trọng Cường, thôn Đông Phú cho biết: Với 2.300m² đất được đầu tư tôi chia làm 2 ao, chủ yếu nuôi cá trắm trôi. Trong 10 năm NTTS, nỗi lo lớn nhất của tôi là mưa bão sẽ phá hủy các công trình như bờ ao, dềng chắn làm thất thoát vật nuôi, gây thiệt hại cho người chăn nuôi. Hiện nay mỗi ao tôi nuôi từ 5.000 - 6.000 con cá nhưng chưa đến thời điểm thu hoạch. Mặc dù tôi đã xây bờ ao cao hơn so với mực nước 0,5m và chuẩn bị lưới quây, kiểm tra máy tạo oxy, sửa chữa máy bơm... nhưng vẫn lo lắng mỗi khi có bão.

Hiện nay đang bước vào mùa mưa bão, thời tiết, nhiệt độ thay đổi thất thường tạo điều kiện thuận lợi cho dịch bệnh phát tán và lây lan, ảnh hưởng đến sự sinh trưởng và phát triển của vật nuôi thủy sản. Để giảm thiểu thiệt hại, các hộ nuôi cá lồng ở xã Tân Lễ đã chủ động gia cố bờ bao, hệ thống thoát nước, bảo đảm an toàn cho cá. Tuy nhiên, nuôi cá lồng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro, nhất là trong mùa mưa bão vì nguy cơ nước sông ô nhiễm, thay đổi môi trường nước... Chỉ Trần Phương Mỹ, quản lý trại cá xã Tân Lễ cho biết: Khó khăn lớn nhất của các hộ nuôi cá lồng trên sông khi có bão là mực nước trên sông sẽ dâng cao, rác đồ nhiều, mắc vào các lồng gây bệnh cho đàn cá. Bên cạnh đó, nếu không gia cố các khung sắt sẽ làm lồng bè trôi dạt trên sông. Chính vì vậy, chúng tôi đã làm dây neo căng thận với

cọc cố định trên bờ, khi thời tiết diễn biến xấu có thể di chuyển về vị trí gần bờ, tránh bị trôi khi nước chảy xiết. Ngoài ra chúng tôi còn thường xuyên kiểm tra mái hàn, điểm nối để gia cố cho chắc chắn.

Chủ động các biện pháp ứng phó

Hiện nay xã Tân Lễ có 24 lồng cá ven sông và một vùng NTTS 22ha của 18 hộ dân. Các hộ dân ở đây đều được cán bộ chuyên môn của huyện tập huấn chuyển giao kỹ thuật và hỗ trợ một số lồng nuôi cá, tạo thuận lợi để các hộ có điều kiện phát triển mô hình. Ông Hoàng Văn Đạo, Chủ tịch UBND xã Tân Lễ cho biết: Chúng tôi đã xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn nhân lực và chủ động triển khai các biện pháp ứng phó hiệu quả với mưa bão. Đối với vùng NTTS, chỉ đạo người dân kiểm tra và tu bổ bờ ao chắc chắn; phát quang cành cây xung quanh ao và khơi thông mương, rãnh, tạo đường thoát nước. Đặt máy bơm công suất lớn tiêu ứng nước tại các vùng trọng điểm, tập trung khi cần thiết. Đối với vùng nuôi cá lồng, chúng tôi đề nghị các cấp có thẩm quyền điều chỉnh khu vực quy hoạch nuôi cá lồng lên phần cửa sông để bảo đảm cho cá sinh trưởng và phát triển cũng như môi trường, tốc độ dòng nước.

Ông Nguyễn Đại Dương, xã Địch Nông cho biết: Nhiều năm gần đây với nghề nuôi cá lồng trên

sông, tôi đã quen với những công việc khi mùa mưa bão đến. Từ việc kiểm tra, gia cố hệ thống lồng nuôi, thay mới những tấm lưới cũ đến việc di chuyển lồng cá đến những nơi kín gió, dềng chắn nhẹ để tránh làm vỡ lồng, bổ sung các loại thức ăn để tăng sức đề kháng cho cá đều được chủ động làm sớm. Nhờ vậy, đến thời điểm này 30 lồng cá của gia đình tôi đều được bảo vệ an toàn.

Hiện nay, nhiều diện tích NTTS của các địa phương trong huyện Hưng Hà nằm trong vùng sản xuất đa canh, cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ nên tiềm ẩn nguy cơ xảy ra sự cố tràn bờ, ngập úng khi có mưa to kéo dài, ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng thủy sản và gây thiệt hại cho người nuôi. Ông Phạm Văn Bình, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: Chúng tôi khuyến cáo các hộ

NTTS thường xuyên kiểm tra ao, đầm, lồng, bè, gia cố lại lưới, hệ thống dây neo, các trang thiết bị bảo đảm an toàn và có biện pháp bảo vệ tránh thất thoát thủy sản. Khi có tin bão, áp thấp nhiệt đới có khả năng ảnh hưởng cần khẩn trương thu hoạch các đối tượng nuôi đã đạt kích thước thương phẩm, di chuyển lồng, bè vào khu vực kín gió, có dềng chắn nhẹ. Trong thời gian bão, áp thấp nhiệt đới cần giảm hoặc dùng cho cá ăn, khi có mưa lớn tiến hành xả nước tầng mặt; sau mưa, bảo cần bổ sung khoáng chất, men tiêu hóa cho đối tượng nuôi và sử dụng chế phẩm sinh học cho ao nuôi. Huyện Hưng Hà khuyến khích các hộ NTTS đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chủ động các biện pháp ứng phó với thời tiết cực đoan, đặc biệt là trong mùa mưa bão.

THANH THỦY



Các hộ làm dây neo với cọc cố định trên bờ khi có diễn biến xấu về thời tiết.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DẦU KHÍ THÁI BÌNH ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN

Mặc dù thương hiệu đã mạnh và có vị trí vững trên thị trường nhưng thời gian qua Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình vẫn không ngừng nâng cao chất lượng, đổi mới mẫu mã sản phẩm. Triết lý kinh doanh của Công ty là liên tục đổi mới để làm mới mình, khẳng định giá trị thương hiệu và thúc đẩy phát triển.



Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình đầu tư nhiều dây chuyền, máy móc hiện đại phục vụ sản xuất.

Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình từ lâu nổi tiếng với nhà máy nước khoáng Tiên Hải công nghệ tiên tiến của Italia và sở hữu mỏ nước khoáng quý nằm ở độ sâu 450 mét so với mực nước biển cho nguồn nước vô trùng tự nhiên và giàu khoáng chất. Ban đầu Công ty chỉ có các sản phẩm nước khoáng không ga và có ga, nước lọc đóng bình thương hiệu Tiên Hải. Nhằm phát huy hiệu quả đầu tư dây chuyền sản xuất, Công ty đã nghiên cứu phát triển thành công một số sản phẩm mới: nước tinh khiết hương hoa sen - Wells, nước chanh muối và nước ép chanh leo. Năm 2020, Công ty tiếp tục cho ra mắt sản phẩm mới nước cam ép PopUp.

Ông Trần Văn Thanh, Giám đốc nhà máy chia sẻ: Xuất phát từ nhu cầu thị trường, thị hiếu sử dụng của người tiêu dùng, chúng tôi tập trung khảo sát, phân tích và đánh giá từ đó nghiên cứu chế biến ra các sản phẩm mới để đáp ứng. Mới đây, chúng tôi nghiên cứu và sản xuất thành công sản phẩm trà dâu với thương hiệu TeaUp - một loại nước giải khát mới hương vị đặc biệt chưa từng có trên thị trường. Khi được hỏi, xu hướng tiêu dùng hiện nay người dân là hạn chế sử dụng nước ngọt có đường vì lo ngại bị béo phì, huyết áp, tiểu đường, lãnh đạo Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình cho biết, đã có giải pháp bảo đảm chất lượng vệ sinh, an toàn thực phẩm và tốt cho sức khỏe. Cụ thể, tất cả các sản phẩm đều được sản xuất trên dây chuyền khép kín hiện đại, đồng thời áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO

22000:2005. Đối với các dòng sản phẩm nước ngọt như nước chanh muối, nước ép chanh leo, nước cam ép và trà dâu được sản xuất bằng nguồn nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên chiết xuất từ chanh leo, cam, trà Ô Long, dâu tây kết hợp với đường mía có vị ngọt nhẹ, thanh mát nên không chỉ tốt cho sức khỏe mà còn hạn chế tình trạng béo phì cho người tiêu dùng. Đến nay, 16 loại sản phẩm của Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình có mặt trên thị trường khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước. Người tiêu dùng đánh giá cao sản phẩm của Công ty bởi chất lượng tốt, an toàn, vệ sinh thực phẩm, giá thành hợp lý, mẫu mã đẹp và tiện lợi khi sử dụng. Ông Hà Trung Hiếu, Phó Giám đốc Công ty cho biết: Song song với phát triển sản phẩm mới, chúng tôi

cũng tập trung nghiên cứu đổi mới quy cách đóng gói sản phẩm, thiết kế mẫu mã bao bì và tăng tính nhận diện thương hiệu. Từ nghiên cứu kỹ nhu cầu, thị hiếu, sở thích và cá tính đặc thù của các nhóm khách hàng tiêu dùng, chúng tôi cho ra 3 quy cách chất liệu đóng gói sản phẩm gồm chai thủy tinh, lon nhôm, chai/bình nhựa PET nhằm mang đến sự tiện lợi nhất cho người dùng. Năm 2023 là năm Công ty tạo ra nhiều sự đổi mới phát triển với các sản phẩm, công trình mới chào mừng kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng công ty Dầu Việt Nam và 48 năm thành lập Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

Năm 2022, tuy gặp nhiều khó khăn do giá nguyên liệu sản xuất tăng cao, lưu thông thị trường chậm nhưng Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình vẫn sản xuất và tiêu thụ hơn 1,2 triệu sản phẩm các loại, tăng 8%, doanh thu đạt xấp xỉ 60 tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2021. Lãnh đạo Công ty cho biết, năm 2023, từ việc đổi mới quy cách, mẫu mã và phát triển thêm sản phẩm mới, Công ty tin tưởng thực hiện được mục tiêu: sản xuất và tiêu thụ đạt 1,3 triệu sản phẩm; doanh thu đạt khoảng 70 tỷ đồng, tăng gần 17% so với năm 2022. Với định hướng đi sâu phát triển các sản phẩm có giá trị cao, tập trung đẩy nhanh tốc độ chuyển đổi số trong doanh nghiệp và tận dụng triệt để kênh thương mại điện tử để quảng bá sản phẩm và bán hàng, Công ty Cổ phần Dịch vụ dầu khí Thái Bình tiếp tục có bước phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong những năm tới.

KHẮC ĐUẤN

Xây dựng thương hiệu cho mít dai vàng Hà Giang

Đi một vòng quanh xã Hà Giang (Đông Hưng), điều chúng tôi dễ nhận thấy nhất là cây mít dai vàng bản địa được trồng ở nhiều nơi. Mong muốn tăng giá trị, thu nhập cho người trồng, xã Hà Giang đã và đang triển khai nhiều giải pháp xây dựng thành công mô hình nâng cao giá trị sản xuất cây mít dai vàng thành sản phẩm OCOP để phát triển nông nghiệp gắn với du lịch trải nghiệm.



Trải nghiệm mô hình du lịch sinh thái gắn với phát triển nông nghiệp tại vườn mít.

trên 20 tấn mít cho bà con, duy trì 2 sản phẩm cũ, đồng thời làm mới sản phẩm mít tươi đóng gói và mít sấy dẻo. Để làm ra sản phẩm bảo đảm chất lượng, thơm ngon, an toàn, HTX lựa chọn quả từ những cây đầu dòng đã được Sở Khoa học và Công nghệ công nhận và những cây mít lâu năm. Vì vậy, sản phẩm của HTX chế biến đến đâu tiêu thụ hết đến đó, làm không kịp trả hàng cho khách. Sau khi cung cấp ra thị trường, mong muốn khách hàng có phản hồi để HTX rút kinh nghiệm phục vụ khách hàng được tốt hơn.

Chị Nguyễn Thị Kiều Anh, thành phố Thái Bình cho biết: Mít dai vàng Hà Giang nổi tiếng về độ ngon, ngọt nên hàng năm tôi đều mua về cho mọi người trong gia đình thưởng thức. Năm nay tôi biết Hà Giang có sản phẩm mới là mít sấy dẻo và mít tươi bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm, giá thành công rẻ, đặc biệt là đã được lâu dài nên tôi mua về để gia đình dùng, ai ăn cũng khen. Mong rằng đợt tới HTX tiếp tục chế biến ra nhiều sản phẩm mới để bà con được thưởng thức. HTX Bảo tồn và phát triển mít dai vàng Hà Giang đã xây dựng website giới thiệu sản phẩm, từng bước đưa mít dai vàng lên sàn giao dịch thương mại điện tử; đồng thời, thông qua mạng xã hội như facebook, zalo và những người con Hà Giang đang sinh sống, học tập trên khắp mọi miền Tổ quốc và nước ngoài để giới thiệu đặc sản mít dai vàng, phát triển nông nghiệp gắn với du lịch trải nghiệm. Ông Chu Văn Thịnh, Chủ tịch UBND xã cho biết: Cấp ủy, chính quyền địa phương thường xuyên quan tâm chỉ đạo HTX tu sửa sản phẩm mít của nhân dân và tạo điều kiện nâng cao giá trị sản xuất trên một đơn vị diện tích cũng như tạo điều kiện để HTX phát triển. Đã có rất nhiều đoàn ở các

địa phương đến thăm các vườn mít, đặc biệt các cháu học sinh khi được nghỉ hè cũng đã đến địa phương du ngoạn trên sông ngắm cảnh đẹp đẽ bờ, thăm các vườn mít trĩu quả, thăm cơ sở sản xuất của HTX, thưởng thức những sản phẩm chất lượng làm từ mít. Trên cơ sở đó, chúng tôi sẽ gắn với du lịch tâm linh, hoạt động thể thao liên kết trong xã với các địa phương lân cận để góp phần phát triển kinh tế của địa phương.

Em Đoàn Vĩnh Kỳ, phường Bồ Xuyên (thành phố Thái Bình) chia sẻ: Hè này em về Hà Giang được tham gia du lịch trải nghiệm ngay tại địa phương em rất thích. Đầu tiên em được dẫn đi ngắm những cây mít xanh mướt, sai quả và hoa lá hai bên bờ sông rất thơ mộng và được nghe giới thiệu về cách trồng, chăm sóc, cách lựa mít chín, làm sao ngon. Sau đó chúng em được tham gia vào các công đoạn chế biến và thưởng thức luôn các sản phẩm làm từ mít ở đây. Hoạt động này thực tế bổ ích và ý nghĩa, em mong xã Hà Giang tiếp tục nghiên cứu, tổ chức tốt, nhiều hơn nữa các hoạt động ngay tại địa phương gắn nông nghiệp với phát triển du lịch sinh thái để nhiều người được trải nghiệm.

THU HIỀN