

ĐỔI MỚI PHƯƠNG PHÁP...

(Tiếp theo trang 1)

được nêu trong Văn kiện Đại hội XIII của Đảng về đổi mới căn bản nội dung chương trình, phương pháp giáo dục lý luận chính trị theo hướng khoa học, sáng tạo, hiện đại, gần gũi với thực tiễn. Việc đưa vào sử dụng hệ thống thi điểm nhằm đổi mới phương pháp phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị cho cán bộ, đảng viên, phù hợp với xu thế phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Khuyến khích cán bộ, đảng viên ứng dụng công nghệ thông tin trong việc nâng cao năng lực tự nghiên cứu, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Phát biểu tại hội nghị, đồng chí Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương đánh giá cao và kỳ vọng hệ thống thi điểm sẽ góp phần thúc đẩy, tạo ra bước thay đổi mạnh mẽ về chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao trình độ lý luận chính trị cho cán bộ, đảng viên. Để hệ thống thi điểm đi vào vận hành hiệu quả, đạt mục tiêu, yêu cầu đề ra, đồng chí đề nghị các cấp ủy cần nhận thức sâu sắc việc phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị cho cán bộ, đảng viên trên internet là xu hướng tất yếu, khách quan, đáp ứng yêu cầu phát triển, góp phần tích cực vào việc nâng cao chất lượng công tác giáo dục lý luận chính trị của Đảng. Việc thi điểm cần bảo đảm yêu cầu kiến thức lý luận chính trị đưa vào phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật phải phù hợp với đối tượng, phục vụ hiệu quả mục tiêu làm sáng tỏ đường lối, quan điểm của Đảng, tạo sự đồng thuận trong Đảng và trong xã hội, khai thác tối ưu các thành tựu công nghệ trong ứng dụng thi điểm hệ thống nhằm đạt hiệu quả trong việc phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị. Các địa phương, cơ quan, đơn vị được chọn thí điểm phải thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện hệ thống thi điểm, phát huy tính tích cực, chủ động, tự giác học tập lý luận chính trị của đội ngũ cán bộ, đảng viên, lấy kết quả việc phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị là một trong những tiêu chí đánh giá, xếp loại tổ chức cơ sở đảng và đảng viên; đồng thời, tích cực đóng góp ý kiến về Ban Tuyên giáo Trung ương để bổ sung, hoàn thiện hệ thống thi điểm làm cơ sở để xuất Bộ Chính trị cho phép triển khai phổ biến.

Hội nghị diễn ra trong 1,5 ngày (từ chiều ngày 9/8 đến hết ngày 10/8), dành phần lớn thời gian đánh giá lại kết quả công tác giáo dục lý luận chính trị ở cơ sở năm 2022 và 7 tháng đầu năm 2023; đồng thời, để các đơn vị chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm về công tác chiểu sinh, mô hình tại trung tâm chính trị cấp huyện; nâng cao chất lượng hoạt động của giảng viên kiêm nhiệm tại trung tâm chính trị cấp huyện; nâng cao vai trò, vị thế của trung tâm chính trị cấp huyện; xây dựng trung tâm chính trị cấp huyện đạt chuẩn... Ngoài ra, các đại biểu còn được tập huấn các chuyên đề: Một số vấn đề lý luận về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam; Khái quát về hệ thống chính trị ở Việt Nam; Bồi dưỡng lý luận chính trị và nghiệp vụ dành cho cán bộ MTTQ ở cơ sở; Bồi dưỡng lý luận chính trị và nghiệp vụ dành cho cán bộ hội cựu chiến binh ở cơ sở; Bồi dưỡng lý luận chính trị và nghiệp vụ dành cho cán bộ hội nông dân ở cơ sở; Chương trình bồi dưỡng chuyên đề lịch sử Đảng - "Đảng ta thật là vĩ đại".

Trả lời câu hỏi của đại biểu HĐND tỉnh về kết quả, những khó khăn, vướng mắc, những giải pháp trong thời gian tới để thu hút đầu tư các cụm công nghiệp (CCN) trên địa bàn tỉnh, đồng chí Trần Huy Quân, Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Sở đã tham mưu UBND tỉnh xây dựng phương án phát triển CCN thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 được tích hợp vào Quy hoạch tỉnh báo cáo Thủ tướng Chính phủ phê duyệt bao gồm 67 CCN với diện tích 4.197ha. Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 49 CCN được thành lập với tổng diện tích 2.722ha, 47 CCN đã được phê duyệt quy hoạch chi tiết; có 28 CCN do UBND cấp huyện quản lý một phần hoặc toàn bộ, 36 CCN do doanh nghiệp làm chủ đầu tư hạ tầng quản lý. Tỷ lệ lấp đầy các CCN trên địa bàn đạt 55%.

Những năm qua, tốc độ phát triển ngành công nghiệp của tỉnh liên tục tăng. Nếu giai đoạn 2016 - 2020, tốc độ tăng trưởng bình quân 14,4% thì những năm 2021 - 2022 tăng bình quân 17%. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng bình quân 14%, trong đó có đóng góp rất lớn của các CCN. Tính đến tháng 6/2023, các CCN trên địa bàn tỉnh đã thu hút được 452 dự án đầu tư với tổng vốn đăng ký 33.413 tỷ đồng, tăng 14,8% so với năm 2022. Hiện có 336 dự án đã đi vào hoạt động sản xuất (74,3%), 68 dự án đang xây dựng, 48 dự án đang ở bước chuẩn bị đầu tư, sử dụng 56.552 lao động với mức thu nhập bình quân 6 - 8 triệu đồng/người/tháng. Năm 2022, giá trị sản xuất của các doanh nghiệp trong CCN đạt 24.398 tỷ đồng, tăng 28,9% so với năm 2020. Kim ngạch xuất khẩu đạt 207,6 triệu USD, tăng 33,4% so với năm 2020; 6

Kỳ vọng những vấn đề sau chất vấn sẽ được giải quyết triệt để

BÀI 3: THẢO GIỎ KHÓ KHĂN, ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ VÀO CÁC CỤM CÔNG NGHIỆP



Sản xuất tại Công ty TNHH Sợi dệt Hương Sen Comtor (cụm công nghiệp Đông Hải, huyện Quỳnh Phụ).

tháng đầu năm 2023, giá trị sản xuất công nghiệp của các CCN trên địa bàn đạt 12.663 tỷ đồng, chiếm 28% trong tổng giá trị sản xuất công nghiệp toàn tỉnh, kim ngạch xuất khẩu đạt 133,3 triệu USD.

Theo đồng chí Giám đốc Sở Công Thương, bên cạnh những kết quả đạt được, việc phát triển và thu hút đầu tư vào CCN trên địa bàn tỉnh còn gặp một số khó khăn, vướng mắc. Về đất đai, nhiều CCN thiếu chỉ tiêu kế hoạch sử

dụng đất giai đoạn 2021 - 2025 để triển khai hạ tầng và thu hút các dự án đầu tư cấp. Có CCN đã thành lập, mở rộng từ năm 2019 tuy nhiên chưa được bố trí kế hoạch sử dụng đất; có CCN chủ đầu tư hạ tầng đã thu hút, ký biên bản ghi nhớ với nhà đầu tư hạ tầng nhưng chưa được bố trí đủ kế hoạch sử dụng đất để triển khai đóng bộ hạ tầng. Cùng với đó, công tác đền bù, giải phóng mặt bằng CCN nhiều nơi chưa nhận được sự đồng thuận của

nhân dân có đất bị thu hồi, ảnh hưởng đến tiến độ triển khai xây dựng hạ tầng CCN và thu hút đầu tư. Về thủ tục chuyển đổi đất lúa hiện nay cũng qua nhiều khâu, mất nhiều thời gian. Hiện nay, Thái Bình có 28 CCN do UBND cấp huyện quản lý một phần hoặc toàn bộ vẫn chưa được đầu tư đóng bộ, thiếu trạm xử lý nước thải tập trung. Theo Luật Bảo vệ môi trường quy định đến ngày 1/1/2024, CCN phải có trạm xử lý nước thải tập trung mới được thu hút

đầu tư. Để giải quyết vấn đề này, Sở Công Thương đã tham mưu phương án xử lý CCN do cấp huyện quản lý; trong đó một số CCN còn quỹ đất, có điều kiện mở rộng thì tiến hành bàn giao cho doanh nghiệp quản lý, đầu tư đóng bộ hạ tầng, trong đó có trạm xử lý nước thải tập trung, tuy nhiên đến nay chưa có hướng dẫn của trung ương về việc chuyển giao CCN cho doanh nghiệp nên chưa thực hiện được. Đẩy nhanh thu hút đầu tư vào các CCN có khả năng mở rộng; trong đó nhà đầu tư hạ tầng được lựa chọn có trách nhiệm đầu tư hạ tầng đồng bộ, trạm xử lý nước thải tập trung đầu tư giải quyết vấn đề môi trường ở cả phần hiện trạng. Thực hiện thí điểm chuyển giao 1 CCN cho doanh nghiệp quản lý theo chỉ đạo của UBND tỉnh, sau khi có hướng dẫn của trung ương sẽ thực hiện với các CCN còn lại do UBND cấp huyện quản lý.

(còn nữa)

MANH CƯỜNG - THU HIỀN

Để doanh nghiệp xuất khẩu tìm được thị trường mới

Từ đầu năm đến nay, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh gặp rất nhiều khó khăn về đầu ra khiến cho cả kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu đều sụt giảm. Đáng lo hơn, việc thiếu đơn hàng xuất khẩu đồng nghĩa sẽ thiếu việc làm cho người lao động. Hơn bao giờ hết, các doanh nghiệp đang mong tìm được khách hàng mới, thị trường mới để duy trì sản xuất, kinh doanh, giữ chân người lao động. Ngành công thương đã làm gì và doanh nghiệp nên làm gì để biến mong muốn đó thành hiện thực. Phóng viên Báo Thái Bình có cuộc trao đổi với bà Đỗ Thị Thu Hương, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương về vấn đề này.

Phóng viên: 7 tháng đầu năm nay, tổng kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa của cả nước chỉ đạt 374,23 tỷ USD, giảm 13,9% so với cùng kỳ năm 2022; trong đó, xuất khẩu giảm 10,6%, nhập khẩu giảm 17,1%. Tại Thái Bình, tình hình xuất nhập khẩu cũng gặp nhiều khó khăn, kim ngạch nhập khẩu giảm 27,52% so với cùng kỳ năm 2022. Theo bà, đâu là nguyên nhân dẫn tới tình trạng này?



Thủy sản chế biến là một trong những ngành hàng có nhiều cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu hiện nay. Trong ảnh: Chế biến ngao tại Công ty TNHH Nghêu Thái Bình (xã Nam Thịnh, huyện Tiên Hải).

Bà Đỗ Thị Thu Hương: Sự suy giảm kim ngạch xuất nhập khẩu đến mức đáng lo ngại đó theo chúng tôi là do tác động tiêu cực từ nhiều yếu tố. Thị trường thế giới biến động mạnh, tổng cầu giảm, lạm phát cao, suy giảm kinh tế ở các nước phát triển là thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam khiến nhu cầu tiêu dùng giảm kéo theo thị trường xuất khẩu bị co hẹp. Sự cạnh tranh giữa các nước xuất khẩu với Việt Nam ngày càng gia tăng, nhất là sau đại dịch Covid-19 các nước cùng mở cửa giao thương gây nên sự cạnh tranh gay gắt với chúng ta. Thêm nữa, chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy do ảnh hưởng của cuộc xung đột quân sự Nga - Ukraine và sự cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, các nước phát triển trên thế giới.

Phóng viên: Đó là yếu tố bên ngoài tác động, còn yếu tố nội tại bên trong có những vấn đề gì đáng lưu tâm, thưa bà?

Bà Đỗ Thị Thu Hương: Về yếu tố bên trong, bản thân các doanh nghiệp trong nước cũng gặp một số khó khăn như lãi suất vốn vay, chi phí đầu vào sản xuất tăng cao, khả năng tiếp cận nguồn vốn của các doanh nghiệp cũng bị hạn chế. Một số lĩnh vực sản xuất của doanh nghiệp công nghệ còn lạc hậu, năng suất, chất lượng thấp, trong khi doanh nghiệp các nước đi nhanh chóng đổi mới, chuyển sang công nghệ xanh đáp ứng các

tiêu chí nhập khẩu của các quốc gia là thị trường nhập khẩu lớn trên thế giới. Đặc biệt, các doanh nghiệp chưa tận dụng được những ưu đãi của 15 hiệp định thương mại FTA mà Việt Nam đã ký kết. Ngay cả với những mặt hàng chiến lược của chúng ta như dệt may, nông, lâm, thủy hải sản, đồ gỗ thì phần lớn doanh nghiệp cũng chưa tận dụng được lợi thế mà các FTA mang lại để đẩy mạnh xuất khẩu.

Phóng viên: Để ứng phó với những thách thức bên ngoài và tháo gỡ khó khăn bên trong, giúp doanh nghiệp có sức cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu, Bộ

Công Thương đã có những giải pháp gì, thưa bà?

Bà Đỗ Thị Thu Hương: Hiện nay, Bộ Công Thương đã có một loạt giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường xuất khẩu. Trong đó, giải pháp đầu tiên mà chúng tôi đang tích cực triển khai là phối hợp với các địa phương như Sở Công Thương Thái Bình tuyên truyền, phổ biến, tư vấn cho doanh nghiệp có nhận thức đầy đủ, có nhiều thông tin hơn về ưu đãi thuế quan mà các FTA mang lại. Lợi thế về thuế dành cho hàng hóa của chúng ta so với các đối thủ cạnh tranh khác khi thâm nhập các thị trường lớn đã

ký FTA với Việt Nam như châu Âu, Anh, Australia, New Zealand, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc...

Với sự chênh lệch về thuế FTA mang lại giúp cho hàng hóa của chúng ta cạnh tranh tốt hơn so với các đối thủ. Giải pháp nữa Bộ Công Thương đang triển khai đó là tiếp tục ký kết các hiệp định thương mại với Việt Nam - Israel và khối động đàm phán Hiệp định thương mại Việt Nam - UAE tạo thêm không gian xuất khẩu cho doanh nghiệp trong nước. Ngoài ra, Bộ Công Thương có mạng lưới thông vụ đặt tại các nước là thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam, thông qua hệ thống này, các doanh nghiệp có thể tìm hiểu được các thông tin, những biến động và cả chính sách mới của thị trường thế giới. Doanh nghiệp cũng có thể nhờ thương vụ hỗ trợ kết nối với các khách hàng tiềm năng tại thị trường nước ngoài.

Ở trong nước, Bộ Công Thương tổ chức hàng loạt sự kiện để kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các chuỗi cung ứng toàn cầu, các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp toàn cầu và tham gia vào hệ thống thương mại toàn cầu. Bên cạnh hội chợ triển lãm, Bộ Công Thương cũng tổ chức các hội chợ shooting tìm nguồn nguyên liệu, đưa

các doanh nghiệp nhập khẩu của nước ngoài vào Việt Nam để làm việc trực tiếp với các nhà sản xuất, xuất khẩu của chúng ta với hy vọng các doanh nghiệp tham gia tích cực để có thể tìm được cơ hội mới, khách hàng mới.

Phóng viên: Bà có nhắc nhiều đến những cơ hội mà các FTA mang lại lợi thế, sức cạnh tranh cho doanh nghiệp trong nước; tuy nhiên, để biến điều đó thành hiện thực thì bản thân các doanh nghiệp cần phải làm gì?

Bà Đỗ Thị Thu Hương: Liên quan đến cơ hội từ các FTA, đầu tiên các doanh nghiệp cần phải biết rõ về mức chênh lệch thuế hàng hóa Việt Nam có thể được hưởng tại các nước có ký FTA với Việt Nam. Hai là doanh nghiệp tìm hiểu kỹ các quy định về xuất xứ hàng hóa để được hưởng mức thuế 0% tại nước nhập khẩu từ đó điều chỉnh sản xuất nhằm đáp ứng tiêu chí xuất xứ của từng hiệp định vì mỗi hiệp định FTA lại có một quy tắc

xuất xứ khác nhau. Thứ ba, doanh nghiệp cần chuẩn bị đầy đủ hồ sơ để chứng minh hàng hóa có xuất xứ từ Việt Nam. Đặc biệt lưu ý các doanh nghiệp tuyệt đối tránh trường hợp bị lợi dụng, tiếp tay dùng hàng hóa không có xuất xứ Việt Nam, nói cách khác là gian lận xuất xứ nhằm được hưởng ưu đãi về thuế quan. Hành vi này rất nguy hiểm vì nó dẫn đến tình trạng các nước nhập khẩu sẽ tiến hành điều tra và thực hiện các biện pháp phòng vụ thương mại, chống tránh lần trốn thuế với Việt Nam vừa gây khó khăn vừa làm mất uy tín cho doanh nghiệp, hàng hóa của chúng ta.

Phóng viên: Theo bà, những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực ngành hàng nào có cơ hội lớn nhất cần tận dụng để đẩy mạnh xuất khẩu trong bối cảnh hiện nay?

Bà Đỗ Thị Thu Hương: Về cơ bản, các nhóm ngành hàng đều có cơ hội như nhau, tuy nhiên đối với nhóm ngành hàng tiêu

dùng luôn là thế mạnh của Việt Nam. Hiện nay, nhu cầu tiêu dùng của thị trường trên thế giới đang sụt giảm nên không chỉ các doanh nghiệp của ta mà ở các nước khác cũng đang gặp khó khăn. Song chúng ta lại có lợi thế cạnh tranh về thuế so với các nước đối thủ cùng sản xuất mặt hàng đó, chính vì vậy tôi nghĩ nếu các doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có doanh nghiệp Thái Bình biết nắm bắt cơ hội này sẽ tạo sự bất phá, tìm được các khách hàng mới, thị trường mới để phát triển, biến "nguy" thành "cơ". Theo thông tin chúng tôi có được, thị trường cả trong nước và thế giới đang có những tín hiệu tích cực hơn, hy vọng những tháng cuối năm 2023 cộng đồng doanh nghiệp sẽ có nhiều hơn cơ hội ký kết các đơn hàng xuất khẩu, tạo đà khởi phục sản xuất, kinh doanh.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn bà!

KHẮC QUẬN
(thực hiện)



May mặc là mặt hàng chủ lực của Thái Bình nếu các doanh nghiệp tận dụng được các FTA sẽ phát triển được nhiều thị trường xuất khẩu mới giàu tiềm năng. Trong ảnh: Sản xuất tại Công ty Tân Đức (khu công nghiệp Nguyễn Đức Cảnh, thành phố Thái Bình).