

# "Trái ngọt" từ ý Đảng - lòng dân

Vừa qua, cán bộ, hội viên, phóng viên các cơ quan báo chí trong tỉnh đi nghiên cứu thực tế về xây dựng nông thôn mới (NTM) tại huyện Kiến Xương. Chuyến đi đã để lại cho chúng tôi nhiều ấn tượng sâu sắc về sức mạnh của ý Đảng - lòng dân làm nên những điều kỳ diệu.



Công ty TNHH May Hiếu Lập (xã Bình Định, huyện Kiến Xương) tạo việc làm cho 400 lao động.

## Miền quê bùng sáng

Điểm dừng chân đầu tiên của chúng tôi là xã Bình Định, một trong những xã về đích NTM sớm nhất huyện Kiến Xương. Cảm nhận chung của tất cả các thành viên trong đoàn là sự yên bình, no ấm và bình yên hiện hữu trong mỗi ngôi nhà, ở từng thôn, xóm của miền quê này. Cùng đồng chí Đặng Ngọc Oánh, Phó Chủ tịch UBND huyện Kiến Xương và lãnh đạo xã Bình Định, chúng tôi đến thăm Công ty TNHH May Hiếu Lập. Anh Vũ Đình Quân, Giám đốc Công ty chia sẻ: Với mong muốn làm giàu cho gia đình, tạo việc làm cho bà con quê mình nên năm 2010 tôi thành lập công ty chuyên may áo jacket. Hiện nay, 80% sản phẩm của Công ty xuất khẩu sang Hàn Quốc, còn lại xuất đi Nhật Bản và Trung Quốc. Doanh nghiệp thu hút 400 lao động, chủ yếu là người dân xã Bình Định và các xã lân cận với mức lương bình quân 5,5 - 6 triệu đồng/người/tháng.

Quan sát tất cả các chuyên sản xuất, chúng tôi thấy công nhân làm việc với tinh thần hăng say, phấn khởi, thể hiện sự chuyên nghiệp trong từng công đoạn. Chị Trần Thị Thủy cho biết: Tôi là người dân xã Bình Định vào Công ty làm việc được 3 năm nay. Không có gì tiện hơn khi chị em phụ nữ được làm việc gần nhà, hàng tháng lĩnh lương đều đặn, mọi chế độ được bảo đảm mà vẫn có thể sắp xếp thời gian để đưa đón con đi học và chăm lo cho gia đình. Anh Quân phấn khởi khoe: Bà con vui vì có việc làm nhưng chúng tôi còn vui hơn bởi cách đây không lâu, họ còn là những người nông dân quanh năm "bán mặt cho đất, bán lưng cho trời" mà nay đã trở thành công nhân thành thạo trong xưởng may công nghiệp, có mức thu nhập ổn định.

Điểm thứ hai chúng tôi đến thăm là cơ sở sản xuất Nhân Quốc Doanh của anh Trần Khắc Doanh, thôn Hưng Đạo. Đến đây chúng tôi như lạc vào thế giới của nấm sò, linh chi, mộc nhĩ. Tận dụng các phế phẩm từ rơm rạ, mỗi năm anh Doanh xuất bán ra thị trường gần 1 vạn bịch nấm, 15 - 20 tấn nấm sò, mộc nhĩ, nấm linh chi, tạo việc làm cho 10 lao động với mức lương 3 - 4 triệu đồng/người/tháng. Do làm ăn uy tín, bảo đảm chất lượng nên anh Doanh cũng không phải lo đầu ra cho sản phẩm, mỗi năm gia đình có nguồn thu ổn định 3 - 4 tỷ đồng.

Rời cơ sở sản xuất nấm của anh Doanh chúng tôi đi một vòng quanh xã. Bình Định hôm nay thay đổi không chỉ qua vóc dáng bề thế của những khu biệt thự giữa làng mà còn là hệ thống hạ tầng được đầu tư bài bản, khang trang. Đường thôn đến ngõ xóm đều được bê tông hóa phong quang, sạch đẹp, hai bên là những hàng cây dài dạt kín những lộc xanh, phía dưới xen kẽ những thảm hoa đua nhau khoe sắc như môigirl, nũ chân du khách ở lại với miền quê này. Bức tranh làng quê đổi mới còn được điểm thêm bởi những dịch vụ hiện đại về tận thôn, xóm phục vụ bà con. Tại hội trường UBND xã, Chủ tịch UBND xã Bùi Ngọc Triu vui mừng báo cáo với đoàn những nét nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của Bình Định. Rất nhiều con số được đưa ra, nhưng điều làm chúng tôi ấn tượng nhất đó là trong 10 năm qua toàn xã đã huy động trên 104,7 tỷ đồng cho xây dựng NTM, cứng hóa bằng bê tông 80km đường giao thông. Địa phương quy hoạch được 6 vùng sản xuất lúa giống và lúa hàng hóa, liên kết với các công ty bao tiêu sản phẩm cho nông dân với giá trị cao gấp 1,3 lần so với lúa thường. HTX sản xuất, kinh doanh dịch vụ nông nghiệp tổ chức 13 loại hình dịch vụ phục vụ bà con. Nhờ vậy mà bà con nông dân vẫn bỏ bộn với ruộng đồng, cấy hết 100% diện tích. Năm 2018, thu nhập bình quân đầu người trong xã đạt 41,2 triệu đồng, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 2,67%, 97% người dân tham gia bảo hiểm y tế. Đến nay, Bình Định đã hoàn thành 11 tiêu chí của xã NTM nâng cao, phấn đấu đến năm 2020 sẽ hoàn thành xây dựng NTM kiểu mẫu. Sự ấm no, đủ đầy của người dân nơi đây không chỉ về vật chất mà còn cả về đời sống tinh thần. 8/8 thôn có cầu lạc bộ văn hóa văn nghệ thể thao, bóng bàn, cầu lông, khí công dưỡng sinh, nghệ thuật dân gian... thu hút đông đảo nhân dân tham gia. Đặc biệt, dịp tết Trung thu, Bình Định gói khoảng 4.000 chiếc bánh chưng tặng các cháu từ 0 - 15 tuổi và biểu các cụ từ 80 tuổi trở lên góp phần thắt chặt thêm tình làng nghĩa xóm.

**Ý Đảng - lòng dân**  
**hòa quyện**  
Con đường từ Bình Định dẫn về trung tâm

huyện Kiến Xương được rải nhựa phẳng lý, hai bên đường là những cánh đồng lúa trĩu bông quện thơm mùi sữa, những khu dân cư trù phú, văn minh, hiện đại khiến chúng tôi cảm nhận rõ sức sống mới của huyện sắp về đích NTM. Tại hội trường UBND huyện, đồng chí Đặng Ngọc Oánh, Phó Chủ tịch UBND huyện chia sẻ: Khi bắt tay vào xây dựng NTM, cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở đều xác định "xây dựng NTM là mang lại cuộc sống ấm no cho người dân" nên làm tốt công tác tuyên truyền, phát huy tính tích cực, chủ động, sáng tạo của người dân, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo và hiệu quả. Chúng tôi làm từ đồng về làng, làm từ nhà ra xóm, làm từ xóm lên xã, nhà có số, phố có tên, sông không rạc, đường có điện, có hoa; cán bộ chuyên cần, nhân dân đồng thuận... Những điều này đã trở thành bài học thực tiễn giá trị, được nhân rộng ở tất cả các địa phương trong huyện.

Tổng nguồn lực đầu tư cho xây dựng NTM của Kiến Xương đến nay đạt 1.659,49 tỷ đồng. Các xã đã huy động được 1.304,1 tỷ đồng, trong đó nhân dân đóng góp 345,47 tỷ đồng (chiếm 26,5%) gồm góp tiền, ngày công lao động, hiện vật xây dựng NTM. Từ năm 2011 đến năm 2018 các tuyến đường trục xã, trục thôn, ngõ xóm được đầu tư xây dựng đồng bộ: các xã đã xây dựng được đầu tư bài bản, cải tạo được 255,86km đường trục thôn và đường nhánh cấp 1 bằng bê tông; xây dựng 325,72km đường trục chính nội đồng, kinh phí 211,72 tỷ đồng. Đến nay, 100% các tuyến đường có chiều rộng nền đường đạt tiêu chuẩn theo quy định của Bộ Giao thông Vận tải. Kiến Xương có 35/36 xã được công nhận đạt chuẩn NTM, 1 xã hoàn thành 19/19 tiêu chí. Trong 10 năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM, điểm nổi bật nhất có thể kể đến là kết cấu hạ tầng trên địa

## Việt Nam có thể thiếu nửa triệu tấn thịt lợn vào cuối năm



Ảnh minh họa

(vtv.vn) Số liệu từ Cục Thú y cho thấy, bệnh dịch tả lợn châu Phi năm nay lây lan đã khiến Việt Nam phải tiêu hủy gần 5 triệu con lợn, với tổng trọng lượng hơn 280.000 tấn. Dự báo, cuối năm nay, Việt Nam có thể thiếu 500.000 tấn thịt lợn. Tuy nhiên, theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến, với số lợn còn lại khoảng 93%, cùng với đẩy mạnh chăn nuôi đại gia súc, thay sản, gia cầm, lợn an toàn sinh học thì chưa đáng lo ngại về nguồn cung trong dịp cuối năm. Ngoài ra, trong 7 tháng đầu năm nay, nhập khẩu thịt lợn tăng mạnh với khối lượng trên 11.600 tấn, cao gấp 3,7 lần so với cùng kỳ năm ngoái.

## Nguy cơ thịt gà nhập khẩu chiếm lĩnh thị trường trong nước

(vtv.vn) Theo Tổng cục Hải quan, từ đầu năm đến nay, Việt Nam nhập khẩu hơn 142.000 tấn thịt gà các loại, chủ yếu là đông lạnh, loại nguyên con, đùi gà, cánh, chân gà công nghiệp. Thịt gà nhập khẩu chủ yếu đến từ các nước như Mỹ, Hàn Quốc, Hà Lan... với sản phẩm là đùi gà góc tứ, đùi tòi gà. Riêng gà nguyên con, được nhập về Việt Nam chủ yếu tới từ Hàn Quốc với đặc điểm không da, không chân, không nội tạng. Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, giá gà nhập khẩu về Việt Nam có xu hướng giảm. Nếu như đầu năm, giá nhập về khoảng hơn 50.000đồng/kg thì thời gian gần đây đã giảm hơn một nửa. Mức giá này chắc chắn sẽ gây khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất cũng như các trang trại nuôi gà thịt trong nước khi mà giá nhập khẩu lúc chưa tính thuế còn thấp hơn cả giá thành sản xuất. Giá gà rẻ, người chăn nuôi cảm cứ những khó khăn vẫn chông chảnh khó khăn. Tuy giá gà bán tại các trang trại rẻ hơn cả rau nhưng tại chợ, siêu thị lại khác. Một con gà khoảng 1kg nhập từ Hàn Quốc có giá chỉ 54.000 đồng/kg. Trong khi đó, giá gà tam hoàng của Việt Nam là 70.000 đồng/kg; giá gà ta lên đến hơn 200.000 đồng/kg. Mức giá chênh lệch này khiến gà trong nước khó lòng cạnh tranh với gà nhập khẩu. Theo Hiệp hội Chăn nuôi Đông Nam Bộ, nếu xảy ra tình trạng thiếu thịt những tháng cuối năm thì không chỉ làm giá tiêu dùng trong nước tăng cao mà còn là cơ hội cho thịt nhập khẩu tràn về chiếm lĩnh thị trường trong nước.

**NGUYỄN HINH**

## Đưa thương hiệu BezThai vươn xa

Nghe tiếng doanh nghiệp sản xuất mũ bảo hiểm (MBH) nổi tiếng đất Bắc của ông Nguyễn Ngọc Bình ở cụm công nghiệp Thạch Khê - Gia Xuyên đã lâu nhưng tháng 8 vừa rồi tôi mới có dịp đến thăm. Nhà xưởng không quá lớn nhưng được bài trí khoa học, sạch sẽ. Không khí sản xuất tại đây diễn ra nhộn nhịp với hàng chục công nhân đang tất bật thực hiện các phần việc từ làm gạo mủ, sơn, sấy, dán tem đến hoàn thiện, đóng gói sản phẩm... Mỗi tháng, Doanh nghiệp Tuấn Bình sản xuất hàng chục nghìn MBH nửa đầu mang thương hiệu BezThai cung cấp ra thị trường. Ông Bình khiêm tốn cho biết doanh nghiệp của mình vẫn chưa là gì so với những đơn vị sản xuất MBH khác trên cả nước nhưng ông mẫn nguyện, tự hào với thành quả có được như ngày hôm nay. "Xưa tôi chỉ là thợ rửa xe máy nên bây giờ được như thế này thấy vui lắm. Giờ nghĩ lại những chuyện cũ mới thấy con đường mình chọn tuy lắm chông gai nhưng cuối cùng cũng được đền đáp" - ông Bình tâm sự.

# Vươn lên làm chủ doanh nghiệp

Không phải là người Thái Bình thành đạt, giàu có nhất trên đất Hải Dương nhưng ông Nguyễn Ngọc Bình, Giám đốc Doanh nghiệp sản xuất và thương mại Tuấn Bình vẫn được nhiều người biết tiếng và nể phục bởi nghị lực vươn lên.

chồng. Ông bà sinh được 4 người con, ông Bình là con út. Năm 1983, sau khi tốt nghiệp Trường THPT Hồng Quang, ông Bình xin vào làm công nhân Nhà máy Sứ Hải Dương. Công việc ở đây khá ổn định nhưng ông chưa bao giờ bằng lòng và luôn nuôi nấng ý định một ngày nào đó có điều kiện sẽ ra ngoài kinh doanh.

Năm 1990, sau 7 năm làm công nhân, ông Bình xin nghỉ và dùng số vốn tích lũy được mở một cửa hàng rửa xe máy ngay sau Nhà máy Sứ Hải Dương. Thời gian này, ông xây dựng gia đình và cùng vợ chăm chỉ làm ăn. Công việc tại cửa hàng thuận lợi, ông bán thêm phụ tùng và MBH xe máy nên lợi nhuận ngày càng cao. Năm 2013, hệ thống cửa hàng cùng cấp phụ tùng, dịch vụ sửa chữa xe máy ở thành phố Hải Dương mọc lên nhan nhản khiến việc kinh doanh của gia đình ông không còn thuận lợi như trước. Ông

Bình tính chuyện chuyển hướng sang sản xuất MBH. "Trước tôi hay nhập MBH từ Thành phố Hồ Chí Minh về bán. Tôi thắc mắc tại sao họ làm được mà mình lại không làm được. Suy nghĩ đó đã thôi thúc tôi vào miền Nam tìm hiểu" - ông Bình giải thích về quyết định của mình. Sau một thời gian học hỏi, khi trở lại quê nhà, ông Bình bàn với vợ mở xưởng sản xuất MBH nhưng liên bị gặp

7 đồng bán 10 đồng là được rồi, chủ sản xuất đây rất khó khăn, vốn liếng lại ít, chẳng biết có thành công hay không. Nhưng tôi vẫn quyết tâm làm" - ông Bình nhớ lại. Cùng với việc thuê mặt bằng khoảng 400m<sup>2</sup> ở cụm công nghiệp Thạch Khê - Gia Xuyên để mở xưởng sản xuất MBH, ông Bình vào Thành phố Hồ Chí Minh làm thứ hai để tìm mua máy móc và nghiên cứu một lần nữa việc sắp xếp quy trình sản xuất để về áp dụng. Ông thuê một chuyên gia trong lĩnh vực này ra giúp mình nhưng họ đòi lương 10.000 USD/tháng khiến ông nản lòng. Vậy là ông về nhà tự mày mò vẽ, thiết kế xây nhà xưởng, phòng sơn, phòng sấy... Là nhà xưởng và nguồn nguyên liệu xong, ông thuê 5 lao động và bắt tay vào sản xuất.

**Không chỉ là chủ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh giỏi tiêu biểu, ông Bình còn là hội viên nhiệt tình, trách nhiệm với tất cả các phong trào, hoạt động của Hội. Đây là điển hình rất đáng được trân trọng, biểu dương.**

(Ông Trần Quang Sáng, Chủ tịch Hội đồng hương Thái Bình tại Hải Dương)

tiến, vừa làm ông vừa tiếp tục mày mò học tập kinh nghiệm ở các nơi khác nên sản phẩm từng bước hoàn thiện. Sản phẩm làm ra ưng ý đã khó, việc tìm kiếm thị trường tiêu thụ còn khó hơn. Ông Bình không nhớ mình đã biết bao lần phải tự lái xe đi khắp đại lý ở các tỉnh, thành phố phía Bắc để giới thiệu sản phẩm. Đại lý đồng ý nhập hàng thì ít, tự chốt thì nhiều nhưng ông không nản lòng. Với những chỗ chưa tin vào chất lượng MBH BezThai, ông tặng họ để dùng và tự cảm nhận. Cách làm kiểu "mua dăm thắm lâu" của ông Bình rồi cũng phát huy hiệu quả. Các đại lý bắt đầu đăng ký nhập hàng ngày càng nhiều. Cho đến nay thấy tốt lại giới thiệu cho chỗ khác. Thương hiệu MBH BezThai ngày càng được thị trường ưa chuộng. Từ chỗ phải đi chào hàng khắp nơi, nay nhiều khách hàng tự tìm đến doanh nghiệp của ông để đặt mua. Tháng 5/2014, ông vay vốn ngân hàng đầu tư mua lại diện tích mặt bằng 1.800m<sup>2</sup> cùng ở cụm công nghiệp Thạch Khê - Gia Xuyên để mở rộng quy mô sản xuất. Những lô hàng lớn được khách

hàng đặt ngày càng nhiều, trong đó Công ty TNHH May Tinh Lợi cùng lúc đặt 10.000 chiếc MBH cho công nhân. Có thời điểm sản phẩm làm ra không đủ cung cấp theo nhu cầu của thị trường. Ông Bình cho biết đã được cấp có thẩm quyền đồng ý cho mở rộng quy mô xưởng sản xuất lên 4.000m<sup>2</sup>. Dự kiến năm 2020 ông sẽ bắt tay vào xây dựng nhà xưởng, nâng cấp hệ thống sơn tự động nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm. "Thương hiệu MBH BezThai của tôi được nhận nhiều giải thưởng và ngày càng vươn xa. Hướng tới tôi sẽ đưa sản phẩm tiến vào các tỉnh miền Trung" - ông Bình thông tin. MBH BezThai của Doanh nghiệp sản xuất và thương mại Tuấn Bình được Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam chứng nhận đạt danh hiệu "Thương hiệu Việt Nam tin dùng".

đãi với người lao động chu đáo, tình cảm. Chị Phạm Thị Đô ở huyện Gia Lộc làm việc tại đây đã hơn 5 năm cho biết: Chủ Bình thường xuyên xuống tận xưởng hỏi thăm điều kiện làm việc, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người lao động để điều chỉnh cho phù hợp. Công nhân không may làm sai kỹ thuật, ông nhẹ nhàng bảo ban khắc phục. Doanh nghiệp đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế đầy đủ cho chúng tôi. Những người lao động lớn tuổi còn được chủ Bình mua tặng bảo hiểm nhân thọ để bảo vệ cuộc sống chẳng thể biết trước tương lai có thể xảy ra chuyện gì nên mua bảo hiểm tặng mọi người phòng khi gặp rủi ro còn có tiền trang trải. Doanh nghiệp của ông Bình luôn quan tâm bảo vệ môi trường, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế với nhà nước. Đối với ông, Hải Dương hay Thái Bình đều là quê hương. Ông tham gia đóng góp, ủng hộ đầy đủ các phong trào, cuộc vận động do địa phương phát động. Hàng năm ông đều dành thời gian về thăm quê hương vào dịp lễ, tết, Thanh minh. Tuy sinh ra ở Hải Dương nhưng ông vẫn thường xuyên nắm bắt thông tin về nguồn cội. Không có phong trào nào của quê hương Thái Bình mà ông không hưởng ứng.

**TIẾN MẠNH**  
(Bảo Hải Dương)

(Tác phẩm dự thi viết về đề tài người Thái Bình - đất Thái Bình)



Ông Bình tại xưởng sản xuất mũ bảo hiểm.