

### GẶP MẶT CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ...

(Tiếp theo trang 1)

đến với bạn đọc trong và ngoài nước. Nỗ lực của những người làm báo, văn nghệ sĩ trong tỉnh được khẳng định, ghi nhận với nhiều tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật đạt giải cao tại các cuộc thi, giải báo chí, liên hoan khu vực và toàn quốc.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, đồng chí Đặng Trọng Thắng, Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh đánh giá cao những đóng góp của các cơ quan báo chí, văn học, nghệ

thuật, đội ngũ người làm báo, văn nghệ sĩ trong tỉnh năm 2017. Để báo chí, văn học, nghệ thuật phát huy vai trò của mình trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền góp phần cùng các cấp, các ngành thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đặt ra, đồng chí Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh yêu cầu các cơ quan báo chí, văn học, nghệ thuật cần nỗ lực đổi mới, nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền, tận dụng thời cơ về sự phát triển

của công nghệ thông tin để đổi mới hoạt động báo chí, quan tâm đến các giải pháp để nâng cao đời sống tinh thần của người dân trong tỉnh cũng như quảng bá các sáng tác văn học, nghệ thuật đến với nhân dân. Thường xuyên quán triệt sâu sắc quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ chính trị của tỉnh, chủ động bám sát thực tiễn cuộc sống, kịp thời thông tin kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị của các cấp, các ngành, cổ vũ, động viên những nhân tố mới, cách làm hay. Phát huy vai trò của báo chí, văn học, nghệ thuật

trong đấu tranh với các biểu hiện tiêu cực và các hành vi vi phạm pháp luật, phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tuyên truyền rộng rãi việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí, văn học, nghệ thuật cần quan tâm xây dựng cơ quan, đơn vị đoàn kết, thống nhất, xây dựng đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên, văn nghệ sĩ vững vàng về chính trị, trong sạch về đạo đức, giỏi về chuyên môn, thực hiện tốt vai trò nêu gương, thực sự là người chiến sĩ tiên phong trên mặt trận văn hóa, tư tưởng.

Cũng tại buổi gặp mặt, các đồng chí lãnh đạo tỉnh đã trao giải cho các tác giả đạt giải báo chí tỉnh năm 2017. Là năm thứ sáu tổ chức, giải báo chí tỉnh ngày càng thu hút đông đảo những người làm báo chuyên và không chuyên tham gia, tạo cơ hội cho những người làm báo được thể hiện tài năng, trí tuệ, sự nhiệt huyết trong quá trình làm báo. Ban tổ chức giải báo chí tỉnh năm 2017 đã lựa chọn được 23 tác phẩm của 23 tác giả, nhóm tác giả để trao giải trong đó có 1 giải nhất, 3 giải nhì, 4 giải ba, 15 giải khuyến khích.

### ĐỒNG CHÍ NGUYỄN HỒNG DIỄN...

(Tiếp theo trang 1)

với phương án làm cầu cảng vươn ra biển do đơn vị tư vấn thiết kế và chủ đầu tư đề xuất xây dựng. Đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh cho biết, thời gian tới, Thái Bình sẽ tập trung phát triển hệ thống và dịch vụ kho bãi chuyên nghiệp nhằm phục vụ các hoạt động tập kết, lưu giữ, trung chuyển, xếp dỡ, bao bì đóng gói... trong quá trình lưu thông hàng hóa trên thị trường nội địa cũng như xuất nhập khẩu. Đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh cam kết sẽ đáp ứng những đề xuất của chủ đầu tư theo quy định hiện hành của Nhà nước. Trong quá trình thực hiện dự án, các sở, ngành, địa phương liên quan thường xuyên hướng dẫn, phối hợp cùng chủ đầu tư, đơn vị tư vấn thiết kế theo chức năng, nhiệm vụ, bảo đảm đúng quy định.

Trước đó, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh đã tới thăm, tặng quà cán bộ, nhân viên kho xăng dầu Hải Hà thuộc Công ty TNHH Vận tải thủy bộ Hải Hà (xã Thái Thượng, huyện Thái Thụy).

## Lãng phí trong tiêu dùng và sinh hoạt ngày tết

(nhandan.com.vn) Sẵn sàng chi hàng chục triệu đồng, thậm chí cả trăm triệu đồng để sắm tết, mua sắm vô tội vạ để rồi vô số thức ăn thừa mua bị đổ bỏ... tiếp tục là điều nhức nhối, làm dấy lên nỗi lo ngại về tình trạng lãng phí trong sinh hoạt xã hội. Dù không phải là vấn đề mới nhưng biểu hiện ngày càng gia tăng của tình trạng này đòi hỏi phải có biện pháp chấn chỉnh kịp thời, hiệu quả.

Tết, trên thị trường đã xuất hiện cuộc đua sẵn hàng độc lạ, giá đắt đỏ, như một cách để các gia đình có điều kiện thể hiện đẳng cấp, thương hiệu. Theo đó, có gia đình chi 1,8 tỷ đồng để mua được 1kg trứng cá tằm; 400 - 650 triệu đồng để được sở hữu 1kg nhụy hoa nghệ tây làm trà hoặc làm gia vị tẩm ướp các món ăn; 188 triệu đồng để mua một quả Densuke (dưa hấu đen); 100 triệu đồng để sắm được loại bạch trà nghìn năm trên đỉnh núi Tây Côn Lĩnh; 90 triệu đồng để mua được cua khổng lồ Tasmania từ Ô-xtrây-li-a; 35 triệu đồng để mua chiếc đùi heo muối Tây Ban Nha... Thậm chí, sữa tươi vốn là loại thực phẩm phổ biến ở Việt Nam với khá nhiều thương hiệu uy tín, đã khẳng định được chỗ đứng trên thị trường quốc tế, thì có người vẫn chấp nhận bỏ ra một triệu đồng chỉ để mua một lít sữa tươi ngoại nhập. Không kém phần sôi động, thị trường cây cảnh phục vụ tết cũng vào cuộc đua "tiền tỷ".



Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, nhập khẩu hoa, cây cảnh của Việt Nam phục vụ tết Nguyên đán 2018 lên tới 18 triệu USD, tăng mạnh so với dịp tết năm ngoái. Đọc các bài viết: "Cây cảnh tiền tỷ tết Mậu Tuất 2018 đẹp mê hồn phục vụ đại gia", "Chiêm ngưỡng cây mai 'khủng' tiền tỷ", "Những cây cảnh tiền tỷ cho tết Mậu Tuất", "Cây cảnh tiền tỷ ở hội hoa xuân Phú Mỹ Hưng", "Sân địa lan Sa Pa giá trăm triệu chơi tết"... thật khó có thể giải thích được lý do vì sao lại có nhiều người chấp nhận sự đắt đỏ đến vậy, bởi có cặp sany rêu kim giá tới 4 tỷ đồng, cây me đáng "thác đổ mây bay" giá 3,5 tỷ đồng, cây khế 200 tuổi "dáng rồng bay" giá 1,5 tỷ đồng, gốc sưa bon-sai giá 1,4 tỷ đồng, cây mai cổ thụ giá hơn nửa tỷ đồng...

Có bà nội trợ sắm tết theo kiểu thích thì mua, vui bạn vui bè thì mua, cho nên hàng hóa mua về chất đống, vượt quá nhu cầu tiêu dùng của gia đình, thậm chí không dùng đến. Có gia đình dù nhu cầu ăn uống ngày tết không nhiều nhưng các loại thực phẩm tích trữ cho vài ngày tết vẫn xếp đầy chật tủ lạnh. Lại có nhà do neo người biết rõ không ăn đến nhưng vẫn làm mâm cỗ thật bề thế để dâng cúng tổ tiên sau đó đổ bỏ... Có thể thấy rõ, với khá nhiều gia đình ở các thành phố lớn, trung tâm việc chi tiêu cho ngày tết là khá tốn kém nhưng giá trị sử dụng trên thực tế lại ít hiệu quả.

Nghỉ tết kéo dài một tuần lễ và là dịp đặc biệt nhất trong năm, song việc chi tiêu quá tốn kém của không ít gia đình dẫn đến tình trạng lãng phí như sau tết nhiều thức ăn phải đổ bỏ, cây cảnh bị vứt ra đường do lui tàn bởi không ai chăm sóc. Áp lực nợ nần do "vung tay quá trán" để chơi tết là điều rất đáng trách. Vài năm trước, nếu như việc những chiếc bánh chưng còn thơm ngon, những đĩa xôi, khoai, giò, túi bánh trong dịp lễ lớn như ngày tết là nhu cầu hết sức chính đáng, nhưng trong điều kiện bối cảnh kinh tế đất nước năm 2017 còn nhiều khó khăn, việc tiết kiệm để đón sức đầu tư, phục vụ lao động, sản xuất vẫn là điều cần đặt lên trên hết.

Ở mức độ phổ biến hơn là tình trạng các gia đình chỉ ở mức thu nhập trung bình nhưng vẫn mạnh tay chi để mua sắm tết, thậm chí với tâm lý "kém miếnng khó chịu". Họ quan niệm cả năm có thể thất bại nhưng tết phải mạnh tay chi để cho bằng bạn bằng bè. Bởi vậy, có công chức lương tháng chỉ 3 - 4 triệu đồng, nhưng hẳn vì thích của độc nên sẵn sàng đặt mua cây mai thế lên đến cả chục triệu đồng. Rồi một số mặt hàng "độc lạ" như buổi hổ lò, dưa hấu thời vàng, dưa hấu vuông... cũng được không ít nhân viên văn phòng tìm mua bằng được, dù phải trả ở mức giá "cắt cổ".



Theo kết quả khảo sát, phần lớn người tiêu dùng ở Việt Nam lên kế hoạch chi tiêu trong suốt dịp tết lên mức trung bình bằng 643 USD (tương đương 14,2 triệu đồng). Lượng chi tiêu cho vật dụng gia đình, đồ ăn thức uống hay trang thiết bị cá nhân như quần áo cũng tăng đột biến trong mỗi dịp nghỉ lễ. Đáng chú ý là người Việt Nam thường có tâm lý tiết kiệm trong năm nhưng lại sẵn sàng chi tiêu khá thoải mái vào các dịp đặc biệt như lễ, tết. Ví dụ, năm 2015, GDP bình quân đầu người ước đạt 45,7 triệu đồng (tương đương 3,8 triệu đồng/tháng), mức thường tết âm lịch trung bình khoảng 5,7 triệu đồng/người, nhưng mức chi tiêu tết lên đến 14,2 triệu đồng trong một tháng tết, cao hơn hai lần mức thường tết trung bình và gấp gần bốn lần thu nhập trung bình hàng tháng của mỗi người. Tới năm 2017, GDP bình quân đầu người ước đạt 53,5 triệu đồng (tương đương hơn 4,45 triệu đồng/tháng), mức thường tết xấp xỉ đạt 4,9 triệu đồng/tháng (thấp hơn so với năm 2015 và bằng 96% so với năm

2016) song mức chi tiêu tết tiếp tục giữ ở mức cao. Về nguyên tắc, chi tiêu như thế nào là quyền của mỗi người. Nhưng chi tiêu đúng mức, đúng chỗ, chi tiêu thật sự hiệu quả lại hoàn toàn là câu chuyện khác và khác biệt với chi tiêu một cách lãng phí. Nhất là khi chi tiêu đó không chỉ gây tổn kém cho nhiều gia đình, mà còn ảnh hưởng đến đời sống xã hội. Hiện nay, ở không ít địa phương, đặc biệt là ở vùng sâu, vùng xa vẫn còn nhiều hộ thiếu đói cần được cộng đồng san sẻ, hỗ trợ. Do vậy, thay vì chi tiêu quá mức, dùng không hết rồi vứt bỏ, số thực phẩm cũng như số tiền phung phí dành cho tết nếu được sử dụng giúp đỡ các hộ nghèo sẽ là việc làm có ý nghĩa thiết thực, giúp gắn kết cộng đồng, phát huy tinh thần tương thân tương ái. Trong bối cảnh kinh tế đất nước vẫn còn phải đối diện với nhiều thách thức, khó khăn cần tiếp trung nguồn lực để hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh thì sự lãng phí của một bộ phận xã hội sẽ có tác động tiêu cực đến sự phát triển chung, ảnh

hưởng tới môi trường, làm gia tăng chênh lệch giàu nghèo, đe dọa an ninh lương thực... Đặc biệt, cần lưu ý rằng trước tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, Chính phủ đã đồng ý xuất cấp gần 12.000 tấn gạo cứu đói cho 18 tỉnh bao gồm: Yên Bái, Lào Cai, Nghệ An, Tuyên Quang, Hà Giang, Ninh Thuận, Cao Bằng, Phú Yên, Bắc Cạn, Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Quảng Bình, Bình Định, Đắc Nông, Đắc Lắc, Sóc Trăng, Kon Tum, Gia Lai; đồng thời Chính phủ cũng đồng ý hỗ trợ hơn 5.000 tấn gạo cứu đói cho chính địa phương trong thời gian giáp hạt năm 2018, gồm: Lai Châu, Cao Bằng, Lạng Sơn, Bình Định, Đắc Nông, Đắc Lắc, Sóc Trăng, Quảng Ngãi, Gia Lai. Diễn biến thời tiết trong năm 2017 rất phức tạp, bão lũ liên tục, kéo dài và khó lường đã gây hậu quả nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất nông nghiệp cũng như cuộc sống, sinh hoạt của hàng triệu người dân trong nước. Vì thế, để có thể đón tết, trên cả nước vẫn còn nhiều hộ dân cần tới sự hỗ trợ kịp thời của Chính phủ, sự chung tay giúp đỡ, "nhường cơm sẻ áo" của cả cộng đồng.

Làm thế nào để ngăn chặn tình trạng lãng phí trong xã hội, nhất là vào các dịp lễ, tết có lẽ là vấn đề cần được các cơ quan quản lý, các tổ chức xã hội, nhà khoa học sớm đưa ra giải pháp. PGS, TS Trịnh Hòa Bình, Phó Tổng Thư ký Hội xã hội học Việt Nam phân tích: Lãng phí vẫn là một vấn đề nhức nhối, nhưng không dễ giải quyết... Điều quan trọng chúng ta nên làm bây giờ là góp phần thay đổi nhận thức của người dân, tạo nên luồng dư luận xã hội tốt và đưa luồng dư luận ấy đến với người dân. Bởi khi nào người dân có nhận thức thì khi ấy hành vi lãng phí mới có thể thay đổi.

Sự lãng phí hiện nay bắt nguồn từ thói quen sinh hoạt và tâm lý tiêu dùng của một bộ phận dân cư, nhất là vào những dịp lễ, tết thì phung tay tiêu pha, không kiểm soát chi tiêu. Thói quen ấy tạo môi trường thuận lợi cho một số doanh nghiệp, thương nhân trục lợi, tăng giá vô tội vạ. Nếu vào dịp tết Nguyên đán, mỗi cá nhân và mỗi gia đình chú ý để điều chỉnh hợp lý việc chi tiêu, xác định mua đủ dùng, tiêu đủ mức thì có thể tiết kiệm được cho gia đình cả chục triệu đồng. Nếu cộng dồn tiết kiệm chi tiêu của các gia đình, chắc chắn con số này là không hề nhỏ.

Ở một góc độ nào đó, tệ nạn lãng phí cũng nguy hiểm không kém tệ nạn tham nhũng vì tài sản hao tổn do tham nhũng là có thể thu hồi, đối tượng tham nhũng phải là người có vị trí, quyền lực nhất định, còn lãng phí thì ai cũng có thể gây ra, hao tổn tài sản do lãng phí không thể kiểm soát, không thể thống kê và đương nhiên không thể thu hồi.

Nguy hiểm hơn, lãng phí từ cá nhân không chỉ ảnh hưởng đến đời sống của gia đình, mà còn tác động và gây thiệt hại cho toàn xã hội, đồng thời góp phần tạo ra thói quen xa xỉ, hưởng thụ. Vì thế cần nghiêm khắc chấn chỉnh, từng bước loại bỏ nạn lãng phí. Bên cạnh công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân, thiết nghĩ cũng cần có những biện pháp xử phạt phù hợp. Tại một số quốc gia, việc bỏ thừa thức ăn trong nhà hàng có thể bị phạt tiền, biện pháp này cũng có thể áp dụng ở Việt Nam. Việc điều chỉnh từ những hành vi nhỏ trong sinh hoạt hàng ngày sẽ dần hình thành thói quen tiêu dùng, từ đó nâng cao ý thức tiết kiệm của cả cộng đồng.

### 2 THÁNG ĐẦU NĂM...

(Tiếp theo trang 1)



nất trong các mặt hàng nông sản. Trong 2 tháng đầu năm nay, hạt điều xuất khẩu đạt 54.000 tấn (tăng trên 73%), với 555 triệu USD, tăng gần 95% so với cùng kỳ năm 2017. Tiếp đến là mặt hàng rau, quả vẫn duy trì sự tăng trưởng khá với mức 59,5%, đạt 672 triệu USD.

Trong các mặt hàng nông sản chính có hai mặt hàng là cao su và hạt tiêu có sự tăng về sản lượng nhưng lại giảm về giá trị do giá xuất khẩu các mặt hàng này giảm. Cụ thể, 2 tháng, xuất khẩu đạt 238.000 tấn (tăng 29,5%), với 348 triệu USD (giảm 6,4% so với cùng kỳ năm 2017); hạt tiêu đạt 30.000 tấn (tăng 36,5%), với 121 triệu USD (giảm gần 21%).

Bộ Nông nghiệp và Phát triển thôn cho biết, trong tháng 2 này, ước giá trị nhập khẩu nông, lâm, thủy sản đạt 2,53 tỷ USD, đưa tổng giá trị nhập khẩu 2 tháng đầu năm đạt 5,29 tỷ USD tăng 30,6% so với cùng kỳ năm 2017; trong đó, ước tính nhập khẩu các mặt hàng nông sản chính đạt 4,12 tỷ USD, tăng 33,3% so với cùng kỳ năm 2017.

Thặng dư thương mại đạt 819,3 triệu USD, tăng 27,7% so với 2 tháng đầu năm trước đó.

