

HƯNG HÀ

Sẵn sàng sản xuất vụ mùa

Đến thời điểm hiện nay, bà con nông dân trong huyện Hưng Hà đã hoàn thành thu hoạch vụ xuân và đang tập trung làm đất xuống giống, chuẩn bị các điều kiện để sản xuất vụ mùa.



Nông dân huyện Hưng Hà thu hoạch lúa xuân.

Bà Nguyễn Thị Thanh, xã Tây Đô (Hưng Hà) cho biết: Bà con nông dân trong thôn, trong xã chúng tôi đã hoàn thành thu hoạch lúa xuân cách đây 10 ngày. Theo chỉ đạo

của địa phương, chúng tôi đang khẩn trương bê bờ, làm đất, gieo mạ và chuẩn bị các điều kiện tốt nhất cho sản xuất vụ mùa. Ông Nguyễn Văn Hiền, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã

cho biết thêm: Theo kế hoạch, vụ mùa năm nay, toàn xã gieo cấy 220ha lúa với chủ yếu giống lúa bảo đảm vụ mùa. UBND xã đã chỉ đạo nông dân gieo cấy hết diện tích theo kế

hoạch trong khung thời vụ. Với trên 220 máy làm đất các loại, đến nay, nông dân trong xã đã làm đất được trên 80% diện tích và hoàn thành gieo mạ từ ngày 12 - 14/6/2019. HTX cũng bảo đảm vật tư nông nghiệp sẵn sàng cung ứng cho nông dân sản xuất vụ mùa.

Đến nay, nông dân xã Đông Đô (Hưng Hà) cũng đang tích cực chuẩn bị các điều kiện để bảo đảm sản xuất trong khung thời vụ. Ông Nguyễn Văn Tám, Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Địa phương chủ trương gieo cấy 377ha lúa trong vụ mùa năm nay với cơ cấu 100% giống lúa năng suất. Ngay từ khi thu hoạch lúa xuân, xã chỉ đạo nông dân thu hoạch đến đâu làm đất ngay đến đó, đến nay địa phương đã cơ bản hoàn thành việc làm đất, đồng thời hoàn thành gieo mạ phục vụ cho sản xuất vụ mùa. Dự kiến từ ngày 28/6 sẽ xuống đồng cấy lúa vụ mùa và phân đấu đến ngày 12/7/2019 sẽ hoàn thành 100% diện tích gieo cấy lúa. Để phục vụ sản xuất vụ mùa đạt hiệu quả, xã Đông Đô đã chỉ đạo nông dân vét kênh mương với khối lượng 6.500m³ và duy tu, bảo dưỡng trạm bơm, máy bơm, bảo đảm tưới, tiêu đáp ứng yêu cầu sản xuất.

Theo ông Phạm Văn Bình, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Hưng Hà: Huyện chủ trương khuyến khích bà con cấy các giống lúa có năng suất, chất lượng cao chiếm 60 - 70% diện tích. Tất cả các loại thóc giống trong vụ mùa phải được xử lý trước khi ngâm và phun thuốc trừ sâu trên mạ trước khi cấy. Để bảo đảm kế hoạch sản xuất theo đúng khung thời vụ huyện cũng chỉ đạo các địa phương đôn đốc, kiểm tra, tập trung làm đất ngay sau khi thu hoạch vụ xuân. Huyện cũng xác định, vụ mùa là vụ sản xuất gặp nhiều khó khăn do hay xảy ra thiên tai, điều kiện thời tiết thuận lợi cho các loại sâu bệnh hại cây trồng phát triển. Do đó, huyện chỉ đạo cơ quan chuyên môn, khuyến khích nông các địa phương làm tốt công tác vệ sinh đồng ruộng, xử lý mạ trước khi cấy. Tuyên truyền nông dân áp dụng phương thức gieo mạ ngay trên ruộng, gieo mạ khay, cấy bằng máy giải phóng sức lao động. Tăng cường lực lượng cán bộ kỹ thuật ngành Nông nghiệp xuống cơ sở chỉ đạo và hướng dẫn về cơ cấu giống, lịch thời vụ, quy trình canh tác, chăm sóc, bảo vệ thực vật. Khuyến

cáo nông dân tăng cường sử dụng phân bón có tác dụng cải tạo đất, đặc biệt trên những chân đất xấu. Ngay sau khi cấy, nông dân các địa phương cần bám sát đồng ruộng nhằm kịp thời phát hiện sâu bệnh để có biện pháp phòng, trừ kịp thời. Tăng cường công tác điều tra, phát hiện, dự tính, dự báo sớm các đối tượng sâu bệnh hại trên các loại cây trồng, đồng thời có kế hoạch phòng, chống bệnh lùn sọc đen ngay từ đầu vụ. Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc quảng cáo và cung ứng vật tư nông nghiệp. Để phòng ngừa thiên tai, huyện cũng đã yêu cầu Xi nghiệp Khai thác công trình thủy lợi và các xã, thị trấn trong huyện chủ động tu sửa hệ thống kênh mương để phục vụ tốt việc tiêu úng, chống hạn. Khuyến cáo người dân hạn chế sử dụng thuốc bảo vệ thực vật nhằm hạn chế ô nhiễm môi trường. Với sự vào cuộc tích cực của cấp ủy đảng, chính quyền và nông dân các địa phương, đến nay toàn huyện đã làm được trên 6.000ha đất, gieo cấy 700ha mạ và chuẩn bị chu đáo các điều kiện để sẵn sàng bước vào sản xuất, giành thắng lợi vụ mùa năm 2019.

MAI THƯ

► Các doanh nghiệp tích cực tham gia đưa sản phẩm về nông thôn



Công ty Cổ phần Nhóm đúc hợp kim LC (phường Phú Khánh, thành phố Thái Bình) tích cực tham gia đưa sản phẩm về nông thôn.

Những năm qua, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ Chính trị phát động. Cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh đã tham gia trên 60 lượt hội chợ triển lãm và chương trình đưa hàng Việt về nông thôn.

Theo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, cuộc vận động thực sự là cầu nối giúp các doanh nghiệp trong tỉnh tìm kiếm đối tác, bạn hàng, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm; giới thiệu, quảng bá sản phẩm và phát triển mạng lưới đại lý, mở rộng thị trường phân phối các tỉnh, thành phố trong cả nước, đặc biệt là thị trường nông thôn. Nhiều công ty, siêu thị đổi mới cách thức phân phối hàng hóa, triển khai nhiều đợt đưa hàng hóa về nông thôn, đặc biệt là các chương trình giảm giá, khuyến mãi, "giữ vững mùa sắm" nhằm kích cầu tiêu dùng. Qua đó, nhiều mặt hàng sản xuất trong tỉnh từng bước khẳng định được chất lượng, mẫu mã, thương hiệu sản phẩm, tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh; tỷ lệ hàng Việt trong các siêu thị, điểm bán lẻ chiếm từ 60 - 65%. Các mặt hàng có địa chỉ, uy tín chất lượng như: giống lúa Thái Bình, bia Đại Việt, bánh kẹo Bảo Hưng, vật liệu xây dựng, May 10, nước khoáng Tiên Hải, nước mắm Thái Bình... được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn.

Với chức năng hỗ trợ doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh, Hiệp hội Doanh nghiệp thường xuyên tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận với các cơ chế, chính sách về đất đai, vốn, thuế, khoa học công nghệ, thủ tục hành chính, tạo hành lang pháp lý giúp các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh đúng quy định. Các hoạt động này còn tạo cơ hội cho doanh nghiệp tìm kiếm đối tác kinh doanh ưu đãi, hỗ trợ đầu tư của nhà nước để phát triển và sản xuất các sản phẩm hàng hóa chất lượng cao phục vụ người tiêu dùng.

HÀ THANH

► ĐỒNG QUÝ Đẩy nhanh tiến độ làm đất sản xuất vụ mùa

Vụ mùa năm nay, xã Đông Quý (Tiên Hải) phấn đấu gieo cấy khoảng 280ha lúa mùa. Để bảo đảm sản xuất, hiện nay Đông Quý tích cực tuyên truyền đến nông dân tập trung nhân lực, phương tiện máy móc ra đồng cấy lật đất theo đúng khung thời vụ để ra. Chỉ đạo nông dân sau khi thu hoạch lúa xuân phải vệ sinh đồng ruộng như sử dụng vôi bột, các chế phẩm sinh học để xử lý rơm rạ còn sót lại, vệ sinh bờ vùng, bờ thửa để các đối tượng sâu bệnh không có nơi trú ngụ. Tổ chức cho 46 chủ máy cày phân vùng làm đất, đồng thời quy định giá cày, bừa hợp lý, bảo đảm không có tình trạng đẩy giá lên cao nhằm phục vụ tốt cho bà con nông dân yên tâm sản xuất. Ngoài ra, HTX chú trọng thực hiện tốt các khâu dịch vụ phục vụ như cung ứng giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật... đủ số lượng, chất lượng đáp ứng yêu cầu sản xuất. Thực hiện tốt việc vớt bèo bống tại các sông trực, sông dẫn, khơi thông mương máng, bảo đảm nguồn nước phục vụ sản xuất.

MANH THẮNG

Mặc dù mang trên mình thương tật của chiến tranh, song ông Phạm Văn Được, Chi hội Cựu chiến binh (CCB) thôn An Cốc Bắc, xã Thủy An (Thái Thụy) luôn nêu cao bản lĩnh, nghị lực của người lính Cụ Hồ, nhiệt tình, gương mẫu xây dựng gia đình, quê hương giàu mạnh.

Hàng chục năm nay, người dân xã Thủy An quen với hình ảnh một CCB hàng ngày cần mẫn, tỉ mỉ với công việc trông coi, làm đẹp ngôi đền An Cốc - di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia. Đó là CCB Phạm Văn Được. Như bao lớp thanh niên thời chiến, tròn 18 tuổi, thanh niên Phạm Văn Được xung phong lên đường nhập ngũ. Trong chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử, ông cùng đồng đội tham gia nhiều trận đánh ác liệt với tinh thần "Quyết tử cho Tổ quốc quyết sinh". Trận đánh tại Bà Rịa - Vũng Tàu, đơn vị của ông bị trúng pháo binh địch, rất nhiều đồng đội đã anh dũng hy sinh. Bản thân ông Được bị thương, phải lùi lại phía sau điều trị. Hòa bình lập lại, ông Được trở về quê hương mang trên mình thương tật của chiến tranh. Bản chất truyền thống anh Bộ đội Cụ Hồ luôn thôi thúc ông phải làm

CỰU CHIẾN BINH PHẠM VĂN ĐƯỢC Gương mẫu trong các hoạt động

việc gì đó có ích cho quê hương và cũng là thực hiện lời Bác Hồ dặn: "Thương binh tàn nhưng không phế". Nhận thấy ngôi đền An Cốc - nơi thờ đức Thánh Nam Hải Đại Vương và các bậc thủy tổ của dòng họ Phạm tỉnh Thái Bình, trải qua thiên tai, địch họa đã bị xuống cấp nghiêm trọng. Với tấm lòng của người lính trở về sau chiến tranh, ông Được tình nguyện nhận trông coi ngôi đền từ năm 1989 cho đến nay. Với ước nguyện khôi phục, tôn tạo lại di tích lịch sử văn hóa quốc gia, được sự cho phép của cấp có thẩm quyền, ông Được và con cháu trong gia đình đã dành dụm, bỏ ra hàng trăm triệu đồng, cùng nhiều ngày công lao động, bắt đầu từ những công việc nhỏ nhất như: lợp ra vào, sân, cổng như: lợp ra vào, sân, cổng đến... Ngoài ra, với vai trò Trưởng ban Quản lý di tích, ông Được chủ động tham mưu với cấp ủy, chính quyền xã Thủy An, vận động nhân dân phát tâm công đức xây dựng ngôi đền ngày một khang trang,

bê thế. Ông Được chia sẻ: Bắt đầu về đây thì ngôi đền đáng vác vác cổ kính nhưng xung quanh hoang vu lắm. Nhà tôi lúc đó cũng khó khăn lắm nhưng với mong muốn được góp phần giữ gìn giá trị lịch sử văn hóa thiêng liêng của làng quê, tôi quyết định bán một số vật dụng của gia đình để có điều kiện thực hiện ý nguyện của mình, đồng thời vận động thêm con cháu có điều kiện thì ủng hộ. Tất cả việc làm đều xin ý kiến cấp có thẩm quyền để nâng cấp, từ con đường cho đến tu sửa ngôi đền khang trang. Làm lúc cũng ông đau nhưng tôi luôn cố gắng làm tròn nhiệm vụ, làm sao phát huy bản lĩnh của anh Bộ đội Cụ Hồ, theo gương Bác Hồ vĩ đại.

Với nghị lực của người lính từng được tôi luyện trong chiến tranh, ngần ấy năm qua, cả khi thời tiết nắng nóng hay giá rét, ông Được duy trì thói quen thức dậy từ 4 - 5 giờ sáng để quét dọn khuôn viên di tích rộng hơn 2ha, rồi lau

bàn thờ, chuẩn bị đón tiếp du khách về dâng hương lễ Thánh. Theo ông, đây còn là cách để giáo dục, nhắc nhở thế hệ hôm nay biết trân quý thành quả cách mạng, tri ân công lao to lớn của các bậc tiền nhân. Trong gia đình, ông Được là người ông, người chồng, người cha mẫu mực, dạy bảo các con chăm ngoan, hòa thuận. Không cam chịu

cảnh đời nghèo, vợ chồng ông còn tích cực tăng gia lao động sản xuất. Hàng năm, 7 sào thuốc lào cũng mang lại cho gia đình nguồn thu trên dưới 100 triệu đồng.

Ông Lê Ánh Hồng, Chủ tịch Hội CCB xã Thủy An nhận xét về hội viên Phạm Văn Được với niềm trân trọng: Lúc đóng chi được tuổi còn trẻ thì hằng say lao động sản xuất và được mọi người tin yêu. Gia đình đóng chi rất hòa thuận và là gia đình tiêu biểu của Hội CCB xã Thủy An. Đặc biệt trong xây dựng nông thôn mới, đóng chi đã ủng hộ thôn, xã kính mời, rồi động viên con cháu tích cực tham gia. Đồng chi



Đền An Cốc (xã Thủy An, huyện Thái Thụy).

Ảnh internet

Chăm sóc khách hàng - tạo động lực phát triển doanh nghiệp

Sau gần 20 năm hoạt động, bằng cái tâm, cái tài, tấm nhìn, sự sáng tạo của ban lãnh đạo công ty và sự đoàn kết, nỗ lực của toàn thể cán bộ, công nhân viên, Hưng Thịnh trở thành nhà cung cấp xe máy và dịch vụ bảo dưỡng, sửa chữa xe máy lớn và uy tín tại Thái Bình hiện nay.

Hưng Thịnh là doanh nghiệp cung cấp sản phẩm xe máy chính hãng của các thương hiệu: Honda, Yamaha, Suzuki, SYM, HK bike... Ông Vũ Mạnh Hoàn, Tổng giám đốc Công ty TNHH Hưng Thịnh chia sẻ: Ở Thái Bình, phương tiện đi lại chính của người dân vẫn là xe máy, vì thế, chúng tôi tập trung đầu tư hệ thống các đại lý ủy nhiệm, cửa hàng bán hàng tổng hợp ở các huyện, thành phố tạo điều kiện cho người dân dễ dàng tiếp cận, mua sắm và

không phải qua nhiều khâu dịch vụ trung gian để giảm chi phí đầu tư. Nhằm tạo sức mạnh cạnh tranh trên thị trường và kích cầu tiêu dùng, Công ty TNHH Hưng Thịnh tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi đặc biệt dành cho các khách hàng. Tiêu biểu phải kể đến các chương trình: hỗ trợ khách hàng mua trả góp với lãi suất ưu đãi; dịch vụ đổi xe cũ lấy xe mới; dịch vụ giao xe tại nhà cho khách hàng; dịch vụ hỗ trợ tìm kiếm khi khách hàng bị mất xe và hỗ trợ 50% tổng giá trị xe bị mất nhưng không quá 25 triệu đồng/xe; dịch vụ cứu hộ miễn phí 24/7 cho khách hàng trên địa bàn toàn tỉnh và nhiều chương trình tri ân khách hàng.

Để tạo điều kiện cho người dân mua sắm xe máy, Công ty TNHH Hưng Thịnh cung cấp nhiều dòng xe

loại, trong 5 tháng đầu năm 2019 đạt doanh số bán hàng 6.955 xe. Thấu hiểu chiếc xe ngoài là tài sản có giá trị lớn, nó còn là người bạn đồng hành trên từng hành trình của khách hàng, Công ty TNHH Hưng Thịnh không chỉ quan tâm đến dịch vụ bán hàng mà còn chú trọng đầu tư cho dịch vụ chăm sóc, bảo dưỡng, sửa chữa xe. Gần 200 nhân viên kỹ thuật tay nghề giỏi được cấp chứng chỉ của các hãng xe nổi tiếng làm việc với tinh thần trách nhiệm cao phục vụ mỗi khi khách hàng đưa xe đến cửa hàng bảo dưỡng hoặc sửa chữa. Điều làm cho nhiều khách hàng hài lòng và cảm nhận được sự trân trọng ở doanh nghiệp Hưng Thịnh chính là có đội ngũ quản trị theo dõi lịch trình kiểm tra, bảo dưỡng xe cho khách hàng kịp thời thông tin cho chủ phương

tiện chủ động đưa xe đến để được kiểm tra, chăm sóc duy trì độ bền của xe. Ông Nguyễn Văn Hà, phường Quang Trung (thành phố Thái Bình) cho biết: Nhiều khi mãi công việc nên quên việc kiểm tra, bảo dưỡng xe, nhờ có nhân viên của Hưng Thịnh gọi điện, nhắn tin thông báo đến lịch định kỳ nên tôi mới nhớ và mang xe đi bảo dưỡng. Sau khi bảo dưỡng, tôi thấy xe máy đi êm hơn, tiết kiệm xăng và cảm giác rất an toàn khi tham gia giao thông.

Coi khách hàng là người bạn tri kỷ, Công ty TNHH Hưng Thịnh bố trí hệ thống phòng VIP cho khách hàng trong lúc chờ nhân viên kiểm tra, bảo dưỡng, sửa chữa xe. Tại đây, khách hàng được phục vụ miễn phí đồ uống, ăn nhẹ, đọc báo, truy cập internet giúp họ cảm thấy bớt mệt mỏi và hứng thú khi đến các cửa hàng của Hưng Thịnh.

Là doanh nghiệp kinh doanh nhưng Hưng Thịnh rất quan tâm đến hoạt động xã hội. Hàng năm, Hưng Thịnh đều phối hợp với Công ty Honda Việt Nam và Phòng Cảnh sát giao thông (Công an tỉnh) tổ chức hướng dẫn lái xe an toàn để tư vấn, đào tạo hoặc hỗ

trợ kinh phí cho hàng nghìn người về kỹ thuật lái xe, Luật Giao thông đường bộ, nhận diện những nguy cơ về mất an toàn và cách xử lý tình huống phù hợp góp phần giảm thiểu tai nạn giao thông. Vào các dịp lễ, tết, Công ty TNHH Hưng Thịnh còn trích một phần doanh thu để tặng quà cho từ 400 - 500 đối tượng chính sách, hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn thể hiện tinh thần trách nhiệm và chia

sẻ với cộng đồng, cùng với các cấp, các ngành làm tốt công tác an sinh xã hội. Hiện nay, Hưng Thịnh đang có chuỗi 17 cửa hàng, đại lý ủy nhiệm, trung tâm bảo dưỡng, sửa chữa xe máy ở 5 huyện và thành phố. Ông Vũ Mạnh Hoàn, Tổng giám đốc Công ty TNHH Hưng Thịnh cho biết: Để không ngừng đáp ứng nhu cầu về phương tiện giao thông cho khách hàng, Công ty đang phấn

đấu tiếp tục mở thêm từ 2 - 4 cửa hàng, đại lý tại hai huyện Hưng Hà và Thái Thụy nhằm phủ kín địa bàn phục vụ khách hàng. Với chiến lược phát triển kinh doanh đúng hướng và phương pháp quản trị doanh nghiệp khoa học, Hưng Thịnh đang trở thành doanh nghiệp có thương hiệu mạnh và thực sự tạo được sức hút người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

KHẮC ĐUẨN



Nhân viên kỹ thuật của Công ty TNHH Hưng Thịnh kiểm tra, bảo dưỡng xe cho khách hàng.