

CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU VĂN HÓA - KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - HÀN QUỐC
"THAI BINH HOMECOMING DAY"
 NGÀY 1 - 2 THÁNG 12 NĂM 2023

TỪ 19H30 NGÀY 1/12/2023 Lễ khai mạc Chương trình giao lưu văn hóa - kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc và Hội chợ nông nghiệp quốc tế đồng bằng Bắc Bộ 2023 (Tại Quảng trường Thái Bình)	TỪ 8H00 - 11H30 NGÀY 2/12/2023 Hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Thái Bình - Hàn Quốc (Tại Khách sạn Dầu khí Thái Bình)	TỪ 19H30 ĐẾN 23H00 NGÀY 2/12/2023 Lễ hội âm nhạc - Homecoming (có sự tham gia của các ngôi sao ca nhạc Hàn Quốc và Việt Nam) (Tại Quảng trường Thái Bình)
--	---	---

Liên kết phát triển chuỗi giá trị nông sản bền vững

KỶ II: NHẬN DIỆN NHỮNG KHÓ KHĂN

Liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị bảo đảm cho các thành phần kinh tế tham gia chia sẻ quyền lợi, trách nhiệm với nhau, điều tiết cung cầu thị trường và tạo sản phẩm có thương hiệu gắn với truy xuất nguồn gốc. Tuy nhiên, số lượng các chuỗi còn ít, việc duy trì, phát triển chuỗi còn nhiều khó khăn.

Các mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị đều hình thành dựa trên cơ sở những cánh đồng lớn, tích tụ, tập trung đất đai, ứng dụng cơ giới hóa đồng bộ. Tuy nhiên, tốc độ xây dựng và phát triển các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hiện có của tỉnh chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh về diện tích, số lượng nông sản. Các chuỗi chủ yếu là liên kết sản xuất chứ chưa phải là chuỗi giá trị. Việc thu hút các doanh nghiệp tham gia liên kết đầu tư xây dựng chuỗi tại các địa phương còn rất hạn chế. Tuy đã hình thành được nhiều vùng sản xuất tập trung, cánh đồng lớn nhưng tính tổ chức, liên kết theo vùng còn hạn chế và chưa có nhiều dự án đầu tư tổ chức sản xuất liên kết giữa các vùng. Cơ sở hạ tầng của các vùng sản xuất, các mô hình liên kết chưa

thực sự đồng bộ. Nhận thức của một bộ phận nông dân về liên kết chuỗi còn hạn chế, thiếu sự tự giác trong việc tuân thủ những cam kết trách nhiệm với doanh nghiệp, vẫn có tình trạng người dân khiến Công ty thiếu sự chủ động trong nguyên liệu đầu vào. Ông Lý Thái Hưng, Giám đốc Công ty cho biết: Là doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh lương thực, chúng tôi tha thiết mong muốn tạo lập mối liên kết bền chặt với các HTX và bà con nông dân trong sản xuất lúa gạo. Tuy nhiên, tình trạng nông dân "bê kêo" thường xuyên xảy ra. Bà con thường chạy

biến, tiêu thụ, tạo sản phẩm gạo sạch, chất lượng cao phục vụ thị trường nội địa và xuất khẩu. Tuy nhiên, sự lỏng lẻo trong chuỗi liên kết, cụ thể việc phá vỡ hợp đồng, thường là từ phía người dân khiến Công ty thiếu sự chủ động trong nguyên liệu đầu vào. Ông Lý Thái Hưng, Giám đốc Công ty cho biết: Là doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh lương thực, chúng tôi tha thiết mong muốn tạo lập mối liên kết bền chặt với các HTX và bà con nông dân trong sản xuất lúa gạo. Tuy nhiên, tình trạng nông dân "bê kêo" thường xuyên xảy ra. Bà con thường chạy

theo giá, giá bán ngoài thị trường cao hơn trong một thời điểm nhất định sẽ sẵn sàng bỏ doanh nghiệp để bán cho thương lái.

Ngoài ra, việc duy trì chuỗi liên kết sản xuất để không bị đứt gãy của các doanh nghiệp, HTX cũng gặp khó khăn do thiếu sự chủ động, tích cực của người dân. Một số hộ dân chưa thấy được hết tầm quan trọng của liên kết chuỗi, việc tuân thủ các điều khoản trong hợp đồng liên kết; thiếu sự phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tuân thủ các chỉ tiêu kỹ thuật trong quá trình trồng, chăm sóc, bảo vệ, thu hoạch và bảo quản nông, thủy sản, làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.

HTX Chăn nuôi tổng hợp xã Đông Xuyên (Tiền Hải) là một trong không nhiều điểm sáng về HTX kiểu mới với 2 sản phẩm vịt biển và trứng vịt biển Đông Xuyên đã được chúng nhận sản phẩm OCOP và tiêu thụ rộng khắp các tỉnh, thành phố. Sản phẩm không chỉ khẳng định được chất lượng mà còn "định vị" được giá trị, luôn trong tình trạng cung không đủ cầu. Luôn muốn mở rộng quy mô sản xuất, phát triển thành viên nhưng theo chia sẻ của ông Ngô Văn Tuấn, Giám đốc HTX, không phải hộ chăn nuôi nào cũng đáp ứng được yêu cầu. "Người chăn nuôi vẫn còn chuộng



Mỗi năm, toàn tỉnh có khoảng 10.000ha lúa, tương đương khoảng 7% diện tích gieo cấy có hợp đồng liên kết, tiêu thụ sản phẩm.

sản lượng và chạy theo lợi ích trước mắt. Với quy trình chăn nuôi VietGAP, sản phẩm của HTX phải bảo đảm không tồn dư kháng sinh, tăng trưởng tạo nạc. Nếu chăn nuôi truyền thống, mỗi lứa vịt chỉ từ 1,5 - 2 tháng thì chăn nuôi theo quy trình của HTX phải từ 3 - 4 tháng. Chi phí chăn nuôi cao hơn, thời gian nuôi dài hơn nhưng đổi lại tạo ra sản phẩm sạch với giá bán cao và ổn định. Do đó, HTX chỉ kết nạp và liên kết với những hộ chăn nuôi thực sự nhận thức và tuân thủ đúng quy trình chăn nuôi VietGAP để bảo đảm

chất lượng sản phẩm mang thương hiệu vịt biển, trứng vịt biển Đông Xuyên" - ông Tuấn cho biết. Bên cạnh đó, một số địa phương chưa chú trọng thực hiện tích tụ, tập trung đất đai để sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, thu hút doanh nghiệp đầu tư liên kết sản xuất, bao tiêu sản phẩm và hình thành các vùng nguyên liệu phục vụ sản xuất, chế biến sản phẩm. Ngoài ra, năng lực của các HTX về kỹ năng quản trị, xây dựng phương án sản xuất, kết nối thị trường để làm trung gian liên kết giữa nông dân với

doanh nghiệp... cũng còn nhiều hạn chế, bất cập. Với định hướng chuyển đổi từ phát triển sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp thuận thiên, tuần hoàn, tăng trưởng xanh, bền vững trên nền tảng hiện có đòi hỏi sự đầu tư toàn diện từ cơ sở vật chất, kỹ thuật đến nhân lực, công nghệ, từ quy trình sản xuất đến quản trị sản xuất, vấn đề thị trường, xây dựng và phát triển thương hiệu... Do vậy cần thiết phải hình thành, phát triển các chuỗi liên kết.

(còn nữa)
NGÂN HUỖN

Cựu chiến binh giúp nhau làm giàu chính đáng



Mô hình trồng cây dược liệu của cựu chiến binh Nguyễn Đức Minh, xã Quỳnh Thọ (Quỳnh Phụ) cho thu nhập cao.

Phát huy phẩm chất người lính Cụ Hồ, hội viên hội cựu chiến binh (CCB) trên địa bàn tỉnh luôn gương mẫu, cần cù, sáng tạo, hàng hái phát triển kinh tế, làm giàu chính đáng trên cơ sở lương pháp, tập trung nhiều giải pháp hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập.

Năm 2003, nhận thấy chăn nuôi lợn có xu hướng phát triển, CCB Vũ Đình Hiền, xã Quỳnh Bảo (Quỳnh Phụ) mạnh dạn đầu tư 7.000m² đất xây dựng trại chăn nuôi. Ông đã đầu tư 2.000m² ao thả cá truyền thống, xây 600m² chuồng để nuôi 25 lợn nái và gần 100 lợn thịt. Chuồng nuôi lợn được xây khép kín, có hệ thống xử lý thoáng khí, chất thải được xử lý bằng chế phẩm vi sinh nên không gây mùi hôi, thân thiện với môi trường. Ngoài ra, ông trồng thêm hồ và một số loại cây ăn quả để có thêm thu nhập. Sau khi trừ chi phí, mô hình chăn nuôi tổng hợp của ông cho thu nhập hơn 300 triệu đồng/năm. CCB Vũ Đình Hiền chia sẻ: Mặc dù là thương binh nhưng tôi luôn tự nhủ càng khó khăn thì càng phải vươn lên nên động viên con cháu biết

mài lao động, hàng say học tập, sống tiết kiệm để cuộc sống sau này đỡ vất vả. Địa bàn xã tôi cũng có nhiều hội viên gương mẫu phát triển kinh tế, tích cực tham gia các hoạt động tại địa phương, chúng tôi luôn động viên, giúp đỡ nhau về kinh nghiệm, con giống, thức ăn chăn nuôi nên anh em luôn gắn bó, đoàn kết, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ tổ chức hội và cấp ủy, chính quyền giao. Ông Nguyễn Quốc Quỳnh, Chủ tịch Hội CCB huyện Quỳnh Phụ cho biết: Hiện nay, tỷ lệ hội viên khá, giàu trên địa bàn huyện tăng cao, tỷ lệ hội viên nghèo còn 0,64%, toàn huyện có 7 tổ chức hội cơ sở không còn hội viên nghèo. Để giúp hội viên vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng, Huyện hội đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất; tín chấp với các ngân hàng, doanh nghiệp giúp hội viên vay vốn, mua trại chăn con giống, thức ăn chăn nuôi, phân bón đầu tư cho sản xuất. Nhiều tấm gương tiêu biểu như CCB Nguyễn Đức Minh, xã Quỳnh Thọ, CCB Hà Duy Tâm, xã Đông Tiến trồng cây dược liệu; CCB

Đỗ Văn Tài, xã Đông Tiến mở nhà máy xay xát thu nhập cả tỷ đồng mỗi năm; CCB Nguyễn Quang Tiếp, xã Quỳnh Giao là tấm gương sáng phát triển kinh tế, tạo việc làm cho hàng chục lao động... Nhiều hội viên có điều kiện kinh tế khá giả đã trích một phần lợi nhuận kinh doanh hàng năm để tham gia công tác nghĩa tình đồng đội, trao quà cho hội viên có hoàn cảnh khó khăn, trao quà cho trẻ em vùng sâu, vùng xa, nơi biên giới, tham gia xây dựng nhà tình nghĩa để giúp đồng đội vượt qua khó khăn, vươn lên ổn định cuộc sống. Ông Trần Trung Kiên, Phó Chủ tịch Hội CCB tỉnh chia sẻ: Đời sống của hội viên CCB Thái Bình ngày càng được nâng lên, tỷ lệ hội viên nghèo còn 0,32%, hộ CCB khá, giàu là 34,6%. Toàn tỉnh có 498 công ty, cơ sở sản xuất, trang trại, cơ sở dịch vụ, trang trại, cơ sở sản xuất, trang trại do hội viên CCB làm chủ, tạo việc làm ổn định cho hơn 27.500 lao động với thu nhập bình quân 5 - 8 triệu đồng/người/tháng, 93 hội cơ sở không còn hội viên nghèo. Những con số trên đã thể hiện rõ những đóng góp tích cực của các cấp hội và hội viên CCB trong phát triển kinh tế. Để

hỗ trợ đổi mới phương thức sản xuất, cho ra đời những sản phẩm mang tính đột phá phù hợp với xu hướng và thị hiếu của thị trường là những bước tiến khẳng định thương hiệu OCOP của sản phẩm khăn bông Thanh Chất, xã Thái Phương (Hưng Hà). "Về thương hiệu" sản phẩm OCOP 4 sao đang giúp khăn bông Thanh Chất mở rộng tới thị trường quốc tế, cho doanh thu hàng chục triệu USD mỗi năm.

KHĂN BÔNG THANH CHẤT Vươn ra thị trường quốc tế

Có kinh nghiệm sản xuất, xuất khẩu ngành khăn bông từ năm 1990, Công ty TNHH Cơ khí, dệt may xuất khẩu Thanh Chất đã mạnh dạn đầu tư sản xuất khăn bông cao cấp xuất khẩu với dây chuyền hiện đại, mẫu mã đa dạng đáp ứng yêu cầu khách hàng. Từ năm 2002, Công ty đã xuất khẩu khăn bông sang Nhật, đạt từ 30 - 40 tấn hàng/tháng chiếm 80% số lượng sản phẩm sản xuất/tháng. Đến nay, Công ty đã mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hàn Quốc, Đài Loan... với hơn 800 tấn sản phẩm/năm, gồm khăn tắm, khăn mặt, khăn thể thao, khăn ăn với nhiều kích cỡ khác nhau, doanh thu đạt hàng chục triệu USD/năm. Quy trình sản xuất khăn bông của Công ty trải qua nhiều công đoạn tỉ mỉ, nguyên liệu mặc qua sợi được đưa vào khu vực chuẩn bị, sợi được tạo thành các sợi dọc, sợi ngang rồi chuyển sang phân xưởng dệt để tạo thành khăn bông bán thành phẩm. Khăn được kiểm tra kỹ về dư lượng thuốc tẩy, thuốc nhuộm và độ bền màu. Hiện tại Công

tạ tạo việc làm cho gần 150 lao động trực tiếp và hàng trăm lao động về tinh với thu nhập 6 - 7 triệu đồng/người/tháng. Bà Nguyễn Thị Chi, công nhân Công ty cho biết: Tôi làm việc ở Công ty gần 20 năm nay, mức lương khá, phù hợp với độ tuổi và sức khỏe. Chúng tôi rất phấn khởi vì sản phẩm được công nhận OCOP 4 sao. Đây sẽ là cơ hội để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của Công ty tới nhiều người, thị trường tiêu thụ được mở rộng, uy tín của Công ty cũng được nâng lên. Tôi sẽ cố gắng cùng mọi người làm thật tốt công việc để có sản phẩm chất lượng phục vụ người tiêu dùng.

Phát huy lợi thế sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao cùng với kinh nghiệm nhiều năm làm việc với khách hàng quốc tế, thời điểm này, Công ty tiếp tục mở rộng xuất khẩu sang thị trường Thái Lan và châu Phi. Ông Bùi Thanh Chất, Giám đốc Công ty cho biết: Sau khi đạt chứng nhận OCOP 4 sao, sản lượng xuất khẩu tăng 30% so với trước. Ngoài ra, chúng tôi còn xây dựng được chuỗi cung ứng tiêu dùng tại các siêu thị lớn trong nước và nước ngoài. Để giữ vững thị trường truyền thống, chúng tôi sẵn sàng đáp ứng yêu cầu về mẫu mã cũng như đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đơn hàng. Bên cạnh

đó, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời tìm kiếm chất liệu mới để sản phẩm đạt chất lượng cao, giá thành phù hợp. Tuy nhiên, trong thời gian này chúng tôi cũng đang chịu sự cạnh tranh gắt gao từ các sản phẩm khác trên thị trường. Do đó, chúng tôi xác định phải tạo được sự khác biệt cho sản phẩm, nâng cấp chất lượng sản phẩm, tiếp cận khách hàng tiềm năng mới để tiếp tục tiến bước trong hành trình xây dựng thương hiệu trên thị trường quốc tế. Chúng tôi mong các cấp, các ngành có phương án điều chỉnh quy hoạch làng nghề Thái Phương phù hợp với thực tế và giải quyết vấn đề môi trường, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển ổn định.

Với đặc điểm: mềm mại, thấm hút, thân thiện với môi trường, khăn bông Thanh Chất là một trong những sản phẩm tiềm năng đủ điều kiện đăng ký tham gia sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia của tỉnh. Đây không chỉ là niềm tự hào của làng nghề truyền thống Thái Phương mà còn mang trong đó tầm lòng của người thợ dệt. Ông Trần Bá Cao, Chủ tịch UBND xã Thái Phương cho biết: Sản phẩm khăn bông Thanh Chất đã được cấp mã số, mã vạch và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chính là "giấy thông hành" để sản phẩm từng bước chiếm lĩnh thị trường, đồng thời góp phần tạo sinh kế bền vững cho người dân. Sản phẩm của Công ty chính là "sứ giả" văn hóa của địa phương, lan tỏa đến bạn bè năm châu. Chúng tôi tiếp tục khuyến khích, động viên doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, đầu tư nhân lực, bao bì đẹp và quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm nhằm mục tiêu "nâng sao" trong thời gian tới. Đây chính là cơ hội để Công ty xây dựng thương hiệu bền vững, mở rộng thị trường, cũng cố niềm tin của người tiêu dùng.

THANH HUỖN



Công ty TNHH Cơ khí, dệt may xuất khẩu Thanh Chất xuất khẩu trên 800 tấn khăn/năm sang Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan.

HỒNG QUÂN