

# Chủ động nắm bắt cơ hội Hiệp định CPTPP mang lại

Thực hiện Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) là cơ hội lớn để tăng lượng hàng xuất khẩu, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp (DN) trong nước nói chung, DN Thái Bình nói riêng phát triển sản xuất, kinh doanh. Tuy nhiên, sau hơn 1 năm triển khai CPTPP, kết quả vẫn chưa như kỳ vọng bởi những khó khăn đang hiện hữu.

## Sự vào cuộc của cơ quan quản lý nhà nước

Ngày khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực, UBND tỉnh đã ban hành kế hoạch thực hiện và giao Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương triển khai sâu rộng tới cơ quan quản lý nhà nước các cấp và cộng đồng DN. Bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Trong hơn 1 năm qua, Sở đã tổ chức nhiều hội nghị tuyên truyền, phổ biến về Hiệp định CPTPP, Thông tư của Bộ Công Thương quy định về quy tắc xuất xứ hàng hóa theo Hiệp định CPTPP cho cán bộ làm công tác quản lý nhà nước và các DN. Đến nay, đã có hơn 300 DN xuất nhập khẩu (XNK) của tỉnh đã được phổ biến, tập huấn kiến thức thực thi Hiệp định CPTPP, nghiệp vụ khai mẫu form C/O để được hưởng ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hóa vào các nước thành viên Hiệp định CPTPP. Ngoài ra, Sở Công Thương cũng làm tốt công tác giám sát, dự báo về tăng trưởng kim ngạch XNK, thiết lập đầu

mối thông tin, sẵn sàng giải đáp thắc mắc và hướng dẫn các DN nắm bắt cơ hội phát triển.

Để thực thi cam kết của Việt Nam trong Hiệp định CPTPP về quy định pháp luật trong nước, Sở Tư pháp đã tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch rà soát văn bản quy phạm pháp luật theo hướng loại bỏ các văn bản hết hiệu lực thi hành, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật chặt chẽ. Liên đoàn Lao động tỉnh đã hướng dẫn công đoàn cơ sở triển khai lấy ý kiến của cán bộ công đoàn, đoàn viên, công nhân viên chức lao động đóng góp vào dự thảo Bộ luật Lao động sửa đổi. UBND tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành tập trung thực hiện cải cách thủ tục hành chính theo phương án "5 tại chỗ", đã có 80% thủ tục hành chính được giải quyết tại Trung tâm Phục vụ hành chính công của tỉnh. Đặc biệt, UBND tỉnh đã hoàn thành thiết lập thủ tục nghiệm công dịch vụ công trực tuyến để cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 nhằm giảm thời gian giải quyết thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho DN và người dân phát triển sản xuất, kinh doanh.

Trong hơn 1 năm qua, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ngành, địa phương tập trung triển khai các giải pháp hỗ trợ DN nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển nguồn nhân lực; triển khai các chủ trương, chính sách đối với tổ chức công đoàn và các tổ chức của người lao động tại cơ sở DN; thực hiện chính sách an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Nhờ những "đòn bẩy" đó, các DN trong tỉnh đã có nhiều cơ hội để XNK hàng hóa. Năm 2019, tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh đạt 1.710 triệu USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 1.622,5 triệu USD, tăng trưởng ở mức tương ứng là 10,96% và 15,06% so với cùng kỳ năm 2018. 6 tháng đầu năm 2020, mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề do dịch Covid-19, kim ngạch xuất khẩu tăng 19,5%, kim ngạch nhập khẩu đạt 660,3 triệu USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 623,3 triệu USD.

## Doanh nghiệp vẫn gặp khó khăn

Mặc dù tổng kim ngạch XNK của các DN trên địa bàn tỉnh tăng, nhưng ở góc độ XNK



Mặc dù có nhiều lợi thế nhưng các doanh nghiệp may mặc chưa tận dụng được để xuất khẩu vào thị trường các nước tham gia Hiệp định CPTPP.

tại thị trường các nước thành viên CPTPP còn rất khiêm tốn. Trong số hơn 300 DN XNK, mới có khoảng 105 DN tham gia xuất khẩu hàng hóa và 35 DN nhập khẩu nguyên liệu sản xuất từ các nước tham gia Hiệp định CPTPP. Bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Xuất nhập khẩu, Sở Công Thương cho biết: Không chỉ số lượng DN xuất khẩu vào thị trường CPTPP thấp mà kim ngạch xuất khẩu cũng chưa phát huy hết tiềm năng. Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng thủy sản chỉ đạt 7,8 triệu USD, may mặc đạt 25,8 triệu USD, dệt khảm bông đạt 107,1 triệu USD, xơ sợi đạt 253 triệu USD, da giày đạt 66,7 triệu USD... và thị trường chủ yếu là Nhật Bản, Úc, New Zealand, Canada.

Bà Hoàng Thị Hoa, chuyên viên bộ phận XNK, Công ty TNHH Da giày xuất khẩu Thành Phát (xã Vũ Lạc, thành phố Thái Bình) cho biết: Sản phẩm

xuất khẩu chính của Công ty là giày, dép da và thị trường tập trung ở các nước có ký Hiệp định CPTPP. Tuy nhiên, để tận dụng được ưu đãi về thuế quan XNK, DN cũng gặp khó khăn do yêu cầu của đối tác về chất lượng sản phẩm rất cao, an toàn sức khỏe và thân thiện với môi trường. Đặc biệt, những quy định về nguồn gốc xuất xứ đòi hỏi khắt khe và việc khai mẫu C/O còn mới mẻ với nhiều tiêu chí nên cũng gặp khó khăn.

Không riêng Công ty TNHH Da giày xuất khẩu Thành Phát, các DN may xuất khẩu (kể cả DN trong nước và DN FDI), lĩnh vực thể thao của tỉnh xuất sang thị trường các nước thành viên Hiệp định CPTPP cũng đang gặp vướng mắc trong việc chứng nhận nguồn gốc xuất xứ. Hiện các DN vẫn sử dụng C/O mẫu A/J, V/J, AANZ, số DN sử dụng C/O mẫu CPTPP rất hạn chế; năm 2019, toàn tỉnh chỉ có

12 bộ C/O khai form CPTPP. Theo các DN, rào cản khiến DN chưa tiếp cận được thị trường trong khối CPTPP gồm hình thức sản xuất chủ yếu gia công, nguồn nguyên liệu phụ thuộc vào thị trường nước ngoài. Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội DN tỉnh cho biết: Các DN trong tỉnh đa phần có quy mô vừa, nhỏ và siêu nhỏ nên năng lực sản xuất còn hạn chế không đáp ứng số lượng đơn hàng; công tác nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại chưa được chú trọng, việc tham gia chuỗi giá trị còn nhiều bất cập, chất lượng sản phẩm chưa đáp ứng nhu cầu thị trường và quy tắc xuất xứ trong CPTPP...

## Gần chủ động để nắm bắt cơ hội

Để Hiệp định CPTPP đi vào cuộc sống, Sở Công Thương đã đề nghị các cơ quan chức năng của trung ương rà soát,

sửa đổi một số luật liên quan đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh; Bộ Công Thương hỗ trợ tập huấn chuyên sâu cho cán bộ làm công tác hội nhập, làm cầu nối để địa phương tổ chức các đoàn xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xuất khẩu tại thị trường các nước CPTPP. Đồng thời, Sở Công Thương cũng tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo đẩy mạnh hỗ trợ DN về công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, đổi mới thái độ mở cửa cho DN kịp thời, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh. Công tác thông tin tuyên truyền và triển khai các nghiên cứu chuyên sâu theo ngành và lĩnh vực, từng thị trường trong điểm đực đẩy mạnh hơn nữa đến DN, hiệp hội trong thời gian tới...

Theo bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương: Các DN phải là người chủ động trong "cuộc chơi", vì không một cơ quan, tổ chức nào có thể làm thay DN. Trong đó, DN cần nâng cao năng lực tiếp cận thị trường xuất khẩu thông qua việc nắm bắt các quy tắc mới, tìm hiểu quy định của pháp luật về thương mại và đầu tư, tập quán kinh doanh, văn hóa DN của các thành viên Hiệp định CPTPP. DN cũng cần thay đổi tư duy kinh doanh thích nghi với bối cảnh mới, tích cực tìm hiểu, nắm bắt thông tin và linh hoạt trong việc tiếp cận, tận dụng cơ hội; đầu tư xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao và nắm chắc các quy định về quy tắc xuất xứ hàng hóa - đây là yếu tố quyết định trong hành trang tiến vào thị trường đầy tiềm năng với 95% đồng thuế được gỡ bỏ theo cam kết của các nước thành viên Hiệp định CPTPP.

KHÁC DUẬN

## ĐẢNG BỘ CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIỀN PHONG Lãnh đạo đơn vị phát triển vững mạnh



Công ty tạo việc làm cho hàng trăm lao động với thu nhập bình quân đạt trên 7 triệu đồng/người/tháng.

Đảng bộ Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Tiên Phong (phường Tiên Phong, thành phố Thái Bình) có 132 đảng viên sinh hoạt tại 6 chi bộ. Những năm qua, Đảng bộ Công ty luôn đoàn kết, chủ động, sáng tạo, bám sát nhiệm vụ chính trị của tỉnh, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, xây dựng doanh nghiệp ổn định, vững mạnh.

Ông Vũ Tiến Thùy, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Tiên Phong cho biết: Những năm qua, Đảng bộ đã lãnh đạo Công ty trong bối cảnh gặp muôn vàn khó khăn bởi đặc tính của ngành sản xuất vật liệu xây dựng nặng nhọc, phụ thuộc nhiều vào thời tiết, cần nhiều lao động, nguyên liệu đầu vào ngày càng khan hiếm và giá tăng cao, thị trường tiêu thụ sản phẩm lại bị co hẹp, chịu sự cạnh tranh khốc liệt của các sản phẩm cùng loại ở các tỉnh lân cận. Tuy nhiên, với số lượng đảng viên chiếm 55% tổng số cán bộ, công nhân viên Công ty, Đảng ủy xác định đây là điều kiện thuận lợi để phát huy sức

mạnh của tập thể, từng đảng viên để phát triển doanh nghiệp. Đảng ủy xây dựng được chiến lược phát triển doanh nghiệp, từ đó đưa ra mục tiêu phải đổi mới công nghệ, đầu tư thiết bị dây chuyền hiện đại để tăng năng suất lao động, nâng công suất, chất lượng sản phẩm, giảm sức lao động của con người. 5 năm qua, Tiên Phong đã đầu tư cải tạo kéo dài lò sấy, thay đổi hoàn toàn hệ thống dẫn khí trong lò đã đạt hiệu quả cao nhất; đầu tư bổ sung nhiều xe goòng, khuôn cơ điện để giải quyết tốt về công nghệ, giảm nhiều giờ làm của người lao động. Đặc biệt, nhà máy một điện lực tâm có thể đáp ứng mọi yêu cầu của thị trường. Việc đầu tư máy móc thiết bị đã thay thế hàng chục lao động ở những khâu cực nhọc nhất như: máy xúc lật, xe nâng, máy nghiền than công suất lớn. Hiện nay, Công ty sử dụng hoàn toàn máy móc, xe vận chuyển nội bộ thay thế sức lao động con người; thay thế từ kèo, xà gỗ, cột nhà khung, làm mới lại hoàn toàn hệ thống nhà cách, nhà than của 3 đơn vị gạch tuynel từ năm 2016. Trong điều kiện khó khăn về tài chính song 5 năm qua, Tiên Phong đã đầu tư hàng chục tỷ

đồng đầu tư máy móc thiết bị công nghệ mới, sửa chữa khắc phục nhà xưởng thiết bị lâu năm xuống cấp mang lại lợi ích thiết thực cho người lao động, giảm thời gian, cường độ lao động nhưng thu nhập ngày một tăng. Bên cạnh việc tập trung đổi mới công nghệ, phương thức sản xuất, Công ty nghiên cứu kỹ nhu cầu thị trường, chú trọng khâu tiếp thị bán hàng và chăm sóc khách hàng chu đáo, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của doanh nghiệp.

Ông Vũ Tiến Thùy khẳng định thêm: Tạo sự ổn định và xây dựng, phát triển doanh nghiệp bền vững luôn được xác định là nhiệm vụ quan trọng trong công tác lãnh đạo của Đảng bộ. Nhiệm kỳ 2015 - 2020, Đảng bộ đã lãnh đạo thực hiện cơ cấu lại các bộ phận văn phòng Công ty, bộ phận phục vụ các đơn vị thành viên cho phù hợp với yêu cầu tình hình mới với tinh thần giảm người nhưng tăng cường thêm nhiệm vụ. Thay đổi căn bản kỹ năng làm việc, thành lập phòng kinh doanh, bộ phận nghiên cứu phát triển, trang bị đầy đủ máy tính sử dụng phần mềm kế toán. Qua đó đã nâng

cao trình độ kỹ năng quản trị, tiết kiệm chi phí đáng kể, minh bạch số liệu, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Đảng bộ luôn làm tốt công tác tư tưởng, nhất là trước những khó khăn tác động đến tâm tư, tình cảm của người lao động. Điển hình như cơn bão số 1 năm 2016 làm sập nhiều gian nhà khung, sập toàn bộ nhà căng, nhà máy của 3 đơn vị sản xuất gạch tuynel. Thời điểm đó gạch giá rẻ ở các tỉnh tràn ngập thị trường, nội bộ Công ty lại có sự chuyển giao thế hệ lãnh đạo. Trong lúc khó khăn đó, Đảng ủy đã kịp thời làm tốt công tác tư tưởng, xử lý ngay những vấn đề phát sinh, thường xuyên động viên cán bộ, đảng viên, người lao động nêu cao tinh thần khắc phục khó khăn, đoàn kết phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ được giao, xây dựng công ty phát triển ổn định.

Với những giải pháp đồng bộ đã góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm của Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Tiên Phong; trong đó sản lượng gạch tuynel đạt bình quân 62 triệu viên/năm; sản lượng gạch không nung năm sau cao hơn năm trước, năm 2018 đạt 3,1 triệu viên, năm 2019 đạt 3,4 triệu viên; gạch lát ngoài đạt 143.000m<sup>2</sup>/năm; cột điện ly tâm năm cuối nhiệm kỳ đạt 8.113 đoạn cột, tăng trên 2.500 đoạn cột so với năm đầu nhiệm kỳ. Kết quả trên đã đưa doanh thu toàn Công ty năm cuối nhiệm kỳ đạt 91,2 tỷ đồng, tăng 123% so với năm đầu nhiệm kỳ.

Thời gian tới, Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Tiên Phong tiếp tục tái cơ cấu doanh nghiệp, hoàn thiện hệ thống sản xuất, kinh doanh, nghiên cứu đưa doanh nghiệp ngày càng phát triển. Xây dựng hệ thống kinh doanh đa dạng nhằm khai thác tối đa lợi thế của Công ty với các đơn vị thành viên nằm ở cả đô thị và nông thôn; phấn đấu hàng năm đạt mức tăng trưởng từ 10 - 12% trở lên, bảo đảm việc làm, tăng thu nhập cho người lao động từ 5 - 10%.

THU THUY

## Khẩu trang y tế lại tăng giá

Lo ngại trước diễn biến mới, phức tạp của dịch bệnh, nhất là từ khi Đà Nẵng phát hiện có bệnh nhân nhiễm Covid-19 trong cộng đồng, nhiều người đã đi mua khẩu trang y tế hoặc đặt mua trên các trang mạng xã hội. Lượng người mua tăng cao khiến giá khẩu trang lại một lần nữa tăng, loạn giá bán.

Sau khi thấy nhiều người mua khẩu trang y tế, chị Bùi Thu Thủy, phường Quang Trung (thành phố Thái Bình) sốt ruột nên đã đến một số hiệu thuốc để hỏi mua. Thế nhưng, khi hỏi nhân viên hiệu thuốc về khẩu trang, chị nhận được câu trả lời đã hết hoặc giá cao nên tạm thời cửa hàng không nhập nữa. Một số cửa hàng khác có bán nhưng số lượng rất hạn chế. Đến cửa hàng mua thuốc quen, chị nhận được phản hồi, nếu thực sự cần mua thì đặt hồ, chờ tạm thời cửa hàng không nhập nữa. Chị Bùi Thu Thủy cho biết: Tại một số cửa hàng, tôi hỏi giá bán khẩu trang y tế ngày 30/7 dao động từ 110.000 - 125.000 đồng/hộp 50 chiếc loại 4 lớp. Trước đó nửa tháng, tôi mua khẩu trang y tế 4 lớp chỉ có giá hơn 50.000 đồng.

Sau khi đến hiệu thuốc không mua được khẩu trang y tế, chị Thủy và nhiều người khác đã tìm mua trên các trang mạng xã hội. Thế nhưng, khi tìm hiểu tại các trang bán hàng trên facebook có rất nhiều bài

đăng bán khẩu trang y tế, trong đó chủ yếu là loại khẩu trang y tế 4 lớp. Nhiều bài đăng bán với số lượng hàng thùng, thậm chí hàng chục thùng. Tuy nhiên, giá bán khẩu trang mỗi ngày mỗi khác, mỗi người mỗi giá. Thêm vào đó, với đa dạng các loại khẩu trang khác nhau, chỉ được nghe người bán giới thiệu, người mua không được nhìn tận mắt, sờ tận tay nên khó phân biệt được đâu là hàng chất lượng, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc. Lo lắng về chất lượng khẩu trang y tế, nhiều người quyết định gọi điện cho chủ cửa hàng thuốc quen để nhờ mua hộ.

Chủ một hiệu thuốc tại Vũ Thư chia sẻ: Nguồn cung khan hiếm, đơn vị cung cấp chỉ bán cho số lượng hạn chế trong khi đó giá nhập cao hơn thời điểm trước nên tôi rất e ngại sợ mọi người nói bán đắt. Do đó, chỉ tạm thời cửa hàng không nhập nữa. Chị Bùi Thu Thủy cho biết: Khi tôi mua thuốc quen để nhờ mua hộ.

Dù giá bán khẩu trang y tế những ngày gần đây không cao như khi có ca bệnh lây nhiễm ra cộng đồng cách đây gần 4 tháng nhưng từ ngày 25/7, giá khẩu trang y tế đã rục rịch tăng. Liên tiếp những ngày sau đó giá khẩu trang y tế thay đổi từng ngày. Trên một số hội, nhóm, trong ngày 27/7, giá 1 thùng khẩu trang dao động hơn 4 triệu đồng/thùng thì đến chiều ngày 30/7, giá bán đã lên tới hơn 5

triệu đồng, thậm chí có một số trang rao bán tới 6 triệu đồng/thùng (50 hộp); giá lại cũng dao động từ 120.000 - 150.000 đồng/hộp 50 chiếc tùy loại.

Lo lắng khi dịch bệnh diễn biến phức tạp, người dân mua khẩu trang để bảo vệ bản thân là điều cần thiết bởi hiện nay nhiều tỉnh, thành phố như: Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh... đã ghi nhận có bệnh nhân nhiễm Covid-19 trong cộng đồng. Tuy nhiên, người dân không nên ở tại mua khẩu trang y tế dẫn tới nhiều người đả cư, tích trữ, găm hàng đẩy giá, làm loạn giá khẩu trang chưa nói đến việc mua phải khẩu trang y tế kém chất lượng.

Mới đây trên một số trang báo đã đưa tin về việc tạm giữ hàng chục nghìn khẩu trang không rõ nguồn gốc xuất xứ tại Đà Nẵng, Bình Định. Ngành Y tế cũng đã có hướng dẫn về việc đeo khẩu trang và có khuyến cáo người dân không phải ở môi trường nào cũng phải sử dụng khẩu trang y tế. Khẩu trang vải được giặt hàng ngày cũng có tác dụng rất tốt trong việc ngăn chặn tiếp xúc với giọt bắn. Do đó, người dân cần lựa chọn khẩu trang phù hợp để bảo vệ sức khỏe cho bản thân, gia đình, tránh mua phải khẩu trang y tế kém chất lượng và không mua ở các địa điểm vỉa hè, chợ đông tụ tập mà nên mua ở các địa điểm có một số người kinh doanh trực tiếp từ việc bán khẩu trang y tế.

NHƯ HOÀNG



Người dân đeo khẩu trang để phòng, chống dịch Covid-19.