

Nông dân Thái Bình học và làm theo Bác



Mô hình trang trại tổng hợp của hội viên Lê Xuân Hanh, xã Thụy Chính, huyện Thái Thụy cho thu nhập gần nửa tỷ đồng mỗi năm.

Những năm qua, Hội Nông dân tỉnh đã tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn hội với những việc làm thiết thực, hiệu quả.

Ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết: Xác định việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh phải bằng hành

động và việc làm cụ thể nên Hội Nông dân tỉnh đã chỉ đạo các cấp hội đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục tư tưởng, tạo thành đợt sinh hoạt chính trị rộng khắp nhất, duy trì sản xuất và hội viên; chú trọng định hướng việc rèn luyện đạo đức, lối sống của cán bộ, hội viên thông qua việc tổ chức học tập các chuyên đề bằng những hình thức phù hợp với điều kiện của từng cơ sở; chú trọng biểu dương các cá nhân, tập thể điển hình có thành tích

xuất sắc trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh... Các cấp hội chú trọng việc làm theo thông qua tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên tích cực phát triển kinh tế, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, nâng cao thu nhập cho hội viên, nông dân.

Tại Quỳnh Phụ, các cấp hội nông dân từ huyện tới cơ sở học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh bằng việc tạo điều kiện thuận lợi

để hội viên phát triển kinh tế, hỗ trợ hội viên về vốn vay, khoa học kỹ thuật trong sản xuất, chăn nuôi. Ông Tạ Đình Cung, Chủ tịch Hội Nông dân huyện chia sẻ: Các cấp hội vừa vận động hội viên, nông dân tích cực phát triển kinh tế, chuyển đổi ngành nghề vừa hỗ trợ về vốn và kinh nghiệm sản xuất, tổ chức nhiều hoạt động tư vấn, dịch vụ và hỗ trợ nông dân... Việc chuyển giao khoa học kỹ thuật được triển khai theo phương châm hướng mạnh về cơ sở, xuống đến các chi hội để trao đổi những nội dung hội viên cần. Hội Nông dân huyện đã xây dựng các đề cương hướng dẫn về chăm sóc, phòng, trừ sâu bệnh cho lúa và hoa màu; về chính sách vay vốn ưu đãi của các ngân hàng đối với hội viên nông dân; về các biểu hiện, cách phòng ngừa dịch bệnh, được cấp ủy, chính quyền các địa phương đánh giá cao. Năm 2021, các cấp hội nông dân từ huyện tới cơ sở đã tổ chức được hơn 130 lớp tập huấn kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi, vay vốn ngân hàng thu hút hàng nghìn lượt hội viên tham gia; cũng tổ chức 198 tấn phân bón trả chậm giúp hội viên yên tâm phát triển sản xuất

đồng thời thêm gắn kết với tổ chức hội.

Còn tại Hưng Hà, cán bộ, hội viên, nông dân học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh bằng việc gương mẫu chấp hành nghiêm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tích cực tham gia hiến đất, làm đường, xây dựng các công trình nông thôn mới. Ông Trần Hữu Địch, Chủ tịch Hội Nông dân huyện cho biết: Năm 2021, cán bộ, hội viên trên địa bàn huyện tiếp tục ủng hộ trên 10,8 tỷ đồng, gần 12.000 ngày công cùng cấp ủy, chính quyền các cấp làm mới và nâng cấp 21km đường giao thông nông thôn, cứng hóa 12,5km kênh mương, sửa chữa 35 công trình phục vụ sản xuất. Hội viên tích cực tham gia xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu. Toàn huyện có hơn 41.400 hộ hội viên đăng ký xây dựng gia đình văn hóa, qua bình xét năm qua có hơn 33.200 hộ đạt gia đình văn hóa.

Ông Lê Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết thêm: Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững cũng là một trong những nội dung cụ thể hóa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức,

phong cách Hồ Chí Minh, được các cấp hội trong tỉnh triển khai hiệu quả. Năm 2021, các cấp hội đã mở hơn 2.000 lớp tập huấn, chuyển giao khoa học kỹ thuật cho hơn 99.500 lượt hội viên. Tổng số tiền các cấp hội đứng ra tín chấp với các ngân hàng đến nay đạt hơn 3.300 tỷ đồng, cho hơn 58.700 hộ vay. Các cấp hội đã xây dựng 93 mô hình kinh tế tập thể, tổ hợp tác, hợp tác xã, thu hút và tạo việc làm cho hàng nghìn hội viên, góp phần giảm tỷ lệ hội viên nghèo. Ngoài ra, hội viên còn hưởng ứng Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới bằng việc đóng góp hơn 67,8 tỷ đồng, 46.267 ngày công lao động, sửa chữa và làm mới hàng trăm ki-lô-mét kênh mương, đường giao thông nông thôn.

Thời gian tới, Hội Nông dân tỉnh tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên tích cực học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Các cấp hội cụ thể hóa bằng việc tuyên truyền, vận động hội viên vừa thực hiện nghiêm túc công tác phòng, chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế; gương mẫu tham gia hiến đất, giải phóng mặt bằng để xây dựng các công trình, dự án.

TIẾN ĐẠT

Xuất khẩu gạo sẽ tăng mạnh từ tháng 3



Ảnh minh họa

(nongnghiep.vn) Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) dự báo: Xuất khẩu gạo của Việt Nam trong năm 2022 vẫn đảm bảo từ 6 - 6,2 triệu tấn, tương đương năm 2020 và 2021, dù giá gạo xuất khẩu năm 2022 có thể không đạt đỉnh cao như năm trước.

Các chuyên gia dự báo, xuất khẩu gạo nhiều khả năng tăng từ tháng 3/2022, khi vụ đông xuân cho thu hoạch rõ.

Xuất khẩu gạo trong năm 2022 được dự báo tiếp tục duy trì thứ hạng tốt do ngành lúa gạo Việt Nam ngày càng được cải thiện về chất lượng (tỷ trọng gạo thơm tăng lên, năng suất lúa được cải thiện). Các doanh nghiệp lớn như Lộc Trời, Tân Long, Intimex, Trung An... tiếp tục được đối tác ký kết các đơn hàng lớn, giá trị cao.

Theo Bộ Công Thương, giá xuất khẩu gạo ổn định cùng chất lượng vượt trội đã tạo ưu thế cho xuất khẩu gạo của Việt Nam ngay trong tháng đầu năm 2022. Số liệu của Tổng cục Hải quan (Bộ Tài chính) cho thấy, xuất khẩu gạo của Việt Nam trong tháng 1/2022 đạt 505.741 tấn, với trị giá 246,02 triệu USD, tăng 45,4% về khối lượng và tăng 28,2% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Giá gạo xuất khẩu trung bình trong tháng đầu năm 2022 là 486,5 USD/tấn, giảm 11,8% so với cùng kỳ năm trước. Các thương nhân xuất khẩu gạo nhận định, nguyên nhân do giá vận tải cũng như chi phí thuê container rỗng tăng cao, ảnh hưởng đến đối tác, nên doanh nghiệp chủ động giảm giá để chia sẻ khó khăn.

Trong tháng đầu tiên của năm 2022, Philippines vẫn là thị trường bên vững, truyền thống, dẫn đầu về nhập khẩu gạo của Việt Nam, chiếm 11,8% trong tổng lượng và chiếm 9,5% trong tổng trị giá xuất khẩu gạo của cả nước; đạt 234.050 tấn, tương đương 110,21 triệu USD, giá trung bình 470,9 USD/tấn, tăng mạnh 54,4% về lượng, tăng 46,6% về kim ngạch.

Thị trường Trung Quốc đã rời vị trí thứ hai, nhường chỗ cho Bồ Đào Nha. Quốc gia châu Phi này đem lại kim ngạch 23,38 triệu USD, với sản lượng đạt 56.675 tấn, tăng 252,5% về trị giá và tăng 424% về lượng so với cùng kỳ năm trước.

Thị trường Trung Quốc tiếp xuống vị trí thứ ba, đạt 37.006 tấn, tương đương 18,99 triệu USD, giảm 36% về khối lượng, giảm 37% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Một số thị trường khác như Malaysia trong tháng 1/2022 đạt 34.925 tấn, tương đương 16,07 triệu USD, tăng mạnh 104% về lượng và tăng 67,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Trong những ngày đầu năm 2022, giá gạo xuất khẩu của Việt Nam được các thương nhân linh hoạt điều chỉnh tăng, giảm khoảng 5 USD/tấn để phù hợp với tình hình xuất khẩu lúa gạo trên thế giới. Hiện tại, giá gạo xuất khẩu 5% tấm của Việt Nam ở mức 393 - 397 USD/tấn, gạo 25% tấm có giá 373 - 377 USD/tấn, gạo 100% tấm có giá 328 - 332 USD/tấn.

So với gạo Thái Lan, giá các loại gạo 5% tấm, 25% tấm và 100% tấm của Việt Nam thấp hơn tương ứng 19 USD, 24 USD và 49 USD. So với gạo Ấn Độ, giá gạo xuất khẩu của Việt Nam cao hơn 50 USD (gạo 5% và 25% tấm) và 28 USD. So với gạo Pakistan, gạo Việt Nam cao hơn 45 USD (gạo 5% tấm và 25% tấm) và 15 USD (gạo 100% tấm).

Khó khăn lớn nhất của ngành sản xuất lúa gạo vẫn là giá các loại vật tư nông nghiệp như phân bón, thuốc trừ sâu tăng quá mạnh trong năm 2021, đặc biệt với một hàng phân bón đã thiết lập mặt bằng giá mới. Điều này ảnh hưởng nhiều đến thu nhập của người trồng lúa.

KHÁC ĐUẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DẦU KHÍ THÁI BÌNH ĐỘT PHÁ CHẤT LƯỢNG TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

Xác định năm 2022 còn gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nhưng Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình vẫn đặt quyết tâm đạt mục tiêu tăng trưởng cao cả về sản lượng và doanh thu. Để hiện thực hóa mục tiêu này, ngay từ đầu năm Công ty đã tập trung đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh và đầu tư công nghệ tạo sự đột phá về chất lượng sản phẩm.

Năm 2021 được coi là năm khó khăn nhất đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nước giải khát bởi thị trường bị co hẹp do nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội. Thêm vào đó, chi phí sản xuất tăng cao, giá nguyên liệu, vật tư đầu vào và cước vận tải đều tăng tới hơn 20%. Ông Hà Trung Hiếu, Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình cho biết: Nhiều doanh nghiệp nước, nước khoáng, nước ngọt phải cắt giảm từ 15 - 20% công suất, sản lượng. Trong điều kiện khó khăn như vậy, chúng tôi đã nỗ lực tái cấu

trúc hệ thống sản phẩm và triển khai nhiều giải pháp giảm chi phí xuống mức thấp nhất, duy trì sản xuất bảo đảm việc làm, ổn định cuộc sống của người lao động và tránh bị mất thị trường. Năm 2021, Công ty sản xuất và tiêu thụ được hơn 20 triệu sản phẩm các loại, đạt doanh thu 55 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 3,3 tỷ đồng.

Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình hiện có 3 dây chuyền sản xuất tự động, khép kín, hiện đại, công nghệ Italia. Các sản phẩm chính gồm nước khoáng Tiên Hải, nước tinh khiết Wells, nước chanh muối và nước ép chanh leo. Các sản phẩm đều được sản xuất theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000: 2005. Nhằm tạo sự đột phá về chủng loại và chất lượng sản phẩm, Công ty đã nghiên cứu và sản xuất thành công nước tinh khiết hương hoa sen và nước cam ép. Đây đều là những sản phẩm mới, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng. Đặc biệt, các sản phẩm này được đóng trong lon nhôm vừa an

toàn vệ sinh thực phẩm vừa bảo vệ môi trường vì vô lon sau sử dụng có thể tái chế.

Một trong những giải pháp then chốt giúp Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm đó là tích cực đầu tư đổi mới công nghệ, máy móc. Vừa qua, Công ty cải tiến dây chuyền đóng bình 19 lít đã giảm chi phí điện năng, tăng công suất lên 15% so với trước. Đầu tư gần 1 tỷ đồng lắp đặt máy phóng nhân sản phẩm và máy đưa vỏ chai vào dây chuyền sản xuất góp phần nâng tỷ lệ tự động hóa quy trình sản xuất của Công ty từ 75% lên 90%. Hiệu quả đầu tư giúp Công ty giảm chi phí nhân công, nâng cao năng suất, chất lượng và giảm chi phí sản xuất. Nhờ đó, mặc dù giá nguyên liệu đầu vào tăng cao nhưng Công ty vẫn giữ ổn định giá bán sản phẩm ra thị trường.

Theo kế hoạch, trong năm 2022 Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình sẽ ra mắt thị trường thêm một sản phẩm nước giải khát đóng lon mới và đổi

mới quy cách nhiều sản phẩm đóng chai, tập trung phát triển mạnh sản phẩm đóng lon tăng khoảng 200% so với năm 2021. Và theo lộ trình, đến năm 2023 Công ty sẽ đầu tư thêm một dây chuyền sản xuất nước ngọt đóng lon hiện đại nhất miền Bắc. Bên cạnh cơ cấu lại thị trường hiệu quả, Công ty cũng thực hiện chiến lược phân phối

đa kênh: bán hàng trực tiếp, qua đại lý, nhà phân phối, bán hàng online và có chính sách hoa hồng môi giới hấp dẫn cho đối tác khách hàng nhằm mở rộng mạng lưới tiêu thụ, thích ứng với thị trường trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp. Mục tiêu phấn đấu của Công ty năm 2022 sản xuất khoảng 30 triệu sản phẩm các loại, doanh thu hơn 60 tỷ đồng.

Ông Hà Trung Hiếu cho biết thêm: Ngay từ đầu năm, chúng tôi đã chuẩn bị đủ nguồn nguyên liệu và tập trung thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; đồng thời, chú trọng thực hiện nghiêm

các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19. Mỗi cán bộ, công nhân đều ký cam kết thi đua thực hiện tốt mục tiêu kép mà Công ty đề ra. Trong năm qua, Công ty đã ủng hộ ngành y tế, các khu cách ly ở trong và ngoài tỉnh 600 triệu đồng và 10.000 bình nước, 2.500 thùng sản phẩm nước lọc và chanh muối. Năm nay Công ty sẽ tiếp tục đồng hành với lực lượng tuyến đầu chống dịch, vừa thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vừa góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp, lan tỏa thương hiệu của Công ty tới cộng đồng.



Công nhân Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Thái Bình thi đua sản xuất đầu năm.

Nếu hỏi tên ông Đặng Xuân Nhân, xã Tam Quang, huyện Vũ Thư hẳn ít người biết đến, nhưng nếu nhắc đến ông Nhân "bò" thì trong làng, ngoài xã chẳng mấy ai là không biết. Gần 40 năm gắn bó với công việc chăn nuôi, kinh doanh trâu, bò, trải qua nhiều gian khó, đến nay ông Nhân không chỉ xây dựng được "thương hiệu" của mình mà còn phát triển kinh tế hiệu quả, làm giàu cho gia đình.

Sinh ra và lớn lên ở làng quê Thượng Điện, xã Tam Quang, năm 1978, khi vừa tròn 20 tuổi, anh thanh niên Đặng Xuân Nhân lên đường nhập ngũ, góp sức bảo vệ biên cương Tổ quốc. Năm 1983, xuất ngũ trở về quê hương, ông Nhân được bố đẻ truyền dạy kỹ thuật chăn nuôi, chăm sóc trâu, bò; kinh nghiệm tuyển chọn con nghé, con bê giống tốt để nuôi. Chịu khó học hỏi,

Ông Nhân "bò"

ông nắm bắt nhanh, con mắt đánh giá trâu, bò ngày càng tinh tường, chọn con nào chắc con đó. Nông dân trong thôn, ngoài xã ai muốn mua trâu, bò, bê, nghé về chăn nuôi đều tìm đến ông nhờ mua giúp. Những năm 1986 - 1995, vợ chồng ông Nhân đi bộ, đạp xe khắp các huyện trong tỉnh, thậm chí sang cả Nam Định tìm mua nghé, bê về nuôi, gia đình ông ông nuôi hàng chục con, đàn trâu, bò khỏe mạnh, lớn nhanh, kinh tế gia đình ngày càng khấm khá. Có vốn, lại nhạy bén, cùng với chăn nuôi, gia đình ông Nhân kết hợp kinh doanh trâu, bò thương phẩm, mở dịch vụ giết mổ trâu, bò, cung ứng thịt trâu, bò, tươisống qua nhiều nhà hàng, quán ăn, chợ đầu mối trên

địa bàn Thái Bình, Nam Định, Hải Phòng. Cũng vì thế, nhiều người trong và ngoài tỉnh gọi ông với cái tên trêu mếu: Ông Nhân "bò".

Cánh đồng Quái Giang, thôn Thượng Điện, xã Tam Quang nhiều năm trước là cánh đồng lấy hoang hóa, cỏ dại um tùm. Năm 2014, được xã tạo điều kiện cho thuê lại, vợ chồng ông Nhân đầu tư hơn 2 tỷ đồng cải tạo đồng ruộng, xây dựng chuồng trại chăn nuôi, tập kết trâu, bò và trồng cây ăn trái. Có diện tích chăn thả rộng rãi, gia đình ông duy trì chăn nuôi trâu, bò vỗ béo với quy mô gần 100 con/lúa, thu lãi 50 - 60 triệu đồng/tháng. Gần 10 năm nay, gia đình ông dùng dịch vụ giết mổ trâu, bò để tập trung kinh doanh

trâu, bò thương phẩm quy mô lớn, mở rộng thị trường thu mua, tiêu thụ trâu, bò tại nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước và các nước Thái Lan, Lào, Campuchia... Gia đình ông đầu tư mua xe ô tô tải, xe công-ten-nơ phục vụ vận chuyển trâu, bò. Bình quân mỗi tháng gia đình ông Nhân kinh doanh 150 - 200 tấn trâu, bò, thu lãi hơn 100 triệu đồng, tạo việc làm thường xuyên cho hơn 10 lao động với thu nhập 8 - 10 triệu đồng/người/tháng.

"Mặc dù lợi nhuận từ chăn nuôi, kinh doanh trâu, bò khá cao nhưng để chăn nuôi, kinh doanh trâu, bò hiệu quả thực sự rất khó khăn. Thứ nhất, phải nắm vững kỹ thuật chăn nuôi, chăm sóc, phòng, chống dịch bệnh cho đàn trâu, bò. Thứ hai, cả chăn nuôi

và kinh doanh trâu, bò quy mô lớn đều cần nguồn vốn đầu tư khá lớn, tối thiểu từ 6 - 8 tỷ đồng để lưu động, quay vòng liên tục. Thứ ba là luôn quan tâm, xử lý tốt chất thải chăn nuôi để bảo đảm môi trường chăn nuôi sạch sẽ, yếu tố quan trọng để phát triển chăn nuôi, kinh doanh trâu, bò bền vững. Có lẽ do vậy và, trước kia xã Tam Quang có 15 - 17 hộ chăn nuôi gắn với kinh doanh trâu, bò nhưng đến nay chỉ còn mình gia đình tôi bám trụ với nghề" - ông Nhân chia sẻ.

Ông Hoàng Tử Lương, Chủ tịch Hội Cựu chiến binh xã Tam Quang cho biết: Không chỉ chú trọng phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho gia đình và người lao động, gia đình cựu chiến binh Đặng Xuân Nhân còn tích cực tham gia các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới tại địa phương. Hàng năm,

gia đình ông Nhân hỗ trợ nhân lực, máy móc, kinh phí tham gia quản lý, xử lý rác thải tại bãi rác tập trung của xã. Đầu năm 2022, gia đình ông đầu tư gần 600 triệu đồng xây dựng, mở rộng tuyến đường nội đồng trên cánh đồng Quái Giang

dài gần 1km, vừa phục vụ đi lại vào trang trại của gia đình vừa thuận lợi cho nông dân sản xuất. Khi thôn, xã phát động ủng hộ xây dựng nông thôn mới, quỹ phòng, chống dịch Covid-19, giúp đỡ đồng bào miền Trung bị thiên tai, lũ lụt, ủng hộ

gia đình có hoàn cảnh khó khăn... gia đình ông Nhân luôn ủng hộ nhiệt tình, số tiền khi vài triệu, thậm chí vài trăm triệu đồng, góp phần tích cực phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

QUYNH LƯU



Nắm vững kỹ thuật chăm sóc, phòng, chống dịch bệnh cho đàn trâu, bò là một trong những bí quyết chăn nuôi, kinh doanh trâu, bò hiệu quả của ông Nhân.