

Giá trứng gia cầm giảm sâu và lời giải cho bài toán “được mùa, mất giá”

Giá trứng gia cầm giảm “xuyên đáy” từ sau tết Nguyên đán đến nay. Với mức giá chỉ còn 1.000 - 1.200 đồng/quả trứng gà bán tại chuồng, nhiều hộ chăn nuôi cho biết họ đang lỗ, càng nuôi nhiều càng lỗ. Nguyên nhân cơ bản bởi cung - cầu nông sản mất cân bằng, nguồn cung cao hơn nhu cầu thị trường. Đây là vấn đề nan giải, rất cần sự vào cuộc hỗ trợ của các cấp, các ngành nhằm giải bài toán “được mùa, mất giá” cho bà con nông dân.

Gồng mình gánh lỗ

Trang trại nuôi gà của nông dân Ngô Văn Cao, xã Tây Phong (Tiền Hải) đang nuôi gần 47.000 gà trắng, gà đỏ, mỗi ngày xuất bán gần 42.000 quả trứng gà. Nhưng hiện nay giá trứng chỉ từ 1.000 - 1.200 đồng/quả khiến gia đình phải bù lỗ từ 5 - 7 triệu đồng/ngày. Anh Cao chia sẻ: Năm nào cũng vậy, cứ dịp đầu năm mới giá trứng gà sẽ giảm nhưng chỉ qua tháng Giêng sẽ dần bình ổn và tăng trở lại. Nhưng từ đầu năm 2024 đến nay, do suy thoái kinh tế, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraina kéo dài khiến các công ty, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất bị ảnh hưởng, phải cắt giảm nhân công, giảm giờ làm khiến thị trường trứng cung cấp cho các bếp ăn tập thể cũng bị cắt giảm theo. Nhiều hộ dân buộc lòng đưa trứng ra bán tại các chợ dân sinh, đồng thời phải hạ giá bán mới mong tiêu thụ được sản phẩm. Chăn nuôi khác với trồng rau, mỗi lứa gà đẻ cho thu trứng trong thời gian dài, do đó chúng tôi phải chấp nhận lúc lãi, lúc lỗ. Thời điểm giá trứng xuống thấp như hiện nay chúng tôi chỉ có thể chịu lỗ chờ giá lên chứ không thể giảm dần hay cắt giảm thức ăn được.

Cũng trong tình trạng khó khăn, nông dân Phạm Văn Trảng, xã Vũ Đoài (Vũ Thư) hiện cũng đang phải giảm số lượng đàn gà



Mỗi ngày anh Ngô Văn Cao xuất bán ra thị trường gần 42.000 quả trứng gà.

để hạn chế thấp nhất việc bù lỗ. Ông cho biết: Hiện tôi đang nuôi hơn 11.000 gà đẻ, mỗi ngày xuất ra thị trường từ 6.000 - 7.000 quả trứng gà. Từ đầu năm 2024 đến nay, thương lái đi thu mua ít hẳn bởi giá trứng giảm, không chỉ người chăn nuôi phải gồng mình bù lỗ mà thương lái cũng phải chung cảnh ngộ nhưng không biết kêu ai. Tôi mong các cơ quan, tổ chức hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm giúp người chăn nuôi vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Anh Trần Văn Pha, xã Dương Hồng Thủy (Thái Thụy) chia sẻ: Gia đình tôi trước kia cũng nuôi gà đẻ

trứng để xuất bán cho các doanh nghiệp. Nhưng khi dịch Covid-19 bùng phát tác động đến nền kinh tế, tình hình thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp sản xuất cầm chừng, nhân công phải cắt giảm khiến sức tiêu thụ trứng cũng giảm. Do hiệu quả kinh tế không cao, tôi phải chuyển hướng sang nuôi giống gà lương phượng cho chất lượng thịt, trứng thơm ngon để duy trì chăn nuôi, hạn chế thấp nhất thiệt hại về kinh tế.

Theo ghi nhận của phóng viên, hiện nay giá trứng gà bán tại chuồng đang dao động ở mức 1.000

- 1.200 đồng/quả, khi đến tay người tiêu dùng thì mức giá này từ 2.200 - 2.500 đồng/quả và người chăn nuôi phải bán được với mức giá bình quân 1.800 đồng/quả tại chuồng thì mới có lãi. Chị Đỗ Thị Khuyến, quận Kiến An (Hải Phòng) là người chuyên thu mua trứng gà trên địa bàn tỉnh Thái Bình cũng tỏ ra lo lắng khi giá trứng giảm mạnh. Chị cho biết: Hiện tại giá thu mua trứng tại chuồng khá rẻ, thay đổi theo từng ngày cũng khiến việc thu mua của chúng tôi gặp khó khăn. Có những ngày tôi lỗ khoảng 10 triệu đồng đo giá trứng giảm mạnh.

Câu chuyện liên kết trong sản xuất

Trong khi các chủ trại nuôi gà gồng mình gánh lỗ vì giá trứng giảm thì HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên (Tiền Hải) với sản phẩm trứng vịt biển Đông Xuyên vẫn bán với giá ổn định, không đủ cung ứng cho khách hàng. Ông Ngô Văn Duẩn, Giám đốc HTX cho biết: Hiện nay giá trứng vịt thường bán ở ngoài thị trường từ 2.400 - 2.500 đồng/quả nhưng với sản phẩm trứng vịt biển Đông Xuyên đã đạt chứng nhận OCOP 4 sao giá bán từ 6.500 - 8.000 đồng/quả. Để giữ được mức giá đó, hàng năm HTX phải thực hiện tốt công tác dự báo tình hình thị trường, nhất là dịp sau tết Nguyên đán; xây dựng kế hoạch tái đàn phù hợp cho các hộ thành viên; bảo đảm duy trì giá thuốc, thức ăn chăn nuôi phải chăng để các thành viên yên tâm sản xuất. Ngoài ra, việc duy trì chất lượng sản phẩm cũng đóng vai trò then chốt trong xâm nhập thị trường, nhất là đưa trứng vào tiêu thụ tại các siêu thị, chuỗi cửa hàng lớn.

Cùng quan điểm với ông Duẩn, ông Nguyễn Văn Thoa, Tổ hợp tác hợp tác chăn nuôi và sản xuất gia cầm giống Thoa Tuyết, xã Thụy Việt (Thái Thụy) chia sẻ: Tổ hợp tác hiện có 16 thành viên ở 16 xã trên địa bàn huyện, liên kết sản xuất với tổng đàn gà nuôi hơn 6 vạn con. Mỗi ngày gia đình tôi nhập của các thành viên từ 4.000 - 5.000 quả trứng gà để ấp nở với mức giá 3.000 - 3.500 đồng/quả. Mặc dù phải bù lỗ nhưng tôi vẫn phải nhập vì đã cam kết giá trứng ngay từ đầu và để duy trì hoạt động của các thành viên. Ngoài 5.000 quả trứng nhập mỗi ngày thì số lượng trứng còn lại của các hộ nuôi sẽ để ấp trứng làm giống phục vụ tại đàn. Theo kinh nghiệm nuôi gà của tôi thì cứ chu kỳ 3 - 4

năm giá trứng gà sẽ giảm sâu một lần, nhất là vào dịp đầu năm mới. Nguyên nhân chủ yếu do thị trường cung - cầu mất cân bằng, người dân sản xuất theo hướng tự phát, không có sự liên kết, bị thương lái ép giá.

Từ mô hình liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm của Tổ hợp tác Thoa Tuyết và HTX Chăn nuôi tổng hợp Đông Xuyên, có thể thấy nếu người nông dân duy trì liên kết sản xuất bền vững thì không chỉ riêng mặt hàng trứng gà sẽ không bị ép giá mà tất cả các sản phẩm nông nghiệp của nông dân sẽ duy trì ổn định giá thành, nông dân sẽ làm chủ mức giá chứ không phải thương lái. Ngoài ra, việc dự báo tình hình, nhu cầu thị trường để có kế hoạch sản xuất cho từng vụ chăn nuôi cũng hết sức quan trọng, đòi hỏi người chăn nuôi phải liên kết chặt chẽ, thông tin kịp thời, tránh thiệt hại như việc giá trứng gà xuống thấp như hiện nay.

Trên địa bàn tỉnh hiện có rất nhiều mô hình chăn nuôi gia cầm nhưng chủ yếu quy mô nhỏ lẻ, hộ gia đình, chưa xây dựng được thương hiệu sản phẩm cũng như chưa thể truy xuất nguồn gốc. Sản phẩm trứng gà,

trứng vịt đạt chứng nhận OCOP chưa nhiều. Người chăn nuôi vẫn giữ quan niệm sản xuất “có khi này khi khác”, phụ thuộc vào thị trường, chưa chủ động tìm đầu ra cho sản phẩm, ít quan tâm đến việc xây dựng và nâng tầm thương hiệu sản phẩm mình làm ra nên luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro. Thực trạng giá giá trứng gà giảm mạnh sau tết Nguyên đán không phải là câu chuyện mới mà gần như năm nào cũng vậy. Song việc tìm kiếm đầu ra ổn định vẫn là bài toán khó đối với nông dân hiện nay. Thực trạng này cho thấy đã đến lúc người chăn nuôi nói chung, người chăn nuôi gia cầm nói riêng cần quan tâm tới việc xây dựng thương hiệu và tham gia vào các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm để giảm chi phí đầu vào cũng như giảm thiểu tác động bất bình từ thị trường.

Để hạn chế tình trạng “được mùa, mất giá” trong sản xuất, hiện ngành nông nghiệp đang tập trung các giải pháp phát triển chăn nuôi quy mô trang trại, hình thành các vùng chăn nuôi tập trung, an toàn dịch bệnh và xử lý tốt môi trường; chăn nuôi nông hộ theo phương thức chăn

nuôi hữu cơ, sinh thái. Đồng thời, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất khép kín, liên kết giữa các khâu trong chuỗi giá trị để giảm chi phí sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững và tăng sức cạnh tranh của sản phẩm.

Theo ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh: Thời gian tới, Hội Nông dân tỉnh sẽ đẩy mạnh tuyên truyền giúp hội viên nắm bắt được quy luật sản xuất theo cơ chế thị trường, từ đó sản xuất bảo đảm nguồn cung - cầu luôn cân đối, để thành sản xuất có lãi. Hội Nông dân tỉnh đã ký kết chương trình phối hợp với Liên minh HTX tỉnh và giao chỉ tiêu cho hội nông dân các huyện, thành phố thành lập mới 80 tổ hợp tác và 8 HTX kiểu mới trên địa bàn toàn tỉnh để hội viên cùng nhau sản xuất, kinh doanh. Trong đó, các HTX kiểu mới sẽ quy tụ các hội viên sản xuất chung một sản phẩm để họ có thể liên kết với nhau trong xây dựng kế hoạch sản xuất, giúp nhau về vốn, giống, kỹ thuật, góp phần bảo đảm tốt nhu cầu của thị trường, hạn chế thấp nhất tình trạng “được mùa, mất giá”.

TIẾN DAT - NGUYỄN TRIỆU



Ông Ngô Văn Duẩn luôn chú trọng xây dựng thương hiệu cho sản phẩm trứng vịt biển Đông Xuyên nên giá thành xuất bán ổn định.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH THÁI BÌNH

Bảo đảm cấp nước phục vụ nhân dân



Công nhân Công ty Cổ phần Nước sạch Thái Bình sử dụng thiết bị hàn nhiệt hiện đại để nối ống nước.

Trước nhu cầu sử dụng nước sạch tăng cao trong mùa hè, Công ty Cổ phần Nước sạch Thái Bình đã lên kế hoạch, chủ động triển khai các giải pháp bảo đảm cung cấp nước sạch ổn định cho nhân dân.

Công ty Cổ phần Nước sạch Thái Bình đang vận hành ổn định 11 nhà máy khai thác, sản xuất và cung cấp nước sạch với tổng công suất thiết kế đạt 95.000m³, phục vụ nhu cầu sinh hoạt và sản xuất cho 95.000 khách hàng địa bàn thành phố, 7 thị trấn, 30 xã, 5 khu công nghiệp. Những năm gần đây, Công ty có bước tiến mạnh mẽ

về cơ sở vật chất, hạ tầng cấp nước, công nghệ ngày càng được quan tâm đầu tư, nhờ đó chất lượng nước sinh hoạt được nâng lên, tạo nền tảng phát triển ổn định, lâu dài và vững chắc, cải thiện điều kiện làm việc, ổn định cuộc sống cho người lao động, bảo đảm lợi ích hợp pháp cho cổ đông và làm tròn nghĩa vụ đối với Nhà nước.

Ông Trần Văn Đức, Tổng giám đốc Công ty cho biết: Chúng tôi luôn ý thức được việc bảo đảm kế hoạch cấp nước an toàn, liên tục với chất lượng nước theo đúng tiêu chuẩn quy định của Bộ Y tế phục vụ nhu cầu thiết

yếu của nhân dân là rất quan trọng, do đó đã ứng dụng quy trình quản lý chất lượng nước đạt tiêu chuẩn ISO 17025:2017. Xây dựng công trình nguồn và tuyến ống nước thô từ sông Hồng để chuyển nguồn nước thô cho Xí nghiệp nước Hưng Nhân; cải tạo nâng cấp bể lắng lọc cho Xí nghiệp nước Kiến Xương; sửa chữa, thay thế bể lọc thép công suất 2.000m³/ngày đêm cho Xí nghiệp nước Quỳnh Côi... Ngoài ra, Công ty chú trọng công tác đầu tư mở rộng mạng lưới đường ống cấp nước như: xây dựng tuyến ống cấp nước tại xã Vũ Hội (Vũ Thư); tuyến ống phân phối nước quốc lộ 37B cũ;

các tuyến ống phân phối, dịch vụ cấp nước cho khu đô thị Trại Diêm 1, khu dân cư thôn Đông, xã Tây Giang (Tiền Hải)... Các tuyến ống được lắp đặt kịp thời, đúng kế hoạch để ra, đáp ứng nhu cầu sử dụng nước của khách hàng. Định kỳ rà soát vệ sinh, nạo vét toàn bộ hệ thống của thu nước thô cấp vào các nhà máy sản xuất. Đối với các nhà máy nước ngầm, định kỳ 6 tháng 1 lần tiến hành kiểm tra, bảo dưỡng giếng. Kiểm tra, duy tu bảo dưỡng hệ thống máy móc, thiết bị và vận hành theo đúng quy trình sản xuất nước sạch phù hợp với từng nhà máy. Chỉ đạo các xí nghiệp nắm bắt tình hình sản xuất, cấp nước cho khách hàng, nhất là khu vực trung tâm có số lượng lớn khách hàng sử dụng nước cũng như khu vực xa mà nguồn nước yếu; kiểm soát chặt chẽ các địa bàn có đường ống cấp nước chính đi qua nhằm kịp thời phát hiện, xử lý sự cố nếu có, không để nguồn nước cấp đến khách hàng bị gián đoạn trong mùa hè. Đây

là một trong những công việc quan trọng, trách nhiệm của cộng đồng đối với công tác bảo vệ, khai thác, sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên nước, hạn chế tình trạng sử dụng nước lãng phí, kém hiệu quả.

Với sự chủ động đầu tư, nâng cấp hệ thống cấp nước sản xuất, sinh hoạt, Công ty Cổ phần Nước sạch Thái Bình luôn bảo đảm cung cấp đủ nước cho khách hàng, không để xảy ra tình trạng thiếu nước, góp phần ổn định đời sống nhân dân, phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

MẠNH THẮNG

Đảng viên Công giáo vượt khó nuôi cá lồng thành công

Là một trong những đảng viên Công giáo đi đầu trong phong trào nuôi thủy sản của xã, anh Nguyễn Văn Mới, thôn Tân Mỹ, xã Quỳnh Ngọc (Quỳnh Phụ) đã xây dựng thành công mô hình nuôi cá lồng trên sông Luộc đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Trước khi nuôi cá lồng, anh Mới đã nhiều năm gắn bó với ruộng đồng, lái xe tải nhưng công việc bấp bênh, thu nhập không ổn định. Nhận thấy xã Quỳnh Ngọc có lợi thế ven sông với dòng nước sạch, năm 2015 anh tìm hiểu, học hỏi kinh nghiệm từ những mô hình thành công ở tỉnh bạn và nghiên cứu kiến thức nuôi cá lồng. Mạnh dạn khởi nghiệp với số vốn ban đầu khoảng 500 triệu đồng, trong đó có 80 triệu đồng vay qua Hội Nông dân xã,

anh xây dựng 12 lồng nuôi cá trên sông Luộc với tổng diện tích 500m², chủ yếu nuôi cá chép giòn, cá lăng, cá trắm đen.

Dẫn chúng tôi đi thăm mô hình nuôi cá lồng của gia đình, anh Mới nhớ lại ngày đầu khi bắt tay vào thực hiện, khát khao làm giàu trên con sông quê hương đầy khó khăn, thử thách. Anh cho biết: Thời gian đầu kinh nghiệm còn ít, chưa biết cách áp dụng kỹ thuật nuôi, kiểm soát dịch bệnh nên cá chết rất nhiều, đến ngày thu hoạch không được như kỳ vọng. Vụ nuôi đầu tiên, thị trường được giá nhưng tôi “mất mùa”.

Khó khăn là vậy nhưng anh không nản lòng, lấy thất bại làm kinh nghiệm cho bản thân, quyết tâm xây dựng mô hình nuôi cá

lồng cho năng suất và giá trị cao. Nuôi cá lồng trên sông vốn đầu tư lớn nhưng lại cho sản lượng vượt trội so với nuôi trong ao truyền thống. Lợi thế từ dòng chảy của sông, môi trường tự nhiên thích hợp cho cá phát triển, vì vậy chất lượng thịt cá thơm ngon, được khách hàng ưa chuộng. Tuy nhiên, để cho hiệu quả kinh tế cao, trước mỗi vụ nuôi mới anh phải lựa chọn rất kỹ con giống bảo đảm chất lượng, sát sao quy trình chăm sóc hàng ngày. Mỗi lồng anh thả từ 3.000 - 6.000 con giống. Để có thị trường tiêu thụ sản phẩm ổn định, anh đã từng rong ruổi khắp các chợ đầu mối ở các tỉnh lân cận, rồi chào bán trên các nhóm bán hàng online. Anh chia sẻ: Nuôi cá lồng ngoài kỹ thuật, kinh nghiệm thì còn phụ thuộc rất nhiều vào

thời tiết, môi trường nước và thị trường. Giá cá đầu vào và đầu ra phụ thuộc vào thương lái và thị trường, cá lồng nuôi trên sông được khách ưa chuộng nhưng thường xuyên bị ép giá, mua cầm chừng. Vốn đầu tư ban đầu lớn nhưng so với các mô hình nông nghiệp khác thì nuôi cá lồng mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn. Gần 10 năm gắn bó với nghề nuôi thủy sản, đảng viên trẻ Nguyễn Văn Mới vẫn hằng say, kiên trì dù nhiều gia đình trong xã đã bán lồng bè, chuyển nghề do gặp khó khăn trong sản xuất. Nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng về cơ sở vật chất, nắm vững kỹ thuật nuôi nên mô hình nuôi cá lồng của gia đình anh luôn phát triển và cho thu nhập ổn định. Sau mỗi vụ nuôi thả từ 12 - 15 tháng, anh Mới thu hoạch và xuất bán hơn 70 tấn cá thương phẩm các loại với giá bán 64.000 - 132.000 đồng/kg, sau khi trừ chi phí mỗi năm thu lãi từ 400 - 500 triệu đồng.

Ông Phạm Văn Tệp, Chủ tịch UBND xã Quỳnh Ngọc cho biết: Nghề nuôi cá lồng trên sông Luộc thu hút nhiều hộ dân trong xã tham gia. Tuy nhiên, những năm gần đây thị trường có nhiều biến động, giá cá giống, giá thức ăn (cám viên nổi) tăng 20 - 25% so với trước. Ngoài ra, do một số khó khăn cùng với việc thiếu vốn đầu tư nên một số hộ đã bán lồng bè, chuyển sang làm nghề khác. Mặc dù vậy, đảng viên Nguyễn Văn Mới vẫn kiên trì bám nghề. Mô hình của anh đã chia sẻ kinh nghiệm và tạo động lực cho nhiều hộ dân trong xã học tập, làm theo. Ngoài ra anh Mới còn tích cực tham gia các hoạt động của địa phương.



Mô hình nuôi cá lồng của anh Nguyễn Văn Mới cho thu nhập cao.

HÀ TUỆT