

# Để xây dựng thương hiệu của nền sản xuất chăn nuôi hàng hóa

Những năm gần đây, sản xuất chăn nuôi của Thái Bình đã, đang là ngành hàng sản xuất chính, đóng góp giá trị lớn và giữ vai trò quan trọng trong sự tăng trưởng của ngành Nông nghiệp. Do đó, để xây dựng thương hiệu của nền sản xuất chăn nuôi hàng hóa, yếu tố quan trọng đầu tiên là phải xây dựng vùng an toàn dịch bệnh.



Phát triển chăn nuôi lợn ở Thái Thụy.

Hiện nay, tổng đàn lợn của tỉnh có gần 1 triệu con, đàn gia cầm trên 12 triệu con, đàn trâu, bò trên 50.000 con, tổng sản lượng thịt hơi các loại sản xuất đạt trên 285.000 tấn, sản lượng trứng gia cầm đạt trên 262 triệu quả; giá trị sản xuất chăn nuôi 8.989 tỷ đồng, chiếm trên 43% cơ cấu giá trị sản xuất nông nghiệp, tốc độ tăng trưởng đạt 3,34% so năm 2016. Chăn nuôi của tỉnh đang phát triển theo hướng trang trại sản xuất hàng hóa, quy mô lớn, giảm chăn nuôi nhỏ lẻ. Toàn tỉnh hiện có 696 trang trại chăn nuôi, trong đó 74 trang trại chăn nuôi quy mô lớn, trên 9.200 gia trại và gần 80.000 nông hộ chăn nuôi; riêng chăn nuôi lợn có 568 trang trại, trong đó 33 trang trại quy mô lớn.

Cơ cấu đàn vật nuôi có những chuyển biến tích cực, tỷ lệ nái ngoại, nái lai, đàn lợn thịt 3/4, 7/8 và 100% máu ngoại tăng. Những năm qua, dịch bệnh trên đàn vật nuôi được khống chế và kiểm soát chặt chẽ. Các tiến bộ khoa học kỹ thuật về giống vật nuôi, công nghệ sinh học, quy trình thực hành chăn nuôi tốt (VietGAHP) được ứng dụng mạnh mẽ, nhất là trong các trang trại và một

số xã đã xây dựng thành công mô hình chăn nuôi an toàn có kiểm soát dịch bệnh đã góp phần tăng năng suất chăn nuôi và bảo đảm về an toàn thực phẩm. Từ năm 2010 đến nay, trên địa bàn tỉnh đã có 55 lượt trang trại được công nhận là cơ sở an toàn dịch bệnh; đã có 6 xã xây dựng thành công mô hình chăn nuôi an toàn có kiểm soát dịch bệnh đối với lợn hướng tới đạt yêu cầu xuất khẩu; có 1 hiệp hội, 4 hợp tác xã, 51 nhóm GAHP, 13 tổ hợp tác chăn nuôi với 1.016 hộ chăn nuôi áp dụng quy trình chăn nuôi VietGAHP.

Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được, tại Thái Bình, chăn nuôi nông hộ, nhỏ lẻ vẫn chiếm chủ yếu với khoảng 70% về sản lượng và 88% về số lượng hộ chăn nuôi, sản phẩm chăn nuôi, tạo ra chưa đồng nhất về chất lượng, không tập trung về sản lượng, giá thành sản xuất cao, sức cạnh tranh sản phẩm yếu, liên kết chăn nuôi theo chuỗi chưa nhiều, tự phát, hoạt động lỏng lẻo, hiệu quả chưa cao. Các cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm trong tỉnh nhiều nhưng quy mô nhỏ lẻ là chủ yếu, đặc biệt thiếu, vắng doanh nghiệp đầu tàu trong thu gom, giết mổ, chế biến

các sản phẩm chăn nuôi trong tỉnh. Thị trường đầu ra của sản phẩm chăn nuôi bấp bênh, phụ thuộc vào xuất tiêu ngạch qua Trung Quốc. Chưa có sản phẩm theo chuỗi, truy nguyên được nguồn gốc nên chưa chiếm lĩnh được nhiều thị trường các siêu thị, nhà hàng ở các thành phố lớn...

Để từng bước khắc phục được những tồn tại, hạn chế và thúc đẩy phát triển sản xuất chăn nuôi của tỉnh, trong thời gian qua, tỉnh đã ban hành nhiều chủ trương, cơ chế, chính sách để khuyến khích phát triển sản xuất chăn nuôi. Từ năm 2012 đến nay, các bệnh "đỏ" ở lợn và bệnh lở mồm long móng, tỷ lệ lợn được tiêm vắc-xin phòng các bệnh đạt từ 90% trở lên. Tình hình dịch bệnh ổn định hơn, các ổ dịch tuy có xảy ra nhưng đều là nhỏ lẻ, được phát hiện và khống chế ngay ở diện hẹp, tạo niềm tin, sự yên tâm cho người sản xuất chăn nuôi.

Để án xây dựng vùng an toàn dịch bệnh đối với chăn nuôi lợn để hướng tới xuất khẩu đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt và lựa chọn. Tuy nhiên, để xây dựng vùng an toàn dịch bệnh theo đúng tiêu chí của Bộ cũng như của Tổ chức thú

y thế giới (OIE) thì không chỉ là bảo đảm về tỷ lệ tiêm phòng, về các biện pháp chuyên môn như giám sát dịch bệnh, tiêu độc khử trùng, kiểm soát động vật, kiểm soát giết mổ, xét nghiệm mẫu giám sát... mà vấn đề xây dựng bộ thủ tục, hồ sơ pháp lý, chỉ đạo thực hiện phòng bệnh, chữa bệnh, chống dịch bệnh động vật... là những nội dung quan trọng cần được tăng cường củng cố.

An toàn dịch bệnh vừa là mục tiêu vừa là thương hiệu của nền sản xuất chăn nuôi hàng hóa. Do đó, việc thực hiện một quá trình sản xuất trên cơ sở áp dụng các quy trình kỹ thuật, có sự đầu tư về khoa học công nghệ, về tổ chức sản xuất để tạo ra sản phẩm chăn nuôi an toàn sạch bệnh, đáp ứng được yêu cầu của người tiêu dùng trên thị trường cả trong và ngoài nước. Vùng, cơ sở an toàn dịch bệnh được xác định là không xảy ra các bệnh đã đăng ký an toàn dịch bệnh (chủ yếu là bệnh dịch tả lợn và bệnh lở mồm long móng gia súc) trong một khoảng thời gian quy định cho từng bệnh và hoạt động thú y trong vùng, cơ sở an toàn dịch bệnh đó phải bảo đảm kiểm soát được dịch bệnh.



Trại chăn nuôi bò ở Hồng Minh (Hưng Hà).

Mặt khác, tổ chức liên kết trong sản xuất chăn nuôi theo hình thức tổ hợp tác, hợp tác xã và liên kết theo chuỗi sản phẩm từ khâu sản xuất đến thị trường tiêu thụ cũng được coi là một trong những nội dung trọng trong tái cơ cấu ngành chăn nuôi. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều cơ hội tự do thương mại kèm theo là các yêu cầu khắt khe đối với các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng cao, an toàn dịch bệnh sẽ chiếm ưu thế trên thị trường. Do đó, xu thế tất yếu của ngành chăn nuôi Việt Nam nói chung, sản xuất chăn nuôi của Thái Bình nói riêng là phải tăng cường đẩy mạnh sự liên kết để phát triển ổn định và hội nhập.

Thông qua việc xây dựng vùng an toàn dịch bệnh sẽ làm thay đổi được nhận thức cho người chăn nuôi, nắm bắt được vấn đề truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, áp dụng nhãn nhuyến các quy trình kỹ thuật của chăn nuôi công nghiệp trong nông hộ, qua đó người chăn nuôi cũng thấy được trách nhiệm với cộng đồng và người tiêu dùng về việc tạo sản phẩm chăn nuôi an toàn, sạch bệnh, góp phần trong việc liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ. Đồng thời, làm thay đổi tư duy quản lý và tổ chức sản xuất của lãnh đạo chính quyền các cấp, nâng cao năng lực hoạt động của đội ngũ cán bộ thú y cơ sở từ đó nhân rộng mô hình cơ sở an toàn dịch bệnh đã có thành tích nguyên liệu an toàn dịch bệnh trên địa bàn cả tỉnh phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong nước và hướng tới xuất khẩu.

**NGUYỄN VĂN ĐỨC**  
(Chi cục trưởng Chi cục Chăn nuôi và Thú y)

# ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG CƠ ĐỘNG CHỐNG BUÔN LẬU



Đội đã tịch thu nhiều loại quần áo không có hóa đơn nguồn gốc xuất xứ trong dịp cuối năm 2017.

Với mục tiêu vì một thị trường lành mạnh, năm qua, Đội Quản lý thị trường (QLTT) cơ động (Chi cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương) đã thực hiện tốt công tác quản lý địa bàn, tổ chức trình sát, theo dõi, nắm tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, khống chế vai trò chủ công trong kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần thúc đẩy sản xuất phát triển, ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Ông Nguyễn Đức Long, Đội trưởng QLTT cơ động cho biết: Ngay từ đầu năm, Đội đã tổ chức họp bàn và chỉ đạo công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường với các nội dung cụ thể, trong đó xác định rõ yêu cầu nhiệm vụ cho từng kiểm soát viên phụ trách. Lãnh đạo Đội cũng linh hoạt chỉ đạo kịp thời phù hợp với các kết quả theo từng thời điểm diễn biến ngoại cam của thị trường. Do đó đã phát hiện được nhiều vụ vi phạm về ghi nhãn hàng hóa, sản xuất, kinh doanh hàng giả, vận chuyển hàng cấm, buôn lậu gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm... Tính đến tháng 12/2017, Đội đã kiểm tra 59 vụ, xử lý 49 vụ với tổng số tiền gần 600 triệu đồng, trong đó 26 vụ vi phạm trong kinh doanh, 21 vụ vi phạm quy chế ghi nhãn hàng hóa, 13 vụ kinh doanh vận chuyển hàng nhập lậu và 2 vụ kinh doanh hàng giả. Ngoài ra, Đội cũng tịch thu được nhiều loại hàng hóa như hóa mỹ phẩm các loại, giày dép giả, điện tử, điện lạnh, quần áo... Điển hình như trong tháng 3, Đội đã kiểm tra,

phát hiện xe ô tô mang biển kiểm soát 29C-046.23 chở lô hàng gồm sứ vệ sinh các loại và khoảng 50 bao bì nhân sứ vệ sinh Linax. Sau khi kiểm tra, nhận thấy đây là mặt hàng phải thực hiện công bố hợp quy nhưng lại chưa được tiến hành công bố hợp quy theo quy định trong khi chủ hàng kinh doanh dưới hình thức hộ kinh doanh nhưng chưa có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh theo quy định, do đó Đội đã ra quyết định xử phạt 5 triệu đồng và tịch thu toàn bộ số bao bì trên; tháng 6/2017, Đội phát hiện trường hợp xe ô tô chở 27 chiếc máy giặt cũ nhãn hiệu Toshiba của nước ngoài sản xuất đã qua sử dụng, trong đó không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, là hàng nhập lậu nên Đội quyết định xử phạt hành chính và tịch thu toàn bộ số hàng trên...

Đặc biệt, trong dịp cuối năm 2017, thực hiện chỉ đạo của Chi cục QLTT, Đội đã phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát các xe lưu chuyển mặt hàng xăng dầu qua Trạm Cảnh sát giao thông cầu Ngành. Qua đó đã phát hiện một số xe thiếu hóa đơn thủ tục và tiến hành nhắc nhở yêu cầu các chủ hàng phải xuất trình hóa đơn, góp phần đáng kể vào việc ngăn chặn trốn lậu thuế ở mặt hàng này. Cùng với đó một số mặt hàng buôn lậu trong dịp cuối năm cũng gia tăng song cũng đã được phát hiện. Cụ thể, trong tháng 12/2017 Đội đã tịch thu và quyết định tịch thu, phạt hành chính các loại hàng hóa vi phạm trị giá khoảng 130 triệu đồng.

**THU THỦY**

# Làm giàu từ làng

Sinh ra từ làng, phải làm giàu từ làng - đó là quan điểm của anh Nguyễn Văn Kiêm, thôn Kênh Xuyên, xã Đông Xuyên (Tiền Hải). Thực tế khẳng định anh đã thành công trong lập thân, lập nghiệp trên quê hương mình.



Thủ chơi cây, hoa cảnh kết hợp kinh doanh của anh Kiêm.

Đến xã Đông Hoàng (Tiền Hải) trên con đường dẫn vào trung tâm xã, người đi đường đều dễ dàng nhìn thấy một cửa hàng bán điện lạnh điện tử, điện máy ngay bên đường. Đó là một phần gia tài của "ông chủ" Nguyễn Văn Kiêm. Bên ấm trà nóng những ngày cuối đông, anh Kiêm trải lòng với chúng tôi về quãng thời gian nỗ lực tạo dựng sự nghiệp của mình. Năm 1997, sau khi tốt nghiệp THPT anh lựa chọn theo con đường kinh doanh. Vẫn biết thương trường nhiều thách thức song không vì thế mà "cái máu" kinh doanh của cậu học trò vừa tốt nghiệp cấp 3 ấy bị ảnh hưởng. Mạnh dạn vay mượn tiền vốn, anh Kiêm mở cửa hàng kinh doanh vật tư nông nghiệp, xay xát lương thực. Anh xây dựng kho chứa vật tư và một dây chuyền xay xát nhỏ công suất 10 tấn/ngày. Anh Kiêm chia sẻ: Ngày đó, cái cửa hàng nhìn "be bé" vậy mà cũng đã đáp ứng được khoảng 50% nhu cầu của nông dân ở 3 xã Đông Hoàng, Đông Xuyên, Đông Long. Nhờ đó doanh thu bình quân từ cửa hàng thời kỳ 1997 - 2000 đạt khoảng 100 - 200 triệu đồng/năm.

Không bằng lòng với kết quả ban đầu, từ năm 2001 anh Kiêm kinh doanh thêm lĩnh vực xăng dầu, đồ điện tử. Cũng trong năm 2001, để lại cửa hàng kinh doanh cho vợ quản lý, anh đi xuất khẩu lao động. Theo anh Kiêm, thời kỳ đi nước ngoài lao động, tiền mang về không đáng là bao song tôi lại học hỏi được nhiều kinh nghiệm kinh doanh để sau này áp dụng vào thực tiễn kinh doanh của gia đình. Năm 2005, sau khi về nước, tôi bàn với vợ mạnh dạn đầu tư thêm khoảng 300 triệu đồng để mở rộng kinh doanh các mặt hàng trên theo hệ thống. Tuy nhiên, những năm 2007 - 2009 là thời kỳ việc kinh doanh của gia đình gặp rất nhiều khó khăn do lãi suất ngân hàng tăng cao (17 - 21%/năm), người dân nông thôn lại thường mua hàng hóa theo hình thức trả chậm. Có thời điểm, có đến vài trăm người mua hàng hóa với số tiền nợ lên đến hơn 4 tỷ đồng khiến chúng tôi "lao đao". Song, nhờ "khéo ăn thì no, khéo co thì ấm" nên từng bước gia đình cũng vượt qua được thách thức và dần phát triển.

Xác định hộ kinh doanh cá thể khó có thể trụ vững và phát triển, năm 2016

anh mạnh dạn thành lập Công ty TNHH DVTM Kiểm Linh chuyên kinh doanh xăng dầu, đồ gia dụng, điện tử, điện lạnh. Với diện tích hơn 3.000m<sup>2</sup>, chiều dài mặt đường hơn 100m tại thôn Tân Lạc, xã Đông Hoàng (Tiền Hải), gia đình anh đầu tư hơn 20 tỷ đồng xây dựng một cửa hàng trưng bày, kinh doanh sản phẩm, một phần diện tích đất anh xây dựng cây xăng. Tại cửa hàng của gia đình anh, sản phẩm bày bán rất phong phú, với hàng trăm loại của nhiều hãng nổi tiếng. Luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, anh Kiêm và nhân viên cửa hàng luôn có thái độ vui vẻ, nhiệt tình tư vấn cho khách hàng để họ có thể mua được những sản phẩm vừa ý nhất. Do đó, khách hàng tin tưởng và đến cửa hàng mua đồ ngày càng đông. Anh Kiêm chia sẻ: Vào những dịp lễ tết, cửa hàng thường bán ra lượng hàng rất lớn. Ví như dịp tết năm 2017, cửa hàng bán ra hơn 200 bộ dàn âm thanh (1 bộ gồm đầu đĩa, amply, loa, kệ), hay như mùa hè vừa qua cửa hàng đã cung cấp hơn 300 bộ điều hòa cho khách hàng... Hiện nay, cửa hàng của anh thường xuyên có 3

lao động làm việc với mức lương bình quân 5 triệu đồng/người/tháng. Ngoài ra, gia đình anh còn kinh doanh vật tư nông nghiệp với khối lượng lớn cho nông dân trong huyện. Không chỉ

kinh doanh đạt hiệu quả cao, gia đình anh Kiêm còn luôn chấp hành nghiêm các quy định của Nhà nước về nộp thuế và tham gia, ủng hộ tích cực các phong trào tại địa phương.

## Ông Phạm Văn Khiêm, xã Đông Xuyên (Tiền Hải)



Cửa hàng của gia đình anh Kiêm mở ra giúp chúng tôi có điều kiện đến xem và mua hàng vừa không phải đi xa mà còn mua được hàng hóa có chất lượng. Gia đình tôi mỗi mua một dàn âm thanh tại đây thấy giá cả hợp lý, mẫu mã đẹp, phong phú, chất lượng lại rất tốt. Sắp tới nếu có nhu cầu mua hàng gia dụng hay các đồ điện tử điện lạnh, gia đình tôi sẽ tiếp tục đến cửa hàng của anh Kiêm để được tư vấn mua hàng bảo đảm chất lượng.

## Anh Nguyễn Văn Thịnh, nhân viên Công ty TNHH DVTM Kiểm Linh



Tôi làm việc ở đây đã được gần 6 năm. Nhìn chung công việc phù hợp với năng lực bản thân. Quan trọng hơn là tôi không phải đi làm xa gia đình, có điều kiện phát huy sở trường của mình và việc làm cũng như thu nhập rất ổn định, bảo đảm cuộc sống.

**PHAN ANH - MAI THỦY**