

Thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi



Mô hình chăn nuôi của chị Lê Thị Duyên ở thôn Trung Bắc, xã Vũ Sơn (Kiến Xương) cho thu nhập 1 tỷ đồng/năm.

Bám sát mục tiêu "phát triển nông nghiệp thịnh vượng, nông dân giàu có, nông thôn văn minh, hiện đại" của Đại hội đại biểu Hội Nông dân Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2018 - 2023, các cấp hội nông dân trong tỉnh đã đẩy mạnh thực hiện phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững. Phong trào đã tạo động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển.

Xuất hiện nhiều mô hình

Về xã Đông Sơn (Đông Hưng) hôm nay, chúng tôi chứng kiến sự "thay da, đổi thịt" của một vùng hai lúa chiêm trũng, kém năng suất giờ được thay thế bằng những mô hình VAC áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế cao đã và đang là điểm nhấn trong

phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi tại địa phương. 13 năm trước, vợ chồng bà Bùi Thị Thoa ở Đông Sơn đặt nhất cuộc đầu tiên trên thửa đất 18.000m² hoang hóa, một năm cấy một vụ lúa. Sau ngần ấy năm, với số vốn hơn 5 tỷ đồng đầu tư xây dựng VAC, gia đình bà đã có cơ ngơi khang trang. Mỗi năm gia đình xuất bán hàng chục tấn cá các loại, hơn 20.000 con gà, vịt giống và thương phẩm. Doanh thu hàng trăm triệu đồng/năm. Bà Thoa chia sẻ: Mặc dù gia đình thiết hại số lượng lớn lợn nái và lợn thịt do bệnh dịch tả lợn châu Phi nhưng chúng tôi không nản chí. Chúng tôi đã chuyển trọng tâm đầu tư nuôi cá và gà, vịt giống để cung cấp ra thị trường những tháng cuối năm. Gia đình tôi cũng mong muốn nhận được sự quan tâm hơn nữa của các cấp hội nông dân trong tỉnh, nhất là tạo điều kiện

để các hộ chăn nuôi được tiếp cận các nguồn vốn vay. Cũng như gia đình bà Thoa, ông Nguyễn Khắc Thành, xã An Hiệp (Quỳnh Phụ) là một trong những hội viên nông dân tiêu biểu của xã. Năm 2016, trên diện tích hơn 3.600m² đất chuyển đổi, ông Thành trồng hơn 300 cây bưởi diên, cam canh và dưa. Ngoài ra, ông còn tận dụng ao trữ nước để trồng thêm ấu. Mặc dù mô hình không lớn nhưng trừ chi phí nhân công, phân bón... mỗi năm gia đình thu về hơn 100 triệu đồng tiền lãi. Ông Thành chia sẻ: Nhận thấy cây ăn quả và cây ấu rất phù hợp với chất đất ở địa phương nên tôi đã mạnh dạn vay vốn đầu tư sản xuất. Tôi cũng mong muốn các cấp, các ngành, nhất là các cấp hội nông dân tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ, tập huấn, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới, dạy nghề, tín chấp cho

nông dân vay vốn mua vật tư, máy móc nông nghiệp cũng như tiêu thụ sản phẩm để người nông dân yên tâm sản xuất. Tiếp tục hưởng ứng phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững, 6 tháng đầu năm 2019, toàn tỉnh có 1.777 chi hội tổ chức cho hội viên, nông dân đăng ký, đạt 100%; trong đó có 242.651 hộ hội viên, nông dân đăng ký đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi các cấp, chiếm 80,1% tổng số hội viên nông dân toàn tỉnh. Ông Lê Mạnh Cường, Phó Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh cho biết: Các cơ sở hội đã tích cực vận động hội viên, nông dân đầu tư vốn cải tạo vườn tạp, phát triển chăn nuôi, chuyển đổi vùng đất úng, trồng kém hiệu quả sang chăn nuôi và nuôi trồng thủy hải sản đạt hiệu quả kinh tế cao. Từ phong

trào, xuất hiện nhiều tấm gương vượt khó vươn lên, nhiều hội viên, nông dân đã mạnh dạn đầu tư phát triển sản xuất, đạt hiệu quả kinh tế cao, giải quyết được việc làm cho nhiều lao động ở địa phương, góp phần phát triển kinh tế hộ gia đình. Đến nay, toàn tỉnh có trên 194.000 hộ hội viên, nông dân đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi.

Đa dạng kênh hỗ trợ nông dân

Tính đến hết tháng 6/2019, các cấp hội nông dân trong tỉnh đã nhận ủy thác với Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Chính sách xã hội giúp 62.340 hộ nông dân vay với tổng dư nợ 2.562,122 tỷ đồng. Cùng với đó, các cấp hội đang quản lý và sử dụng có hiệu quả trên 24 tỷ đồng vốn quỹ hỗ trợ nông dân giúp hộ hội viên vay phát triển sản xuất. Nguồn vốn vay của quỹ được triển khai đúng tiến độ, đúng mục đích, không có trường hợp nợ khê đọng và sử dụng vốn sai mục đích.

Ông Lê Mạnh Cường, Phó Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh nhấn mạnh: Ngoài việc hỗ trợ để hội viên được tiếp cận các kênh vốn vay, các cấp hội nông dân trên địa bàn tỉnh đã tích cực phối hợp với các cấp, ngành liên quan tổ chức các hoạt động khuyến nông, khuyến ngư, chuyển giao kỹ thuật, công nghệ mới, xây dựng các mô hình trình diễn để hội viên, nông dân áp dụng vào sản xuất. 6 tháng đầu năm 2019, các cấp hội đã tổ chức 84 cuộc hội thảo, tham quan học tập mô hình cho gần 8.000 lượt hội viên, mở 1.150 lớp tập huấn, chuyển giao khoa học kỹ thuật cho gần 108.000 lượt hội viên, nông dân; đồng thời mở 115 lớp dạy nghề cho trên 3.800 hội viên, sau học nghề gần 1.300 người có việc làm.

Nâng cao giá trị cây tỏi



Bảo quản tỏi khô bằng phương pháp hun khói truyền thống của HTX Trường An.

Tỏi là cây trồng chủ lực trong sản xuất vụ đông ở xã Thụy Trường (Thái Thụy) với diện tích đạt khoảng 200ha/năm. Để nâng cao giá trị kinh tế từ cây tỏi, thời gian gần đây, một số hộ dân trong xã đã sản xuất tỏi đen, từng bước tạo dựng thương hiệu tỏi. Có thể nói, điều kiện về địa lý khí hậu của vùng đất Thái Thụy nói chung, Thụy Trường nói riêng đã tạo nên đặc trưng riêng cho chất lượng tỏi nơi đây. Được trồng vùng đất ven biển, đất bãi phù sa bồi đắp, tỏi cho củ chắc, tép nhiều và đều, có vị cay đặc trưng, thơm nhưng không gắt như tỏi trồng ở những nơi khác. Tuy đã được chứng nhận nhãn hiệu tỏi nhưng thương hiệu "Tỏi Thái Thụy" mới chỉ được những người quen dùng biết tới hay được quảng bá bởi những sọt xe rao bán hàng, tỏi khô tại các chợ trong tỉnh. Người nông dân trồng tỏi khổ khăn trong tiêu thụ và gần như bị phụ thuộc hoàn toàn vào các đầu mối thương lái. Ông Hồ Huy Thủy, thôn Tam Tri, xã Thụy Trường cho biết: Từ nhiều năm nay, người trồng tỏi vẫn chỉ sản xuất theo phương thức tự cung, tự tiêu. Đến lúc được thi hoạch ra ra đồng nhỏ rồi mang ra chợ bán; đất thì hưởng đất, rế thì ngâm người chịu rế. Xuất phát từ nỗi khổ của người nông dân sản xuất ra sản phẩm nhưng lại hưởng thành quả thấp nhất trong chuỗi vận hành đến với người tiêu dùng và điệp khúc được mùa rớt giá khiến sản xuất bấp bênh, từ năm 2017, tỏi cùng 4 hộ

khác đã liên kết với nhau, thuê 5ha ruộng để sản xuất, trong đó có 3ha trồng tỏi, trực tiếp kết nối với các công ty, đầu mối lớn để bao tiêu nông sản cho cả hộ khác khi có nhu cầu. Ngoài ra, được sự hỗ trợ của Sở Khoa học và Công nghệ, chúng tôi đã sản xuất thành công tỏi đen với sản lượng đạt 2 - 3 tạ/năm, qua đó nâng cao giá trị cây tỏi. Cũng từ thành công ấy, HTX Trường An ra đời nhằm tạo dựng chuỗi khép kín từ sản xuất, chế biến, tiêu thụ tỏi.

Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Giám đốc HTX Trường An cho biết: Nếu bán tỏi được giá từ 10.000 đồng/kg đối với tỏi tươi hoặc từ 30.000 đồng/kg trở lên với tỏi khô thì người trồng mới có lãi. Như năm 2018, giá tỏi khô có thời điểm xuống còn 5.000 - 6.000 đồng/kg nhưng người dân cũng không bán được vì nguồn cung nhiều. Nếu làm thành tỏi đen, hiệu quả kinh tế cao gấp 4 - 5 lần so với bán tỏi tươi/khô ở thời điểm cao giá mà không phải chịu sức ép từ thị trường. Hiện tại, chúng tôi có 1 máy làm tỏi đen, công suất 1 tạ tỏi khô/mẻ/50 ngày; kho bảo quản. Mỗi tạ tỏi khô làm được khoảng 40kg tỏi đen, giá HTX đang bán là 400.000 đồng/kg, trừ chi phí điện, nhân công... vẫn cho thu lãi khoảng 10 triệu đồng/mẻ. Tuy nhiên, một năm chỉ làm tỏi đen được khoảng 8 tháng bởi tỏi được thu hoạch tập trung quanh dịp tết Nguyên đán, phải mất 1 - 2 tháng mới có tỏi khô để làm; đến tháng 11, 12 âm lịch tỏi khô chuyển hóa chất, chất lượng không còn bảo đảm để làm tỏi đen. Do xây dựng được chuỗi khép kín từ sản xuất đến chế biến, tiêu thụ nên sản phẩm tỏi đen của HTX có giá thành thấp hơn so với sản phẩm của các đơn vị khác, do đó được thị trường đón nhận. Thời gian tới, HTX dự định thuê thêm đất để mở rộng nghề, chúng tôi đã sản xuất thêm tỏi đen và cung cấp đa dạng các sản phẩm: hành, tỏi khô, rượu tỏi đen... liên kết với các doanh nghiệp để đứng ra thu mua hành tỏi, tỏi khô cho nông dân trong vùng. Các sản phẩm, đặc biệt là tỏi đen chúng tôi đang hướng tới các siêu thị, chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch bởi mọi quy trình từ sản xuất, bảo quản, chế biến đều bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm. Quá trình canh tác sử dụng hoàn toàn phân hữu cơ ủ hoại mục (phân hữu cơ giúp tỏi chắc củ, chất lượng tốt hơn so với bón phân hóa học); bảo quản bằng kho theo phương pháp truyền thống; đốt củ, trâu hun khói; chế biến tỏi đen theo công nghệ Nhật Bản được Sở Khoa học và Công nghệ chuyển giao kỹ thuật. Việc sản xuất theo chuỗi giá trị sẽ làm giảm bớt các khâu trung gian, hạ giá thành và gia tăng giá trị sản phẩm, đồng thời nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường, nhờ đó những nhà sản xuất sẽ thu được lợi ích nhiều nhất từ sản phẩm của mình. Tuy quy mô còn nhỏ nhưng cách làm của HTX Trường An bước đầu cho thấy sự thay đổi trong tư duy, tổ chức sản xuất, là tín hiệu tích cực trong nỗ lực xây dựng thương hiệu nông sản.

NGÂN HUYỀN

Ông Nguyễn Văn Hòa, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh



Hồ Chí Minh...; đồng thời, cụ thể hóa chủ trương, đề án tái cơ cấu ngành Nông nghiệp cũng như chuyển đổi sinh kế cho nông dân trong tỉnh.

Ông Nguyễn Văn Năng, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Đông Hưng



lên với mức thu nhập từ vài trăm triệu đồng đến hàng tỷ đồng...

TẮT ĐẠT - TIẾN ĐẠT

Du lịch sinh thái được nhiều người lựa chọn

Vào những ngày cuối tuần, ngày nghỉ lễ, thay vì tìm đến các danh lam thắng cảnh để tìm hiểu, khám phá, nhiều người lại có xu hướng lựa chọn các khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng có nhiều cây xanh, gần gũi với thiên nhiên để tận hưởng không khí trong lành, yên tĩnh, tìm cảm giác thanh bình giữa cuộc sống ồn ào, tấp nập. Vì thế, thời gian gần đây, các khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng như Hotel - Resort Làng Việt, New Đông Châu (Tiền Hải), khu du lịch sinh thái biển cồn Đen, cồn Vành là địa điểm được nhiều người tìm đến.

Với mong muốn được tận hưởng không gian tự nhiên cùng gia đình vào ngày nghỉ, chị Nguyễn Thị Huyền, quán Thanh Xuân (Hà Nội) đã chọn Làng Việt là điểm nghỉ ngơi cuối tuần. Chị Huyền chia sẻ: Mỗi năm gia đình thường đi du lịch khoảng 4 lần. Sau nhiều chuyến đi chơi xa ở các danh lam thắng cảnh,

tôi thấy không phù hợp vì mất quá nhiều thời gian để tìm đến các danh lam thắng cảnh để tìm hiểu, khám phá, nhiều người lại có xu hướng lựa chọn các khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng có nhiều cây xanh, gần gũi với thiên nhiên để tận hưởng không khí trong lành, yên tĩnh, tìm cảm giác thanh bình giữa cuộc sống ồn ào, tấp nập. Vì thế, thời gian gần đây, các khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng như Hotel - Resort Làng Việt, New Đông Châu (Tiền Hải), khu du lịch sinh thái biển cồn Đen, cồn Vành là địa điểm được nhiều người tìm đến.

Cùng chung suy nghĩ với chị Huyền, anh Vũ Đình Diệp (Hưng Hà) cũng muốn tìm một không gian xanh để thư giãn, giải trí cùng bạn bè, người thân. Anh Diệp chia sẻ: Hàng năm, bạn bè đồng niên, đồng khóa thường tổ chức đi chơi. Khi lựa chọn điểm đến chúng tôi muốn tìm một nơi có không gian xanh, yên tĩnh và đầy đủ các tiện ích để vui chơi, tụ tập thoải

mái hơn. Hiện nay, trong tỉnh có một số điểm du lịch sinh thái rất phù hợp với việc tụ họp bạn bè như Hotel - Resort Làng Việt, New Đông Châu, cồn Đen. Vì thế, chúng tôi thường xuyên tìm đến những địa điểm này. Ở đây, chúng tôi có thể tổ chức những bữa ăn ngoài trời, chơi các môn thể thao... Giá các dịch vụ những nơi này cũng tương đối phù hợp.

Nhằm tạo cho du khách một không gian xanh, có nhiều tiện nghi, trên diện tích 15.000m², Hotel - Resort Làng Việt trồng rất nhiều hoa và các loại cây xanh, có bể bơi, sân golf nhân tạo, khu tập thể theo chuẩn hệ thống phòng ở chất lượng. Gần 100 phòng được chia làm ba khu với thiết kế riêng biệt, đó là khu nghỉ dưỡng rất hiện đại; khu nhà vườn kết hợp sự sang trọng với phong cách Á Đông tinh tế; khu resort mang đậm chất văn hóa Nhật. Du khách khi đến đây có thể lựa chọn không gian nghỉ

dưỡng phù hợp theo sở thích của mình.

Bà Trần Thị Lệ, Phó Giám đốc Hotel - Resort Làng Việt chia sẻ: Dịp cuối tuần, ngày nghỉ, lượng khách về đây khá đông. Để có phòng nghỉ, nhiều khách phải đặt từ trước. Hiện trung bình mỗi tuần Hotel - Resort Làng Việt đón tiếp trên 300 lượt khách. Mùa hè lượng khách thường đông hơn. Ngoài khách trong tỉnh còn có khách các tỉnh, thành phố như Hà Nội, Nam Định, Hải Phòng... Khách đến đây chủ yếu là các gia đình, trường học, bạn bè đồng niên, đồng khóa. Giá phòng tùy vào nhu cầu của khách, hiện có giá từ 300.000 - 500.000 đồng/phòng/ngày, resort từ 500.000 - 800.000 đồng/phòng/ngày. Với mong muốn tạo ra một không gian xanh phục vụ du khách, Hotel - Resort Làng Việt đang trồng thêm cây xanh, xây dựng khuôn viên thân thiện, gần gũi với thiên nhiên đồng thời

nâng cấp một số dịch vụ vui chơi, giải trí, các khu thể thao... Ở đây cũng có nuôi một số loài động vật như khỉ, ngan, vịt... để các cháu nhỏ được tìm hiểu, khám phá.

Cuộc sống phát triển, nhu cầu đi du lịch của người dân ngày càng tăng cao. Những chuyến du lịch được nhiều gia đình thích thường xuyên hơn. Vì thế, thay vì đi xa, các điểm đến được nhiều người lựa chọn thường là nơi có vị trí địa lý thuận lợi, dễ đi chuyển và có thể đi về trong ngày. Đây cũng là nơi để họ có thể quay quần cùng người thân, bạn bè, giúp con mình được hòa mình vào thiên nhiên. Không quá đắt đỏ về dịch vụ, có nhiều không gian xanh và được trải nghiệm các trò chơi ngoài trời, các khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng trên địa bàn tỉnh phần nào đã đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.

Tuy nhiên, điểm yếu của một số khu du lịch sinh thái, điểm nghỉ dưỡng trong

tỉnh là nguồn nhân lực còn thiếu và yếu. Các điểm du lịch thiếu sự liên kết để khách du lịch có thêm những trải nghiệm. Chỉ riêng ở Hotel - Resort Làng Việt, đội ngũ lễ tân, phục vụ ít người được đào tạo bài bản từ các trường chính quy về du lịch mà mới chỉ được tập huấn về nghiệp vụ. Để tuyển chọn được đội ngũ lễ tân, hướng dẫn viên chuyên nghiệp với các khu du lịch sinh thái, điểm

nghỉ dưỡng không hề đơn giản bởi sau khi ra trường các bạn trẻ thường có xu hướng tìm việc làm tại các tỉnh, thành phố lớn - nơi du lịch phát triển. Đây đang là bài toán khó trong phát triển du lịch sinh thái nghỉ dưỡng nói riêng và du lịch Thái Bình nói chung. Bên cạnh đó, để du lịch sinh thái nghỉ dưỡng hút khách hơn nữa, cần tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, trồng thêm cây xanh, tạo cảnh

quan, không gian xanh mát đồng thời nâng cao chất lượng phục vụ, thường xuyên bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, lễ tân, phục vụ; tổ chức nhiều hoạt động vui chơi, giải trí trong khuôn viên và tăng cường liên kết với các điểm du lịch lân cận giúp du khách được tận hưởng một kỳ nghỉ bổ ích, lý thú, để mỗi điểm đến là một trải nghiệm khó quên.

HOÀNG LANH



Bể bơi ngoài trời tại Hotel - Resort Làng Việt.