

Tích cực đấu tranh với hành vi gian lận thương mại



Đội Quản lý thị trường thành phố Thái Bình kiểm tra nhãn mác mặt hàng sữa bột.

Thành phố Thái Bình là trung tâm của tỉnh nên lưu lượng hàng hóa luân chuyển khá lớn. Để bảo đảm quyền lợi cho người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng, thành phố đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát, quản lý thị trường (QLTT).

Thời gian qua, công tác QLTT, đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại luôn được các cấp chính quyền thành phố quan tâm chỉ đạo, đạt được những kết quả tích cực, góp phần bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Tuy nhiên, qua kiểm tra, kiểm soát cho thấy tình trạng gian lận thương mại, vận chuyển, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, xâm phạm sở hữu trí tuệ trên địa bàn vẫn diễn

ra và ngày càng có chiều hướng phức tạp. Hàng giả, hàng kém chất lượng, đặc biệt là các mặt hàng tiêu dùng, thực phẩm như rượu, bia, bánh kẹo, sữa, dầu ăn... thường được tiêu thụ tại các chợ truyền thống, trà trộn vào những cửa hàng nằm rải rác ở các xã, những nơi điều kiện kinh tế chưa phát triển, người dân có thu nhập thấp, việc phân biệt hàng thật, hàng giả còn nhiều hạn chế. Để đấu tranh có hiệu quả với các hoạt động kinh doanh trái phép, giữ vững ổn định thị trường, bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng và thúc đẩy các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, Đội QLTT thành phố đã triển khai các phương án phối hợp với lực lượng chức năng, quản lý và nắm bắt chặt chẽ tình hình

Kiến Xương

7 xã chưa đạt chuẩn nông thôn mới

Kiến Xương hiện có 28/35 xã đã được UBND tỉnh công nhận đạt chuẩn nông thôn mới. 7 xã chưa đạt là An Bồi, An Bình, Minh Tân, Minh Hưng, Hòa Bình, Trà Giang , Quyết Tiến đang đặt ra mục tiêu về đích trước năm 2020.

Xã An Bồi hiện đã đạt 16/19 tiêu chí, còn các tiêu chí số 2, số 10, số 17 chưa đạt. Trong đó, hiện nay về thu nhập mới chỉ đạt 38,3 triệu đồng/người/năm, xã chưa xây dựng hoàn thiện khu xử lý rác thải và tường dậu các hạng mục bên trong khu xử lý, hiện tại rác vẫn đổ tràn ra ngoài khu xử lý, gây ô nhiễm môi trường. Một số tuyến giao thông nội đồng chưa xây chân kè. Theo tính toán, hiện nay An Bồi cần khoảng 4,81 tỷ đồng để xây dựng các công trình, hạng mục còn lại. Tuy nhiên, tới nay xã còn nợ xây dựng cơ bản 4,643 tỷ đồng. Theo đề xuất của các phòng, ban huyện Kiến Xương, ngoài thực hiện những tiêu chí cần kinh phí, An Bồi cần có giải pháp tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động như quy vùng sản xuất nông nghiệp tập trung, đưa các mô hình sản xuất tiên tiến mang lại lợi ích kinh tế cao, tăng cường công tác dạy nghề cho người lao động để thu nhập của người dân từng bước được nâng cao đạt tiêu chí nông thôn mới (NTM).

Ở xã Minh Hưng đến nay còn 5 tiêu chí chưa đạt, trong đó địa phương này còn vướng ngay ở tiêu chí số 1 như chưa có các bản vẽ và quyết định phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chung NTM, quy hoạch chi tiết xây dựng khu trung tâm xã, quy hoạch chi tiết điểm



Tuyến đường nội đồng được bê tông hóa ở xã An Bình (Kiến Xương).

dân cư nông thôn, chưa trung bày đồ án điều chỉnh quy hoạch tại nơi công cộng, chưa triển khai xác định mốc giới ngoài thực địa. Ngoài ra, ở tiêu chí số 2, Minh Hưng còn 2 tuyến đường giao thông trục thôn dài 320m chưa cứng hóa, chưa có hồ sơ điều chỉnh và danh mục theo quy định, còn 8.955/9.470m đường giao thông trục chính nội đồng chưa đạt tiêu chuẩn kỹ thuật theo quy định. Ở tiêu chí số 3 vẫn còn 6.990/7.820m kênh cấp 1 loại 3 chưa được cứng hóa... Tổng nhu cầu vốn

cho các công trình còn lại ở Minh Hưng cần tới gần 16 tỷ đồng. Đây cũng là bài toán khó đặt ra trong bối cảnh hiện nay cho xã Minh Hưng.

Các xã chưa về đích NTM ở Kiến Xương cũng không nằm ngoài quy luật là cần có vốn để thực hiện một số tiêu chí bởi nhu cầu đầu tư cho các công trình hạ tầng ở các xã còn rất nhiều. Tuy nhiên, có xã đã hoàn thành các tiêu chí nhưng vẫn chưa được công nhận đạt chuẩn bởi theo quy định của tỉnh phải không có nợ đọng xây dựng cơ bản mới

được công nhận. Đây là yêu cầu khó đối với một số xã ở Kiến Xương cả trong hiện tại và tương lai. Đơn cử như Minh Tân là một trong những xã được thẩm định từ năm 2016 nhưng do nợ đọng xây dựng cơ bản nên không được công nhận đạt chuẩn. Tới năm 2017 Minh Tân đã được đoàn thẩm tra của huyện đánh giá đạt 19/19 tiêu chí nhưng chưa xử lý dứt điểm nợ đọng xây dựng cơ bản nên không được thẩm định để xét công nhận.

Theo đánh giá của huyện Kiến Xương, hầu hết

kinh doanh, người tiêu dùng trên địa bàn về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại; vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật, không kinh doanh, tàng trữ hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...

Những tháng cuối năm, Đội QLTT thành phố tiếp tục xây dựng và triển khai kiểm tra các chuyên đề; đẩy mạnh công tác tuyên truyền; tăng cường kiểm tra, kiểm soát nhằm giúp các tổ chức, cá nhân hiểu rõ hơn trách nhiệm đối với các sản phẩm mình đang kinh doanh để thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật, tạo niềm tin cho khách hàng khi sử dụng và tạo môi trường kinh doanh lành mạnh.

Cũng như các địa phương khác, các hành vi gian lận thương mại liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Quỳnh Phụ có nhiều diễn biến phức tạp, gây ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường và người dân. Thực hiện chức năng của mình, Đội QLTT số 3 đã tổ chức bám nắm địa bàn, thực hiện kiểm tra 75 cơ sở, tập trung vào 4 mặt hàng là giống, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, phân bón. Qua kiểm tra đã phát hiện 31 cơ sở vi phạm, số tiền xử phạt lên tới 106 triệu đồng. Điển hình, nhận được đơn khiếu nại của người dân xã Đồng Tiến về chất lượng phân bón kinh doanh tại địa phương, ngày 10/4, Đội QLTT số 3 đã tiến hành kiểm tra, phát hiện, xử phạt các cơ sở sai phạm 38 triệu đồng, buộc thu hồi

hàng hóa vi phạm ra khỏi địa bàn huyện. Ngày 4/7, qua công tác tuần tra, Đội phát hiện xe ô tô biển kiểm soát 34D-013.15 của một cơ sở kinh doanh tại huyện Tứ Kỳ (Hải Dương) đang vận chuyển và bán thuốc bảo vệ thực vật trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ với nhiều dấu hiệu vi phạm. Đội đã tiến hành xử phạt 20 triệu đồng và buộc thu hồi hàng hóa vi phạm trên địa bàn huyện. Bà Trần Thị Thắm, tổ 8, thị trấn An Bài chia sẻ: Thời gian trước, nhiều cơ sở kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật nhỏ lẻ, bán tràn lan nhiều loại không rõ nguồn gốc, chất lượng, nồng độ mua về sử dụng tốn tiền mà hiệu quả rất thấp. Mua phải vật tư kém chất lượng là một trong những nỗi lo của người nông dân hiện nay. Có sự vào cuộc của lực lượng QLTT, bà con nông dân yên tâm hơn trong sản xuất.

Thực hiện sự giám sát, chỉ đạo của Chi cục QLTT, của huyện Quỳnh Phụ, 6

tháng đầu năm, Đội QLTT số 3 đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu 141% kế hoạch năm. Để đạt được kết quả đó, ông Bùi Văn Tuấn, Đội trưởng cho biết: Ngay từ đầu năm, theo sự chỉ đạo của các cơ quan cấp trên, Đội đã bám sát địa bàn, xây dựng các kế hoạch, tổ chức lực lượng kiểm tra các lĩnh vực phù hợp với thời gian và tình hình thực tiễn của địa phương, kiên quyết đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật. Từ đầu năm đến nay, Đội đã phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra 331 vụ, phát hiện, xử lý 115 vụ với tổng số tiền xử phạt gần 318 triệu đồng. Trong đó, tập trung vào một số lĩnh vực trọng điểm trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ như y tế, nông nghiệp, an toàn thực phẩm, kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng, đồ chơi trẻ em, xe đạp điện, vật liệu xây dựng...

Ngoài ra, Đội Quản lý thị trường số 3 còn tham gia công tác phối hợp, kiểm tra liên ngành trên địa bàn, tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật giúp

doanh nghiệp, người dân nâng cao ý thức trong việc đấu tranh với các hành vi gian lận thương mại. Đặc biệt, để nâng cao hiệu quả công tác, tránh các hành vi những nhiễu, vụ lợi trong khi thi hành công vụ, Đội đã phổ biến rộng rãi thông báo của cơ quan QLTT công khai quy trình kiểm tra, kiểm soát thị trường và quy định hoạt động của công chức QLTT trong thi hành công vụ.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ, thời gian tới, Đội QLTT số 3 tiếp tục tăng cường lực lượng, tổ chức điều tra, trinh sát nắm tình hình, kịp thời ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật nâng cao ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp, người dân trong việc đấu tranh phòng, chống các hoạt động kinh doanh trái pháp luật. Tham mưu UBND huyện thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại trên địa bàn, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

MINH NGUYỆT - TRỊNH CƯỜNG



Đội Quản lý thị trường số 3 tiêu hủy hàng hóa nhập lậu thu giữ trên địa bàn huyện Quỳnh Phụ.

► Nhiều cơ hội hợp tác thương mại nông sản Việt - Nhật

(chinhphu.vn) Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (Jetro) vừa tổ chức “Chương trình kết nối doanh nghiệp về nông thủy sản và thực phẩm Việt Nam - Nhật Bản 2018”. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp hai nước tìm kiếm đối tác thương mại và mở rộng thị trường.

Chương trình có sự tham gia của 32 doanh nghiệp đến từ Nhật Bản hoạt động trong các lĩnh vực: mặt hàng thủy sản (hàu, sản phẩm từ cá cơm), sản phẩm cho bé (mỳ rau ít muối), thực phẩm chức năng... với mục tiêu mở rộng quy mô tại một trong những thị trường có nền kinh tế phát triển năng động và có yêu cầu cao về chất và lượng của thực phẩm.

Đại diện Jetro cho biết, chương trình năm nay sẽ hình thành 2 khu vực kết nối: khu vực kết nối cho các nhà nhập khẩu, đại lý phân phối mới và khu vực mở rộng thị trường cho các doanh nghiệp đã có sẵn đối tác và muốn mở rộng mạng lưới kinh doanh. Tại mỗi bàn kết nối cũng sẽ bài trí các sản phẩm để các bên thu mua có thêm thông tin, qua đó hy vọng có thể thuận lợi hơn trong việc trao đổi mua bán hàng hóa, tăng tính hiệu quả của chương trình kết nối.

Theo Jetro, Việt Nam được coi là điểm đến đầy tiềm năng xuất khẩu thực phẩm Nhật Bản. Mặc dù kim ngạch xuất khẩu năm 2016 các mặt hàng như hàu, cá mực giảm 6,4% so với năm trước nhưng sang năm 2017 đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ và đạt tới 22,4%, đặc biệt là các mặt hàng cho trẻ nhỏ như sữa bột hay các sản phẩm thủy sản (cá bào, cá ngừ)... Thêm vào đó, với quy mô dân số đứng thứ ba trong ASEAN, song song với sự tăng trưởng về kinh tế, ý thức của người tiêu dùng Việt Nam về chất lượng an toàn vệ sinh đối với thực phẩm cũng theo đó tăng lên, điều này làm cho nhu cầu về thực phẩm có nguồn gốc Nhật Bản vốn được đánh giá cao về chất lượng và an toàn thực phẩm với sức khỏe người tiêu dùng càng tăng lên.

Trong năm 2017, chương trình kết nối doanh nghiệp đã thu hút hơn 300 doanh nghiệp thu mua của Việt Nam tham gia; trong đó, đã có rất nhiều hợp đồng được ký kết.

Theo thống kê về thương mại của Bộ Tài chính Nhật Bản, xuất khẩu hàng thực phẩm và nông thủy sản Nhật Bản năm 2017 vào thị trường Việt Nam đã vượt qua Thái Lan, với kim ngạch kỷ lục từ trước tới nay đạt 39,5 tỷ yên (350 triệu USD). Trong 5 tháng đầu năm 2018, kim ngạch xuất khẩu Nhật cho thị trường Việt tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ 24,8% so với cùng kỳ năm trước.

► Tiềm ẩn thất thu thuế từ công ty đa quốc gia

(vtv.vn) Tình trạng trốn tránh thuế, chuyển giá của một số công ty đa quốc gia tuy đã diễn ra nhiều năm nhưng đến nay vẫn chưa thể quản lý và có dấu hiệu ngày càng khó quản lý hơn.

Hội nhập, mở cửa và sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang mang lại nhiều vận hội cho doanh nghiệp và hàng hóa Việt Nam vươn ra thị trường thế giới nhưng cũng mang đến nhiều thách thức mới cho thị trường trong nước.

Không chỉ chịu sự cạnh tranh quyết liệt của nhiều loại hàng hóa, dịch vụ từ nước ngoài vào mà công tác quản lý nhà nước, đặc biệt là quản lý thuế với các công ty đa quốc gia đang hoạt động tại Việt Nam, cũng chưa theo kịp với thực tế.

Facebook, Google và một số công ty khác như Youtube, Netflix, Uber, Grab có điểm chung là đều cung cấp dịch vụ xuyên biên giới, cung cấp nhiều dịch vụ cho người dùng Việt Nam và người dùng có thể thanh toán trực tiếp bằng thẻ thanh toán quốc tế như visa, master hoặc qua các ứng dụng trung gian thanh toán. Tuy nhiên hiện nay, cơ quan thuế không thể quản lý được doanh thu, lợi nhuận của các đơn vị này. Các ngân hàng thương mại tuy biết được doanh thu của các tổ chức trên nhưng khi thanh toán, chuyển tiền ra nước ngoài cho họ lại không có nghĩa vụ khấu trừ thuế, nộp về cơ quan sách.

Trong khi đó, theo quy định hiện hành, các tổ chức như Facebook, Google phải nộp thuế giá trị gia tăng 5%, thuế thu nhập doanh nghiệp 5% trên thu nhập nhận được. Như vậy, chỉ tính riêng trong lĩnh vực quảng cáo online, số tiền thuế của Facebook, Google trong năm 2017 ước tính lên tới trên 35 triệu USD. Thế nhưng thực tế cho thấy phần lớn đều không thu được thuế dẫn đến thất thu lớn cho ngân sách nhà nước.